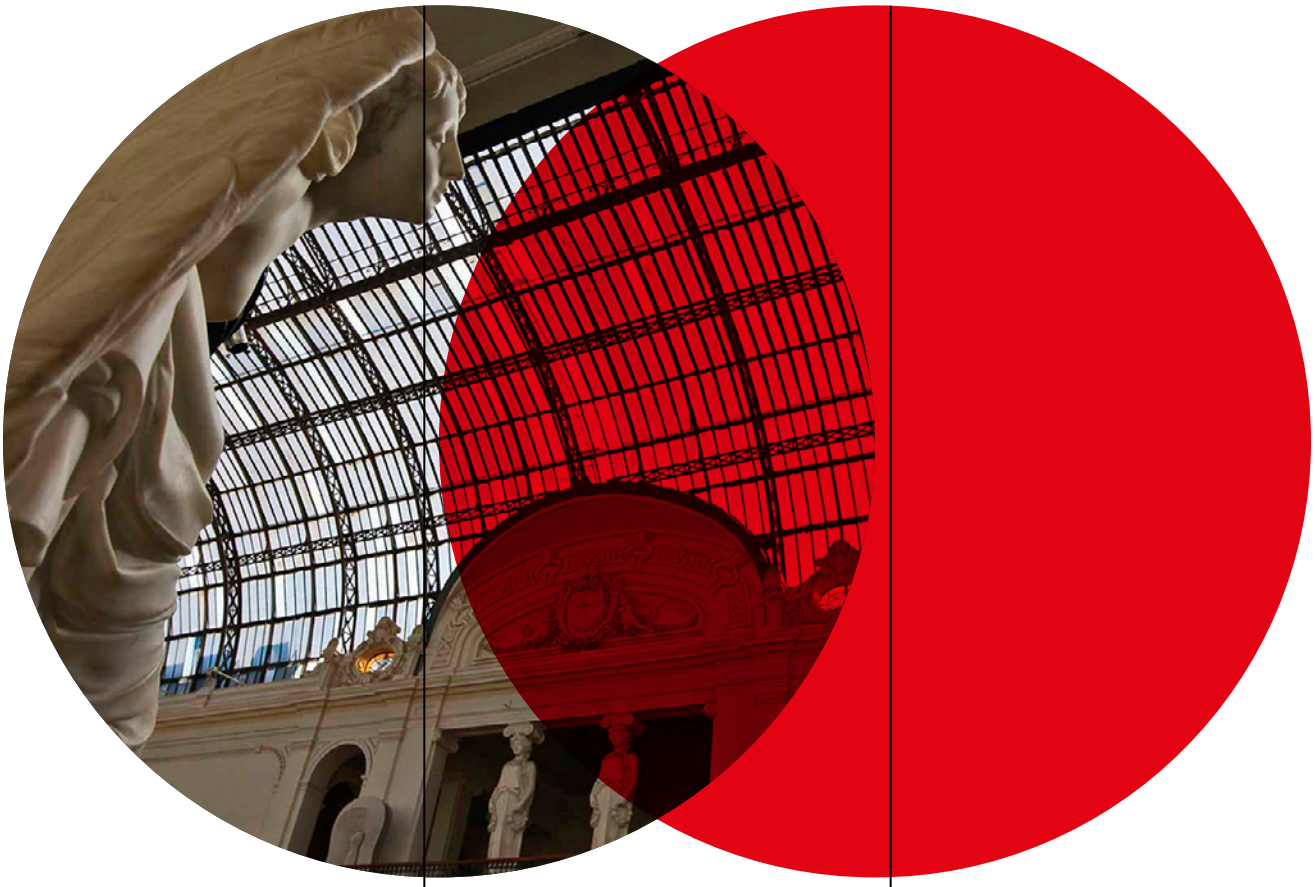


Informe Anual 2020

iber | museos
museus

Índice

3 Presentación

5 El año en números

8 Contribuir a la Protección del Patrimonio Museológico Iberoamericano

16 Fortalecer la función social de los museos

31 Perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región

52 Fortalecer el Programa Ibermuseos

63 Programa Ibermuseos/Consejo Intergubernamental

Fotos de portada: (Superior) Museo Nacional de Bellas Artes. Santiago, Chile. (Inferior) Museo Tamayo, México.

PRESENTACIÓN

El año 2020 quedará marcado en la historia mundial. La pandemia del COVID-19 cambió drásticamente las dinámicas sociales, imponiendo el distanciamiento físico y el cierre o control del aforo de todos aquellos espacios de reunión y concentración de personas, incluyendo a los museos de diferentes lugares del mundo.

Desde el mes de marzo nos vimos inmersos en una crisis sanitaria que implicó la necesidad de modificar nuestros hábitos y mecánicas de comportamiento. Las medidas de confinamiento, decretadas para la contención de la pandemia, cerraron las puertas de los museos e instituciones de gestión, suscitando un cambio de paradigma en los modelos de trabajo de sus profesionales y del global de su ecosistema.

El Programa Ibermuseos, consciente de esta situación, se vio obligado a replantear las acciones y prioridades previstas en su Plan Operativo Anual 2020-2021, con el objetivo de ofrecer soporte a los museos de la región y a sus profesionales a la hora de afrontar las numerosas dificultades desencadenadas por la crisis.

Como primera medida en su empeño de seguir apoyando en este contexto, Ibermuseos puso en marcha un mapeo para conocer en profundidad la situación de las instituciones museológicas de la región iberoamericana, comprender sus desafíos, identificar las necesidades inminentes y poder actuar en consecuencia. La encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos reveló información relevante sobre la realidad de los museos, entre los cuales, más de un 50% declaró haber reajustado sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas.

Sus resultados constataron una gran preocupación por la gestión interna de las instituciones, pero también cuestiones centradas en la relación de los museos con su entorno, tanto vinculadas al uso de herramientas virtuales con las que mantener vigente su labor y discurso museológico, como en lo relativo al diseño de planes de reapertura y estrategias para la recuperación de la confianza del público.

Ante este escenario, Ibermuseos reaccionó aportando soluciones innovadoras a través de las que fomentar la cooperación, para lo cual diseñó un programa de actividades virtuales cuya puesta en práctica comenzó con el ciclo de webinarios “Conversatorios Ibermuseos: museos, cultura y patrimonio”, mediante los que promovió debates sobre el presente y futuro de las instituciones museales en tiempos de distanciamiento físico.

También dentro de esta línea de trabajo, lanzó un ciclo de mini cursos virtuales de capacitación, realizados gracias a la colaboración solidaria de más de 24 especialistas y profesionales del sector, con los que se permitió ampliar la oferta de contenidos e incidir en cuatro elementos clave apuntados en la encuesta: el apoyo al diseño de planes de reapertura, las estrategias hacia la recuperación de la confianza del público, el uso de las herramientas virtuales y la sostenibilidad de los museos.

Además de comprender la complejidad de los hechos y ofrecer soporte al sector con información sobre la situación mediante la realización de cursos y debates, Ibermuseos asumió la tarea de investigar, reunir, sistematizar y facilitar el acceso a documentos de referencia en el contexto de la pandemia, creando el Repositorio COVID-19 para los museos, un recurso online disponible a través de la página web del Programa, donde se aglutina un amplio conjunto de informes, protocolos y decretos de referencia relacionados con el tema en el contexto iberoamericano.

Junto a ello, Ibermuseos tradujo y difundió las versiones en español y portugués de la guía *¿Cerrado por COVID-19? Una guía practica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia*, elaborada por el Australian Institute for the Conservation of Cultural Material (AICCM) y el Blue Shield da Australia, destinada a apoyar a los responsables de la administración de colecciones y conservadores de museos en el manejo de bienes culturales durante la crisis sanitaria.

Una Herramienta de autodiagnóstico de accesibilidad y un Centro de Documentación de Ibermuseos completaron la serie de recursos puestos a disposición de nuestro sector para favorecer su gestión y así contribuir a que nuestros profesionales pudiesen trabajar en la implementación de medidas accesibles en sus instituciones, o en ampliar sus conocimientos a través de publicaciones de referencia en la región.

Paralelamente, el Programa adaptó sus habituales mecanismos de apoyo económico al sector, orientando la convocatoria del 11º Premio Ibermuseos de Educación hacia el fomento de proyectos educativos virtuales y el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico a la protección de los bienes museísticos afectados por el cierre de las instituciones ante la emergencia sanitaria.

Buscando mantener la cohesión y articulación entre sus diferentes actores y colaboradores, el Programa cerró el año con la realización de la , reuniendo virtualmente a los/las miembros de las mesas técnicas de sus líneas de acción para debatir, evaluar, revisar las acciones ejecutadas y establecer las prioridades de cara al diseño de la propuesta de actividades a ser desarrolladas en 2021.

Todas estas acciones tuvieron un impacto muy positivo y relevante, demostrando la trascendencia de la correcta gestión de la crisis para aminorar sus consecuencias, e incluso como oportunidad para fortalecer lazos de cooperación. La situación generada por el COVID-19 demostró que, cada vez en mayor medida, es necesario potenciar el trabajo a través de redes de colaboración solidaria.

El cierre de los museos, unido a los nuevos desafíos para continuar activos virtualmente reveló carencias y dificultades, pero también una enorme capacidad de adaptación, resiliencia y creatividad. Las acciones que se presentan en este informe solo fueron posibles gracias a la generosidad de los más de 170 profesionales que participaron voluntariamente en la planificación y ejecución de los todos proyectos del Programa, cuyo alcance directo e indirecto sobrepasó las 96.000 personas de toda Iberoamérica.

Desde el Programa Ibermuseos queremos trasladar nuestro más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que, muy generosamente, nos ofrecieron sus conocimientos, ideas y planteamientos. Sus contribuciones e implicación resultaron esenciales para facilitar que tanto los museos como el propio Programa nos hayamos fortalecidos con esta compleja crisis.

El año en números

96.038
Beneficiarios directos e indirectos

19
Países involucrados

171
Colaboradores

287
Proyectos realizados

15 mil
Bienes protegidos

Nicaragua

- 1 profesional capacitado en los mini cursos de capacitación

Costa Rica

- 1 conferencista en los Conversatorios Ibermuseos
- 1 orador en los mini cursos de capacitación
- 8 profesionales capacitados en los mini cursos de capacitación
- 1 documento incluido en el Repositorio COVID-19
- 7 museos evaluados con la Herramienta de Autodiagnóstico en Accesibilidad

Colombia

- 3 proyectos premiados en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 1 conferencista en los Conversatorios Ibermuseos
- 18 profesionales capacitados en los mini cursos de capacitación
- 9 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 25 documentos disponibles en el Centro de Documentación
- 1 museo beneficiado con recursos del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico 2020
- Actualización de los datos del Panorama de los Museos en Iberoamérica
- Actualización de datos en el RMI
- 9 museos utilizaron el Sistema de Recolección de Datos de Públicos de Museos
- 14 museos evaluados con la Herramienta de Autodiagnóstico en Accesibilidad

Cuba

- 1 documento incluido en el Repositorio COVID-19
- Actualización de los datos del Panorama de los Museos en Iberoamérica
- Actualización de datos en el RMI
- 4 museos evaluados con la Herramienta de Autodiagnóstico en Accesibilidad

Venezuela

- 3 profesionales capacitados los mini cursos de capacitación

España

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 4 conferencistas en los Conversatorios Ibermuseos
- 4 oradores/as en los mini cursos de capacitación
- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 1 conferencista en la mesa de Museos y Derechos Humanos
- 11 profesionales directamente capacitados en los mini cursos Ibermuseos
- Actualización de los datos del Panorama de los museos en Iberoamérica
- 4 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 41 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación
- 17 museos evaluados con la Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad

Chile

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 2 conferencistas en los Conversatorios Ibermuseos
- 1 orador en los mini cursos de capacitación
- 2 conferencistas en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 17 profesionales capacitados en los mini cursos de capacitación
- Actualización de los datos del Panorama de los Museos en Iberoamérica
- 6 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 37 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación Ibermuseos
- Actualización de datos en el RMI

Bolivia

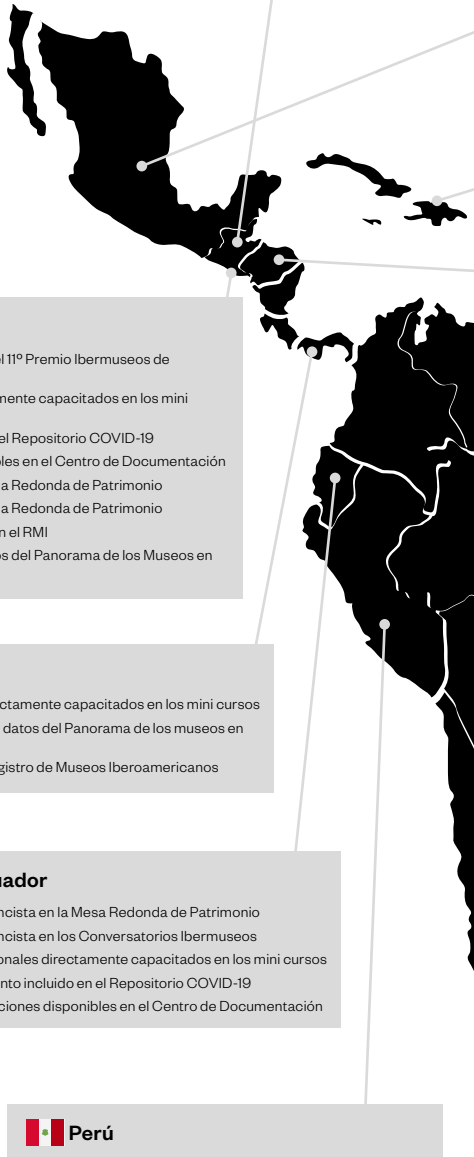
- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 1 orador/a en los mini cursos de capacitación
- 5 profesionales directamente capacitados en los mini cursos Ibermuseos
- 1 museo beneficiado con recursos del Fondo 2020

Brasil

- 2 proyectos premiados en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 1 conferencista en los Conversatorios Ibermuseos
- 2 oradores/as en los mini cursos de capacitación
- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 7 profesionales directamente capacitados en el 1er mini curso
- Apoyo financiero a la situación de emergencia del Museo de Historia Natural de la Universidad Federal de Minas Gerais
- Implementación del Plan de Gestión de Riesgos - fases 2 y 3 del Museo do Diamante a través de recursos del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio
- 7 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 32 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación
- Actualización de datos en el RMI
- 33 museos participantes en la Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad
- 1 museo beneficiado con recursos del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico 2020

Argentina

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 3 conferencistas en los Conversatorios Ibermuseos
- 1 orador en los mini cursos de capacitación
- 16 profesionales capacitados en los mini cursos de capacitación
- Actualización de los datos del Panorama de los Museos en Iberoamérica
- 4 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 2 conferencistas en la mesa de Museos y Derechos Humanos
- 7 Publicaciones disponibles en el Centro de Documentación Ibermuseos
- 1 museo beneficiado con recursos del Fondo de apoyo al Patrimonio 2020
- Actualización de datos en el RMI
- 25 museos evaluados con la Herramienta de autodiagnóstico de accesibilidad



Guatemala

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 6 profesionales directamente capacitados en los mini cursos de capacitación

México

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 2 conferencistas en los Conversatorios Ibermuseos
- 4 oradores/as en los mini cursos de capacitación
- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 7 profesionales directamente capacitados en el 1er mini curso
- 4 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 2 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación
- Actualización de datos en el RMI

República Dominicana

- 3 profesional directamente capacitado en los mini cursos

Honduras

- 4 profesional directamente capacitados en los mini cursos de capacitación
- Actualización de los datos del Panorama de los Museos en Iberoamérica

El Salvador

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 10 profesionales directamente capacitados en los mini cursos de capacitación
- 1 documento incluido en el Repositorio COVID-19
- 5 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación
- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- Actualización de datos en el RMI
- Actualización de los datos del Panorama de los Museos en Iberoamérica

Portugal

- 1 proyecto premiado en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 1 conferencista en los Conversatorios Ibermuseos
- 3 oradores/as en los mini cursos de capacitación
- 9 profesionales directamente capacitados en los mini cursos
- Actualización de los datos del Panorama de los museos en Iberoamérica
- 2 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 29 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación
- 154 museos diagnosticados con la Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad

Panamá

- 6 profesionales directamente capacitados en los mini cursos
- Actualización de los datos del Panorama de los museos en Iberoamérica
- Incorporación al Registro de Museos Iberoamericanos

Ecuador

- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 1 conferencista en los Conversatorios Ibermuseos
- 11 profesionales directamente capacitados en los mini cursos
- 1 documento incluido en el Repositorio COVID-19
- 3 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación

Uruguay

- 1 conferencista en la Mesa Redonda de Patrimonio
- 2 proyectos premiados en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 2 conferencistas en los Conversatorios Ibermuseos
- 7 profesionales directamente capacitados en los mini cursos
- 2 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 1 publicación disponible en el Centro de Documentación
- Actualización de datos en el RMI
- 8 museos participantes en la Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad

Perú

- 2 proyectos premiados en el 11º Premio Ibermuseos de Educación
- 1 conferencista en los Conversatorios Ibermuseos
- 2 oradores/as en los mini cursos de capacitación
- 18 profesionales directamente capacitados en los mini cursos
- Actualización de los datos del Panorama de los museos en Iberoamérica
- 3 documentos incluidos en el Repositorio COVID-19
- 9 publicaciones disponibles en el Centro de Documentación
- 20 museos participantes en la Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad

Contribuir a la Protección del Patrimonio Museológico Iberoamericano

Museo Yrurtia/Argentina

El Patrimonio Cultural es la herencia de los pueblos, testigo del presente y referencia para la construcción de futuro, su preservación es responsabilidad de todos.

Informe de Actividades 2020

APOYO A ACCIONES DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO, PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO MUSEOLÓGICO DE LA REGIÓN

10 proyectos desarrollados y 5 proyectos beneficiados en el 4° Fondo Ibermuseos para el Patrimonio (2020):
4 por Ibermuseos
6 por museos beneficiados en el 3° Fondo Ibermuseos para el Patrimonio (2019)

- **Ayuda de emergencia** destinada a una institución afectada por catástrofe natural
- Creación de **1 herramienta enfocada a la puesta en valor del patrimonio**
- **Elaboración y publicación de la "Recomendación Ibermuseos para la Protección del Patrimonio"**
- **4ª convocatoria del Fondo Ibermuseos para la Protección del Patrimonio** - Apoyo a la contratación de **5 asistencias técnicas, consultorías e intervención directa en cinco instituciones provenientes de** , , , y .

3 asistencias técnicas:
- 1 Sistema de documentación y registro;
- 1 plan de gestión de riesgos;
- 1 diagnóstico para la readecuación de instalación eléctrica.

2 intervenciones puntuales:
- 1 Inventario de colección de cara a un plan de conservación preventiva;
- 1 plan de emergencia.

Alcances en términos de comunicación
4º Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico
2.502 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos.
51.622 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter
25 noticias externas publicadas sobre la convocatoria.

Recomendación Ibermuseos para la Protección del Patrimonio
1.097 accesos a la noticia publicada en el portal.
33.845 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter
11 noticias externas publicadas sobre el documento.

Desarrollo de proyectos 3ª convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico

- **Más de 15.000 bienes protegidos**
- **2 inventarios de colecciones**
- **2 adquisiciones de equipo**
- **Diseño de 2 planes de gestión de riesgos**
- **Más de 100 personas beneficiadas directamente y otras 20.000 indirectamente** por las acciones de protección del patrimonio realizadas con los recursos del 3º Fondo Ibermuseos para la Protección del Patrimonio.

Ibermuseos lleva más de 10 años trabajando en acciones que contribuyen a la protección del patrimonio museológico iberoamericano. Para desarrollar esa labor, cuenta con una línea de acción específicamente destinada a apoyar la prevención de riesgos y la acción de emergencia, gracias a la cual asume parte de los planteamientos de la Declaración de la Ciudad de Salvador (2007), que señala la importancia de **fomentar la protección del patrimonio por medio de la cooperación entre los países**, así como **promover el diálogo intercultural entre los pueblos**.

El primer Objetivo del Plan Estratégico de Ibermuseos (2020-2023) tiene como principales resultados la implementación de acciones de conservación del patrimonio para la prevención de riesgos en los museos iberoamericanos, la recuperación del patrimonio afectado por desastres y la puesta en valor del patrimonio museológico de la región.

Con el fin de alcanzar los resultados propuestos, en 2020 Ibermuseos puso a disposición del sector documentos de referencia para la protección y gestión del patrimonio, promovió espacios de diálogo sobre las políticas de preservación del patrimonio, lanzó la 4ª convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico y apoyó al Museo de Historia Natural de la Universidad Federal de Minas Gerais en Brasil, tras un incendio que afectó drásticamente sus depósitos. Además, publicó la *Recomendación Ibermuseos para la Protección del Patrimonio*, un documento que pretende apoyar la labor de los gobiernos y organismos responsables de elaborar y ejecutar las políticas públicas para instituciones museales, así como a profesionales que trabajen en el ámbito de la protección y salvaguarda del patrimonio de los museos.

PROMOCIÓN DE LA CONSERVACIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO MUSEOLÓGICO DE LA REGIÓN

Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico

A partir de la evaluación del impacto de la pandemia en los museos de la región, el Consejo Intergubernamental de Ibermuseos decidió enfocar la **4ª edición de la convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico** a las necesidades de los museos que se vieron afectados a raíz del cierre temporal producto de las medidas restrictivas por COVID-19.

Abierta a solicitudes del 24 de septiembre al 25 de octubre y dotada de US$ 18.000, la convocatoria se destinó especialmente a apoyar situaciones en las que el cierre de las sedes había puesto en riesgo los acervos, al dificultarse el acceso a las colecciones. Para ello, se promovió la adopción de medidas vinculadas a evitar y minimizar su deterioro, fomentando la conservación preventiva y la adecuada gestión de los riesgos que afectan al patrimonio museológico en situación de emergencia.

Con esta convocatoria Ibermuseos favoreció a cinco solicitudes, distribuidas de la siguiente forma:

3 proyectos de asistencia técnica: Cada uno recibió un importe máximo de US$ 4.000 para la contratación de consultorías, realización de diagnósticos para identificación de las causas de riesgo, elaboración de planes de gestión de riesgos, elaboración de modelos de gestión de conservación preventiva, elaboración de informes de situación, actualización de inventario y catalogación, así como para la asesoría de especialistas para la protección y salvaguarda de colecciones museológicas en situación de emergencia como consecuencia de un evento catastrófico o situación crítica.

2 proyectos de intervención puntual: Con un importe máximo de US$ 3.000, su inversión se destinó a la reorganización de los bienes culturales dentro del museo, adquisición de equipamientos para apoyo en la prevención de riesgos, recuperación de piezas o espacios afectados por una emergencia derivada de un evento catastrófico o situación crítica, que hubiese implicado una pérdida importante de valor de una gran cantidad de bienes.

El Comité Técnico de Evaluación, estuvo conformado por especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España y México que, bajo criterios como pertinencia, objetividad, sostenibilidad técnica y financiera, factibilidad económica y metodología de las solicitudes, seleccionó tres proyectos de asistencias técnicas y dos proyectos para la realización de intervenciones puntuales.

Los resultados del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico 2020 fueron publicados el 27 de noviembre, estando prevista la implementación de los proyectos del 01 de enero al 30 de junio de 2021.

Instituciones y proyectos seleccionados – 4º Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico

Tipo	Institución	País	Proyecto
Asistencia Técnica	Museo Ferroviario de Tafí Viejo	Argentina	Actualización del sistema de documentación y registro para la planificación de acciones de conservación preventiva sobre los bienes patrimoniales. Diseño de un plan estratégico de gestión de riesgos para asegurar la integridad de la colección.
	Museo de Historia Natural	Bolivia	Elaboración de un Plan de Gestión de Riesgos para la conservación de las colecciones científicas y didácticas del museo, que permita establecer políticas institucionales y lineamientos estratégicos de gestión institucional a corto, mediano y largo plazo.
	Museu Casa do Colono	Brasil	Diagnóstico y realización de proyecto ejecutivo para la adecuación de las instalaciones eléctricas del museo, y mejora de la infraestructura de la institución para monitorear las condiciones ambientales y así cumplir con los estándares de seguridad.
Intervención puntual	Casa Museo Rafael Núñez	Colombia	Desarrollo de un Plan de emergencia así como de gestión de riesgos para la colección para mitigar 3 riesgos principales: de robo (debido a la falta de un sistema de vigilancia), de incendio (debido a que el principal material constituyente de la Casa es bastante vulnerable al fuego) y de inundaciones periódicas en la primera planta.
	Museo Histórico Nacional	Uruguay	Inventariado primario de la colección fotográfica del Museo detallando la cantidad de conjuntos de piezas integrantes, tipos de formatos o soportes materiales y contenidos específicos, propiciando condiciones favorables para su conservación preventiva.

Desarrollo de los proyectos seleccionados en la 3ª convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico – 2019

Siete de los ocho proyectos seleccionados en la 3ª convocatoria tuvieron sus cronogramas ajustados en función de las circunstancias impuestas por la pandemia, uno fue ejecutado y finalizado en 2019, seis fueron concluidos en 2020 y uno fue prorrogado para el año 2021.

Los proyectos ejecutados en 2020 fueron:

1) El Museo do Diamante, en Brasil, registró y documentó los factores que amenazaban la preservación del edificio y del acervo del Museo, a la vez que contribuyó a que la institución sistematizara las acciones que deberá desarrollar para asegurar el cuidado del edificio y la correcta gestión de la colección.

"Se lograron identificar los riesgos de la colección y su magnitud, permitiéndonos perfilar acciones encaminadas a eliminar o reducir el impacto de los riesgos a los bienes culturales musealizados, como el cierre de cortinas para controlar los niveles de luz solar en el área de exposición, mejorando el sistema de seguridad y el sistema eléctrico, así como en la estructura del edificio." Sandra Martins Farias - Directora del Museu do Diamante, Brasil

2) El Museu Raymundo Ottoni de Castro Maya - Museu do Açude, en Brasil, elaboró un proyecto y levantamiento topográfico para sustentar estudios de ingeniería para su protección y contención de una disrupción inminente que provocaría la interrupción del acceso al museo y su colección.

"Um primeiro passo na resolução de um grande problema" Vera Maria Abreu de Alencar- Diretora, Museus Castro Maya/IBRAM, Brasil.

3) El Museo comunal de Peyrano, en Argentina, contabilizó el volumen de fotografías de su colección de imágenes que abarca registros desde finales del siglo XIX hasta el siglo XXI; las registró, identificando los autores y los donantes; las digitalizó y catalogó en una base de datos creada ad hoc. Las acciones implementadas por el museo pueden ser vistas en el canal YouTube de Ibermuseos https://youtu.be/581_uXdS210.

"Tener una correcta gestión de esta colección, con lo que ello implica (registro, inventario, catalogación, conservación, restauración), nos posibilita abrir el archivo a nuevos investigadores y a sumar más patrimonio para crear una fototeca con características regionales, ya que la memoria visual de nuestras comunidades podría perderse si no se tomaran acciones a corto plazo", Carlos Tellechea - Responsable del área patrimonial del Museo Peyrano, Argentina.

4) El Museu do Índio, en Brasil, realizó una intervención puntual con la adquisición de equipos para controlar las condiciones ambientales, mediante los que aminorar los daños provocados tanto por los cambios climáticos, como por la acción de microorganismos, y así trabajar activamente en la protección de sus colecciones etnográficas.

"É inegável a importância dos recursos obtidos para a compra de equipamentos próprios nas atividades de conservação preventiva. (....) os recursos obtidos nesse edital foram inestimáveis para o bom e pleno funcionamento da preservação do seu acervo, sendo destinados à contenção de riscos e proteção do acervo do Museu do Índio. O fato de estar vinculado a uma instituição pública como a Universidade, infelizmente, pode corroborar com a falsa ideia de autossuficiência técnica e financeira do órgão. No entanto, a crise a que estão submetidas às Universidades, o contexto de adversidades em relação à cultura e a total falta de recursos aprofundam ainda mais a instabilidade e o desamparo das instituições museais universitárias. Lidia María Meirelles - Museu do Índio/Universidade Federal de Uberlândia, Brasil

5) El Museo Gabriela Mistral de Vicuña, en Chile, revisó y limpió 8 mil documentos, agrupados en dos categorías: Historia de las colecciones y documentos administrativos.

"Tras varios años guardado en malas condiciones de conservación preventiva, la organización, limpieza y la clasificación del material permitirá la puesta a disposición del público una vez que esté correctamente almacenado y digitalizado. Los documentos seleccionados constituyen fuentes primarias que permitirán junto a otras acciones contar la historia de las colecciones del museo y su devenir como institución". Leslie Azócar - Directora del Museo Gabriela Mistral de Vicuña, Chile.

6) Instituto Caro y Cuervo en convenio con la Universidad de Los Andes, trabajó en la valoración de la colección, en la identificación, análisis y evaluación de los riesgos, y elaboró los lineamientos para la formulación de proyectos para el tratamiento de los riesgos para las colecciones del Instituto Caro y Cuervo.

" Creemos que la gestión de riesgos no es simplemente una metodología para realizar un diagnóstico. Es un proceso que implica un cambio de mirada tanto a las colecciones como a las actividades y, por tanto, un componente central en la planeación museológica. Así mismo, el utilizar un lenguaje común – la gestión de riesgos – brinda la posibilidad de conectar distintos ámbitos que normalmente se encuentran separados. Por una parte, la curaduría y las colecciones. Por otra, el edificio y los espacios. Y por separado, el tema de emergencias y seguridad. (...) Este tipo de experiencias que promueve IBERMUSEOS resultan importantes no solo para el mejoramiento de las colecciones, sino también, como un precedente o como un ejemplo que puede ser de utilidad para muchas instituciones que comparten problemas y realidades con estos casos" Mario Omar Fernández y David Cohen. Universidad de los Andes e Instituto Caro y Cuervo

APOYO A LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO AFECTADO POR CATÁSTROFES

Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico

Con el objetivo de apoyar a la recuperación del patrimonio museológico afectado por catástrofes, Ibermuseos destina anualmente una parte de los recursos del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico a la atención a situaciones de emergencia que se puedan presentar a lo largo del año.

Este fue el caso del Museo de Historia Natural de la Universidad Federal de Minas Gerais, en Brasil, que el día 15 de junio 2020 se vio afectado por un incendio de importantes proporciones que llevó a la pérdida de aproximadamente un 60% de las colecciones resguardadas en sus depósitos, que alcanzaban más de 265.664 piezas de arqueología, paleontología, geología, botánica, zoología, etnografía, entre otras disciplinas, además de varios daños al edificio.

Sensibilizados por las circunstancias, y en su constante empeño por proteger y recuperar el patrimonio, el Consejo Intergubernamental del Programa donó US$ 2.000 para apoyar la compra de equipamientos – 20 estanterías – para la adaptación de un depósito provisorio que albergará la colección que viene siendo recuperada.

"O mobiliário doado será utilizado para reacondicionar as coleções resgatadas e que se encontram na reserva provisória 1, cujo espaço chegou no ponto de saturação. As técnicas do Cecor, centro de conservação e restauração da UFMG, juntamente com a equipe do setor de museologia do MHNJB estão responsáveis pela reorganização do acervo".

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO MUSEOLÓGICO DE LA REGIÓN

Recomendación Ibermuseos para la Protección del Patrimonio Museológico

Desde sus inicios, el Programa Ibermuseos tiene como unos de sus más importantes objetivos el fomento de la protección del patrimonio cultural iberoamericano. Es por ello que, durante sus 12 años de andadura, ha venido trabajando para apoyar el desarrollo de acciones preventivas en los museos de la región, contribuyendo a la realización de intervenciones en situaciones de emergencia, a la gestión de riesgos y conservación preventiva, y ofertando capacitación y documentación en la materia.

Incidiendo en la necesidad de fortalecer las políticas vinculadas a esta área, el Programa publicó el 24 de septiembre, la Recomendación Ibermuseos para la Protección del Patrimonio Museológico con el ánimo de apoyar la labor de los gobiernos y organismos responsables de elaborar y ejecutar las políticas públicas para instituciones museales, así como a profesionales que trabajen en el ámbito de la protección y salvaguarda del patrimonio de los museos.

El documento, encomendado y consensuado por el Consejo Intergubernamental del Programa, fue elaborado por la mesa técnica de Protección del Patrimonio y nació como respuesta de Ibermuseos a los graves hechos que recientemente pusieron en peligro y dañaron el patrimonio cultural iberoamericano, como es el caso del incendio que destruyó parte del Museo Histórico Nacional de la Universidad de Río de Janeiro, en 2018, o los terremotos ocurridos en Ecuador (2016) y en México (2017); pero también por los estragos ocasionados como consecuencia del cierre de miles de instituciones como medida preventiva para frenar la expansión del COVID-19. Estos y otros hechos resaltan la necesidad de contar con solventes políticas y protocolos de salvaguarda, prevención y de gestión de riesgos.

Herramienta de diagnóstico de los principales riesgos que afectan el patrimonio museológico iberoamericano

La creación de una herramienta de diagnóstico de riesgos tiene como objetivo recopilar datos y estadísticas disponibles en la “memoria institucional” de los museos, a partir del testimonio de sus trabajadores. Mediante su conocimiento, el Programa pretende contribuir al análisis de los riesgos que amenazan las colecciones de los museos iberoamericanos, inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI) y, a la vez, pautar la concesión de los recursos del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico.

Bajo esas premisas, durante el año de 2020, la mesa técnica de la Línea de Protección del Patrimonio trabajó en colaboración con José Luis Pedersoli, gestor de proyectos del Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM), y con la mesa técnica de la Línea del Observatorio Iberoamericano de Museos, en el diseño de la encuesta y de su metodología, con el ánimo de dar inicio a la investigación en 2021.

Este recurso permitirá obtener informaciones sobre los riesgos que afectan en mayor medida a los museos, al articularse como una herramienta de diagnóstico con la que conocer los eventos que han generado daño en las colecciones de los museos iberoamericanos.

Fortalecer la función social de los museos

Los museos están hechos por las personas, con las personas y para las personas.

Informe de Actividades 2020

REAFIRMAR Y AMPLIAR LA CAPACIDAD EDUCATIVA DE LOS MUSEOS Y PROMOVER LA INCLUSIÓN DE GRUPOS HISTÓRICAMENTE EXCLUIDOS

11º Premio Ibermuseos de Educación

Fomento a la realización de 20 proyectos educativos procedentes de 10 instituciones públicas y 10 instituciones privadas.

(1) , (2), (1), (1), (3), (3), (1), (1), (1), (1), (2), (1) y (2).

- **7 proyectos** orientados a la **recuperación de la memoria social de las culturas tradicionales o de grupos históricamente excluidos**.
- **10 proyectos** orientados a la **puesta en valor de los contenidos del museo, sus colecciones y temáticas**.
- **2 proyectos** orientados a **niños y niñas**
- **2 proyectos** orientados a **temáticas relacionadas a la pandemia del COVID-19.**
- **11 proyectos enfocados a la preservación de la memoria social y cultural e inclusión**:
  2 en las mujeres;
  4 focalizados en la población indígena;
  2 en la población migrante;
  1 en los adultos mayores;
  1 en las personas con discapacidad;
  1 en las personas con restricción de libertad.
- **2 proyectos de países con IDH medio** - (1) y (1)

Alcances en términos comunicativos
2.809 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
59.127 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter
83 noticias externas publicadas sobre la convocatoria.

Herramienta de Autodiagnóstico en Accesibilidad

312 instituciones diagnosticadas, procedentes de 11 países: Argentina, Brasil, Costa Rica, Cuba, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay.

Los resultados globales de la evaluación reflejan que los museos analizados cumplen en alrededor de un 47% las normas y buenas prácticas en materia de accesibilidad, siendo cuestiones vinculadas a las exposiciones que realizan (62,8%), la localización de la institución (62,3%) las mejor valoradas, y el empleo (19,3%) o las consultorías (28,9%) las que se encuentran en un estado más precario.

Alcances en términos comunicativos
840 accesos a la noticia publicada en el portal
32.155 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter
9 noticias externas publicadas sobre la herramienta.

El innegable papel de las instituciones museales como agentes activos en la defensa de la identidad de los pueblos, en la cohesión social, educación, igualdad e inclusión de todas las personas, con independencia de sus características físicas o cognitivas, género u orientación sexual, ha venido siendo puesto en relieve por el Programa Ibermuseos a través del desarrollo de una serie de proyectos y actividades mediante la cual contribuye a fortalecer y dar visibilidad a la función social de los museos.

Siguiendo esta premisa, Ibermuseos trabajó intensamente para mejorar la capacidad educativa de los museos en tiempos de distanciamiento físico, contribuyendo a estrechar los vínculos entre las instituciones y la ciudadanía en unos momentos tan particulares, manteniendo la relación con sus públicos y la oferta de contenidos educativos a las más variadas comunidades. Pero también promoviendo la plena inclusión de los museos, priorizando el fomento de la accesibilidad y de la sostenibilidad para la construcción de una sociedad más abierta y justa para todas y todos.

Esta capacidad educativa de los museos fue fomentada en 2020 principalmente a través del Premio Ibermuseos de Educación, pero no exclusivamente, pues también se desarrollaron acciones en el ámbito de la formación y capacitación profesional, junto a otras actividades estratégicas diseñadas para contribuir a incentivar la plena inclusión, como es el caso del lanzamiento de la Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad para Museos.

FOMENTO A LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN MEDIO VIRTUAL

11º Premio Ibermuseos de Educación

Una de las áreas más afectadas por el cierre de los museos ha sido la de educación, situación que quedó patente en los resultados de la primera encuesta de diagnóstico puesta en marcha por Ibermuseos para comprender el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos.

Esta nueva realidad, que trajo consigo una serie de adaptaciones en la forma de trabajar, interactuar y acercarse a los públicos, impulsó al Programa a reorientar la 11ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación, hacia el fomento de proyectos educativos inéditos realizados en el espacio virtual.

Previamente, entre finales de 2019 y principios de 2020, por solicitud del Consejo Intergubernamental, se había llevado a cabo una investigación para comprender el grado de conocimiento del premio y las limitaciones que de alguna manera podrían estar incidiendo en la capacidad de postulación de las instituciones. Con la participación de 375 profesionales provenientes de 13 países de la región, los resultados de la encuesta ofrecieron elementos muy significativos acerca de los procesos de la convocatoria, que resultaron en una simplificación del reglamento de la convocatoria 2020.

Las principales dificultades de participación señaladas en el estudio por personas que nunca había postulado proyectos fueron la falta de tiempo o personal, la complejidad del formulario de inscripción y las limitaciones informáticas. Por otra parte, entre los que ya habían postulado previamente, la mayoría indicó haber encontrado trabas principalmente en relación a la documentación exigida, la complejidad del formulario y las dificultades de comprensión de los criterios de análisis de las propuestas. A su vez, representantes de museos de pequeña dimensión o comunitarios manifestaron no sentirse representados en las bases de la convocatoria. De los aspectos positivos se destacaron el mecanismo de inscripción virtual, la guía de apoyo a la postulación y la atención permanente de la Unidad Técnica.

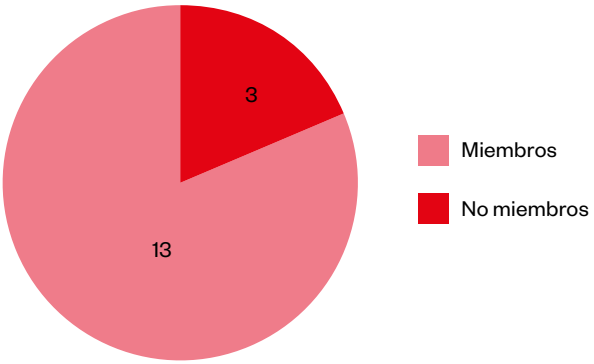
A partir de los resultados de ambos estudios, y buscando responder a la demanda urgente de apoyar a las áreas educativas de los museos en el contexto de la pandemia, el 30 de junio de 2020 se lanzó la 11ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación, con un proceso de inscripción y selección simplificado y con especial atención a los museos de pequeña dimensión y museos de base comunitaria que no hubieran tenido la oportunidad de desarrollar proyectos en el entorno virtual.

Con una inversión total de US$ 50.000 el 11º Premio fue otorgado a 20 proyectos de 20 instituciones y 13 países, galardonados, cada uno, con US$ 2.500 para su desarrollo hasta el 30 de junio de 2021.

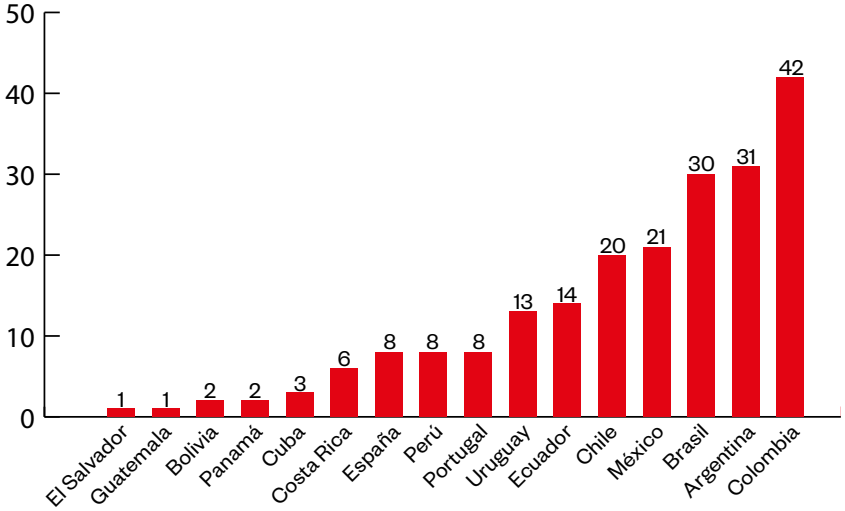
Comportamiento de las inscripciones

La convocatoria estuvo abierta hasta el 31 de julio de 2020 recibiendo el mayor número de proyectos de toda la historia del premio: 210 proyectos (33% más que en 2019) de 206 instituciones provenientes de 16 países (6% más que en 2019) - 13 miembros del Programa Ibermuseos y otros 3 países no miembros: Bolivia, Panamá y Guatemala.

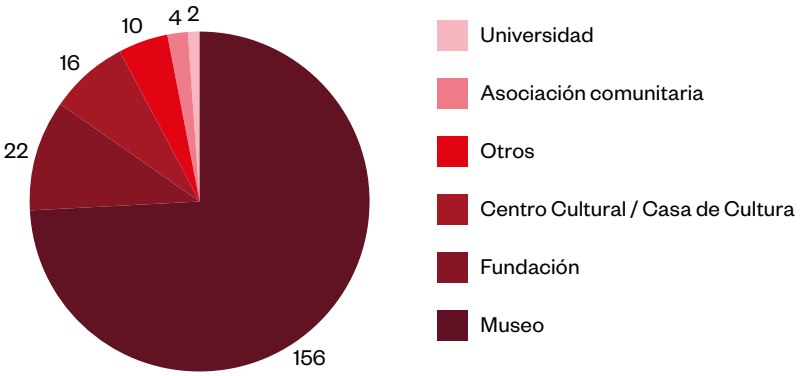
PAÍSES PARTICIPANTES



PROYECTOS INSCRITOS POR PAÍS

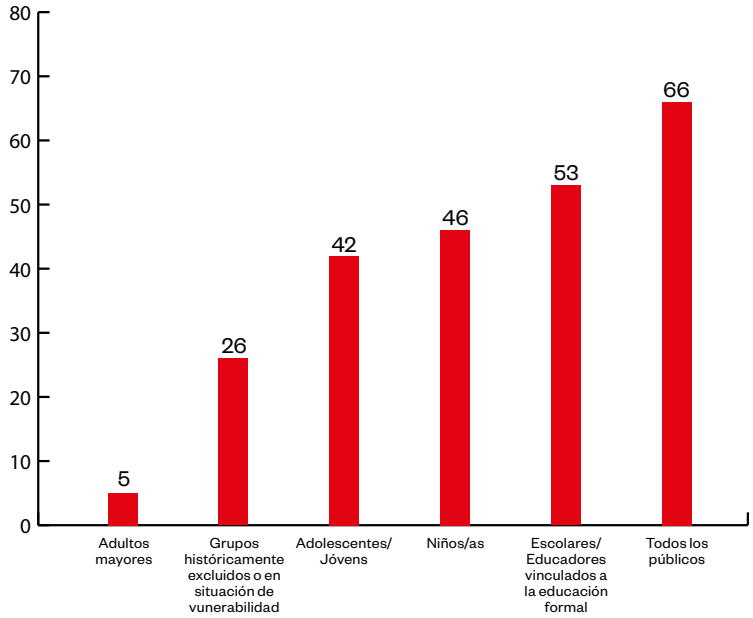


PROYECTOS INSCRITOS POR TIPO DE INSTITUCIÓN



En su mayoría, los proyectos estaban enfocados hacia el público general, muy probablemente por tratarse de propuestas virtuales, seguido de los escolares, niños y niñas, adolescentes y jóvenes, y grupos históricamente excluidos o en situación de vulnerabilidad social.

PERFIL DEL PÚBLICO OBJETIVO



El grueso de las solicitudes proponía desarrollar plataformas virtuales, tales como páginas web y blogs dedicados a divulgar contenidos educativos relacionados con sus áreas de actuación, a exposiciones o a proyectos variados.

Evaluación de las propuestas

Tal y como los demás aspectos de la convocatoria 2020, los criterios de evaluación también fueron simplificados contemplando cinco ejes principales:

- Pertinencia y coherencia;
- Perspectivas educativas del museo inclusivo;
- Equidad de género;
- Innovación;
- Museos de pequeña dimensión.

Este último elemento, quizás el más sensible al dotar de cinco puntos adicionales, ha tenido un impacto muy evidente en los resultados de la convocatoria, pues de los 20 proyectos galardonados, el 100% provienen de museos considerados de pequeña dimensión.

La convocatoria también fortalecía los proyectos inéditos, otorgando dos puntos adicionales a propuestas que aún no habían sido realizadas.

Como en las ediciones anteriores del premio, se mantuvo la intención de favorecer proyectos procedentes museos de países con Índice de Desarrollo Humano (IDH) mediano con dos puntos adicionales, como resultado, fueron premiados museos de El Salvador y Guatemala.

Los 210 proyectos inscritos fueron evaluados en dos etapas por diferentes instancias. En primer lugar, las Comisiones Nacionales de Evaluación (CNE) se hicieron cargo de la evaluación nacional de los proyectos conforme su país de procedencia, y posteriormente, la Comisión Especial de Evaluación (CEE) se ocupó de la evaluación global de los 39 proyectos provenientes de 16 países, clasificados a la etapa final.

61 profesionales, especializados en temas relacionados con educación y museos, provenientes de 14 países, participaron en las comisiones. La diversidad de profesionales que las integran permitió que las propuestas fuesen consideradas desde diferentes perspectivas, lo cual enriqueció la pluralidad de la convocatoria, haciéndola más democrática y participativa.

Publicación de los resultados

El 17 de septiembre de 2020, a las 10h de Chile, el presidente del Consejo Intergubernamental, Alan Trampe, anunció los resultados de la 11ª edición del Premio Ibermuseos de Educación en una transmisión en directo a través de la *fan page* de Ibermuseos en Facebook @ibermuseos.

Las 20 propuestas finalistas, de altísima calidad y gran relevancia educativa y comunitaria, provenientes de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal y Uruguay, abarcan una amplia diversidad de temas y enfoques, tales como el patrimonio histórico y cultural, infancia, género, culturas originarias, nuevas tecnologías, además de la propia pandemia y la disminución de sus impactos sociales con el objetivo de alcanzar a hombres y mujeres, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Instituciones y proyectos premiados - 11º Premio Ibermuseos de Educación

Clasificación	Institución	País	Proyecto
1º	Museo Artequin Viña del Mar	Chile	Galería virtual para la infancia
2º	Fundação Casa Grande Memorial do Homem Kariri	Brasil	Arqueologia Social Inclusiva - Educar pelo Patrimônio nos Museus Orgânicos do Cariri
3º	Museo del Río Magdalena	Colombia	La Magdalena, un Caudal de Mujeres
4º	Casa de la Ciencia y el Juego	Colombia	Recuperando la voz de las niñas y los niños en tiempos de pandemia: recobrando su alegría
5º	Museo Larco	Perú	Miniserie educativa audiovisual "Ai Apaec, el super héroe mochica"
6º	Ecomuseu de Maranguape	Brasil	CONSIGO. Ecomuseu, Juventude e Patrimônio Cultural
7º	Museo Ixchel del Traje Indígena	Guatemala	Conéctate con tus raíces
8º	Museo de la Palabra y la Imagen	El Salvador	De la pandemia a la esperanza
9º	Complejo histórico cultural Manzana de las Luces	Argentina	Los misteriosos túneles de la Manzana de las Luces

10º	Museo de la Revolución Industrial	Uruguay	La Gran Cocina Del Mundo
11º	Centro Cultural y Museo de la Memoria - MUME	Uruguay	Museo de la Memoria - MUME Virtual
12º	Museo de la Ciudad	Ecuador	Habitar el Museo-Habitar la Ciudad: proyecto curatorial virtual con adultos mayores
13º	Centro de Investigaciones y Museo Salango	Ecuador	Hacia el desarrollo de un museo--escuela a través de juegos y visitas virtuales 360
14º	Museo del Calzado y de la Industria	España	Un objecte, tres visions. Museu virtual d'integració (Un objeto, tres visiones. Museo virtual de integración)
15º	Centro Cultural Ignacio Ramìrez El Nigromante	México	Mojiganga 360
16º	Museo de Historia Natural Gustavo Orcés V. - Escuela Politécnica Nacional	Ecuador	El Museo visita la Costa y Galápagos
17º	Fundación Museo San Sebastián de Yumbo	Colombia	Matronas: historias de mujeres en el siglo XX
18º	CIDAC - Museo Artecampo, Arte Originario y Popular de las Tierras Bajas	Bolivia	Museo Artecampo web, un espacio para el arte originario y popular
19º	Museu Arqueológico Municipal José Monteiro	Portugal	Memórias da Travessia
20º	Museo Histórico Regional de Cusco	Perú	Fortalecimiento en Centros de Educación Básica Especial (CEBE) para la complementación de estrategias de aprendizaje en Temas del Patrimonio Cultural y Museos en 3 Distritos del Cusco.

El máximo galardón recayó en *Galería virtual para la infancia*, del Museo Artequin Viña del Mar (Chile), con una propuesta de creación de una página web destinada a difundir la expresión artística de niñas y niños, gestionada de manera participativa por ellos mismos, formando un archivo de obras infantiles.

El segundo, *Arqueologia Social Inclusiva – Educar pelo Patrimônio nos Museus Orgânicos do Cariri*, de la Fundação Casa Grande Memorial do Homem Kariri (Brasil), integra visitas virtuales a los museos de la ciudad de Nova Olinda; la realización de actividades y eventos en torno a la arqueología social y los jóvenes y la producción de una serie de podcasts sobre la cultura inmaterial del Cariri.

El tercer lugar lo ocupó *La Magdalena, un Caudal de Mujeres*, del Museo del Río Magdalena (Colombia), que planteó una estrategia educativa de reconocimiento a las mujeres de esta región de Colombia, a través de un recorrido virtual por el cauce del río Magdalena, en el que se daba voz y protagonismo a la mujer de las poblaciones ribereñas, mostrando la pluralidad de saberes y relatos que tradicionalmente están excluidos de la historia oficial.

Entre los demás proyectos premiados se encuentran iniciativas enfocadas hacia la puesta en valor del patrimonio de las comunidades donde están insertadas y la inclusión social, fortaleciendo el rol social y educativo de los museos e instituciones, tales como:

- **Contenidos para niños, niñas y jóvenes**

Una característica importante de los proyectos es la oferta de contenidos virtuales destinados a los niños y niñas, especialmente significativa a tenor del momento que atravesado con el confinamiento, como es el caso de la Casa de la Ciencia y el Juego, de Colombia (4º lugar), con el proyecto "Recuperando la voz de las niñas y los niños en tiempos de pandemia: recobrando su alegría" y del Ecomuseu de Maranguape, de Brasil (6º lugar), con el proyecto "CONSIGO. Ecomuseu, Juventude e Patrimônio Cultural".

- **Recuperación y visibilización de la memoria social de culturas tradicionales o de grupos históricamente excluidos.**

La recuperación y visibilización de la memoria social de las culturas tradicionales o de grupos históricamente excluidos también está presente entre los temas prioritarios, con propuestas como la del Museo Larco, en Perú (5º lugar), con la Miniserie educativa audiovisual 'Ai Apaec, el superhéroe mochica', la del Museo Ixchel del Traje Indígena, en Guatemala (7º lugar), con su proyecto "Conéctate con tus raíces", la del Museo de la Revolución Industrial, en Uruguay (10º lugar), que propone la experiencia "La Gran Cocina Del Mundo" y la del Museo Histórico Regional de Cusco, en Perú (20º lugar), con el proyecto "Fortalecimiento en Centros de Educación Básica Especial (CEBE)" para la complementación de estrategias de aprendizaje en temas del patrimonio cultural y museos en tres distritos del Cusco.

Esta misma perspectiva figura también en en Mojiganga 360 del Centro Cultural Ignacio Ramírez El Nigromante, en México (15º lugar), "Matronas: historias de mujeres en el siglo XX", de la Fundación Museo San Sebastián de Yumbo (17º lugar), de Colombia, "Museo Artecampo web, un espacio para el arte originario y popular", del Museo Artecampo, Arte Originario y Popular de las Tierras Bajas (18º lugar), de Bolivia, y "Memórias da Travessia" del Museu Arqueológico Municipal José Monteiro (19º lugar), de Portugal.

- **Propuestas de contenidos para aminorar los efectos del aislamiento social durante la pandemia.**

Entre las propuestas destacaban las que buscan hacer frente al momento de aislamiento social impuesto por la pandemia, como es el caso del Museo de la Palabra y la Imagen (8º lugar), de El Salvador, que propone la realización de actividades virtuales bajo el lema "De la pandemia a la esperanza", o del Museo de la Ciudad (12º lugar), de Ecuador, con la iniciativa "Habitar el Museo-Habitar la Ciudad: proyecto curatorial virtual con adultos mayores"

- **Propuestas para digitalización y puesta a disposición de contenidos relacionados con el museo y sus temáticas.**

Este es el enfoque que siguen instituciones como el Complejo histórico cultural Manzana de las Luces (9º lugar), de Argentina, con la propuesta "Los misteriosos túneles de la Manzana de las Luces", el Centro Cultural y Museo de la Memoria - MUME (11º lugar), de Uruguay, con el proyecto "Museo de la Memoria - MUME Virtual", el Centro de Investigaciones y Museo Salango (13º lugar), de Ecuador, con la iniciativa "Hacia el desarrollo de un museo-escuela a través de juegos y visitas virtuales 360", y del Museo del Calzado y de la Industria (14º lugar), de España, con el proyecto "Un objeto, tres visiones. Museo virtual de integración".

En esta misma línea se encuentra la experiencia del Museo de Historia Natural Gustavo Orcés V. - Escuela Politécnica Nacional (16º lugar), de Ecuador, con la propuesta "El Museo visita la Costa y Galápagos".

PREMIADOS EN 2019, EJECUTAOS EN 2020 - SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

Museu Quilombola da Picada, Brasil.

Categoría I – Reconociendo trayectorias, estimulando continuidad

Primer galardonado en la 10ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación, el proyecto del **Museu Quilombola da Picada, Centro de Documentação e Comunicação Popular** sobre memoria colectiva en la pequeña ciudad de Ipanguaçu, Rio Grande do Norte (Brasil), destacó haber invertido los recursos del premio en la continuidad del desarrollo de su programa educativo y cultural junto a los líderes de la Comunidad Quilombola Agrovila Picada, estudiantes y maestros de las escuelas públicas locales.

El museo tiene un papel fundamental en la estrategia de puesta en valor de la memoria local, contribuyendo al fortalecimiento de la organización comunitaria y a la integración y visibilidad de sectores históricamente marginados.

Según sus responsables, el galardón favoreció el fortalecimiento de la articulación y relación con la comunidad para la construcción del Museu Quilombola de la Picada, ubicado en el Assentamento Padre Ezequiel, que integra un área de aproximadamente 16 hectáreas e involucra a tres municipios: Ipanguaçu, Pedro Avelino y Angicos. Haber sido premiados significó contar con el reconocimiento nacional e internacional del trabajo de museología social desarrollado por la Organización no gubernamental CECOP – Centro de Documentação e Comunicação Popular, con grupos históricamente marginados y la comunidad tradicional.

La iniciativa benefició directamente a 139 familias asentadas y aproximadamente 550 personas que viven en la localidad. El perfil de los participantes del proyecto se constituye de niños, jóvenes y adultos: hombres, mujeres, educadores y estudiantes, artesanos, agricultores, pescadores y trabajadores domésticos y personas con y sin discapacidad.

La obtención del premio aseguró el desarrollo de las actividades relacionadas a la obra del museo, permitiendo la expansión de acciones educativas, culturales, de movilización comunitaria y de la construcción de un módulo del espacio físico del museo utilizando la bioconstrucción como proceso constructivo. Los recursos se distribuyeron en las siguientes partidas: 1) Acompañamiento de la implementación del Museo Quilombola; 2) Identidad visual y comunicación institucional; 3) Documentación fotográfica y audiovisual del proceso y difusión de la experiencia; 4) Talleres/capacitaciones; 5) Curaduría y diseño expositivo.

Museo Sesimbra, Portugal

En segundo lugar, el proyecto "Museu Fora de Portas: O Museu vai visitar as IPSS (Instituições Privadas de Solidariedade Social)", del Museo Municipal de Sesimbra (Portugal) tenía por objetivo acercar los temas abordados por los seis núcleos que componen el Museo – natural, científico, arqueológico, etnográfico, histórico y cultural – a personas con diversidad funcional, intelectual y del ámbito psicosocial, rompiendo barreras sociales, de edad e intelectuales.

El proyecto premiado había sido desarrollado en dos fases: en un primer momento, el técnico del museo acudió a las instituciones para, de manera lúdica y pedagógica, presentar las colecciones del museo, despertando el interés, fomentando el diálogo y el intercambio de memorias y experiencias. En una segunda fase las personas participantes en el proyecto fueron invitadas a romper barreras físicas y a desplazarse a los diferentes centros del Museo Municipal y a otros puntos de interés patrimonial del municipio, donde se diseñaron actividades lúdicas y educativas especialmente creadas para tal fin.

En el corto plazo, el premio generó un incremento aproximado de un 10% en el número de visitantes habituales al museo, destacando también el incremento de las interacciones en las redes sociales. A mediano plazo, hubo un mayor contacto por parte de las instituciones, de todo el país, con el fin de programar actividades enfocadas hacia adultos mayores y públicos con necesidades específicas.

En su informe, los gestores/as destacaron los perfiles de beneficiarios directos: De los 3340 participantes, 2672 (80%) eran personas mayores y 668 usuarios con discapacidad intelectual (20%). Desde el punto de vista de la edad: 200 (6%) - 15 a 24 años; 468 (14%) - 25 a 64 años; 1069 (32%) 65 - 74 años; 1603 (48%) + 75 años. Género: 2338 mujeres (70%) y 1002 hombres (30%). Educación: 1005 (30%) no sabían leer ni escribir; 2171 (65%) tenían hasta el 4º año de escolaridad y 167 (5%) tienían hasta el 11º año de escolaridad. Con respecto a las cifras sobre beneficiarios indirectos, se elevó a 49.500, (número referido a los habitantes del municipio de Sesimbra).

Museu do Ingá, Brasil

El Museu do Ingá (Brasil), con su proyecto **"Sala Experiências do Olhar – Espaço Inclusivo de Experimentação Sensorial"**, clasificado en 3er lugar, informó que destinó los recursos al refuerzo de las medidas de inclusión de públicos, manteniendo un espacio continuo de experimentación sensorial dirigido principalmente a personas ciegas o con baja visión. Con este proyecto, buscaron ampliar y democratizar el acceso a la colección, invitando a los visitantes a probar las diversas formas de interacción con las obras, especialmente las de los artistas Di Cavalcanti y Cícero Días.

En total, 89 estudiantes y adultos mayores fueron beneficiados directamente y 4.757 personas indirectamente por el proyecto. Este amplio alcance dejó en evidencia que la propuesta, que involucraba conceptos logísticos, pedagógicos y artísticos, hacía posible la implementación de acciones extramuros. Además, según los responsables del museo, la inversión en esta propuesta impactó también a los funcionarios y colaboradores, permitiendo que pudieran aprender de la experiencia y adoptar hábitos inclusivos en su desempeño profesional.

A mayores, el premio permitió la ampliación de la difusión de las actividades inclusivas implementadas por el museo y reforzó las perspectivas de continuidad de proyectos de accesibilidad y acceso a públicos no habituales a la institución, especialmente por medio de la inversión en los servicios de audio-descripción, adecuación de las instalaciones para crear estímulos sensoriales, cambios estructurales como la instalación de rampas y el desarrollo de maquetas táctiles relacionadas con las obras expuestas.

Categoría II – Fomento a la realización de nuevos proyectos

Previstos de ser ejecutados a lo largo de 2020, los proyectos premiados en la 10ª convocatoria del Premio se vieron suspendidos debido a las medidas restrictivas para contener la expansión de la pandemia del COVID-19. El Programa Ibermuseos, sensibilizado por la situación y consciente de las limitaciones impuestas, realizó encuentros virtuales con las cinco instituciones premiadas de cara a comprender su situación y ofrecer vías alternativas para la implementación de las propuestas.

Debido sus características y naturaleza - ya que estaban basados principalmente en procesos educativos que involucraban grupos históricamente excluidos, vulnerables o personas con diversidad funcional, además de escolares, y también por su necesidad de desarrollo en el territorio - ninguno de los proyectos se pudo realizar en 2020.

Se estima que una vez que las instituciones estén en condiciones de reabrir sus puertas y recibir público, se podrá retomar cada proyecto. El Programa Ibermuseos seguirá apoyando a las iniciativas y continuará abierto a recibir propuestas de ajustes que favorezcan su ejecución sin perjuicio de sus características y objetivos principales y con el firme propósito de seguir reivindicando el papel educativo de los museos, su incidencia en el territorio y su capacidad de contribuir a los procesos de resiliencia y recuperación, especialmente tras un período tan traumático.

PROMOCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD DE LOS MUSEOS A PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad

Según destaca la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que en Iberoamérica viven en torno a 90 millones de personas con discapacidad y, a pesar de que se han producido grandes avances hacia su plena integración, todavía son numerosos los retos a afrontar de cara a alcanzar una sociedad sin barreras. A este respecto, han venido jugando un papel primordial la aprobación de la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006), la cual ratificaron todos los países de la región, y la incorporación de sus principios entre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles marcados en la Agenda 2030, gracias a las cuales hemos vivido un cambio de paradigma.

Consciente de la necesidad de trabajar en pro de la plena inclusión y con el firme objetivo de promover que los museos de la región iberoamericana contribuyan de manera activa en la integración real de los grupos históricamente excluidos, el Programa Ibermuseos, a través del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM), trabajó en la creación de sistemas de diagnóstico de la accesibilidad de las instituciones museales.

Como parte del resultado de esta labor, el 18 de mayo de 2020, en el marco de las actividades con las que el Programa se unió a la conmemoración del Día Internacional de los Museos, cuyo lema se centraba en "Museos por la igualdad: diversidad e inclusión", fue presentada públicamente una herramienta digital a través del que se facilita a las instituciones evaluar cuantitativamente su nivel de accesibilidad, impulsando así la sensibilización en un tema clave para la promoción de las sociedades más justas.

El proyecto partió de una etapa de investigación centrada en valorar los distintos aspectos a tener en cuenta para que una institución museística responda a las necesidades de un público plural y, sobre todo, carezca de barreras tanto en lo relativo al propio edificio, como a los contenidos y actividades que este ofrece; pero en la que también los equipos que los conforman, su propia gestión y medidas de seguridad, se alineen con los principios accesibles.

Con este fin, se abordó el concepto de la accesibilidad desde tres esferas: la discapacidad, la inclusión social y la lengua o idioma, trabajando en estrecha colaboración con el Departamento de Museos, Conservación y Acreditación de la Direção-Geral do Patrimônio Cultural de Portugal.

Accediendo al portal http://diagnosticos.ibermuseos.org/, profesionales de museos pueden proceder a la cumplimentación de las 43 preguntas que conforman el cuestionario que diagnostica la situación de la institución, y además, incluye sugerencias de mejora, ejemplos de buenas prácticas desarrolladas por el museo, e incluso, a la consulta de un glosario con el que implementar sus conocimientos en la materia.

Paralelamente, el recurso permite la gestión de los resultados tanto a los propios museos, que pueden consultarlos y descargarlos en distintos formatos de archivo, como a los órganos de gestión gubernamental y al Programa Ibermuseos, que pueden emplearlos como base de análisis y estudios comparativos globales. La herramienta, disponible en español, en portugués de Portugal y en portugués de Brasil, cuenta con tres tipos de usuarios (museo, gestor país y administrador Ibermuseos–OIM), que permiten tres niveles de acceso y gestión de la información (articulados en menús de navegación diferentes).

En síntesis, junto a constituir una importante herramienta de sensibilización, el proyecto facilita:

- Valorar cuantitativamente el grado de accesibilidad de los museos y promover las buenas prácticas inclusivas.
- Detectar las cuestiones a implementar, lo cual facilita planificar acciones con las que democratizar el acceso y disfrute de nuestras instituciones.
- Promover la formación de los técnicos de museos, al incluir un completo glosario sobre terminología y recursos accesibles, así como referencias de utilidad.
- Realizar estudios nacionales y regionales sobre la accesibilidad de los museos iberoamericanos.
- Incentivar a los gobiernos a elaborar políticas públicas con las que promover la accesibilidad e inclusión, a partir del conocimiento del estado de la cuestión.
- Medir la incidencia de las medidas de estímulo adoptadas, a través de la comparativa de resultados de evaluación anuales.

Desde su lanzamiento público, y hasta el final del ejercicio 2020, fueron creados 540 usuarios, que incluyen tanto instituciones como profesionales y estudiantes interesados en conocer el recurso. De ellos, 312 completaron el cuestionario y 24 cumplimentaron parcialmente sus 43 preguntas. Los países participantes fueron: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay.

El grueso de esta participación responde a la iniciativa promovida por los representantes de los países miembros de Ibermuseos en el Observatorio Iberoamericano de Museos, que acordaron poner en marcha una investigación sobre el estado de la cuestión en materia de accesibilidad de sus instituciones museográficas. Los acuerdos establecieron la toma de datos sobre los museos dependientes de sus organismos gestores en 2019 y la extensión de la toma de la muestra al 15% del resto de los museos nacionales y el 15 % de los museos regionales/ estatales o locales en 2020. Sin embargo, las dificultades derivadas de la urgencia sanitaria del COVID-19 llevaron a la extensión del plazo de la obtención de resultados del examen. Al final del ejercicio 2020, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Portugal y Uruguay habían avanzado en el cumplimiento de los objetivos trazados para la primera etapa del estudio y Perú se encontraba cercano a conseguirlo. Es por lo que, en 2020, se logró un 76% de cumplimiento de la fase inicial de estudio.

Paralelamente, el OIM junto con la Dirección Nacional de Gestión Patrimonial de la Secretaría de Patrimonio Cultural del Gobierno de Argentina creó y puso a disposición de los demás países miembros de Ibermuseos, un modelo estructural para la realización de informes, con el que pautar su elaboración. Se espera que entre 2021 y 2022 estén publicados los informes de diagnóstico de los museos nacionales de administración directa de los organismos gestores de museos de Brasil, Chile, Ecuador, España, México y Portugal, si bien es muy factible que la cifra se incremente hasta integrar gran parte de los países que conforman el Programa Ibermuseos.

Perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región

Innovando y adaptando para responder a las necesidades y cambios de la sociedad.

Informe de Actividades 2020

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS PROFESIONALES DE MUSEOS Y GENERAR INSTRUMENTOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DE SU GESTIÓN

Ampliación de conocimientos de profesionales y técnicos de museos

Conversatorios Ibermuseos: museos, cultura y patrimonio

3 seminarios online transmitidos a través de YouTube
1.933 profesionales asistentes
Más de 7.800 visualizaciones
25 conferencistas provenientes de **11 países** -
9 Mujeres y 10 Hombres

Mini cursos Ibermuseos de Capacitación

3 mini cursos virtuales a través de la plataforma Zoom

Recomendaciones y protocolos para la reapertura de museos
55 participantes provenientes de **17 países:**
44 Mujeres y 11 hombres
40 instituciones museológicas, 12 instancias gubernamentales, 3 instituciones culturales.
7 conferencistas provenientes de **5 países**:
4 Mujeres y 3 hombres
1.463 visualizaciones de las sesiones en YouTube

Museos: Comunicación y estrategias de vinculación. Cómo interactuar con la comunidad en el distanciamiento físico
70 participantes provenientes de **18 países**:
58 Mujeres y 12 hombres
55 instituciones museológicas, **8** instancias museológicas, **7** instituciones culturales
9 conferencistas provenientes de **6 países**:
5 Mujeres y 4 hombres
524 visualizaciones de las sesiones en YouTube

Alcances en términos de comunicación Conversatorios Ibermuseos
7.894 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
172.114 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter.
32 noticias externas publicadas sobre los conversatorios.

Mini cursos Ibermuseos de Capacitación
10.992 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
84.072 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter.
16 noticias externas publicadas sobre los mini cursos.

Mesa redonda de Patrimonio
1.036 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
39.211 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter.
9 noticias externas publicadas sobre la mesa redonda

Mesa de debate: Museos y Derechos Humanos
259 accesos a la noticia publicada en el portal Ibermuseos.
7.512 personas alcanzadas en Facebook + Instagram + Twitter.
6 noticias externas publicadas.

Sostenibilidad de Museos: innovando prácticas y aportando al futuro
70 participantes provenientes de **18 países**:
58 Mujeres y 12 hombres
47 instituciones museológicas, 8 instancias museológicas, 15 instituciones culturales
8 conferencistas provenientes de **6 países**: .
6 Mujeres y 3 hombres

Mesa redonda: Políticas de preservación del patrimonio museológico iberoamericano
98 participantes
7 conferencistas provenientes de **4 países**: .
4 Mujeres y 3 hombres
797 visualizaciones del evento en YouTube

Mesa de debate: Museos y Derechos Humanos. Albergar y disponer las memorias del pasado traumático
200 participantes
6 conferencistas provenientes de **5 países**: .
5 Mujeres y 1 hombre
724 visualizaciones del evento en YouTube

Estudios e investigaciones

3 estudios e investigaciones implementados

18 países actualizaron sus fichas en el Panorama de los Museos de Iberoamérica - .

434 respuestas a la Encuesta sobre el Impacto del COVID-19 en museos, provenientes de 18 países de la región iberoamericana - .

455 respuestas a la Encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los profesionales de museos, provenientes de 16 países de Iberoamérica ( ).

Alcances en términos comunicativos
Panorama de los museos de Iberoamérica
4.901 accesos a la página del proyecto y a las fichas de los países en el portal Ibermuseos

Encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos
2.567 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
41.308 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter. 13 noticias externas publicadas sobre la encuesta.

Encuesta sobre el impacto del COVID en los profesionales de museos
660 accesos a la noticia publicada en el portal Ibermuseos
3.229 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter. 16 noticias externas publicadas sobre la encuesta

Diseño e implementación de herramientas

4 herramientas puestas a disposición del sector

2.154 accesos a **la Guía práctica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia**

3.183 accesos al **Repositorio COVID-19 para museos**

Uso del **Sistema de Recolección de Datos de público de Museos del OIM** por parte de 9 museos colombianos

4.630 accesos al **Centro de Documentación de Ibermuseos**

Alcances en términos comunicativos
Repositorio COVID-19 para los museos
930 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
21.109 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter 7 noticias externas publicadas sobre el repositorio.

Centro de Documentación Ibermuseus
1.051 accesos a las noticias publicadas en el portal Ibermuseos
23.167 personas alcanzadas en redes sociales - Facebook + Instagram + Twitter 4 noticias externas publicadas sobre el CDI.

Registro de Museos Iberoamericanos

El RMI reúne al 74,4% de los museos iberoamericanos

Tabla resumen	
Número de museos integrados en el RMI:	8.010
Número de países que forman parte del RMI:	18 un 82% del total
Número de publicaciones difundidas en el RMI:	5
Número de usuarios que accedieron al portal (recurrentes)	3.812
Número de visitas a las secciones de la página del RMI:	12.574

Contribuir a ampliar las capacidades de organización y gestión de los museos, aportando herramientas, estudios y recursos de diversa índole, ha venido constituyendo uno de los pilares de la labor del Programa Ibermuseos desde el inicio de su andadura, lo cual fue contemplado de un modo especialmente destacado a la hora de plantear su Plan Estratégico 2020-2023.

Implementar estos aspectos contribuye a fortalecer, consolidar e integrar los museos de Iberoamérica, lo que deviene en su puesta en valor como herramientas esenciales en la transformación social y de desarrollo integral de la región.

Siguiendo estos principios, ya contemplados en la Declaración de La Ciudad de Salvador, y ampliamente tratados en los Encuentros Iberoamericanos de Museos celebrados posteriormente, así como en las reuniones del Consejo Intergubernamental, el Programa Ibermuseos propone como elemento cardinal el perfeccionamiento de las instituciones museales de la región.

Vinculado al mismo, se plantean como resultados estratégicos cuestiones esenciales para velar por el correcto funcionamiento de las instituciones, como el fortalecimiento de las capacidades de los profesionales de museos y la generación de instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión de los museos.

De entre las acciones llevadas a cabo para la consecución estos resultados, destacan, entre otros, una serie de webinars sobre el presente y futuro de los museos, un ciclo de mini cursos virtuales de capacitación, el desarrollo de investigaciones sobre el impacto del COVID-19 en los museos y en trabajadores y trabajadoras, un repositorio COVID-19 para museos, la publicación de la guía ¿Cerrado por COVID-19? Una guía práctica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia, así como el Centro de Documentación Ibermuseos y el desarrollo, actualización y mejora del Registro de Museos Iberoamericanos.

AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE PROFESIONALES Y TÉCNICOS DE MUSEOS

Durante 2020 los museos e instituciones museológicas de la región iberoamericana enfrentaron desafíos sin precedentes que incidieron en su funcionamiento y ejercicio institucional, como consecuencia de las medidas preventivas frente al COVID-19. Sin embargo, y pese a que la mayoría estuvieron temporal o totalmente cerrados, los museos exploraron modelos creativos para mantener el diálogo con sus públicos a través de plataformas digitales y, a su vez, continuar trabajando en el cuidado y difusión del patrimonio que albergan.

En este difícil contexto, el Programa Ibermuseos, a través de sus líneas de Formación y Capacitación y Protección del Patrimonio, también se apoyó en las herramientas de comunicación virtual para contribuir a desarrollar algunas de las actividades con las que ha venido contribuyendo a solventar parte de las necesidades de las instituciones museales: el intercambio de ideas, experiencias, perspectivas y la circulación de conocimientos.

Para que trabajadores y trabajadoras de museos pudiesen encontrar soporte a la hora de implementar nuevos modelos de gestión, y pensando en una perspectiva de reapertura paulatina de las instituciones, Ibermuseos adaptó parte de las actividades previstas en su Plan Operativo Anual y se volcó hacia la promoción de un ciclo de webinars sobre el presente y el futuro de los museos, una serie de mini cursos virtuales de capacitación sobre los protocolos de reapertura y las estrategias de comunicación y vinculación comunitaria a partir de la virtualidad, y una mesa redonda sobre políticas de preservación del patrimonio museístico iberoamericano.

Conversatorios Ibermuseos: museos, cultura y patrimonio.

Una de las primeras acciones implementadas por Ibermuseos para apoyar y acompañar a las instituciones en el contexto de crisis fue el diseño del ciclo de *webinars* Conversatorios Ibermuseos: museos, cultura y patrimonio, cuyo primer evento fue realizado con el apoyo de Unesco, en el ámbito del movimiento ResiliArt, con el objetivo reflexionar acerca de las posibles estrategias que facilitasen o diesen soporte a los museos, sus profesionales y todo el sector, para enfrentarse a los desafíos derivados de la crisis del COVID-19.

Los tres seminarios virtuales, organizados entre los meses de mayo y julio, constituyeron verdaderos espacios de discusión en el ámbito iberoamericano, gracias a las contribuciones de profesionales e instituciones referentes de la región. Su orientación buscaba los siguientes propósitos:

- Reflexionar sobre la innovación del sector de museos en respuesta a la crisis y las perspectivas de futuro.
- Presentar y debatir estrategias para mantener la vinculación de las instituciones con los públicos en términos de difusión, comunicación y accesibilidad.
- Abordar el rol que muchos museos asumieron para apoyar a su comunidad en el contexto de emergencia sanitaria.
- Reflexionar sobre el concepto de reapertura y sus implicaciones en todos los niveles de la gestión institucional, así como la necesidad de repensar su papel en las nuevas dinámicas sociales.

Los tres *webinarios* contaron con la participación de 19 especialistas del universo museístico iberoamericano provenientes de 10 países – Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay, y la asistencia de más de 900 personas.

Con más de 7.800 visualizaciones en YouTube, los encuentros fueron espacios para discutir el presente y futuro de las instituciones museológicas en tiempos de distanciamiento físico.

- Museos en tiempos de pandemia – innovación y perspectivas - 15 de mayo de 2020

Durante el primer encuentro del ciclo, los participantes reflexionaron acerca de las perspectivas para el sector, las soluciones puestas en práctica, las políticas de apoyo establecidas por los gobiernos nacionales y locales para mitigar los efectos a corto y largo plazo de la crisis, y las posibilidades de acción conjunta.

Participantes:
Alan Trampe Torrejón, Subdirector Nacional de Museos, Chile
Andrés Azpiroz, Director del Museo Histórico Nacional, Uruguay
Ernesto Ottone, Subdirector general de Cultura (UNESCO)
Marina Chinchilla Gómez, Directora adjunta de Administración del Museo del Prado, España
Patricia E. Von Buchwald, Directora Ejecutiva del Museo Nacional de Ecuador
Valeria González, Secretaria de Patrimonio Cultural, Argentina
Moderado por: **Cecilia Genel Velasco**, Directora del Museo Nacional de las Intervenciones, México

- El museo y sus públicos en tiempos de crisis – difusión, comunicación, accesibilidad, inclusión e igualdad - 18 de junio 2020

La segunda sesión de los webinarios abordó los modelos que estaban siguiendo los museos a la hora de relacionarse con sus públicos, la virtualidad de sus contenidos, las estrategias con las que mantenerse activos e involucrados con las comunidades a pesar de las limitaciones de acceso a los edificios y del distanciamiento social, pero también la saturación de las redes con contenidos culturales. Durante el encuentro se reunieron perspectivas de reflexión teórica sobre las alternativas estratégicas de comunicación, difusión y accesibilidad, como un panorama de propuestas de buenas prácticas y herramientas para innovación que estaban surgiendo en el contexto de la pandemia.

Participantes:
Américo Castilla, Director y creador de la Fundación TyPA, Argentina
Ana Carvalho, Museóloga, investigadora, membro do Grupo de Projeto Museus no Futuro, Portugal
Hugo Pineda Villegas, Director del Centro Cultural José Figueres Ferrer, Costa Rica
Manuel Gándara, Especialista en divulgación significativa y museos virtuales, profesor ENCRYM, México
Olga Ovejero, Área Difusión y Desarrollo. Subdirección General de Museos de España
Moderado por: **Laura Fernández**, Coordinadora del Programa Cultural de Medialab Prado, España

- Museos y territorio – reafirmación del rol social en tiempos de pandemia - 16 de julio 2020

El encuentro planteó una reflexión acerca del papel social de los museos en el territorio (o nuevo territorio) en el contexto de la pandemia, profundizando sobre los posibles escenarios del regreso paulatino a la "normalidad". En esta línea, se partió de consultas en la línea de ¿Cómo los museos

pueden actuar en la generación de confianza en el escenario post pandemia? ¿Cuál es su rol en la memoria de este período postraumático mundial? ¿Cómo desde los museos podremos contribuir a un regreso más solidario, fraterno, acogedor, participativo?, ¿Se deberá plantear un nuevo paradigma? o ¿Cómo hacer frente a la crisis económica provocada por el COVID-19, para que los museos reactiven su función social, cultural y laboral?

Participantes:
Bernarda Delgado, Directora del Ecomuseo Túcume, Perú
Javier Royer, Coordinador del Proyecto Fortalecimiento de Museos, Uruguay
Jorge Melguizo, Consultor en gestión pública, cultura y cultura ciudadana
Colombia
María Bolaños, Directora del Museo Nacional de Escultura, España
Mario Chagas, Director del Museu da República, Brasil
Moderado por: **María Isabel Baldassarre**, Directora Nacional de Museos, Argentina

Mini cursos Ibermuseos de Capacitación

Los Mini cursos Ibermuseos de Capacitación fueron implementados con el objetivo de promover el fortalecimiento de competencias de los trabajadores y trabajadoras de museos iberoamericanos sobre algunos de los temas identificados en la encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos.

Desarrollados en formato virtual y de acceso gratuito, el proyecto contempló la realización de tres mini cursos entre los meses de julio y noviembre de 2020. Mediante la exposición de prácticas desarrolladas por instituciones del sector, se planteó abordar cuestiones relacionadas a los protocolos de seguridad y la reapertura de instituciones, con estrategias de comunicación y vinculación comunitaria, así como con la sostenibilidad en el contexto actual.

Con duración total de 4h30 en cada mini curso, la organización de la carga lectiva se programó en base a tres sesiones de 90 minutos y con un cupo de participación limitado, estando específicamente dirigidos a profesionales de museos de los 22 países iberoamericanos.

- Recomendaciones para la reapertura de instituciones patrimoniales y museos durante la pandemia de COVID-19 - 28, 29 y 30 de julio 2020

Realizado del 28 al 30 de julio de 2020, el curso fue diseñado para apoyar y facilitar a las instituciones en su preparación para la reapertura. De México a España pasando por Costa Rica, Portugal o Perú, los profesionales implicados en la elaboración de estas recomendaciones analizaron los procesos y protocolos que se deberían tener en cuenta e hicieron un balance de su aplicación en sus museos. Se ofrecieron herramientas y referencias prácticas y teóricas sobre acciones que habían sido adoptadas por algunas instituciones que se estaban preparando para retomar su actividad presencial, considerando la seguridad del público, de los trabajadores y también de las colecciones que albergan.

Tras haber recibido 1.274 inscripciones, el curso contó con la participación de 56 profesionales de 17 países de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Objetivos:
- Ofrecer a la comunidad museológica iberoamericana documentos y experiencias de referencia para la reapertura de los museos en condiciones de seguridad sanitaria durante la pandemia de COVID-19.

- Analizar las recomendaciones y protocolos de reapertura de instituciones culturales y museos elaboradas por algunos países iberoamericanos.
- Hacer un balance de la aplicación de estas medidas en algunos museos que ya habían reabierto sus puertas

7 conferencistas provenientes de 5 países (Costa Rica, España, México, Perú y Portugal) impartieron las sesiones.
Aída Castilleja, Secretaria Técnica del Instituto Nacional de Antropología e Historia (México)
Cristian Salazar Segura, representante del Museo de los Niños, Centro Costarricense de Ciencia y Cultura (Costa Rica)
Denise Pozzi-Escot, Directora del Museo de sitio Pachacamac (Perú)
José Alberto Ribeiro, Diretor do Palácio Nacional da Ajuda (Portugal)
Juan Manuel Garibay López, Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones (México)
Mercedes Roldán Sánchez, Subdirectora Adjunta de Museos Estatales (España)
Reyes Carrasco Garrido, Jefa de Área de Colecciones de la Subdirección General de Museos Estatales (España)

- Museos: Estrategias de Comunicación y vinculación. Cómo interactuar con la comunidad en el distanciamiento físico - 06, 07 y 08 de octubre de 2020.

Este curso planteó una reflexión acerca de las estrategias que se podrían adoptar para fortalecer la comunicación y la vinculación del museo con su comunidad en el contexto de distanciamiento físico, además de promover el intercambio de recursos, prácticas e ideas para generar una mayor vinculación y garantizar el acceso a las instituciones museísticas a través de diferentes medios. Asimismo, buscó presentar una visión general y práctica de los desafíos de la comunicación, apoyándose para ello en las soluciones diseñadas y adoptadas por algunas instituciones.

Tras haber recibido 686 inscripciones, el curso contó con la participación de 70 profesionales de museos provenientes de 18 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Portugal, Rep. Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Objetivos:
- Reflexionar acerca de las estrategias con las que mantener la vinculación entre el museo y su comunidad en el contexto del distanciamiento físico.
- Ofrecer a la comunidad museológica iberoamericana un panorama de acciones de comunicación que generen alternativas de utilidad para los museos.
- Abordar la comunicación y el acercamiento más allá de lo virtual.
- Abordar la preparación de los equipos para actuar en la nueva realidad generada por el COVID-19.

9 conferencistas provenientes de 6 países (Bolivia, Brasil, Chile, España, México y Perú) impartieron las sesiones.

Rosangela Carrión, Jefa de exposiciones temporales y de las colecciones del museo Pachacamac (Perú)
Ignacia Biskupovic, Encargada de Vinculación con el Territorio - Museo de la Solidaridad Salvador Allende (Chile)
Luis Marcelo Mendes, Gerente de Comunicación del Museu de Arte Moderna de Río de Janeiro. Periodista y consultor de organizaciones culturales (Brasil)
Carlos Alfredo Ferreyra, Director de la Estancia de Jesús María-Museo Jesuítico Nacional y del

Museo Nacional de la Posta de Sinsacate (Argentina)
Adriana Krohling Kunsch, Coordinadora de Comunicación y Marketing de la Pinacoteca de São Paulo (Brasil)
Gabriel Ulises Leyva Rendón, Director de medios de comunicación del INAH (México)
Miriam Barrón, Responsable del área de Museología Crítica del MUAC (México)
Elvira Espejo Ayca, Artista y Gestora Cultural (Bolivia)
Victor Magrans, Administrador Gerente del Museo Nacional de Arte de Cataluña (España)

- Sostenibilidad de museos: innovando prácticas y aportando al futuro - 17, 18 y 19 de noviembre de 2020

El último mini curso de la serie de capacitaciones virtuales promovidas por Ibermuseos en 2020, se destinó a profesionales de museos interesados en explorar cómo "potenciar" la sostenibilidad como práctica institucional de los museos. A partir de experiencias específicas de instituciones de la región iberoamericana, y del *Marco Conceptual Común en Sostenibilidad* publicado por Ibermuseos, las y los participantes, motivados por los instructores, reflexionaron sobre cómo fomentar la sostenibilidad en las cuatro dimensiones adoptadas por Ibermuseos: ambiental, económica, cultural y social.

Tras haber recibido 502 inscripciones, el curso contó con la participación de 70 profesionales de museos provenientes de 18 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Rep. Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Objetivos:
- Abordar los conceptos teóricos claves sobre sostenibilidad de museos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Abordar las cuatro dimensiones de la sostenibilidad desde el concepto instrumental de Ibermuseos.
- Reflexionar acerca de las posibles acciones para trabajar hacia una sostenibilidad institucional en el contexto del distanciamiento físico.
- Dar a conocer experiencias exitosas de museos iberoamericanos en la materia.
- Brindar herramientas teórico-metodológicas relacionadas con los procesos de sostenibilidad de museos.

8 conferencistas provenientes de 6 países, Brasil, Ecuador, España, Inglaterra, México y Portugal, impartieron las sesiones.

Henry McGhie, consultor de Curating for Tomorrow (Inglaterra)
Graça Filipe, Museóloga y Técnica superior del Ecomuseo Municipal de Seixal (Portugal)
Eneida Braga, Directora del Departamento de Difusión, Promoción y Economía de los Museos del Instituto Brasileño de Museos (Ibram) y Coordinadora Mesa Técnica de Sostenibilidad de los museos y procesos museales/Ibermuseos (Brasil)
Pilar Fatás, Directora del Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira (España)
Monserrath Tello, Directora Ejecutiva de la EOD Museo y Parque Arqueológico Pumapungo (Ecuador)
Ana Alcoforado, Directora del Museu Nacional Machado de Castro (Portugal)
Alemberg Quindins, Fundação Casa Grande – Museu do Homem Kariri (Brasil)
Roberto López, Fundador y director de la empresa multimedia internacional siete/media (México)

Mesa redonda sobre políticas de preservación del patrimonio museológico iberoamericano

Realizada el 24 de septiembre con el objetivo de repensar sobre los desafíos y la importancia de mantener en permanente funcionamiento iniciativas de salvaguarda y conservación preventiva y gestión de riesgos, como política fundamental para museos e instituciones museológicas, la mesa redonda contó con la participación de 7 oradores y 95 asistentes.

El evento constituyó además el escenario del lanzamiento oficial de la 4ª convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico y de la presentación de la Recomendación Ibermuseos para la protección del patrimonio museológico, en el marco de un diálogo sobre la trascendencia de las políticas de protección y salvaguarda del patrimonio iberoamericano.

Destinado a organismos e institucionales responsables de las políticas públicas sobre patrimonio y cooperación internacional, así como a trabajadores y trabajadoras de museos, el evento trató de constituir un apoyo para la planificación e implementación de nuevos modelos de gestión, especialmente en el contexto de pandemia.

La sesión fue transmitida en directo a través del canal YouTube de Ibermuseos, contando con 797 visualizaciones.

La mesa redonda estuvo mediada por **Isabel de Paula**, Coordinadora de Cultura de Unesco Brasil. Fue el espacio para que representantes de Brasil, Chile y España reflexionaran acerca de la importancia de la preservación del patrimonio museológico como política pública y su comportamiento ante el COVID-19

Participantes:
Gabriela Gil Verenzuela, Coordinadora Académica de Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de México
Enrique Vargas Flores, Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana
Alan Trampe Torrejón, Subdirector Nacional de Museos del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio de Chile y presidente del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermuseos.
Taís Valente, Coordinadora de la Coordinación de Preservación y Seguridad del Departamento de Procesos Museísticos del Instituto Brasileño de Museos (Brasil),
Carolina Ossa, Conservadora Jefe, Unidad Patrimonio Artes Visuales, Centro Nacional de Conservación y Restauración de Chile
Juan Antonio Herráez, Responsable del Departamento de Conservación Preventiva del Instituto del Patrimonio Cultural de España

Mesa de debate: Museos y Derechos Humanos. Albergar y disponer las memorias del pasado traumático - 10 de noviembre de 2020

En consonancia con la presentación de la postulación del Museo Sitio de Memoria ESMA de la Argentina a Patrimonio Mundial de UNESCO, el Programa Ibermuseos y el Ministerio de Cultura de Argentina realizaron el webinario Museos y Derechos Humanos. Albergar y disponer las memorias del pasado traumático. El evento se transmitió a través del canal de Youtube de Ibermuseos y contó con la participación directa de cerca de 200 personas y más de 700 visualizaciones.

El conversatorio propuso intercambiar experiencias sobre la gestión museística y curatorial de historias violentas y traumáticas en Iberoamérica. Los asistentes fueron invitados a reflexionar sobre el proceso de recuperación y *patrimonialización* de sitios de memoria en casos de Argentina, Ecuador, El Salvador, España y Uruguay.

Los testimonios sobre las víctimas del terrorismo de Estado, de masacres, de crímenes de lesa humanidad, de conflictos armados en la historia reciente son fuentes privilegiadas para la proyección del "Nunca más" desde los sitios específicos hacia el mundo. En ese contexto, se plantearon preguntas como: ¿qué espacios públicos y dispositivos de exhibición son más eficaces para narrar la historia reciente? ¿Cómo gestionar la memoria conflictiva de sociedades que fueron despojadas de derechos humanos y que deben aún ser suturadas? ¿Qué formas y formatos, qué voces y palabras, qué imágenes y sonidos pueden vincular a quienes no vivieron esas experiencias? ¿Qué estrategias ayudan a propiciar acuerdos en la dinámica de las memorias en conflicto? El encuentro partió de la consideración de que una museología sensible puede colaborar en la justicia, es capaz de propiciar la construcción siempre presente de la memoria y debe persuadir sobre la responsabilidad colectiva respecto de la defensa de los derechos humanos.

Participantes:
Alejandra Naftal, Directora del Museo Sitio de Memoria ESMA (Argentina)
María Gabriela Mena Galárraga, Directora Ejecutiva del Museo Nacional (Ecuador)
Ariana Ninel Pleitez, Curadora de exposiciones sobre Memoria y Derechos Humanos, Ministerio de Cultura (El Salvador)
Montserrat Iniesta González, Directora del Born Centro de Cultura y Memoria (España)
Elbio Ferrario, Director del Museo de la Memoria de Montevideo (Uruguay)
Moderado por: **Viviana Usubiaga**, Directora Nacional de Gestión Patrimonial (Argentina)

ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y ANÁLISIS PARA PROFUNDIZAR EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR

Museo Rosa Galisteo, Argentina

El establecimiento de medidas de control de la transmisión del coronavirus implicó importantes repercusiones en el sector de los museos. Como primera reacción ante esta situación, Ibermuseos quiso conocer y entender de primera mano en qué las instituciones de la región se habían visto afectadas y cuáles eran sus necesidades inmediatas. Con este fin, puso en marcha en el primer semestre de año la encuesta *¿Qué necesitan los museos en tiempos de distanciamiento físico?*, con la certeza de que de sus resultados se extraerían importantes datos con los que conocer y dar visibilidad al estado de la cuestión.

Adicionalmente, transcurridos varios meses del inicio de la crisis sanitaria, el Programa, a través de su Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM), quiso profundizar en el conocimiento sobre el impacto que las medidas de contención del COVID-19 estaban ocasionando en la situación, inquietudes y perspectivas de futuro de las y los profesionales del sector. Así, a finales del segundo semestre, aplicó una segunda encuesta mediante la que saber en qué medida la crisis generada por la pandemia estaba afectando a su situación laboral o desempeño profesional.

Complementando la serie de investigaciones sobre el sector, en 2020 se dio continuidad a la labor de puesta al día de las informaciones del *Panorama de los museos en Iberoamérica*, un estudio permanente que viene siendo realizado por el OIM desde el año 2013, con el que Ibermuseos da visibilidad a la institucionalidad y del sector.

Actualización del *Panorama de los museos en Iberoamérica*

El *Panorama de los museos en Iberoamérica* constituye uno de los primeros estudios implementados por Ibermuseos, cuya publicación en el año 2013, tuvo como objeto dar a conocer y difundir el estado de la institucionalidad de los países iberoamericanos en materia de museos, junto con las normativas que los rigen. La trascendencia de estas cuestiones a la hora

de comprender el desarrollo de los museos de la región, unida a relevancia de dar visibilidad a aspectos vinculados a su gestión, motivó la revisión y actualización anual de la investigación, la cual se encuentra disponible en la página web de Ibermuseos.

Con el ánimo de aglutinar el material en una publicación digital que facilitase su distribución y consulta para multiplicar así su alcance, el Observatorio Iberoamericano de Museos preparó una nueva edición del documento, que muestra el estado de la cuestión a fecha diciembre de 2020 para su lanzamiento público en el primer cuatrimestre de 2021.

Con información sobre las legislaciones, decretos y otro tipo de normativas nacionales en materia de museos de 22 países de la región, el Panorama constituye una base documental de utilidad para el desarrollo de futuras normativas y también refiere las instituciones responsables de museos en cada país, las definiciones legales de museos que emplean, sus políticas nacionales, la cifra de museos oficialmente censados, los recursos disponibles en línea y una breve síntesis sobre la organización regional del sector.

De la comparativa de las ediciones de 2013 y 2020 se extrae una significativa evolución. La organización orgánica de las instituciones que gestionan los museos ha venido modificándose en la mayor parte de los países, como es el caso de Argentina, Bolivia, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, México y Perú. Paralelamente, varios de los países de la región desarrollaron una Política Nacional de Museos, como es el caso de Chile, a lo que hay que sumar un destacado progreso en materia legal, al detectarse la creación de numerosas normativas (leyes y decretos) que regulan el sector en la región.

Encuesta: ¿Qué necesitan los museos en tiempos de distanciamiento físico?

El distanciamiento físico, una de las medidas más eficientes en el combate al coronavirus, exigió el cierre y la suspensión de un sinfín de actividades, impactando directamente en las dinámicas sociales y económicas, y afectando muy especialmente a aquellas que implican una mayor concentración de personas. De forma inmediata, y sin tiempo para reaccionar, museos y centros culturales se vieron obligados a cerrar sus puertas e interrumpir sus actividades.
A tenor de esta situación, Ibermuseos, en su búsqueda de seguir apoyando a los museos en este contexto, realizó un mapeo de la situación de las instituciones museológicas de la región iberoamericana, con el fin de identificar y comprender sus necesidades y poder actuar en consecuencia. Así, entre el 10 de abril y el 2 de mayo de 2020, puso en marcha una encuesta abierta a los museos iberoamericanos con el objetivo de identificar cómo las medidas de combate al COVID-19 estaban afectando a su funcionamiento y ejercicio institucional.

El estudio contó con la participación de 434 instituciones de 18 países de la región iberoamericana - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela-, gracias a la cual la investigación aportó información relevante sobre la situación general de los museos, entre los cuales, más de un 50% declaró haber reajustado sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas. Paralelamente, las instituciones indicaron:

- 73% declaró haber reajustado sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas;
- 31% señaló como principal necesidad contar con recursos financieros para el mantenimiento de su gestión;
- 55% de las instituciones participantes declararon haber estado colaborando con su comunidad para sobrellevar la emergencia sanitaria;
- 60% de las instituciones mixtas afirmó haber tenido que prescindir de una parte de su personal;

- El personal que más sufrió la pérdida de empleo, suspensión o readecuación de contrato fue el encargado de las visitas guiadas, mediación y educación presencial, exposiciones, tienda, cafetería y servicios tercerizados.

Uno de los aspectos más significativos de la encuesta fue el de conocer en mayor profundidad las urgencias del sector, junto a las acciones puestas en marcha para hacer frente a la reducción de ingresos, a la dificultad en el mantenimiento de los equipos y de las colecciones, al fomento a la accesibilidad y difusión de contenidos, de entre otras imposiciones derivadas del contexto actual. Entre las necesidades más inminente identificadas se destacaron:

- **Captación de recursos financieros**, sea de fondos, subvenciones o concursos para mantener la institución en funcionamiento, pagar sueldos, contar con acceso a equipos e internet para trabajo remoto, capacitación o contratación de especialistas en planes de contingencia, recursos para mantener los edificios durante el cierre, etc.
- **Apoyo para la planificación y desarrollo de proyectos** que permitieran mantener la acción educativa y la puesta en valor de los contenidos del museo durante el distanciamiento físico, pero que permitan su continuidad de forma física tras la reapertura de las instituciones.
- **Apoyo para la planificación a corto y mediano plazo y para la reapertura de las instituciones**, preparación de equipos y vuelta a las actividades integrando a las distintas áreas. Medidas de bioseguridad y preparación adecuada para la reapertura de los espacios. Estrategias para la recuperación de la confianza del público, adaptación de proyectos y de la gestión institucional considerando un posible escenario de reducción de personal, recursos financieros, y un nuevo panorama social y político.

Los datos que se reflejaron en el informe llevaron al Consejo Intergubernamental a revisar las acciones aprobadas en el POA 2020, suspendiendo algunas, creando nuevas y adecuando otras de cara a atender a algunas de las principales necesidades del sector con cierta premura. Acciones que vemos reflejadas a lo largo de este informe.

Encuesta: *Profesionales de museos iberoamericanos ante el COVID-19. Presente y futuro tras meses de emergencia sanitaria.*

Dentro de las prioridades de Ibermuseos se encuentra la de conocer y dar visibilidad a la situación laboral de los y las profesionales que trabajan en el ecosistema museo, especialmente en un contexto tan complejo como el generado tras un largo período de cierre totales o parciales de las instituciones.

Con el interés de profundizar en el conocimiento de la incidencia de la crisis sanitaria, así como de las expectativas de los profesionales del sector, el Programa desarrolló, a través de su Observatorio, un segundo estudio mediante el que dar voz a los y las trabajadores/as de museos. Para ello, en el período comprendido entre 20 de octubre y 6 de noviembre, aplicó una encuesta conformada por 28 preguntas, enfocada tanto en las y los profesionales que integran las plantillas de los museos, como también el personal *freelance/ autónomo* o que forma parte de empresas subcontratadas por instituciones museográficas.

El cuestionario profundizaba en el perfil laboral y de contratación de los participantes, con el ánimo de hacer patente el grado de incidencia de la emergencia en unos y otros ámbitos, ahondaba sobre las consecuencias producidas a nivel profesional, económico y psicológico, tanto durante 2020 como con miras a 2021, e invitaba a la propuesta de iniciativas con las que paliar el impacto de la situación en el futuro desde distintas instancias.

Los resultados obtenidos mostraron una cierta continuidad en la línea de las inquietudes y necesidades del sector planteados en el primer diagnóstico. De manera complementaria, quedó patente el significativo el aumento en la preocupación sobre las medidas y protocolos de seguridad sanitaria vinculadas con la vuelta al trabajo presencial y la apertura de las instituciones, la necesidad por desarrollar marcos legales que amparasen la situación laboral de las y los trabajadores y el régimen del trabajo a distancia, junto con menciones sobre el impacto psicológico causado por la situación.

Quedó, por tanto, en evidencia la consideración por parte de las y los profesionales de museos sobre la conveniencia de fortalecer las políticas públicas a través de las cuales proteger y dotar al sector, pero también con las que fomentar las redes de cooperación, impulsar mejoras laborales y trabajar en la reducción de la brecha digital.

Mediante este sondeo el Programa Ibermuseos buscaba conocer las repercusiones que han venido ocasionando en el tejido laboral cultural las medidas de contención del COVID-19 para difundir las carencias del sector y tratar así de estimular la puesta en marcha de medidas de apoyo gubernamentales. También contribuir a la planificación de sus acciones a desarrollar en 2021, así como por instituciones gubernamentales y profesionales del área de museos de Iberoamérica, lo que es especialmente relevante en un momento de incertidumbre como el vivido.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LOS MUSEOS

Museo del Carnaval, Uruguay

2020 constituyó un punto de inflexión en la vida diaria. Las instituciones culturales tuvieron que enfrentarse a grandes dificultades, nuevos retos y continuos desafíos para poder mantener su actividad, velar por la conservación de sus colecciones y ofrecer contenidos de interés a sus públicos. En un escenario como este, sin antecedentes similares, la cooperación institucional y la puesta en común de informaciones y recursos de referencia supuso un apoyo sin parangón tanto para la labor de los gobiernos como de los museos y profesionales de Iberoamérica.

Para apoyar a las instituciones, Ibermuseos lanzó en 2020, tres importantes proyectos con los que contribuir activamente a ampliar los recursos de organización y gestión de los museos: un **Repositorio COVID-19 para los museos**, el **Centro de Documentación Ibermuseos** y la ya mencionada anteriormente **Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad para los Museos**.

Estos recursos vinieron a sumarse a otros desarrolladas en ejercicios anteriores, pero que continuaron a disposición de los y las profesionales del sector. Este es el caso del **Sistema de recolección de datos de público de museos**, mediante el que el Observatorio Iberoamericano de Museos ha venido promoviendo el conocimiento de los visitantes das instituciones, en la órbita de las propuestas de líneas de acción emanadas del I Encuentro Iberoamericano de Museos.

Consciente de la relevancia de contar con instrumentos de apoyo a la gestión, especialmente en momentos tan complejos como el vivido durante 2020, Ibermuseos se involucró también en la traducción al español y portugués de la guía *¿Cerrado por COVID-19? Una guía práctica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia*, elaborada por el Australian Institute for the Conservation of Cultural Material (AICCM). La misma supone uno de los primeros recursos ofrecidos al sector para contribuir y pautar la labor de los profesionales responsables de la gestión de colecciones en el contexto de la emergencia sanitaria.

¿Cerrado por COVID-19? Una guía práctica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia.

De cara a apoyar a los museos y sus profesionales a la hora de implementar adaptaciones ante el cierre abrupto de las instituciones, Ibermuseos puso a disposición de los profesionales de museos las versiones en español y portugués de la Guía práctica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia, elaborada por el Australian Institute for the Conservation of Cultural Material (AICCM) y el Blue Shield Australia (Escudo Azul), destinada a apoyar a los responsables de la administración de colecciones y conservadores de museos, así como a todas las personas que tengan a su cargo el manejo de bienes culturales en el contexto de pandemia por el COVID-19.

La Guía propone una metodología de actuación en cuatro etapas:

1. Durante el período en el que los establecimientos estén cerrados al público y el personal continúe trabajando;
2. Durante el período en el que el establecimiento esté cerrado al público y solo se encuentre trabajando personal esencial;
3. Durante el período en el que los establecimientos estén cerrados y el personal se encuentre trabajando en sus hogares;
4. Para el regreso al trabajo en los establecimientos.

El documento sugiere recomendaciones y pasos metodológicos para evitar o minimizar los riesgos relacionados con las condiciones ambientales, la seguridad de las colecciones, así como la salud y bienestar de las personas.

Ibermuseos publicó las diferentes versiones idiomáticas del recurso (español, portugués e inglés) para su descarga en su portal, gracias a la generosidad de las instituciones responsables de su autoría, que lo editaron bajo la licencia Creative Commons.

Repositorio COVID-19 para los museos

Los nuevos desafíos a los que debieron enfrentarse las instituciones museísticas durante 2020, sin precedentes análogos que facilitasen su labor, hizo palpable la necesidad de promover el uso colectivo de experiencias y de información. Bajo esa premisa, el Observatorio Iberoamericano de Museos conformó un repositorio documental de referencia para los museos en el marco de la pandemia, en base a diferentes recomendaciones, informes y otros instrumentos.

Publicado el día 9 de julio, el recurso nació para divulgar el impacto que la crisis sanitaria en los museos y sus profesionales, dar visibilidad a sus necesidades, pero también como fuente documental de referencia para la elaboración de directivas de soporte por parte de los países de la región y apoyar a todos los museos que necesitasen orientación que guiase su proceso de reapertura.

El Repositorio COVID- 19 para museos, incluyó siete informes de impacto elaborados por Ibermuseos, ICOM, UNESCO, NEMO y varios países de la región, 25 recomendaciones y protocolos de re-apertura de museos y medidas de protección de las colecciones patrimoniales. También como 23 medidas de apoyo gubernamentales puestas en práctica para paliar el efecto de la crisis sanitaria en el sector de los museos y de la cultura en el contexto iberoamericano. A fecha 31 de diciembre de 2020, el recurso disponía de 56 documentos de referencia, si bien se planea dar continuidad a su enriquecimiento.

Centro de Documentación Ibermuseos

Puesto a disposición del sector en el Día Internacional de los Museos, el Centro de Documentación Ibermuseos – CDI, tuvo su lanzamiento con 221 publicaciones sobre el área de museos, incluyendo documentos, estudios, guías, manuales, reflexiones, catálogos y revistas provenientes de 10 países de los 13 que integran el Consejo Intergubernamental de Ibermuseos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Perú, Portugal y Uruguay.

El CDI fue creado de manera colaborativa por el Programa Ibermuseos y las direcciones de museos de sus países miembros. Su objetivo se centra en contribuir a la mejora de la gestión de los museos ofertando el acceso gratuito a fuentes de conocimiento en el ámbito, sobre una gran diversidad de temas, tales como Accesibilidad, Comunicación, Conservación, Restauración, Curaduría, Educación, Estadísticas, Estudios de Público, Gestión, Inventario, Legislación, Memoria, Museografía, Museología, Patrimonio, Sostenibilidad, Tráfico Ilícito, entre otros.

Las publicaciones se encuentran disponibles para consulta y/o descarga, pudiendo el visitante filtrar su búsqueda por país, tema o tipo de documento. El repositorio se completa con las Publicaciones Ibermuseos, recomendaciones y declaraciones de referencia para la museología iberoamericana.

Desde su lanzamiento público el 18 de mayo de 2020, el recurso contó con 4.540 visitas. Los documentos más descargados fueron:

1. Planificación de medidas para la reapertura de los museos de titularidad y gestión estatal dependientes de la Dirección General de Bellas Artes (España).
2. Recomendaciones sobre procedimientos de desinfección en bienes culturales con motivo de la crisis por COVID 19 (España).
3. Manual básico de montaje museográfico (Colombia).
4. Guía para el inventario, catalogación y documentación de colecciones de museos. Arqueología, arte, etnografía e história (Colombia).
5. Guía para la Elaboración e Implantación de Planes de Conservación Preventiva (España).
6. Marco Conceptual Común en Sostenibilidad (Ibermuseos).
7. Solo para curiosos. Origen de los museos en el Perú (Perú).
8. Qué necesitan los museos en tiempos de distanciamiento físico (Ibermuseos).
9. Buenas prácticas en la planeación, diseño y comunicación museográfica (Colombia).
10. Declaración de Quebec – 1984 (Canadá).

Sistema de recolección de datos de público de museos

El Programa Ibermuseos ha venido promoviendo el conocimiento de los visitantes de museos desde 2016, cuando lanzó la primera versión del *Sistema de recolección de datos de público de museos*. Su difusión a través del portal web de Ibermuseos, de presentaciones públicas en diversos foros y de la mano de los organismos gestores de museos de los países miembros del Programa, ha venido contribuyendo a divulgar la relevancia de la comprensión de los visitantes de nuestras instituciones, tanto a nivel gubernamental como entre los museos independientes.

Durante 2020, tres fueron los países miembros (Colombia, Ecuador y Perú) que acordaron realizar una toma de datos de visitantes de sus museos, si bien la singularidad de la situación vivida con la pandemia, con el cierre de las instituciones, dificultó y en la mayor parte de los casos imposibilitó el cumplimiento de estos compromisos. A pesar de este obstáculo, Colombia consiguió efectuar el total del muestreo, poniendo en marcha el sondeo durante los primeros meses del año en nueve de sus instituciones (Casa Museo General Santander, Casa Museo Rafael

Nuñez, Museo Alfonso López, Museo Antón García de Bonilla, Museo Antonio Nariño, Museo Guillermo León Valencia, Museo Juan de Corral, Museo La Gran Convención y Museo Nacional Guillermo Valencia). Estas informaciones serán la base de trabajo a partir de la que en 2021/2022, puedan efectuar un informe que revele el perfil sociodemográfico de los y las visitantes de sus instituciones que permita, en el medio plazo, diseñar medidas de gestión específicas a través de las que fomentar la creación de nuevos públicos, mientras fidelizan a los ya existentes.

En paralelo Costa Rica tuvo ocasión de desarrollar el informe de análisis de los datos de visitantes del Museo de Arte Costarricense a partir de la toma de datos efectuada en el último trimestre de 2019, gracias a la alianza de colaboración establecida entre el Ministerio de Cultura y Juventud y la Escuela de Sociología - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional.

La promoción del conocimiento del perfil sociodemográfico de los públicos de los museos continuará constituyendo uno de los temas a estudio abordados y promovidos desde la línea del Observatorio Iberoamericano de Museos del Programa Ibermuseos de cara al futuro. A través de su *Sistema de recolección de datos de público* seguirá apoyando a las instituciones museales a tomar conciencia sobre sus visitantes para que puedan reenfocar acciones y planificar su programación, tomando al público como elemento esencial de su labor.

REGISTRO DE MUSEOS IBEROAMERICANOS

Tras años de trabajo colaborativo entre los países miembros del Programa Ibermuseos, en el año 2017 el sector de museos iberoamericano asistió al lanzamiento del Registro de Museos Iberoamericanos - RMI, una plataforma desarrollada por el Observatorio Iberoamericano de Museos, que representa uno de los mayores logros en materia de cooperación cultural en el ámbito de los museos.

A lo largo de los años, el RMI ha venido afirmándose y enriqueciéndose. Sin prisa, pero sin pausa, durante 2020 reforzó su peso en la comunidad museística internacional con la integración de Panamá en su universo, y alcanzando a 18 países, lo cual supone un 82% de la región iberoamericana. Argentina, Cuba y Chile incrementaron las cifras de sus museos, que dieron de alta llegando a 182, 49 y 44, respectivamente. Junto a ellos, otros países ampliaron su participación, tanto con nuevas incorporaciones, como es el caso de Perú (4), Brasil (5), Colombia (1), El Salvador (1), México (1) y Uruguay (1), como mediante la actualización de las informaciones de las instituciones ya inscritas, gracias a lo cual, la red llegó a alcanzar los 8.010 museos.

Junto a los datos sobre las propias instituciones museales, mostrados a través de fichas con información sistematizada, consensuada, comparable y avalada por cada país, el recurso ofrece también acceso a una selección de publicaciones con datos del sector elaboradas por las naciones miembros de Ibermuseos. Durante 2020, la sección fue enriquecida con la *Estadística de museos y colecciones museográficas 2018. Síntesis de resultados* de España.

Paralelamente, las funcionalidades del proyecto fueron implementadas con la instalación de una mejora en la aplicación que contiene la base de datos del RMI. El recurso, accesible a través del menú desplegable “Consultas avanzadas”/ “Exportar Museos”, permite a cada país obtener en un archivo Excel con los datos completos de todas las instituciones vinculadas a su área geográfica, y al usuario Administrador Ibermuseos-OIM, acceder al global de las fichas de museos. Este adelanto facilita la gestión de los datos de museos a todas aquellas naciones que deseen emplear el Registro como base de información y herramienta de gestión de sus instituciones museales.

Gracias a estos importantes avances hacia la integración del global de las instituciones de la región, el Registro de Museos Iberoamericanos se afianzó como plataforma de promoción del conocimiento de los museos de la región, de sus tipologías de gestión, colecciones, infraestructuras, servicios y actividades, pero también como herramienta de articulación y cooperación institucional, tanto a nivel nacional como internacional. En términos de acceso, el portal del RMI fue visitado por 3.812 usuarios, en 4.514 sesiones, con un total de 12.574 visitas en las secciones que alberga; procediendo en su mayoría de Brasil (18,44%), seguido de España (12,64%) y Argentina (12,33%).

Evolución número de museos y países registrados de 2016 a 2020	
2020	8.010 museos de 18 países
2019	7.658 museos de 17 países
2018	7.300 museos de 15 países
2017	7.080 museos de 13 países Aprox

Fortalecer el Programa Ibermuseos

Cooperar para responder a las necesidades del sector

Informe de Actividades 2020

INCREMENTAR LA VISIBILIDAD Y GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL Y ECONÓMICA DEL PROGRAMA IBERMUSEOS

Portal Ibermuseos
108 noticias publicadas (-7% en comparación con el mismo periodo de 2019: 115 noticias)
66% de noticias relativas a países/externas.
34% de las notas fueron institucionales sobre acciones del Programa
81.260 visitantes(prácticamente el doble de visitantes con relación al mismo periodo de 2019: 40.535).
92.010 sesiones (+63,6% en comparación con el mismo periodo de 2019: 56.233)
159.585 visualizaciones de páginas (+55% en comparación con el mismo periodo de 2019: 102.932)

Accesos por país			
Brasil:	18,29%	Portugal:	5,57%
México:	11,95%	Estados Unidos:	5,51%
Argentina:	10,03%	Ecuador:	4,87%
España:	9,8%	Chile:	4,02%
Perú:	9,66%	Uruguay:	2,08%
Colombia:	5,94%	Costa Rica:	1,69%

Mailing Ibermuseos (MailChimp)
66.523 contactos (más de 3500 contactos en comparación con 2019) Se enviaron 28 comunicados y se registró un 29,1% promedio de acceso a las comunicaciones.

Redes Sociales

18.330 seguidores (+14% en comparación con 31/12/2019)
165 publicaciones (-4,7% en comparación con el mismo periodo de 2019: 173)
568.097 personas alcanzadas (+17% en comparación con el mismo periodo de 2019: 486.013) 72 publicaciones institucionales, 435.615 personas alcanzadas.
93 publicaciones externas, y 118.538 personas alcanzadas.

6.513 seguidores (+5,7% en comparación con 31/12/2019: 6.157 seguidores).
224 tweets (-15% en comparación con el mismo periodo de 2019: 260 tweets)
145.146 personas alcanzadas (-19% en comparación con el mismo periodo de 2019: 176.100 personas).

1.968 seguidores, 147 publicaciones

1.328 inscritos en el canal. Incremento de 1.085 seguidores, en relación con 2019.
13.840 visualizaciones (11.089 más visualizaciones que en 2019)
2.310h de exhibición (+2.751% en comparación con el mismo periodo de 2019: 81h)

Prensa y portales gubernamentales
189 noticias publicadas (+40% en comparación con el mismo periodo de 2019: 136 publicaciones)

Número de noticias sobre acciones de Ibermuseos en los canales oficiales de los gobiernos de los 13 países miembros del CI:	
Argentina:	1 notícia
Brasil:	5 noticias y 19 publicaciones en RRSS
Chile:	2 noticias y 4 publicaciones en RRSS
Colombia:	4 noticias y 13 publicaciones en RRSS
Costa Rica:	1 noticia y 3 publicaciones en RRSS
Cuba:	--
Ecuador:	1 noticias y 4 publicaciones em RRSS
España:	9 publicaciones en RRSS
El Salvador:	3 noticias y 21 publicaciones en RRSS
México:	--
Perú:	2 noticias y 29 publicaciones en RRSS
Portugal:	6 noticias y 16 publicaciones en RRSS
Uruguay:	15 noticias y 50 publicaciones en RRSS

Como queda plasmado en este informe, Ibermuseos se vio obligado a adecuar sus proyectos y plantear nuevas actividades, invirtiendo sus esfuerzos fundamentalmente en las herramientas digitales con las que mantener vigente y activa su labor.

El Consejo Intergubernamental y la Unidad Técnica actuaron diligentemente para entender cuáles eran las demandas del sector museístico iberoamericano derivadas de la crisis sanitaria, destacándose un gran interés por contar con información sobre cómo los museos debían actuar ante esta realidad existente, para velar por su sostenibilidad y la conservación de sus colecciones, pero también de la oferta de actividades con las que mantener la vinculación con sus públicos y comunidad.

Si bien el año acarreó muchas dificultades, especialmente en términos económicos, lo cual sin duda se prolongará a lo largo del próximo año, se detectó un importante incremento en la visibilidad del Programa y un destacado fortalecimiento de las redes de colaboración de profesionales e instituciones museísticas, organismos de la administración pública y órganos de cooperación con las que Ibermuseos cuenta para el desarrollo de sus proyectos.

La reorganización de las acciones requirió de un intenso esfuerzo de comunicación para atender la demanda de producción (recogida de datos e información sobre el sector, creación de material gráfico, publicaciones, contacto con otras redes y con la prensa, etc.) y a la vez garantizar una buena difusión de los nuevos proyectos como los Conversatorios Ibermuseos o los Mini cursos Ibermuseos de Capacitación, además de iniciativas ya tradicionales como el Premio Ibermuseos de Educación o el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, readaptados a la nueva realidad.

En 2020 se experimentó un incremento significativo en el número de accesos al portal del Programa, se promovieron las alianzas institucionales y se fomentó el acercamiento hacia decenas de profesionales que colaboraron en el diseño y desarrollo de las propuestas implementadas. Cabe destacar el fabuloso trabajo de las mesas técnicas de las líneas de acción y el empeño de sus integrantes a la hora de participar en las más de 25 reuniones realizadas.

FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE IBERMUSEOS Y SUS PROYECTOS

Pese a la crisis, a sus efectos negativos y a las numerosas complicaciones surgidas en el periodo, se puede afirmar que en términos de comunicación en 2020 las acciones de Ibermuseos se vieron fortalecidas.

El Portal Ibermuseos registró un incremento significativo en el número de accesos: 81.260 visitantes únicos ((prácticamente el doble de visitantes en relación con el mismo periodo de 2019); 92.010 sesiones (un incremento de 63,6%) y 159.585 visualizaciones de páginas (un incremento de 55%).

Entre las noticias de mayor impacto se identificaron precisamente las relacionadas con las acciones desarrolladas por el Programa en respuesta a la crisis. También las vinculadas al ciclo de conversatorios (6.176 accesos en 12 publicaciones) y a los mini cursos virtuales (8.244 accesos a 8 publicaciones). También a la encuesta sobre las necesidades del sector durante la pandemia (2.054 accesos a una publicación), además del Premio Ibermuseos de Educación (7.156 accesos a 7 publicaciones).

También vimos un incremento significativo en el comportamiento de las Redes Sociales del Programa: el número de seguidores en Facebook creció un 14% de enero a diciembre, llegando a 18.330, mientras que las publicaciones realizadas a través de esta red llegaron a 568.097 internautas (un 17% más en comparación con el mismo periodo de 2019).

Resulta importante señalar que estos avances fueron posibles con la misma inversión en publicaciones patrocinadas. De hecho, se tuvo mayor impacto orgánico que por medio de los patrocinios. Si en 2019 las publicaciones de pago concentraron el 45,6% del acceso a esta red social, en 2020 este impacto se redujo al 31%. Las publicaciones institucionales lograron un alcance de 435.615 usuarios, representando un 78,6% del flujo en la fan page en Facebook del Programa.

Las noticias relacionadas a los proyectos lanzados en 2020 – Premio de Educación, Ciclo de Webinarios, Mini cursos, acciones sobre el impacto del COVID en los museos, Centro de Documentación Ibermuseos, Herramienta de Autodiagnóstico en Accesibilidad, Fondo Ibermuseos y Mesa de Patrimonio – lograron en Facebook 11.098 reacciones positivas y fueron compartidas 3.148 veces entre enero y diciembre.

En Twitter el comportamiento fue más contenido, pero no menos importante. Los 224 tweets publicados entre enero y diciembre de 2020 lograron 145.146 impresiones, con un enfoque más institucional que las demás redes sociales del Programa. De estos 224 tweets, 156 fueron sobre las acciones del Programa (69.6%). Los temas más destacados en esta red social fueron el Ciclo de Webinarios (21.989 impresiones en 17 tweets) y el 11º Premio Ibermuseos de Educación (19.053 impresiones en 15 tweets).

Fortalecimiento de canales y creación de nuevas redes

Las circunstancias y los nuevos modelos de trabajo concentrados en las herramientas digitales incorporadas en 2020 favorecieron el fortalecimiento del canal YouTube de Ibermuseos www.youtube.com/ibermuseos. Con las actividades virtuales - webinarios, mini cursos, mesas

redondas –, la plataforma pasó a ser uno de los canales más importantes para la realización y acceso del público de las actividades formativas del Programa.

El canal pasó de 243 a 1.328 seguidores de enero a diciembre y los diez videos publicados durante el año tuvieron 13.840 visualizaciones llegando a un total de 2.310 horas de exhibición, es decir, casi 30 veces más que el ejercicio anterior.

En 2020, otra de las herramientas clave en la comunicación y que generó resultados satisfactorios fue el Mailing institucional de Ibermuseos. Pese a la interrupción del boletín mensual del Programa, se publicaron 28 e-mails marketing de difusión de proyectos como el Premio Ibermuseos de Educación, el Ciclo de Webinarios y los Mini cursos de Capacitación. Paralelamente, se incrementó el número de contactos registrados en un 120% de enero a diciembre gracias a las incorporaciones provenientes de las inscripciones de los webinarios. Los e-mail MKT con mayor número de accesos fueron: "Confirmación de inscripción y datos de acceso al Webinario El Museo y sus públicos en tiempos de crisis" (67,1% abiertos y 29,1% clicks) y el comunicado sobre el lanzamiento del mismo webinario (59,8% abiertos y 11,4% clicks).

La necesidad de acercamiento y la voluntad de ampliar el alcance a más personas llevó al Programa a implementar, a finales de junio, poco antes de la publicación de la convocatoria del 11º Premio Ibermuseos de Educación, uno de sus proyectos de comunicación más deseados a lo largo de los últimos años: la creación de su cuenta institucional en Instagram, la cuarta red social más visitada del mundo, detrás de Facebook, WhatsApp e Youtube.

En seis meses de actividad, son ya 1.968 personas e instituciones las que siguen la página de Ibermuseos en Instagram que, a final de año, contaba ya con 147 publicaciones.

Consciente del potencial de Instagram, y a partir de la experiencia inicial de implementación de la red, la Unidad Técnica inició el diseño de un plan de comunicación y posicionamiento para esta Red Social, caracterizada por atraer, sobre todo, a un público joven.

Acercamiento a redes y asociaciones de museos

Otra de las iniciativas certeras que se puso en marcha en 2020 fue el acercamiento a grupos y páginas de museología iberoamericanas existentes en Facebook. Esta vía de contacto facilitó el intercambio con profesionales del sector, favoreció el alcance de las acciones del Programa y, a la vez, sirvió de estímulo para que los seguidores de estos espacios busquen más información acerca del Programa y accedan a su fan page.

Son 21 los grupos a los cuales Ibermuseos está vinculado, de entre los que destacan algunos muy activos (más de 10 publicaciones por día), como Arte, museus e patrimônio (63.800 miembros); Trabajadores de museos (12 mil); Museos del Perú (10.052); Museologia Brasil (10 mil miembros); Educación en Museos y Patrimonio (6.620); Museos y Cultura: Trabajando en México (5.216).

Entre las páginas con las cuales el Programa ha venido manteniendo contacto directo frecuente, a través de los chats del Facebook, se incluyen redes de instituciones que son referentes regionales: Programa Fortalecimiento de Museos (Colombia), Museos en Línea (Perú); Nuestros Museos (España); Museos del Uruguay (Uruguay); Registro de Museos de Chile (Chile); Red De Museos Ecuador (Ecuador); Red Boliviana de Museos (Bolivia); Museos de San Isidro (Argentina) y el Sistema Estadual de Museus de São Paulo (Brasil).

Repercusión en medios externos - otras paginas y prensa

El aumento de la repercusión y visibilidad de Ibermuseos también ha quedado reflejado en el número de noticias externas que hacen referencia al Programa y sus proyectos. De enero a diciembre de 2020, el clipping del Programa sumó 189 noticias publicadas en la prensa y en las páginas web de las instituciones públicas de cultura y museos: 40% más en comparación con 2019.

El Premio Ibermuseos de Educación, una vez más, fue el proyecto de mayor alcance externo, con 88 noticias, seguido del Ciclo de Webinarios (25) y del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio (19).

Este conjunto de acciones reforzó la presencia de Ibermuseus, pero también garantizó el acercamiento a nuevos públicos, a profesionales de 21 países, de entre los cuales cabe destacar la participación de países no miembros del Programa. En un momento delicado y sensible, en el que una cantidad significativa de trabajadores y trabajadoras del sector vivieron situaciones de vulnerabilidad y tensión provocadas por la pandemia del Covid-19, los resultados aquí plasmados demuestran que gracias a las estrategias y proyectos implementados para acompañar a las instituciones, plantear alternativas y desarrollar herramientas que favorezcan el desarrollo de capacidades y aporten a la gestión de los museos, dieron resultado: Ibermuseos apoyó a miles de trabajadores de museos afianzándose así como el principal organismo de cooperación para los museos en Iberoamérica.

AMPLIACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL SECTOR Y ADOPCIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS

Articulación y gestión institucional

Si por un lado las circunstancias excepcionales impuestas por la pandemia no permitieron la realización de una serie de acciones planificadas por el Programa Ibermuseos de forma presencial, esto no impidió la abertura de nuevos caminos de fortalecimiento de la presencia institucional en las redes de comunicación y en nuevas formas de comunicación, diálogo, articulación, más intensas, entre sus miembros y con otras instituciones.

El Consejo Intergubernamental, las mesas técnicas de las Líneas de Acción y la Unidad Técnica trabajaron intensamente para mantener y ampliar su relación con la comunidad iberoamericana de museos, promoviendo y participando de espacios de articulación institucional.

Reuniones del Consejo Intergubernamental

De enero a diciembre de 2020 fueron realizadas 5 reuniones virtuales del Consejo Intergubernamental. La primera, celebrada antes del inicio de la pandemia, el 22 de enero, tuvo como objetivo reafirmar las actividades y el presupuesto aprobados en 2019, además de compartir las perspectivas institucionales para el año.

Con la llegada de la pandemia, el Programa se vio obligado a reorientar sus actividades estratégicas para hacer frente a la nueva realidad y trabajar para aminorar el impacto de la crisis. El 22 de abril el Consejo volvió a reunirse para compartir el estado de situación en cada país y, a partir del panorama general, poder diseñar una estrategia de acción para ofrecer soporte al ecosistema museal. 12 países miembros participaron en la reunión - Chile, Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, México, Perú y Uruguay –, além da Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) e da Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

La agenda propuesta incluyó temas centrales para el desarrollo de los proyectos futuros del Programa, partiendo de los resultados preliminares de la encuesta sobre el impacto de las medidas impuestas para frenar la propagación del virus.

El 14 de mayo tuvo lugar una tercera reunión, nuevamente con la participación de representantes de 12 países: Chile, Cuba, Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Perú y Uruguay. En esta oportunidad se definieron los proyectos y acciones a implementar en atención a algunas de las necesidades inminentes apuntadas por el sector en la encuesta sobre el impacto del COVID-19, considerando tres grandes ámbitos:

- Mecanismos de fomento, incentivo y apoyo a la realización de actividades
- Articulación y comunicación en ambiente virtual
- Recomendaciones, apoyo técnico y formación

Los proyectos que más sufrieron adaptaciones fueron, el Premio Ibermuseos de Educación que en 2020, y por primera vez, se destinó al fomento de proyectos educativos en medio virtual y las actividades formativas, que pasaron de la presencialidad a la virtualidad y sufrieron importantes ajustes metodológicos y programáticos. Además de los ajustes de planificación, el CI decidió implementar nuevos recursos y proyectos, tales como los Conversatorios Ibermuseos y el Repositorio COVID-19 para los Museos.

En el ámbito de la Protección del Patrimonio, el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico priorizó el apoyo a los eventos motivados por cierre temporal de los museos, además, se elaboraron y se difundieron recomendaciones relacionadas a la protección del patrimonio, gestión y manejo de colecciones.

A finales del año el Consejo volvió a reunirse el 12 de noviembre y el 10 de diciembre, con el objetivo de preparar y aprobar el Plan Operativo Anual del 2021. Además de revisar los resultados de las acciones implementadas a lo largo del año y acompañar el estado de situación de cada país, los encuentros se configuraron como espacios para establecer nuevas iniciativas en favor de la recuperación de los museos iberoamericanos a través de la cooperación que impulsa el Programa Ibermuseos.

Reuniones de las mesas técnicas de las Líneas de Acción

El escenario de la pandemia y la solicitud del CI de readaptar las acciones a desarrollar intensificó el trabajo de las mesas técnicas de las líneas de acción, especialmente en las áreas de Formación y Capacitación, Protección del Patrimonio y Observatorio, que a lo largo del año realizaron 25 reuniones, para revisar y proponer nuevas actividades, en consonancia con las prioridades identificadas durante el año y con los Objetivos Estratégicos del Programa.

La mesa técnica del Observatorio Iberoamericano de Museos desarrolló cinco reuniones virtuales en las que junto a dar seguimiento a las acciones planteadas de cara al 2020, fue realizando una profunda reflexión para tratar de valorar en qué medida la línea de acción podría adaptarse a las necesidades de un sector fuertemente golpeado por las medidas de contención de la pandemia y desarrollar proyectos con los que tratar de apoyar a los museos y profesionales de la región.

La mesa técnica de la Línea de Protección del Patrimonio realizó nueve reuniones técnicas para la implementación de seis grandes proyectos enfocados especialmente hacia la atención a los riesgos y urgencias decurrentes de las medidas de emergencia.

La mesa técnica de Formación y Capacitación llevó a cabo cuatro reuniones que permitieron el diseño y la planificación de las acciones planteadas para la gestión y la puesta en marcha de iniciativas como los Conversatorios Ibermuseos, los Mini cursos de Capacitación y las mesas redondas enfocadas en temas como la autogestión, la mediación a distancia, los públicos, la conservación preventiva, el uso de TICs y RRSS y los modelos de gestión para museos comunitarios. Los miembros de esta Mesa Técnica designaron a un Grupo de Trabajo, conformado por la coordinación de la MT, además de las integrantes de Brasil, España y Portugal, para el diseño estratégico, planificación específica y la coordinación del proyecto de mini cursos de capacitación, mediante el trabajo coordinado durante 8 reuniones a lo largo de la gestión.

La mesa técnica de Sostenibilidad realizó seis reuniones, que resultaron en la planificación de una metodología para la elaboración de un guía de autoevaluación en sostenibilidad que será puesta a disposición del sector en 2021.

3ª Semana Ibermuseos

Celebrada de 23 a 30 de noviembre de 2020, la Semana Ibermuseos 2020 fue realizada en formato virtual y constituyó un importante espacio de reunión de las cuatro mesas técnicas de las Líneas de Acción de Ibermuseos – Formación y Capacitación; Observatorio Iberoamericano de Museos; Patrimonio; y Sostenibilidad – para identificar y proponer al CI los proyectos y actividades a implementar por Ibermuseos en 2021.

Las propuestas emanadas de los encuentros entre los más de 40 profesionales de los 13 países que integran las mesas técnicas del Programa contemplaban el fortalecimiento de las capacidades

profesionales en temas como la creación de redes y el establecimiento de alianzas, la gestión de riesgos y la conservación preventiva, la sostenibilidad de los museos, los proyectos educativos virtuales, el estudio de público virtual y la accesibilidad de los museos.

Con un planteamiento basado en la realización de actividades virtuales, las propuestas también recogían el fortalecimiento del Registro de Museos Iberoamericanos, el fomento del conocimiento del la accesibilidad de los museos y la puesta a disposición de publicaciones sobre metodologías de valoración de colecciones y el mantenimiento de los Conversatorios Ibermuseos – museos, cultura y patrimonio.

La 3ª Semana Ibermuseos reforzó una vez más el compromiso de los países miembros del Programa con el desarrollo de redes de trabajo y colaboración en beneficio del sector de museos de Iberoamérica.

Articulación institucional

En el campo de la articulación institucional, Ibermuseos trabajó para el fortalecimiento de su relación con importantes instituciones internacionales en el campo de la cooperación internacional y del patrimonio.

El Australian Institute for the Conservation of Cultural Material (AICCM), para la traducción al español y al portugués de la Guía: *¿Cerrado por COVID-19? Guía práctica para encargados de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia*. Documento avalado por el Blue Shield Australia y originalmente elaborado por el Australian Army Signals Museum (AASM), Bendigo Art Gallery (BAG) and Heidelberg Historical Society (HHS).

La UNESCO, por medio del programa ResiliArt, que tiene como objetivo reflejar el impacto que supone la pandemia de la COVID-19 en el sector cultural, apoyó y participó en el primer Ciclo de Webinarios del Programa, que tuvo como propuesta el intercambio de información y debate acerca de los impactos y las posibles herramientas disponibles para el sector museal frente la pandemia.

El ICCROM, para el desarrollo del instrumento de diagnóstico sobre los principales riesgos que afectan a los museos iberoamericanos.

Ibermuseos y los proyectos premiados en las 10 ediciones del Premio Ibermuseos de Educación fueron invitados a integrar el *Dossier de Políticas y Prácticas Educativas en museos iberoamericanos*, que se publicará en 2021 en el número 54 de la revista Cadernos do CEOM, editado por el Centro de Memória do Oeste de Santa Catarina (CEOM/Unichapecó).

La SEGIB, por medio de la participación en reuniones de articulación entre los programas del sistema iberoamericano de cooperación.

Gracias a la convocatoria "LOS PROGRAMAS, INICIATIVAS Y PROYECTOS ADSCRITOS IBEROAMERICANOS FRENTE A LA COVID 19", el Programa Ibermuseos, junto con los Programas Iber Rutas e Iber Cultura Viva trabajaron en colaboración para el diseño de un proyecto, el Banco de saberes del Espacio Cultural Iberoamericano y Plataforma de Capacitación para el intercambio de saberes, prácticas y conocimientos, que resultó seleccionado entre los ganadores del certamen.

La Dirección Nacional de Museos de Argentina para la declaración de apoyo a la candidatura del Museo Sitio de Memoria ESMA – ex Centro de Detención, Tortura y Exterminio a la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO.

FORTALECER LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA

Con la dinámica de trabajo virtual, Ibermuseos reforzó una de sus características fundamentales, la de gestionar sus proyectos por medio de plataformas y herramientas digitales. En la misma línea que todos los organismos e instituciones de la región, el Programa adaptó la mayor parte de sus actividades presenciales al formato virtual y exprimió al máximo las posibilidades de este medio.

Esta realidad trajo consigo la necesidad de contratación y uso de nuevas herramientas, tales como la plataforma Zoom Meetings e Zoom Webinars, de la nube MEGA, para organizar y facilitar de acceso a los archivos del Programa. Paralelamente, se utilizaron nuevas herramientas, tales como el Jitsi y el Teams y se incrementó el uso de plataformas como Slack, que permite la gestión de proyectos y la comunicación interna del equipo, Google drive y sus recursos: Google docs y Google forms, de entre otras plataformas utilizadas con menor regularidad.

Para el uso de estas herramientas fue necesario fortalecer el conocimiento del equipo con relación a sus posibilidades y recursos. Las nuevas capacidades permitieron la transmisión en vivo del anuncio de los resultados del Premio Ibermuseos de Educación y del lanzamiento del Fondo Ibermuseos para la Protección del Patrimonio y de la Recomendación Ibermuseos por primera vez en la historia del Programa.

Uno de los recursos más importantes implementados por Ibermuseos en 2020 fue su Boletín Interno de Actividades. La primera edición se compartió con los más de 40 actores que integran los grupos de trabajo – mesas técnicas – que asesoran el CI en la planificación y desarrollo de acciones en los ámbitos de la capacitación, de la investigación, de la gestión de riegos y de la sostenibilidad de museos.

El recurso nació como respuesta a la propuesta aprobada por el CI en la 15º Reunión Ordinaria, llevada a cabo en Santiago de Chile, los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2019, con la finalidad de informar a los profesionales involucrados en el trabajo interno del Programa sobre el desarrollo de sus actividades.

Las herramientas digitales permitieron la aplicación de encuestas (Premio de Educación; Situación de los museos en la pandemia) y la recopilación y organización de los datos obtenidos, convirtiéndose en importantes recursos de conexión entre el Programa y los profesionales de los museos iberoamericanos.

PROGRAMA IBERMUSEOS
CONSEJO INTERGUBERNAMENTAL

Representantes país en 2020

PRESIDENCIA

Alan Trampe
Presidente del Consejo inergubernamental
Subdirector Nacional de Museos
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Gobierno de Chile

PAÍSES MIEMBROS

Argentina
Maria Isabel Baldasarre
Directora Nacional de Museos
Ministerio de Cultura

Brasil
Pedro Mastrobuono
Presidente
Instituto Brasileiro de Museus
Ministério do Turismo

Colombia
Daniel Castro
Director
Museo Nacional de Colombia
Ministerio de Cultura

Costa Rica
Hugo Pineda Villegas
Director
Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer
Ministerio de Cultura y Juventud

Cuba
Sonia Virgen Pérez Mojena
Presidenta del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura

Ecuador
María Gabriela Mena Galárraga
Directora
Museo Nacional del Ecuador - MuNA
Ministerio de Cultura y Patrimonio

El Salvador
Heriberto Erquícia
Director de Museos
Ministerio de Cultura

España
Carmen Jiménez Sanz
Subdirectora General de Museos Estatales
Ministerio de Cultura y Deporte

México
Juan Manuel Garibay Lopez
Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones
Instituto Nacional de Antropología e Historia
Secretaría de Cultura

Perú
Carlos Roldán Del Águila Chávez
Director General del Museos
Ministerio de Cultura

Portugal
Rita Jerónimo
Subdiretora Geral do Património Cultural
Ministerio da Cultura

Uruguay
Javier Royer
Coordinador proyecto Sistema Nacional de Museos
Dirección Nacional de Cultura del MEC
Ministerio de Educación y Cultura

SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA

Enrique Vargas
Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano

Miguel del Val Alonso
Director de Administración y Recursos Humanos

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS IBEROAMERICANOS

Natalia Armijos Velasco
Dirección General de Administración y Contabilidad

Raphael Callou de Barros Neves
Director de la oficina en Brasil

Amira Lizarazo
Coordinadora de Administración, Finanzas y Contabilidad de la oficina en Brasil

Telma Teixeira
Consultora de Proyectos de la oficina en Brasil

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Araceli Sanchez Garrido
Jefa Adjunta
Departamento de Cooperación y Promoción Cultural
Dirección de Relaciones Culturales y Científicas
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

UNIDAD TÉCNICA

Mônica Barcelos
Coordinadora

Mariana Soares
Consultora de Proyectos

Vanessa de Britto
Consultora de Proyectos

Natalia Huerta
Consultora de proyectos del OIM

Gustavo Marcondes
Consultor de Comunicación

iber museos
museus

programa@ibermuseus.org
www.ibermuseos.org

@ibermuseos

@ibermuseos

@ibermuseos

/ibermuseos