

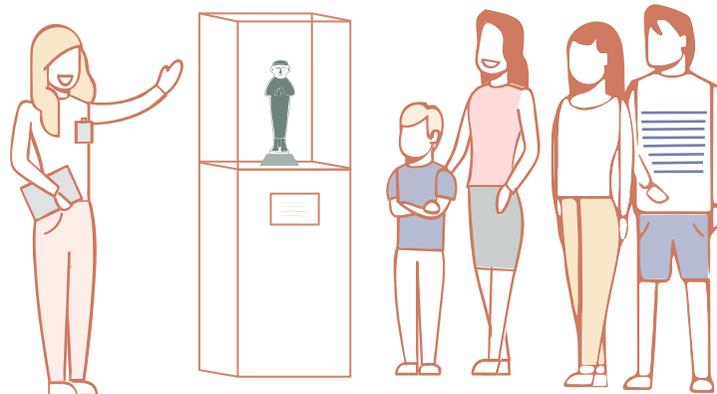


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

M M Museos Estatales  
Dirección General  
de Patrimonio Cultural  
y Bellas Artes

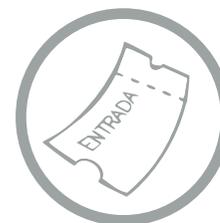
# Los Museos Estatales en un vistazo



**Indicadores para una visión global de los Museos Estatales**  
**Datos de 2022**

Desde la Subdirección General de Museos Estatales presentamos la sexta edición del proyecto **Los Museos Estatales en un vistazo**, una serie de informes anuales que ofrecen cifras e indicadores de los 16 museos estatales gestionados directamente por esta Subdirección, en nuestro compromiso con la transparencia y el acceso de la ciudadanía a la información.

Durante este año publicaremos los datos correspondientes a 2022 abordando las cifras de visitantes físicos y virtuales, la relación de los museos con su comunidad, los servicios que éstos prestan y cómo evolucionan sus colecciones, así como aspectos económicos y aquéllos que afectan a su personal. Todo ello nos ayudará a completar el análisis de **museos en un vistazo**.



Visitas



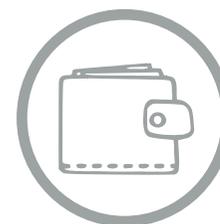
Comunidad



Colecciones



Servicios



Economía



Profesionales



### Cartagena (Murcia)

- 1 Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA

### Madrid

- 2 Museo de América
- 3 Museo Nacional de Antropología
- 4 Museo Arqueológico Nacional
- 5 Museo Nacional de Artes Decorativas
- 6 Museo Cerralbo
- 7 Museo Nacional del Romanticismo
- 8 Museo Sorolla
- 9 Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

### Mérida (Badajoz)

- 10 Museo Nacional de Arte Romano

### Santillana del Mar (Cantabria)

- 11 Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira

### Toledo

- 12 Museo del Greco
- 13 Museo Sefardí

### Valencia

- 14 Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"

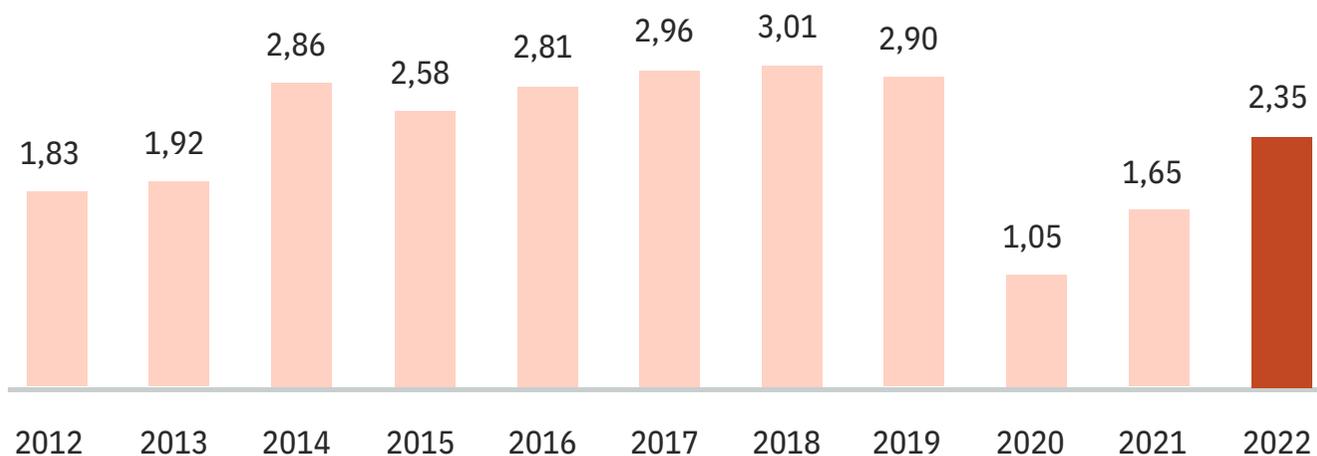
### Valladolid

- 15 Museo Casa de Cervantes
- 16 Museo Nacional de Escultura



Visitas

En 2022 tuvimos más de **2.300.000** visitas.



Es un crecimiento de un **42%** respecto al año anterior.



Visitas

**Todos los museos estatales han recibido más visitas que en 2021.**



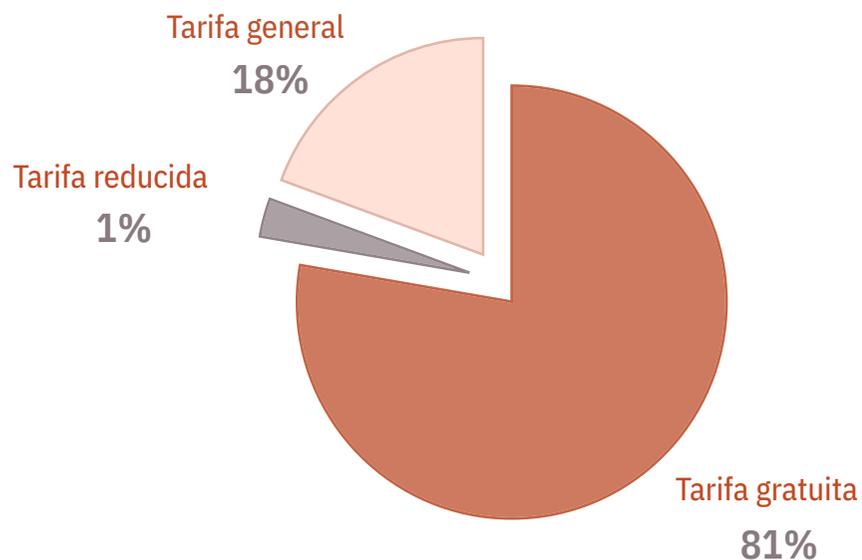
El Museo del Romanticismo ha conseguido **el mayor número de visitas** de su historia.



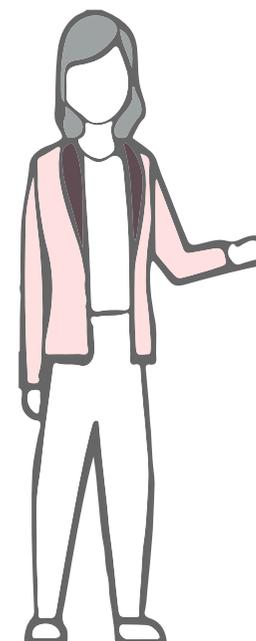
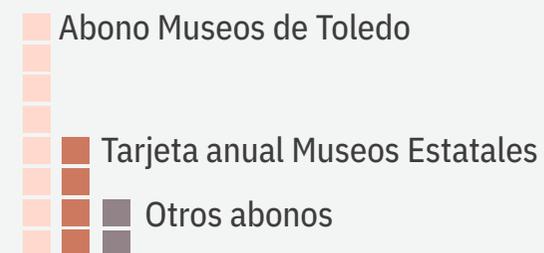


Visitas

La tarifa general de entrada es de 3 euros, pero **8 de cada 10** visitantes acceden gratuitamente o con tarifa reducida.



Nuestros abonos **más vendidos** son:



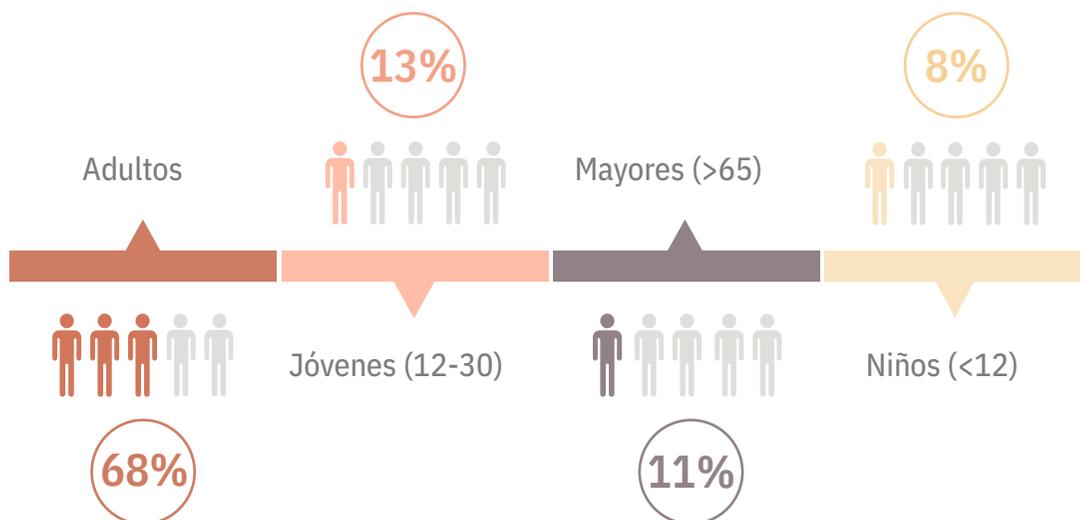
Conócelos todos [aquí](#)



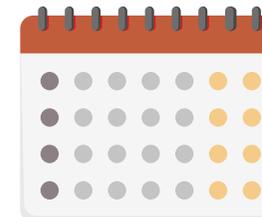


Visitas

Respecto al **perfil de edad** de nuestros visitantes, ha aumentado el porcentaje de **menores de 12 y mayores de 65 años**.



El **40%** de las visitas las recibimos en fin de semana.

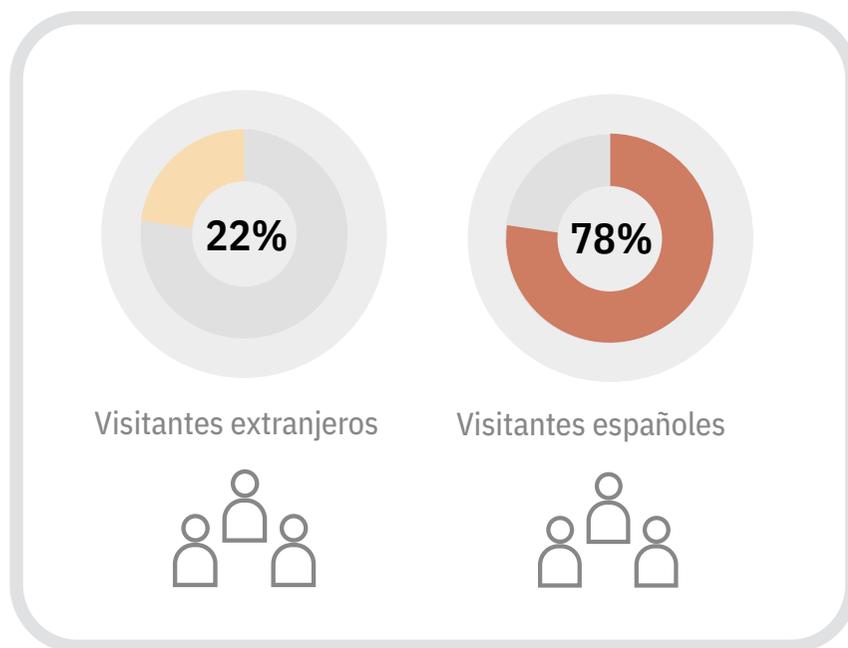


Las **visitas escolares** se han recuperado a niveles previos a la pandemia, e incluso los han superado en museos como **Altamira, América y Arqueológico Nacional**.



Visitas

El público de **origen extranjero** creció **11 puntos** respecto a 2021\*.



El Museo del Greco tiene un perfil distinto: la mayoría de visitantes (62%) son de origen extranjero.

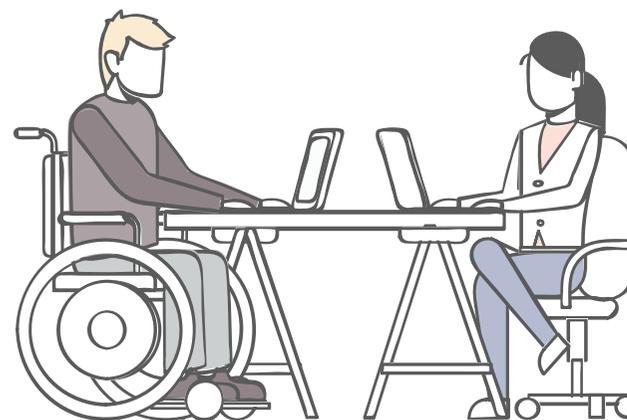
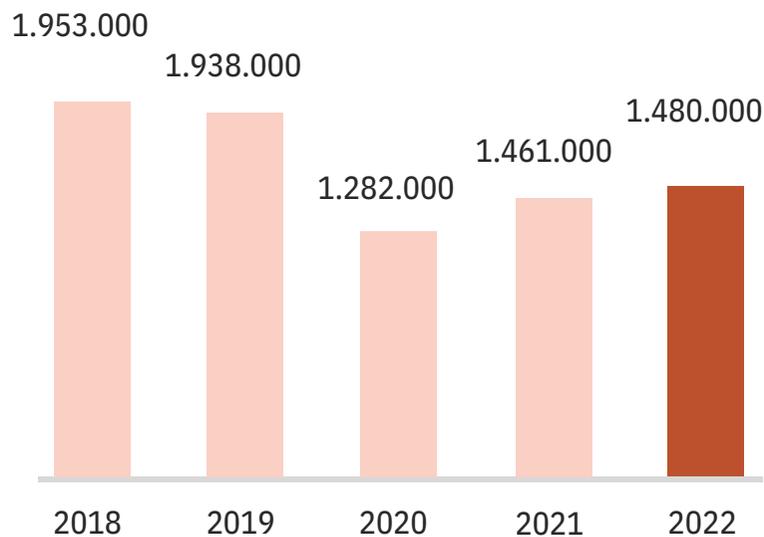
También tienen porcentajes superiores a la media el Museo Sefardí (37%) y Museo de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí” (46%).

\* Media de todas las visitas sin el Museo Nacional de Altamira



Visitas

En cuanto al **público virtual**, nuestras webs recibieron más de **1.480.000 visitas** (métrica usuarios), lo que supone un **aumento** respecto a 2021.





Visitas



Tenemos publicados **39 portales**, de los cuales **16** corresponden a las páginas principales de los museos. El resto son **portales temáticos**.



El **60%** del tráfico procede de 4 URLs: Museo Aqueológico, Sorolla, Altamira y Cer.es.





Visitas

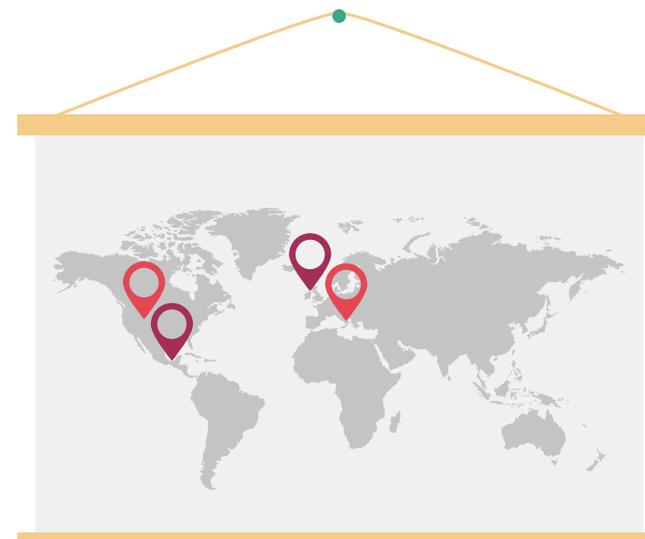
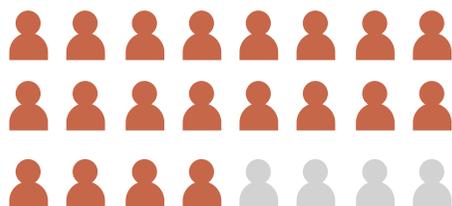
Las visitas a las **páginas web de los museos** se distribuyen así:





Visitas

El tráfico web procede en un **85%** de **España**, aunque también destacan **EEUU**, **Francia**, **Reino Unido**, **México** e **Italia**.



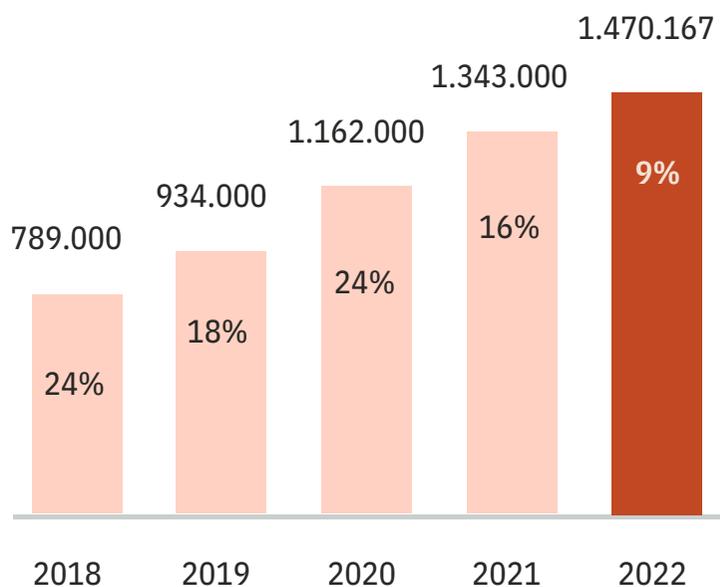
Mayoritariamente los usuarios prefieren **dispositivos móviles (65%)** para consultar las páginas de los 16 museos.

Aunque las preferencias se igualan entre **móviles y ordenadores** al acceder a otros portales.



Comunidad

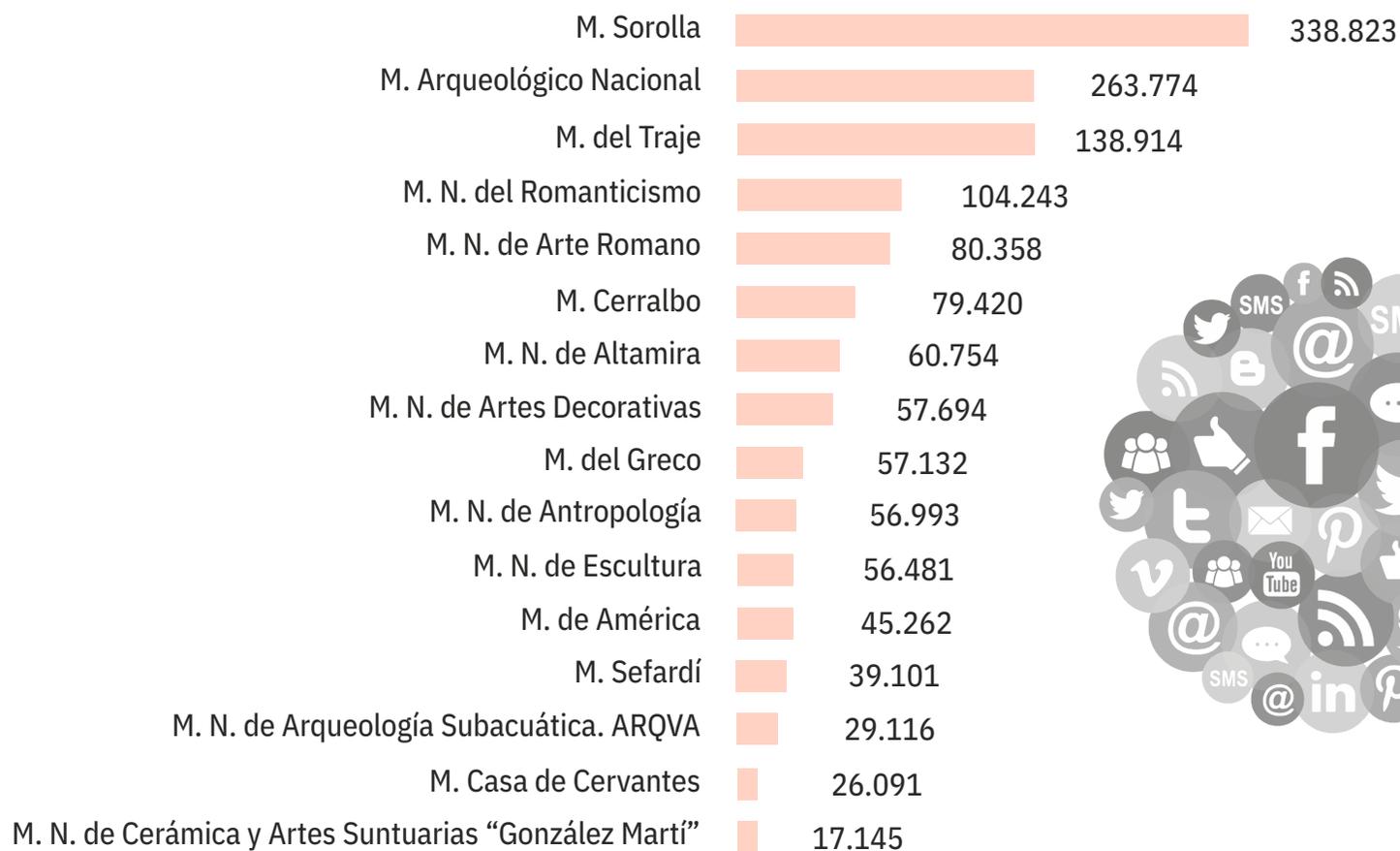
Respecto a las redes sociales, tenemos **más de 1.400.000 seguidores**, un **9% más** que el año anterior.





Comunidad

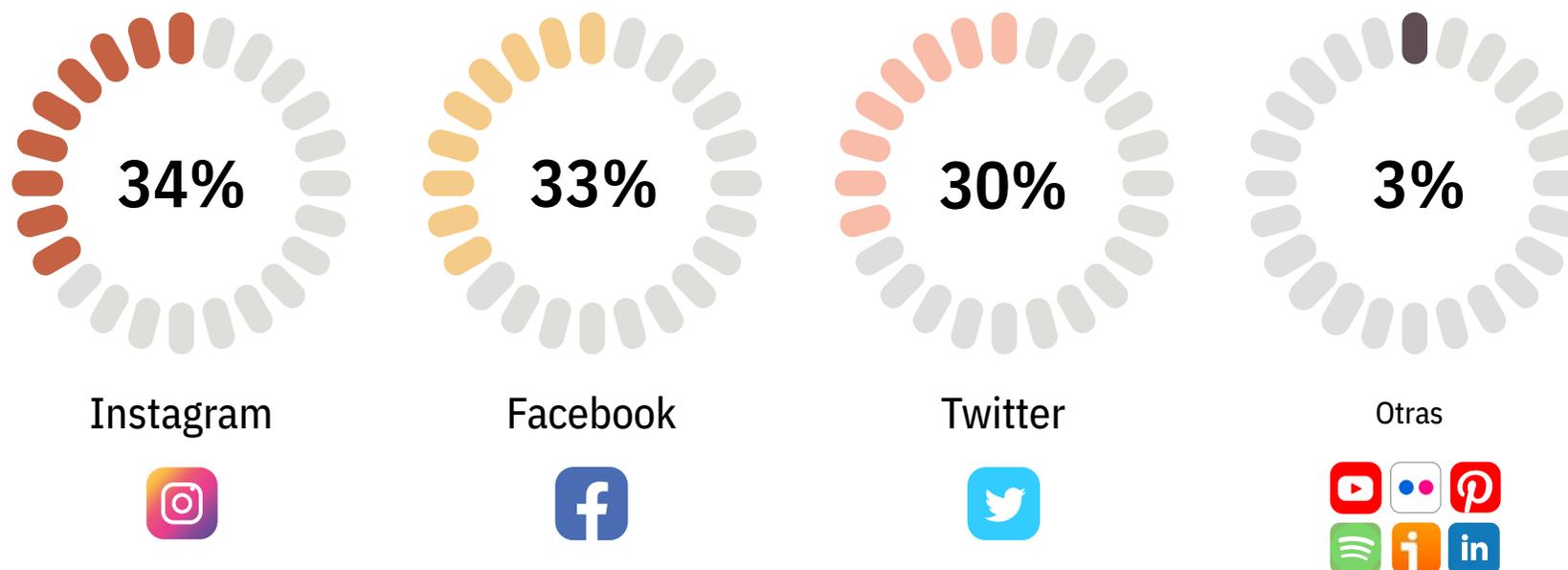
## Los seguidores de los **16 museos** se reparten así:





Comunidad

Las redes sociales predominantes son **Instagram, Facebook y Twitter.**



Aunque hay que destacar el incremento del **17%** de **YouTube**, siendo la cuenta del **Museo Arqueológico Nacional** la más exitosa de esa red con 27.000 seguidores.



Comunidad

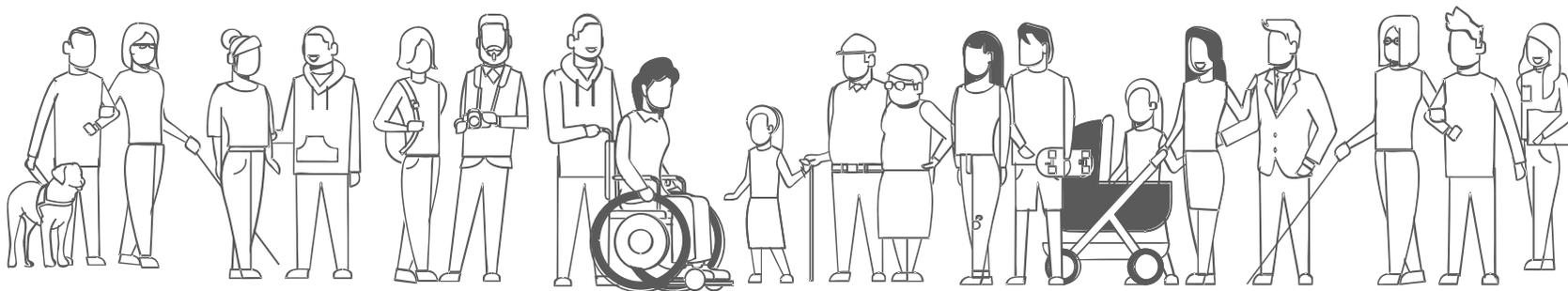
Los museos no sólo fomentan las visitas, sino que estrechan lazos con la comunidad; por eso, todos llevan a cabo **proyectos de colaboración** con **entidades del tercer sector** para desarrollar diversos objetivos:

**27** proyectos de **género y LGTBIQ+**

**23** proyectos de **inclusión social y bienestar emocional**

**18** proyectos de **sostenibilidad**

**10** proyectos de **diversidad funcional**



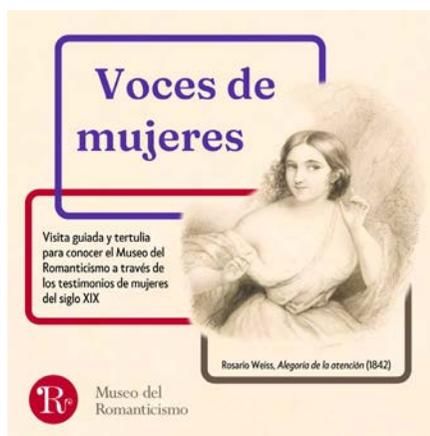


Comunidad

## GÉNERO

Proyectos como *Voces de mujeres* del Museo del Romanticismo y *Relecturas* del Museo Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí” proponen nuevas visiones de la colección permanente.

También destacan itinerarios virtuales con perspectiva feminista como *Las gafas violetas* del Museo del Traje.



## LGTBIQ+

El Museo de Artes Decorativas participó con una visita temática en el *Madrid Orgullo*.



Comunidad

## INCLUSIÓN SOCIAL

Museos como Escultura, Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí” y Casa de Cervantes orientan parte de sus actividades a personas mayores y en riesgo de exclusión.



Junto al Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, se ha iniciado el programa “Exhibere: Museos contra la pobreza infantil”, con actividades para niños vulnerables.



## BIENESTAR EMOCIONAL

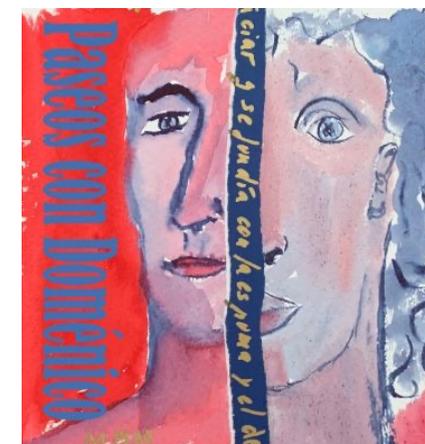
El Museo de América y Cerralbo realizaron talleres de arteterapia y musicoterapia.



Comunidad

## SOSTENIBILIDAD

El Museo de Altamira, Cerralbo y Traje han organizado talleres sobre producción, transformación y aprovechamiento de materias.



9 de abril

### Día Europeo de la Lana

Fundación EWE | #EWD

9 de abril 2022 13:00 h Museo del Traje (España) & Youtube



## DIVERSIDAD FUNCIONAL

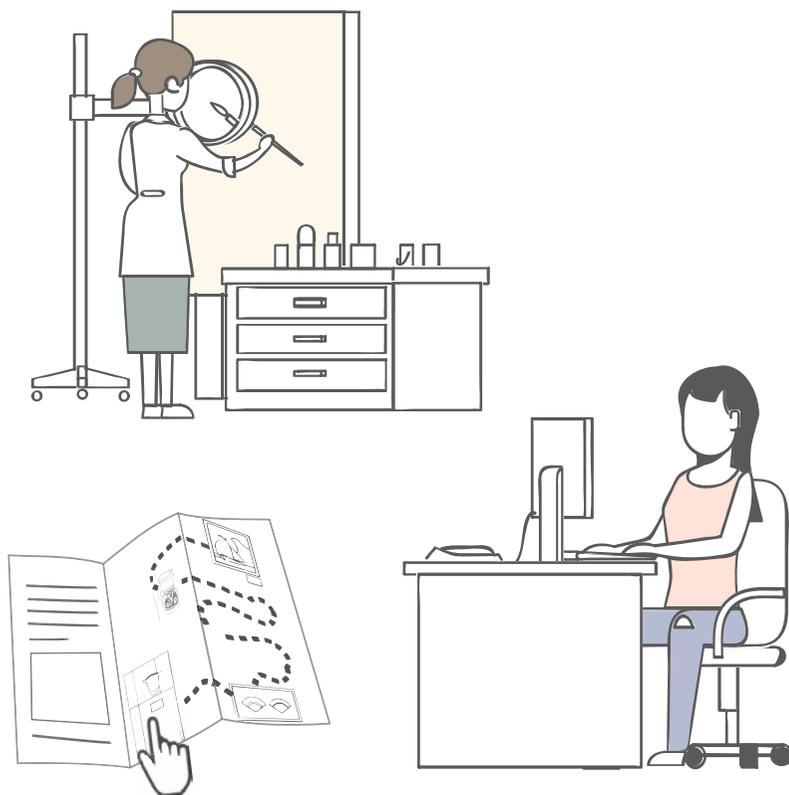
El Museo del Greco, de Escultura y Sefardí colaboran habitualmente con ONCE y Down Toledo en sus visitas guiadas.



Comunidad

Finalmente, **la firma de convenios** permite unir nuestras fuerzas a la de otras entidades.

A los ya vigentes, se suman **23** convenios en 2022:



- 6** De patrocinio o mecenazgo.
- 5** Para organizar exposiciones temporales.
- 3** De difusión/proyección de los museos estatales.
- 3** Para organizar actividades culturales.
- 3** Para realizar prácticas en museos.
- 3** Relacionados con proyectos de investigación y accesibilidad a bienes culturales.

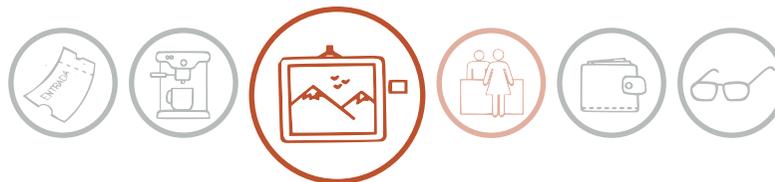


Comunidad

Entre estos **convenios** se encuentran:

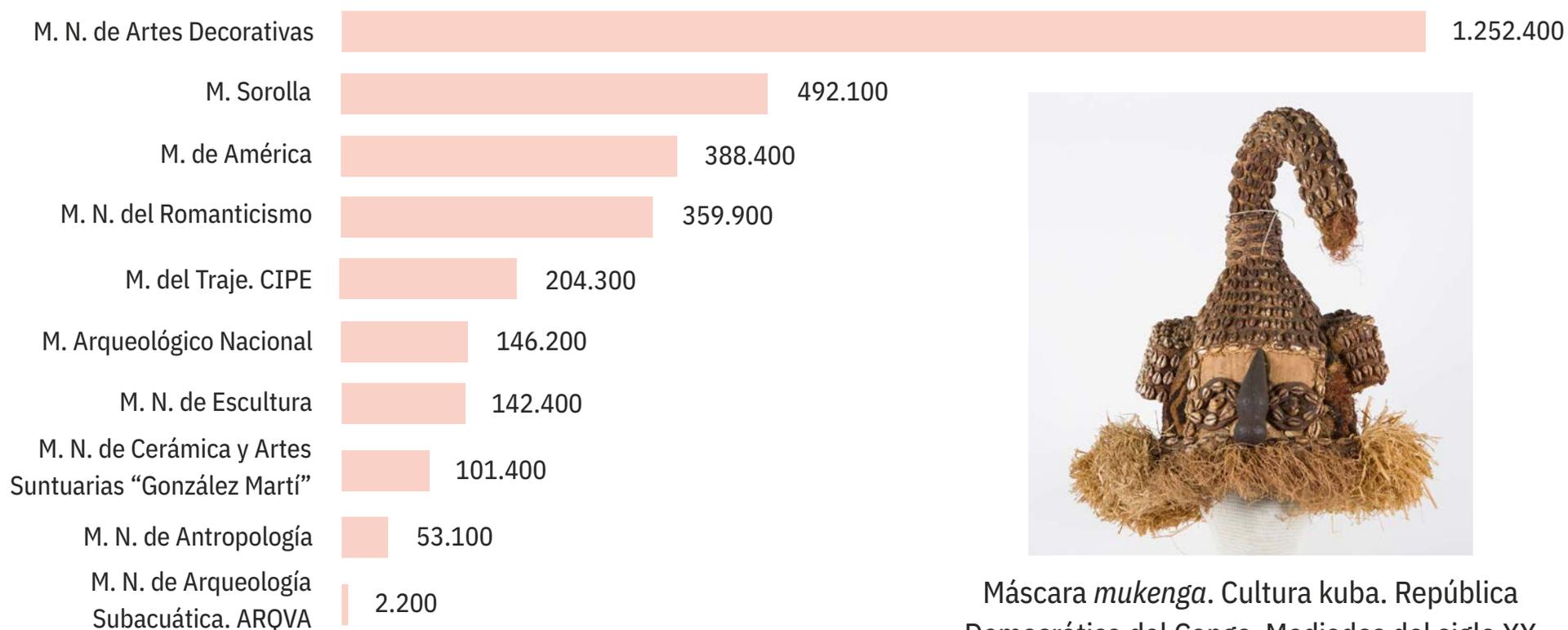
- ☞ [Convenio con la Fundación Nacional de Museos del Reino de Marruecos para la exposición “En torno a las columnas de Hércules” en el Museo Arqueológico Nacional.](#)
- ☞ [Convenio con World Monuments Fund España y la Fundación Stuart Weitzman para la conservación de las cuevas de Altamira.](#)
- ☞ Convenios con dos [universidades españolas](#) y una [extranjera](#) para la realización de prácticas formativas en museos.





Colecciones

Las colecciones de los museos estatales se enriquecen año a año. La **Junta de Calificación, Valoración y Exportación** de Bienes del Patrimonio Histórico llevó a cabo en 2022 compras por **más de 3.100.000 €**. Así fue el reparto por museos:



Máscara *mukenga*. Cultura kuba. República Democrática del Congo. Medios del siglo XX



Colecciones

Las adquisiciones de **mayor cuantía** fueron:

Museo N. de Artes Decorativas



Reloj de hierro damasquinado de Plácido Zuloaga (1863)

Museo N. de Artes Decorativas



Arqueta de Gujarat (ca. 1600)

Museo del Traje



[Archivo fotográfico de moda de José Manuel Ferrater](#)



Colecciones

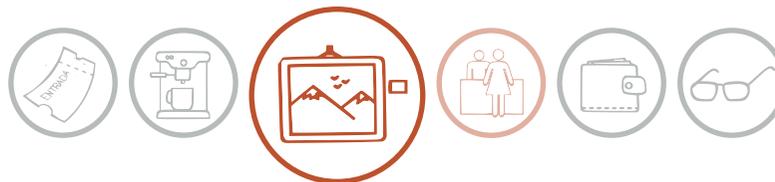
Con motivo de la conmemoración del **centenario de la muerte de Joaquín Sorolla** en 2023, el Ministerio ha destinado **492.100 €** a la adquisición de obras y el Museo Sorolla ha visto enriquecida su colección con **seis nuevas piezas**:



*El oferente*, 1883. Óleo sobre lienzo

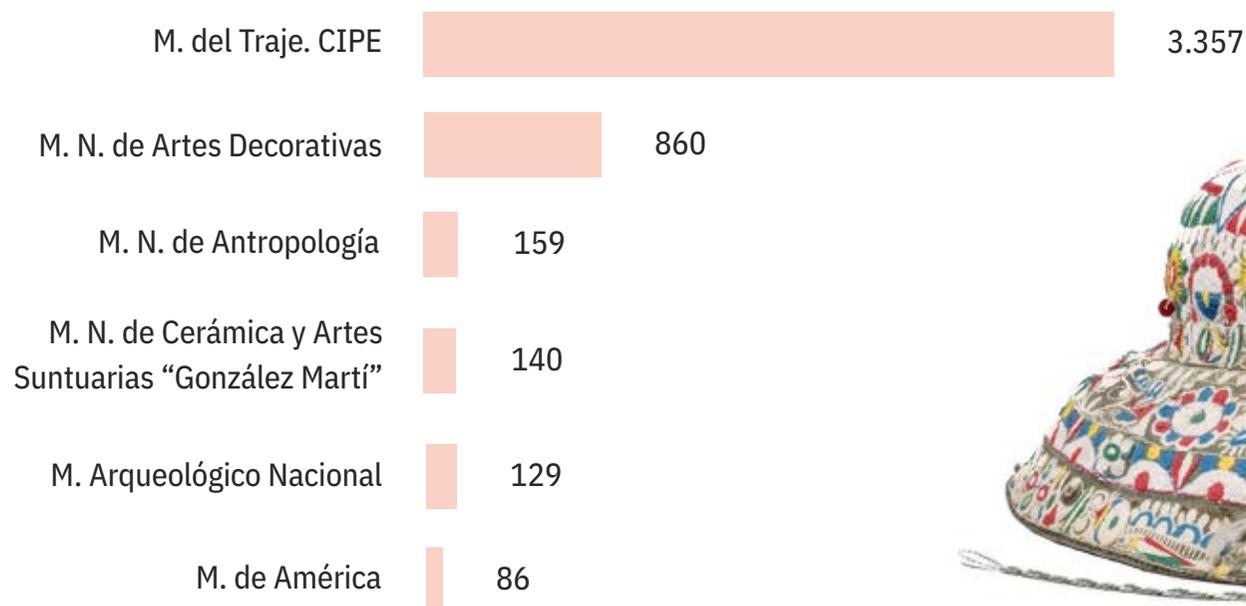
- *El oferente*
- *En la posada*
- *La esclava y la paloma*
- *Niña*
- *Niña cantora*
- *Tocando la guitarra*

Las tres primeras formaron parte de la exposición [\*Sorolla. Orígenes\*](#), que se centra en los primeros años del pintor valenciano.



Colecciones

Las colecciones también se amplían gracias a las **donaciones**.  
 En 2022 recibimos **más de 4.700** bienes culturales por esta vía.  
 Estos son los museos que más reciben y algunas de ellas:



Museo de América

Sombrero femenino del Valle del Colca  
(Arequipa, Perú)



Colecciones

Museo Arqueológico Nacional



Áureo de Tácito,  
noviembre 275 - junio 276,  
Siscia

Museo Nacional de Escultura



*“Si aún quieres ver algo, date prisa: todo está desapareciendo”*, 2021. Instalación de Eva Lootz que formó parte de la exposición [El reverso de los monumentos y la agonía de las lenguas](#)

Museo Nacional del Romanticismo



*Retrato de caballero*, José Gutiérrez de la Vega, ca. 1840. Donación efectuada por la Galería Caylus

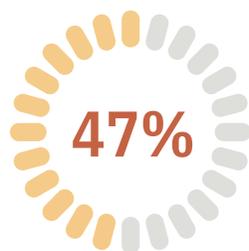


Colecciones

Se han restaurado **más de 2.000** bienes culturales. Para esta labor contamos con **técnicos propios**, la ayuda del **IPCE** y la contratación de **otros profesionales**.  
La mayoría de las intervenciones han sido de **conservación preventiva**.



Restaurados por técnicos  
propios



Restaurados por contrato



Restaurados por el IPCE

Museo Casa de Cervantes



Portada de piedra del Monasterio de Nuestra Señora de la Armedilla (1512), restaurada por el IPCE



Colecciones

El **Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”** ha desarrollado dos proyectos de reinstalación y limpieza de 103 piezas de Talavera y 603 de cerámica contemporánea con el fin de optimizar **espacio en almacenes** y mejorar **embalajes**.



Antes



Después

También se sometió a **anoxia** a 10 piezas, en su mayoría de **mobiliario**

24 piezas más han recibido **otros tratamientos de restauración**



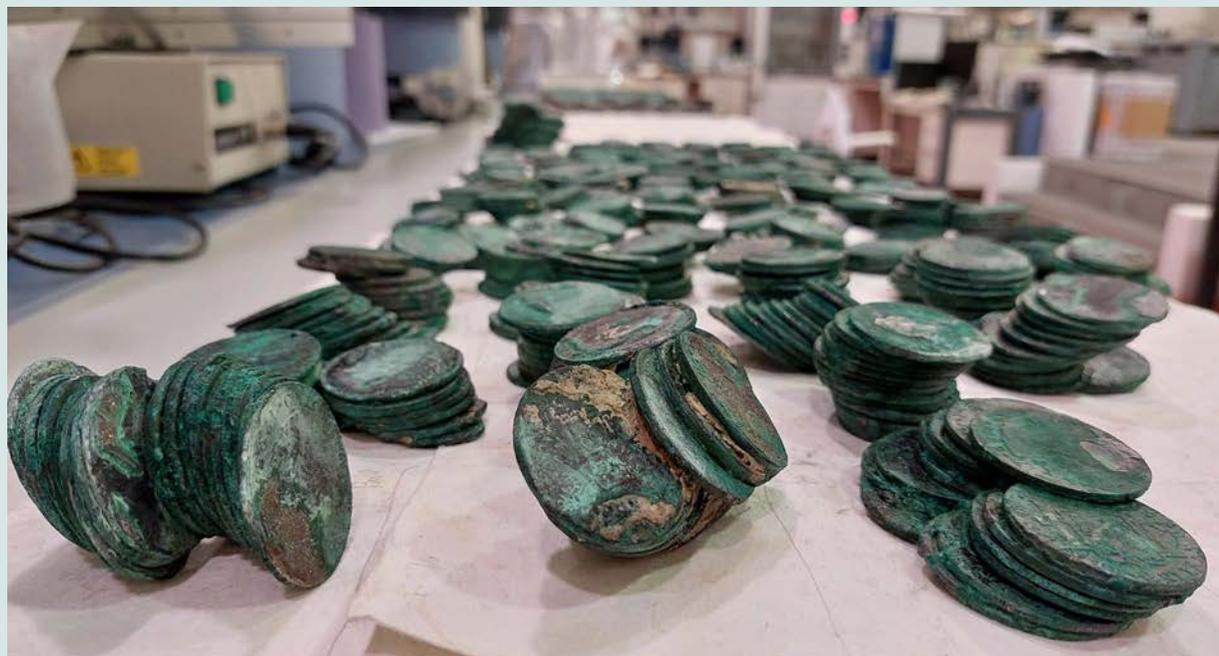


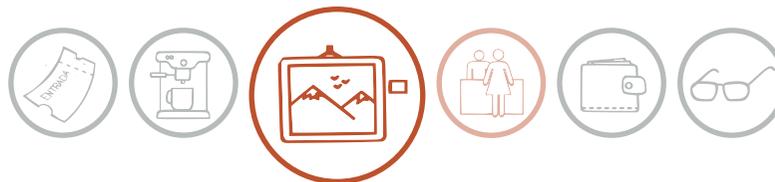
Colecciones

El **Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA** y el **IPCE** colaboran para la conservación del conjunto numismático de la **fragata Nuestra Señora de las Mercedes**, con la estabilización de 106.070 bloques de monedas, 56.162 monedas individualizadas y 4 lingotes de cobre.



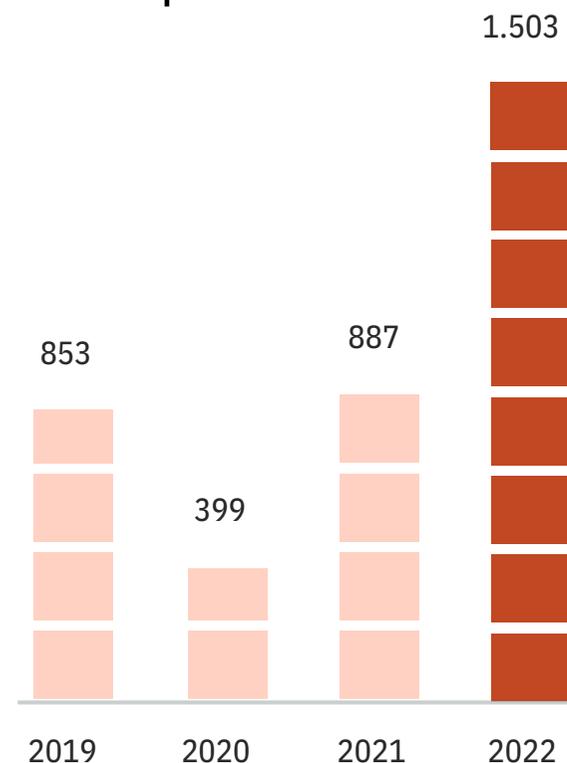
ARQVA

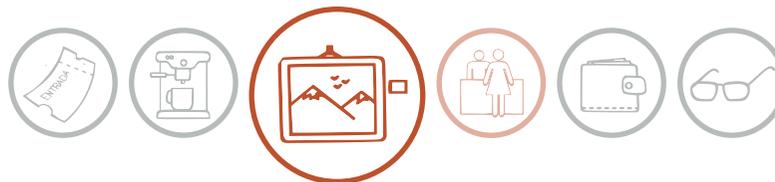




Colecciones

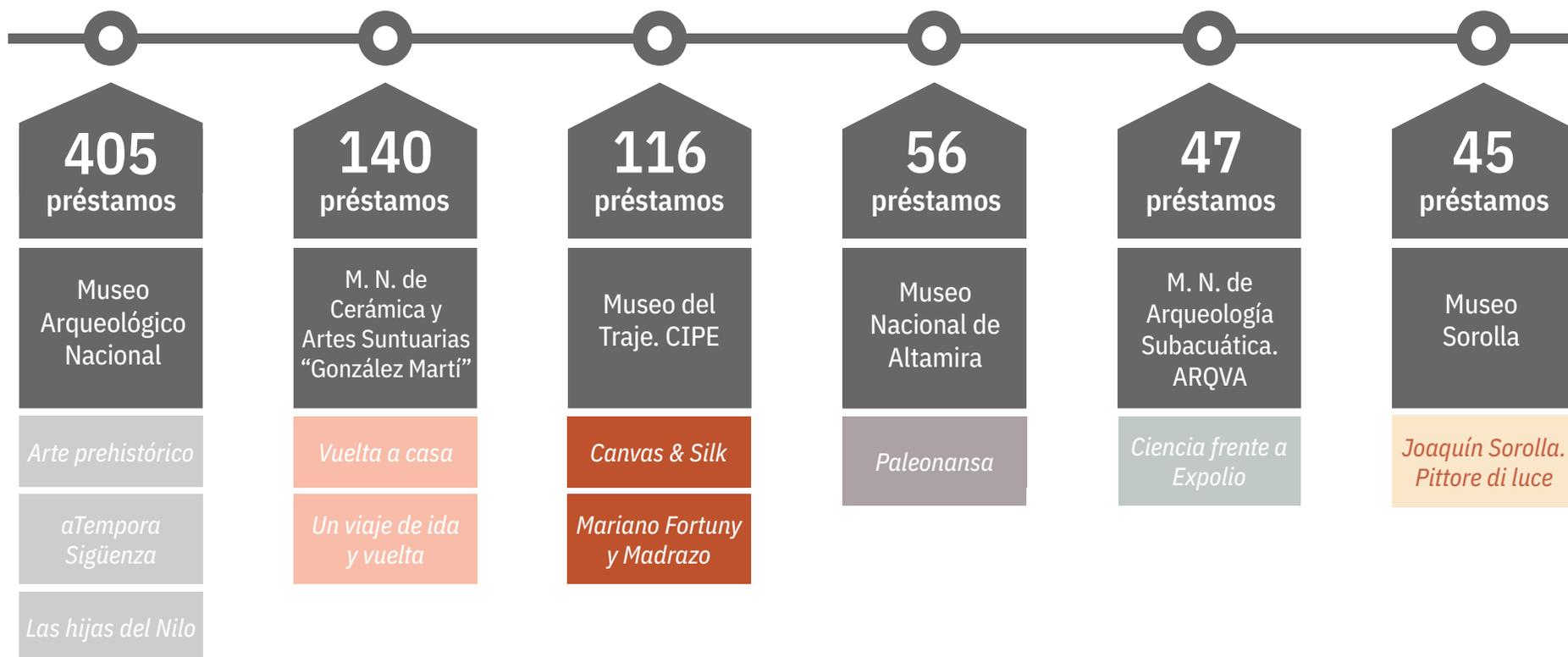
Respecto a los **préstamos** de nuestras colecciones, **más de 1.500** bienes culturales han sido prestados, **el doble** que el año anterior, que a su vez **duplicó** el registro del año previo.

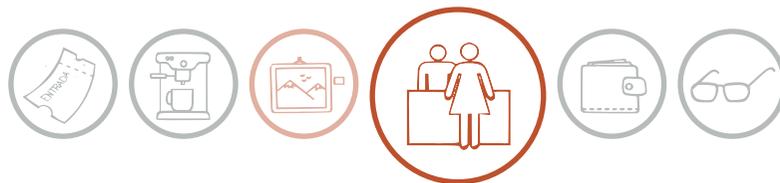




Colecciones

Más de la mitad de esos préstamos se concentran en **11 exposiciones temporales** organizadas por **6 museos**:





Servicios

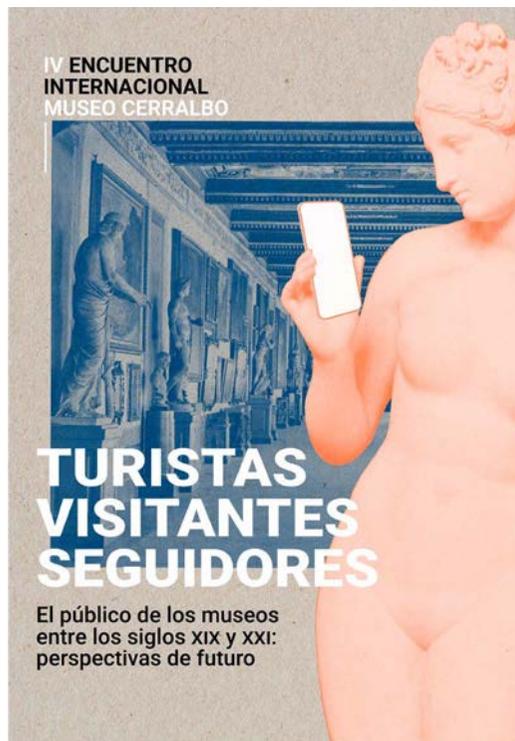
Respecto a las **publicaciones** hemos alcanzado **37**, de las que **27** se han editado en **formato digital**.

Museo del Traje



Revista Indumenta (05/2022)

Museo Cerralbo

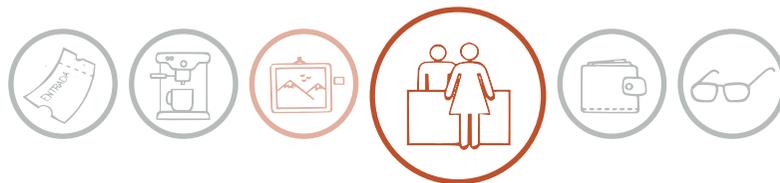


Turistas, visitantes, seguidores

Museo del Traje



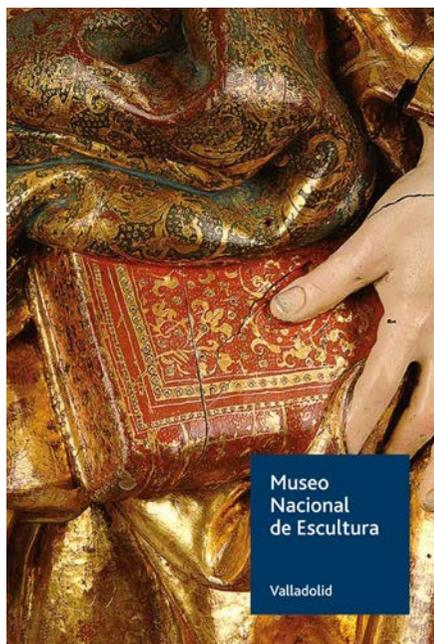
Antonio Alvarado. Baja costura



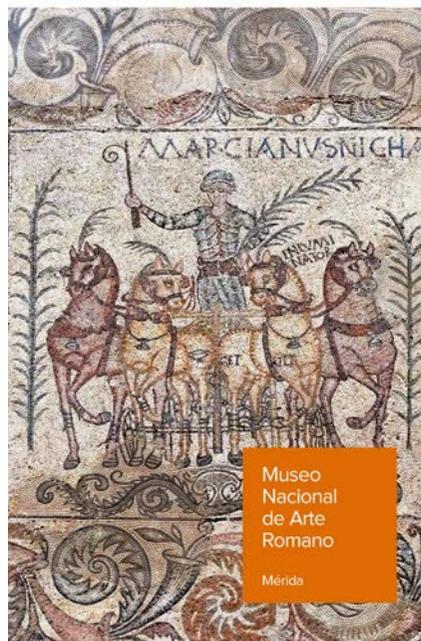
Servicios

Las publicaciones más vendidas en **formato papel** han sido **tres guías** de museos:

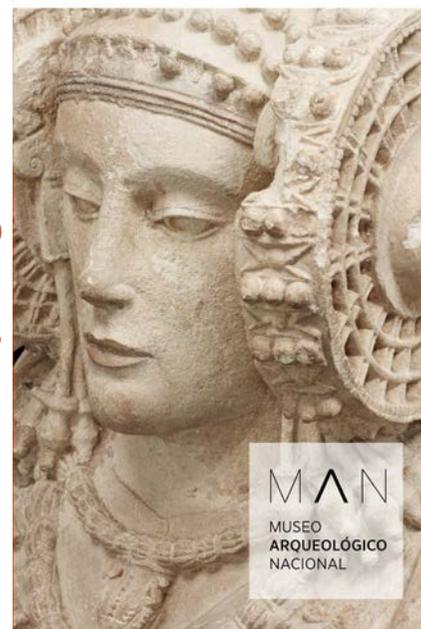
Museo Nacional de Escultura



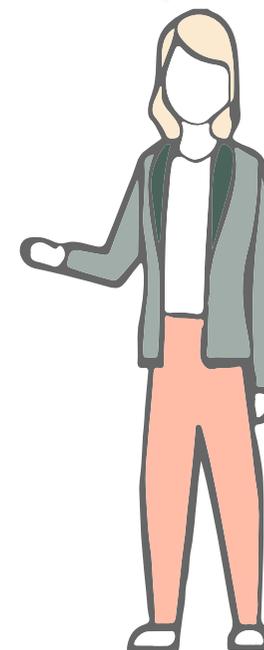
Museo Nacional de Arte Romano

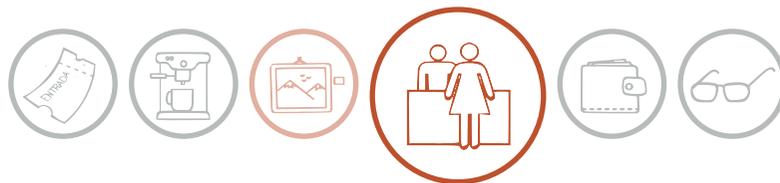


Museo Arqueológico Nacional



¡Haz clic en las imágenes para ir a la librería del Ministerio!

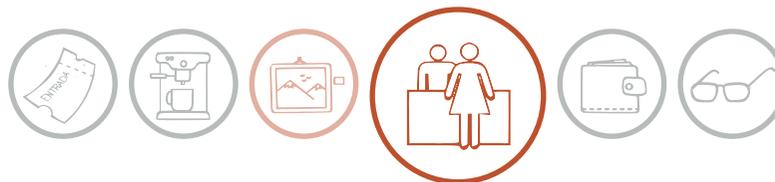




Servicios

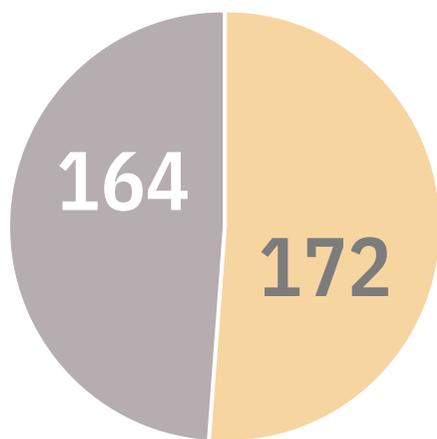
La programación de **exposiciones temporales** es una línea de trabajo fundamental. En 2022 pudieron visitarse **62**, de las cuales **50** fueron inauguradas en ese año:



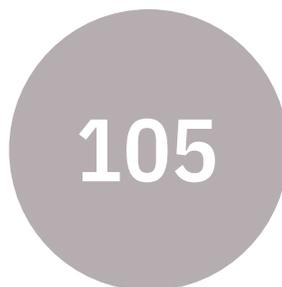


Servicios

En ellas han estado expuestos **más de 900** bienes culturales propios y **más de 3.000** recibidos en préstamo. Las **cuatro exposiciones** con **más bienes propios** han sido:



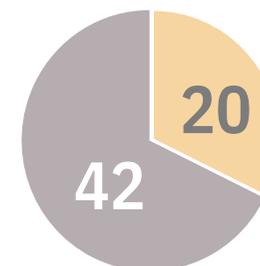
En torno a las columnas de Hércules.  
Las relaciones milenarias entre Marruecos y España



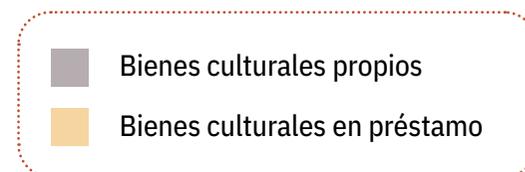
Cerralbo, bibliófilo

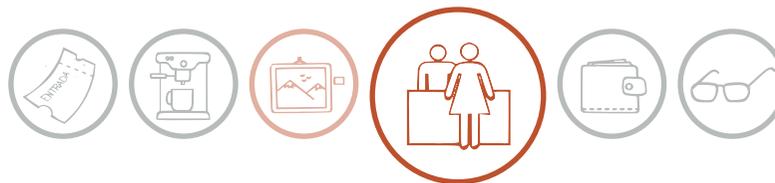


Ciencia frente a Expolio.  
Las campañas en el yacimiento de Nuestra Señora de las Mercedes



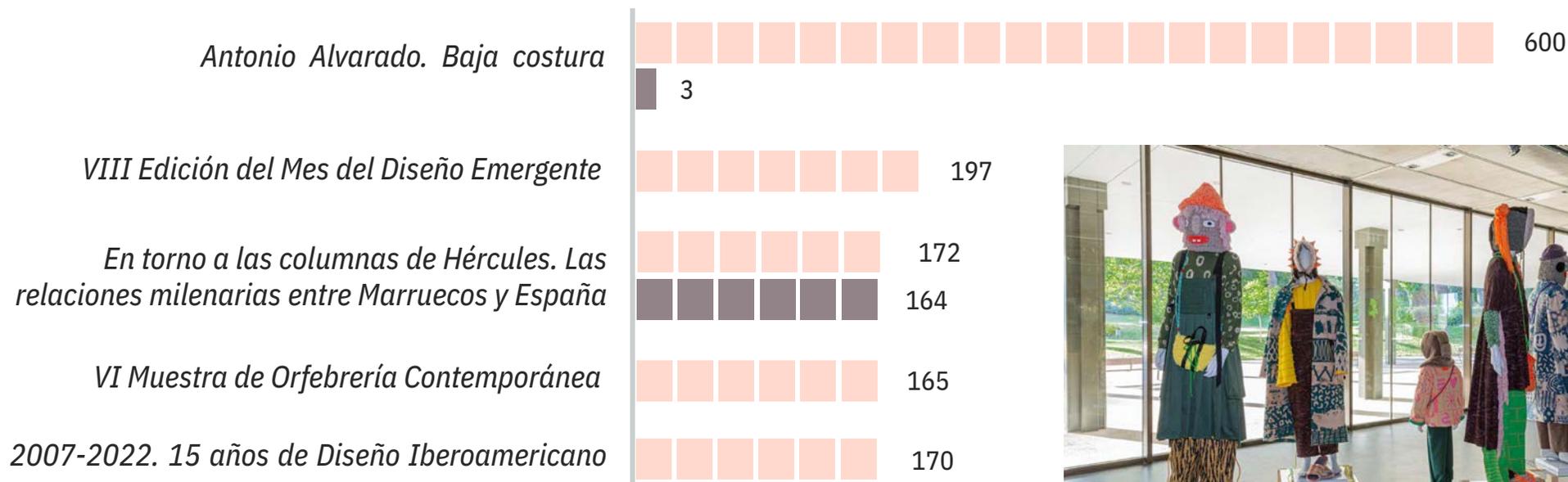
Sorolla en negro





Servicios

Y éstas, las **5 exposiciones** con más bienes recibidos en **préstamo**:



■ Bienes culturales propios  
 ■ Bienes culturales en préstamo

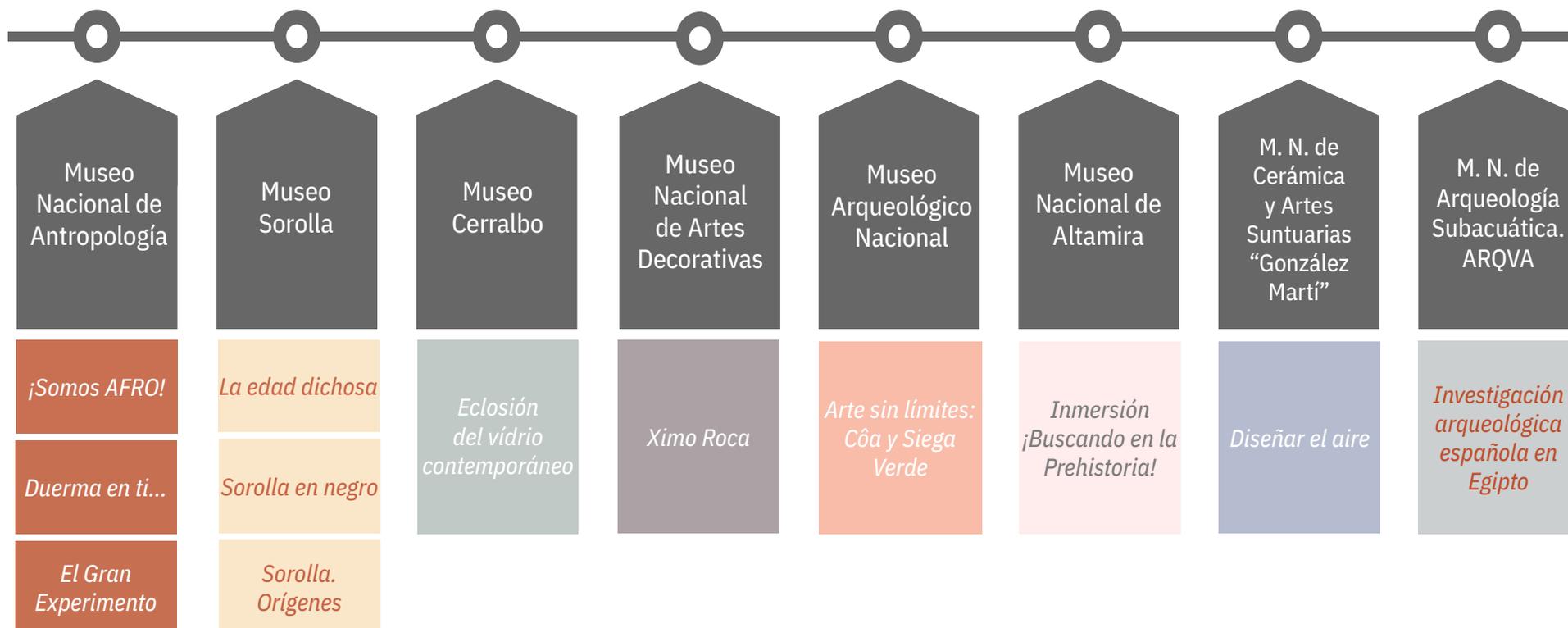


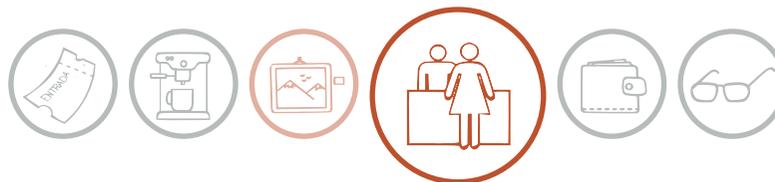
VIII Edición del Mes del Diseño Emergente. Museo del Traje



Servicios

Del total de exposiciones inauguradas, **12** han **itinerado** entre los museos estatales, o bien entre éstos y otras instituciones, lo que conllevó el movimiento de **671** bienes culturales.



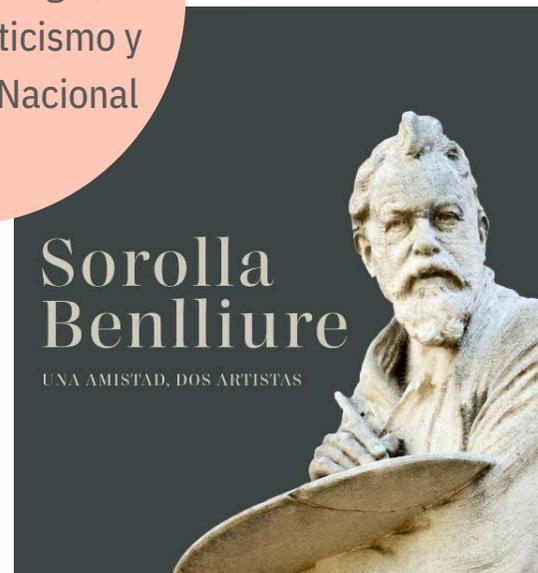


Servicios

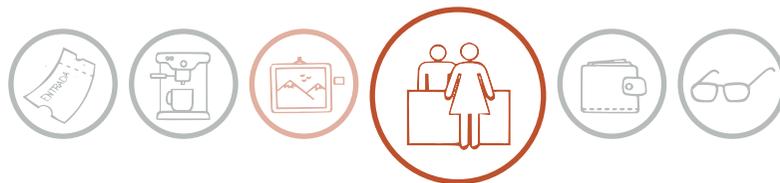
También se desarrollaron **35** exposiciones **de pequeño formato**, de las que **27** fueron inauguradas en 2022.



Los museos con más microexposiciones fueron Antropología, el Greco, Romanticismo y Arqueológico Nacional



Además de las organizadas en torno al [marqués de Cerralbo](#), se dedicaron muestras a la [Dama de Elche](#) por los 125 años de su descubrimiento y a [Benlliure](#) por el 75 aniversario de su muerte.



Servicios

En el segundo semestre del año se celebró el **Centenario Cerralbo 1922-2022** por el fallecimiento del XVII marqués de Cerralbo. Sociedad civil, administraciones públicas y **9 museos de 5 comunidades autónomas** se implicaron en una celebración **múltiple, deslocalizada y sostenible**.

Con la coordinación del **Museo Cerralbo**, la **Fundación Museo Cerralbo**, diversos ayuntamientos y asociaciones civiles organizaron actividades con objetivos comunes en torno a dos programas: **Centenario Museos** y **Año Cerralbo, un siglo de Arqueología**.

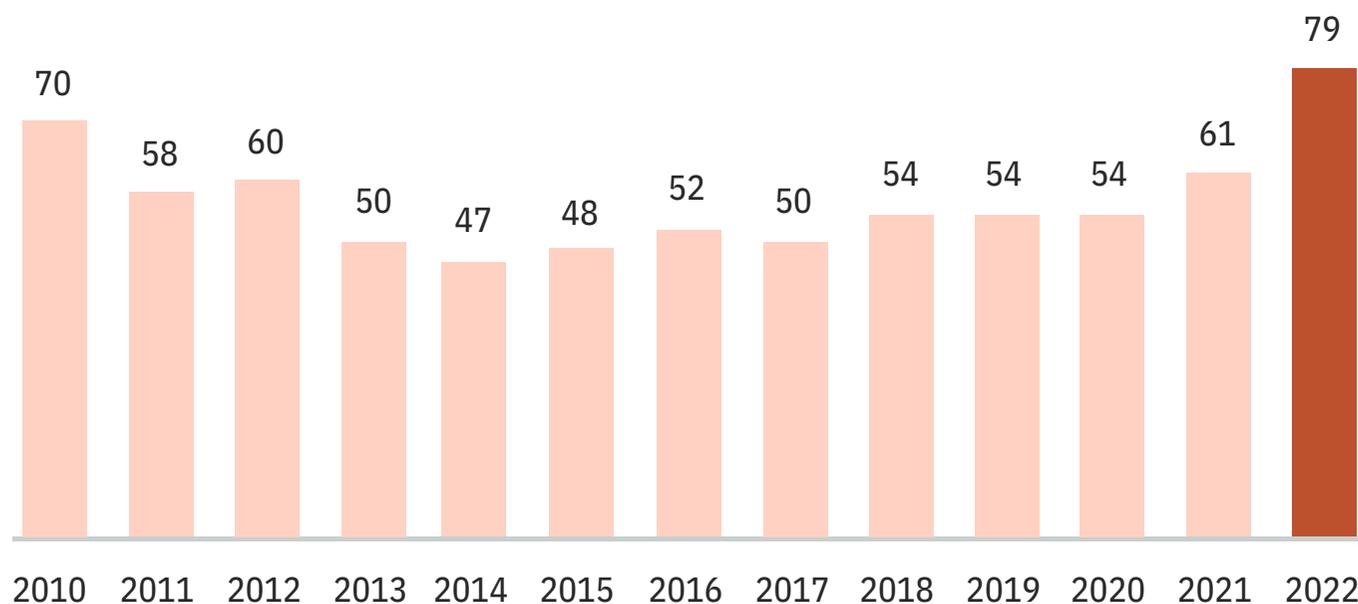


¡Consulta [aquí](#) las actividades y exposiciones!



Economía

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2022 reflejan un presupuesto para los 16 museos estatales de casi **79 millones de euros**, un incremento del **28%** respecto al año anterior.

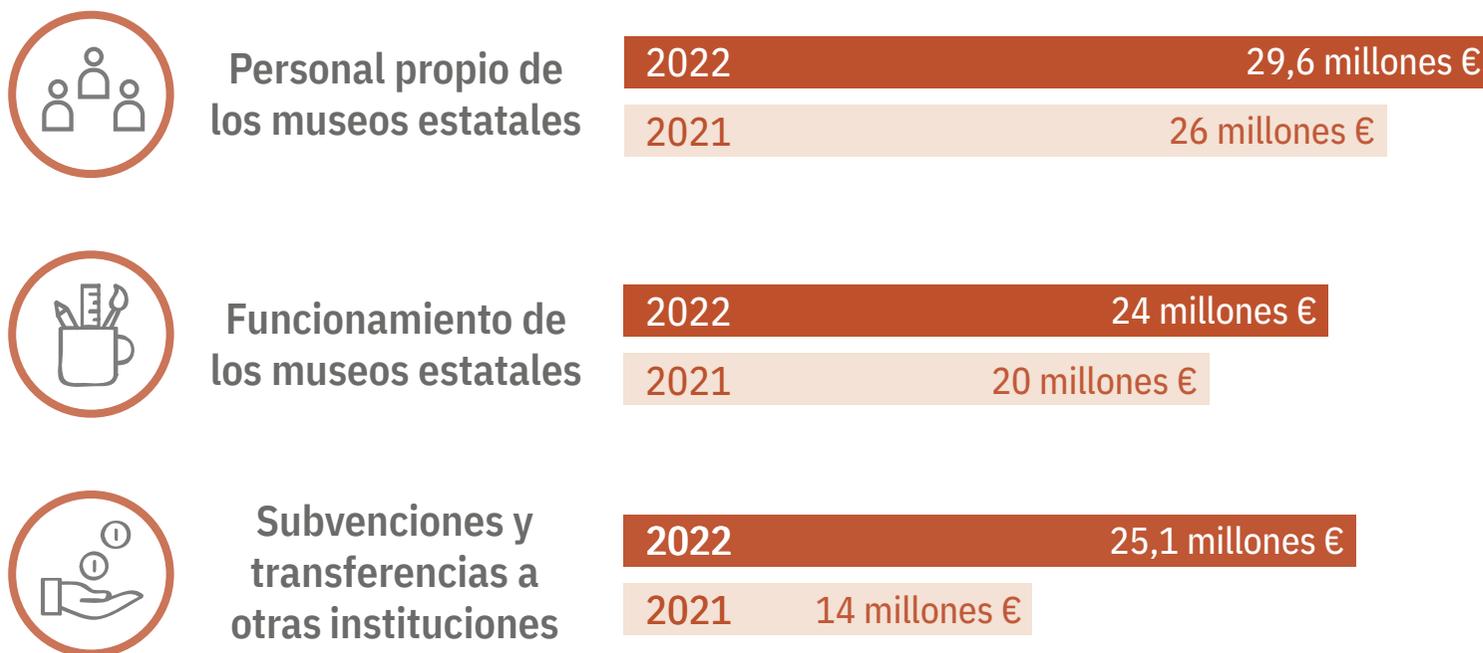


La SGME gestiona también el presupuesto para la promoción del arte contemporáneo



Economía

Así es el **reparto del presupuesto** por los principales capítulos\*:



\* Según el programa de gastos 333A *Museos* de los PGE 2022



Economía

Y éstas son algunas de los principales gastos dentro de los **24 millones de euros** destinados para su **funcionamiento\***:



\* Gastos realizados mediante expedientes en firme



Economía



Más 128.000 € para seguimiento de la cueva de Altamira

## Y además...



Control de las condiciones ambientales: 65.000 €



Inventario de monedas, monetarios y material de buceo para el ARQVA: 49.000 €



Investigación y portal web de la *Encuesta del Ateneo*: 55.000 €



Taquillas: 41.000 €



Laboratorios del MAN y ARQVA: 19.000 €



Material fotográfico y de sonido para documentar bienes: 17.000 €

\* Gastos realizados mediante expedientes en firme



Economía

Los **25,1 millones de euros** destinados a **subvenciones y transferencias** se reparten entre **26 sociedades, fundaciones y organizaciones** del ámbito de los museos.

Éstas son las 3 partidas más cuantiosas y algunos otros ejemplos:



650.000 - 350.000 €

- Real Academia de Bellas Artes de San Fernando
- Fundación Joan Miró de Barcelona
- Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)
- Fundación Cristóbal Balenciaga

150.000 - 100.000 €

- Fundación Lázaro Galdiano
- Fundación Artium de Álava
- Consortio Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente
- Fundación Privada Antoni Tàpies

< 100.000 €

- Fundación Gala-Salvador Dalí
- Itsasmuseum - Museo Marítimo Ría de Bilbao
- Fundación de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid. Patio Herrero
- Fundación Pilar i Joan Miró de Mallorca



Economía

También se han destinado **300.000 euros** a través de subvenciones para la **promoción del arte contemporáneo** mediante el apoyo a los artistas, investigadores y galerías de arte\*.



\* Según el programa de gastos 333B *Exposiciones* de los PGE 2022



Economía



Además se concedieron ayudas a **galerías de arte** por valor de **500.000 euros** destinadas a impulsar su asistencia a **ferias de arte** en el extranjero y a las de carácter internacional celebradas en España, beneficiándose un total de **251\***.



\* Ayudas con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Fondo de Recuperación de la Unión Europea)





Economía

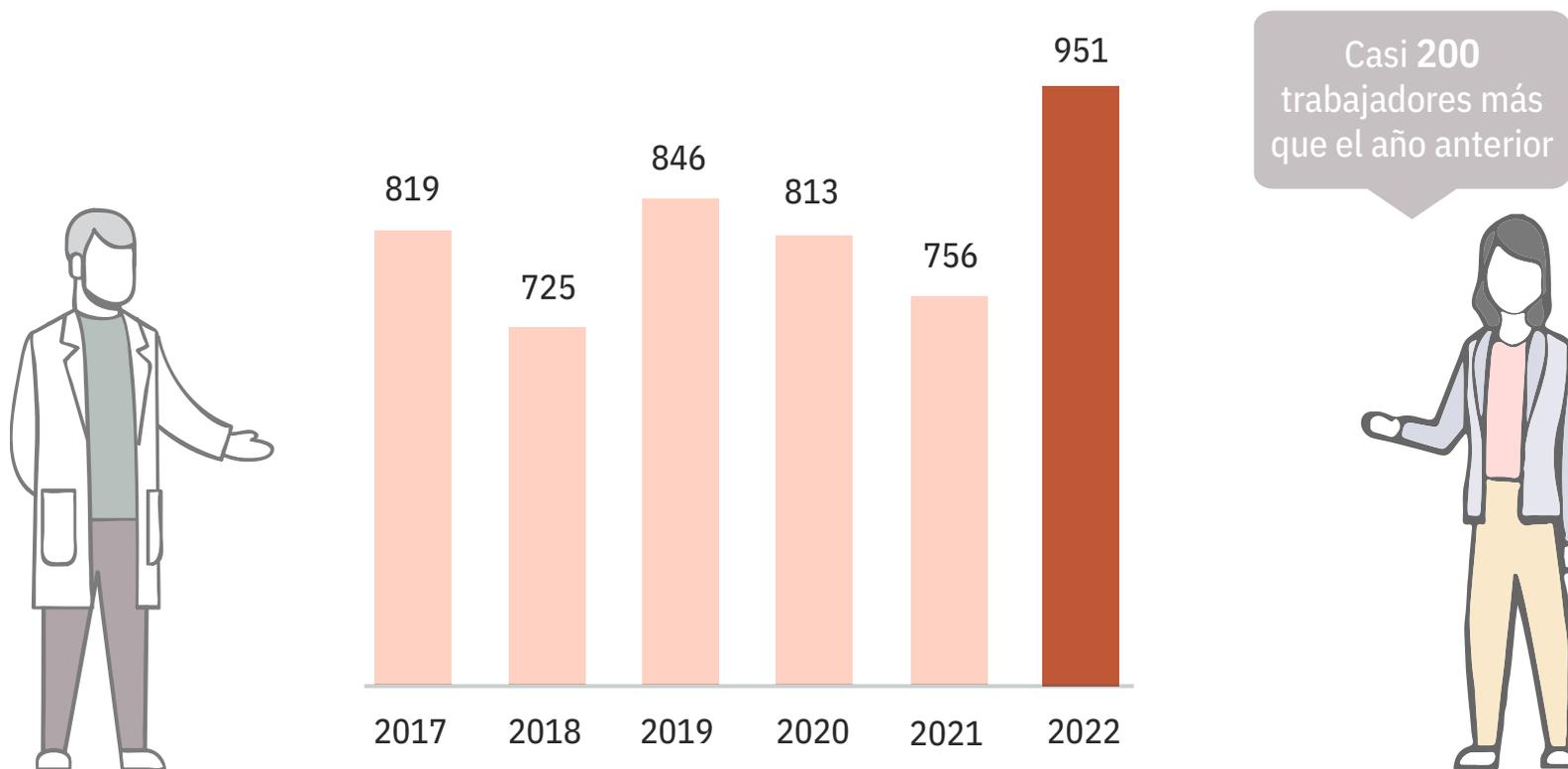
Finalmente, la dotación presupuestaria para los **Premios Nacionales** que competen a la Subdirección General de Museos Estatales ha sido la siguiente:





Profesionales

En cuanto a los **profesionales**, nuestra plantilla está formada por **951 personas**, que se reparten entre los 16 museos y los servicios centrales.





Profesionales

## Así se distribuye nuestra plantilla **por museos:**



\* Cuentan con personal común

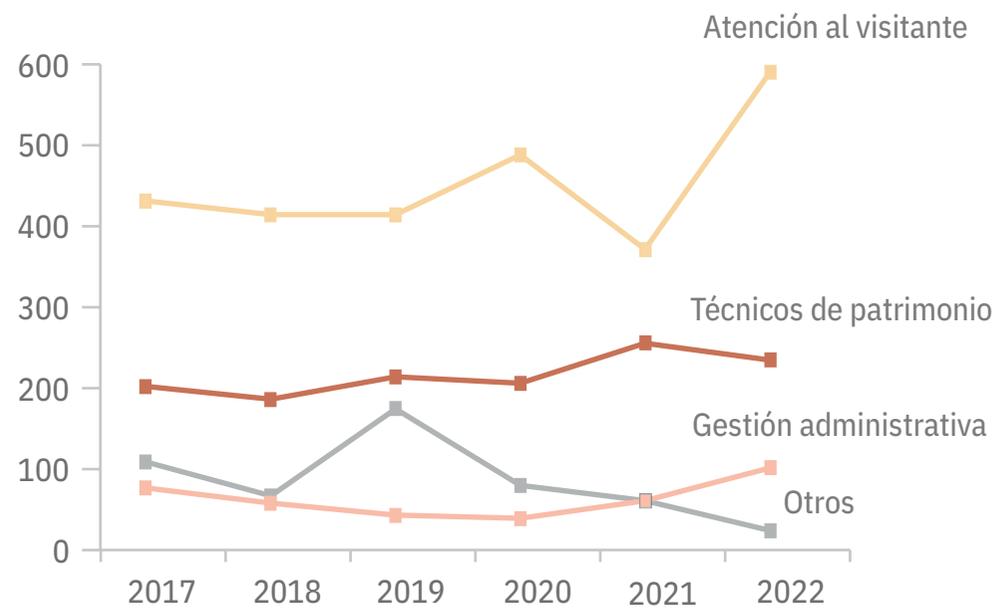
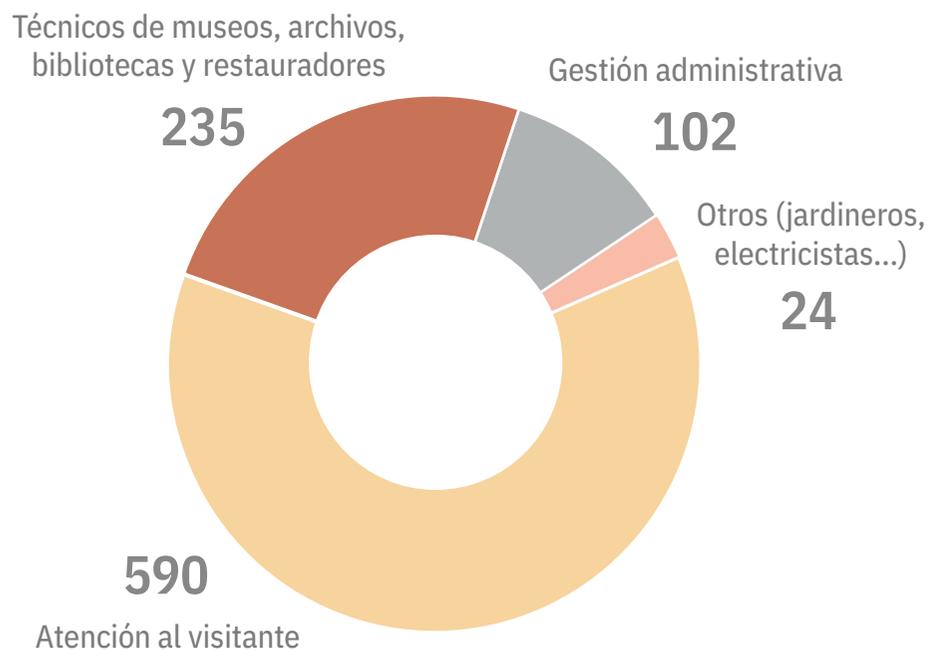
49





Profesionales

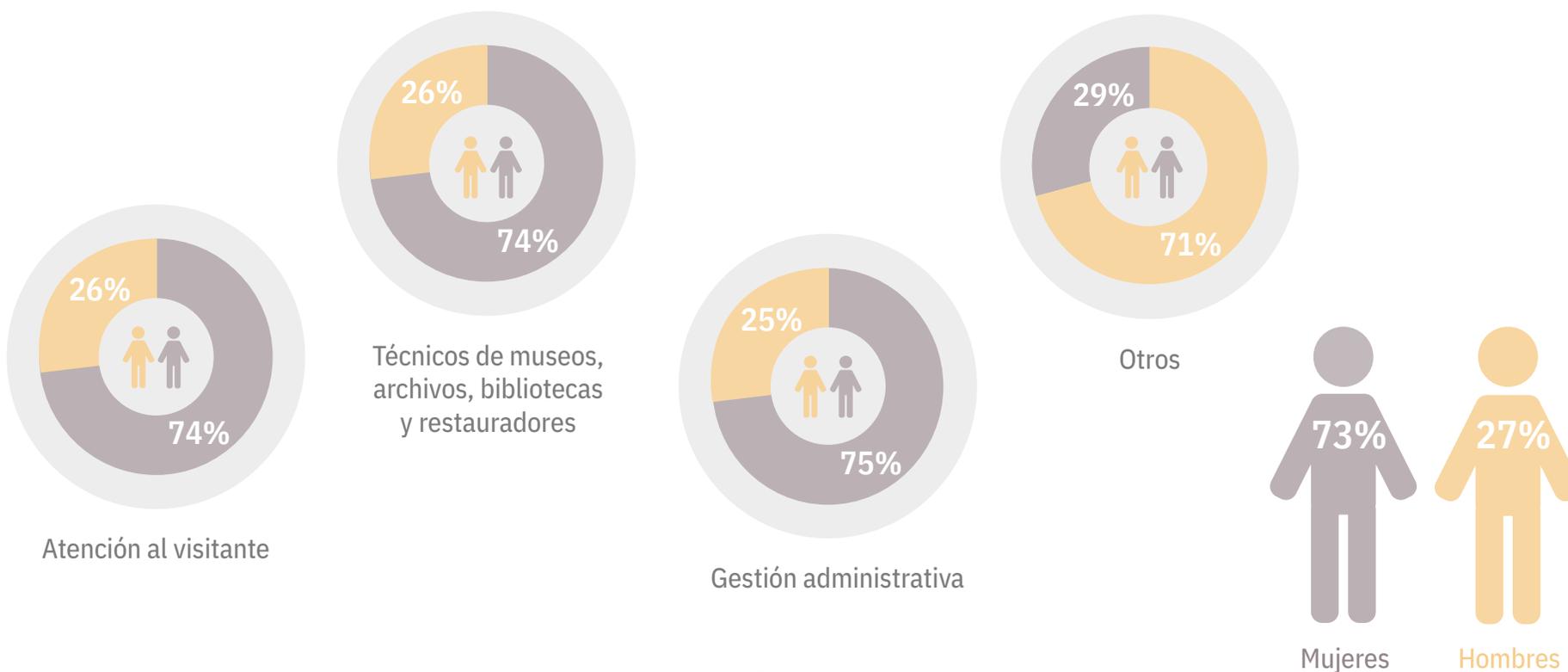
Y por **áreas de trabajo**, se agrupan así:





Profesionales

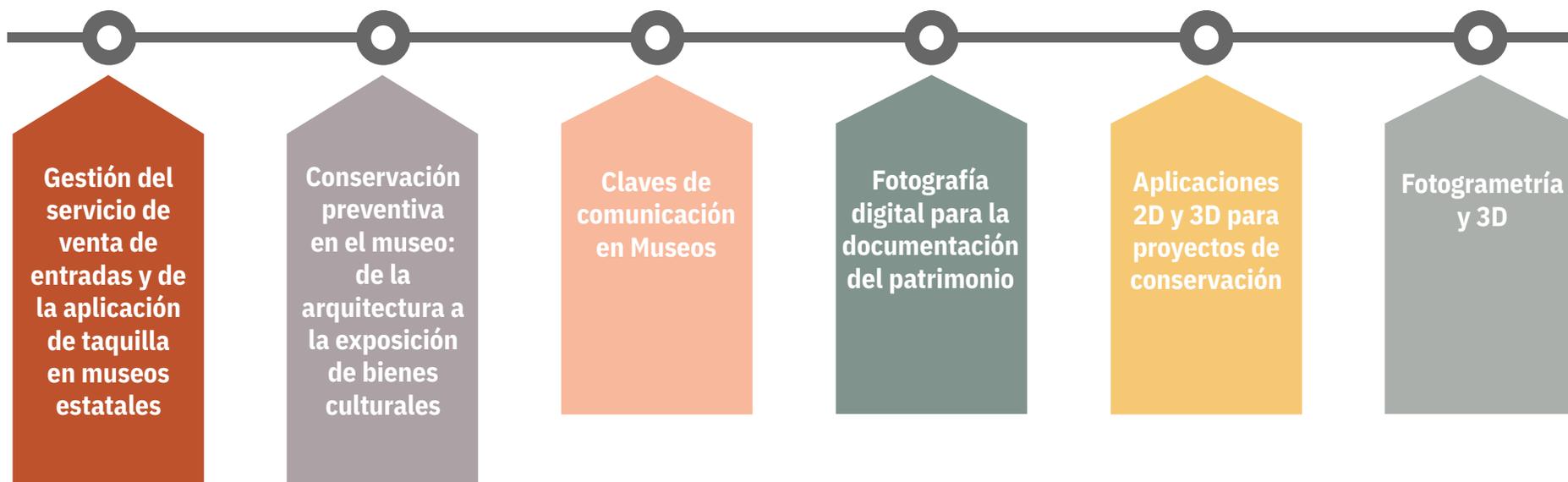
Si lo analizamos por **género**, más de **3/4 partes** son **mujeres**.  
Estos son los porcentajes según las áreas de trabajo:





Profesionales

Los empleados públicos pueden recibir formación por diversas vías. A través del *Plan de formación del Ministerio* lo han hecho **574 empleados** de la SGME, con amplia participación en los referentes a **idiomas, igualdad de género y materias específicas.**



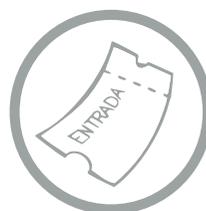
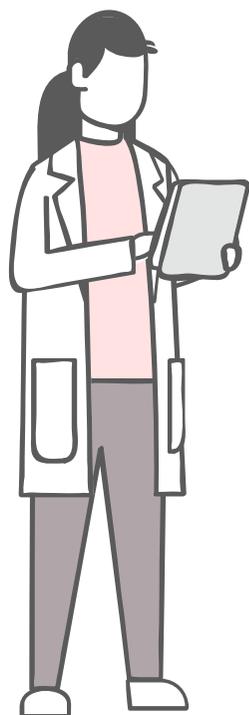


Profesionales

También hemos recibido a **126 profesionales en formación** repartidos así:  
18 becas, 97 prácticas curriculares, 11 estancias profesionales.



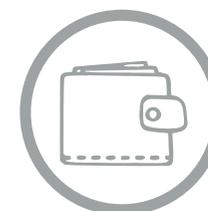
# Los Museos Estatales en un vistazo



Visitas



Colecciones



Economía



Comunidad



Servicios



Profesionales