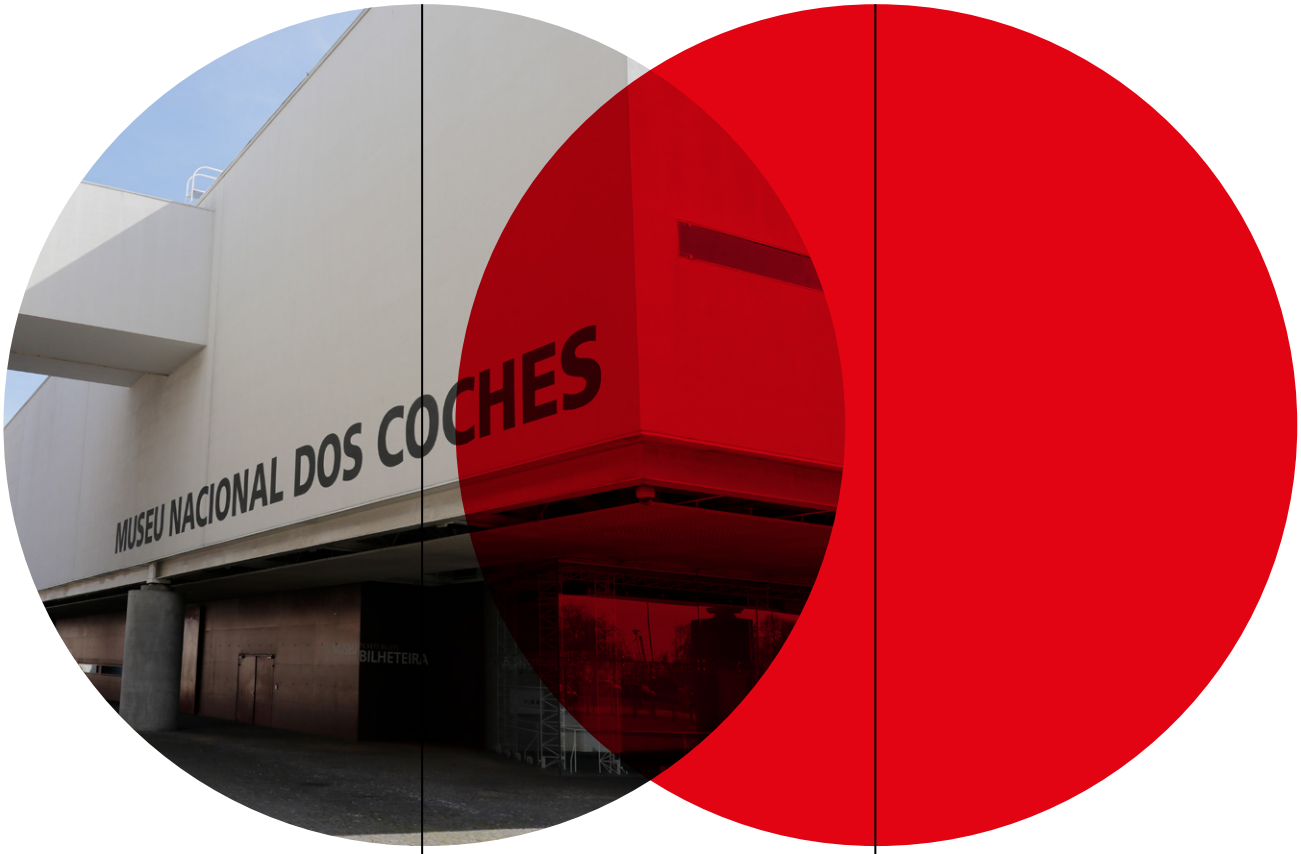


Informe anual 2019

iber museos museus

Índice

3 Presentación

5 El año en números

7 Hacia un nuevo Plan Estratégico

11 Fortaleciendo redes

16 Fortaleciendo conocimientos, promoviendo reflexiones

33 Actuando para preservar el patrimonio museístico iberoamericano

39 Desarrollando herramientas, innovando prácticas

47 Comprometerse con el presente para garantizar el futuro

50 El papel social de los museos

60 Un nuevo impulso a las causas de Ibermuseos

65 Programa Ibermuseos/Consejo Intergubernamental

PRESENTACIÓN

Ibermuseos finaliza un ciclo y una década con un nuevo impulso y fortalecido. La incorporación de Cuba y El Salvador supusieron un importante punto de inflexión en 2019. Con estas adhesiones el Programa pasa a tener 13 países miembros, ampliando el alcance de su actuación en Centroamérica y el Caribe y dando un paso importante hacia la integración del global de los museos iberoamericanos.

Los proyectos y actividades realizados dieron un impulso adicional al posicionamiento de Ibermuseos en la defensa de la importancia de la cooperación internacional para la protección del patrimonio. Se fomentaron acciones de prevención de riesgos al patrimonio en ocho instituciones de Argentina, Brasil, Chile y Colombia, a través de una nueva categoría del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, y se mantuvo el esfuerzo en la lucha contra el tráfico ilícito mediante la capacitación de 20 profesionales de museos de América del Sur y Portugal, conformando una red preparada para actuar y difundir prácticas que ayuden a prevenir el tráfico ilícito de bienes museales.

Paralelamente, se publicaron recursos y contenidos importantes para las instituciones y profesionales en el ámbito de la sostenibilidad de los museos con el lanzamiento del *Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las instituciones y procesos museísticos iberoamericanos*, y se amplió la difusión de buenas prácticas a través del Curso Ibermuseos de Capacitación "El museo sostenible: conceptos y experiencias", que reunió, en Montevideo, a 34 profesionales de 19 países que intercambiaron experiencias, debatieron sobre modelos exitosos y definieron un conjunto de soluciones con las que facilitar la gestión sostenible de los museos.

A través de las Becas Ibermuseos de Capacitación (BIC) se promovió el fortalecimiento de capacidades y el intercambio entre 60 profesionales e instituciones provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay. Las BIC volvieron a ser reveladoras sobre las áreas de interés y las prioridades formativas de los profesionales de Iberoamérica.

Como una plataforma de investigación sobre el sector y de transferencia de conocimientos y experiencias, Ibermuseos siguió priorizando el desarrollo de herramientas de apoyo a la gestión de los museos y al diseño de políticas públicas. El Registro de Museos Iberoamericanos continuó implementándose hasta alcanzar las 7658 instituciones inscritas, el Panorama de los Museos de Iberoamérica fue actualizado, llegando a mostrar informaciones sobre la institucionalidad de los museos de 21 países y el Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos fue adoptado como metodología para la realización de estudios de público en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay.

En un contexto político-social complejo es vital que los museos refuercen su papel como instituciones al servicio de la sociedad, como espacios de educación no formal, que facilitan la cohesión social y la igualdad de derechos. El 10ª Premio Ibermuseos de Educación galardonó a 23 proyectos de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Portugal, Uruguay y Venezuela, enfocados en la puesta en valor de la identidad comunitaria, en la inclusión y cohesión social, en la sostenibilidad y en la igualdad de género.

En 2019 el Consejo Intergubernamental de Ibermuseos aprobó el nuevo Plan Estratégico 2020-2023, que contempla los objetivos y resultados esperados para los próximos cuatro años y servirá de guía para las acciones futuras del Programa, reforzando el papel de los museos como agentes de transformación social, apostando por el perfeccionamiento de la gestión para la innovación del sector y reafirmando su contribución fundamental para la protección del patrimonio museológico iberoamericano.

En un año rico en colaboraciones y compromisos, Ibermuseos realizó un importante esfuerzo para estimular el diálogo sobre los principales problemas y desafíos de los museos en la actualidad. La 2ª Semana Ibermuseos, celebrada en el Museu Nacional dos Coches de Lisboa, constituyó un importante espacio de integración y reflexión de los profesionales participantes en las mesas técnicas de cuatro de sus líneas de acción – Formación y capacitación, Observatorio, Sostenibilidad y Protección del Patrimonio –, que pudieron dialogar y elaborar las propuestas de actividades a realizar en los años 2020 y 2021 con las que dar respuesta a las necesidades más inminentes del sector.

El Programa continuó incentivando en este período acciones con las que favorecer el alcance de las diferentes voces en los museos, elaborando un cuestionario de autoevaluación en accesibilidad que permite a los responsables de los museos evaluar el grado de accesibilidad de sus instituciones de manera sencilla y obteniendo resultados inmediatos; promoviendo así el papel de los museos en la construcción de un mundo más sostenible, cohesionado y equitativo. Ciertos de haber construido un buen camino hasta aquí, el deseo es seguir contribuyendo, desde la cooperación internacional, a la transformación social a través de la cultura.

El año en números

58
Proyectos y actividades

212
Profesionales participantes

905
Instituciones participantes

21
Países involucrados

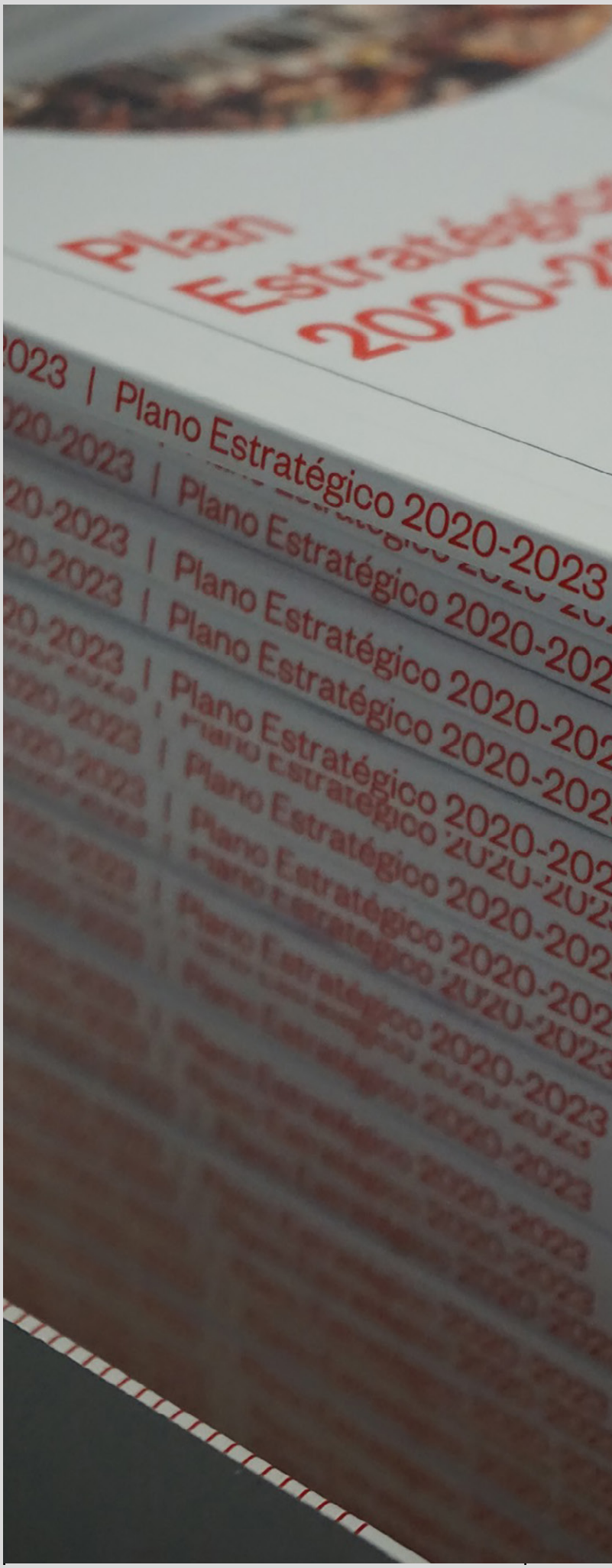
7.658
Museos de 17 países registrados en el RMI

12
Colaboraciones establecidas

Ejecución de US$ 585.000

90%
De ejecución del Plan Operativo Anual

Hacia un nuevo Plan Estratégico



Informe de Actividades
2019

La reflexión sobre la sostenibilidad institucional de Ibermuseos a largo plazo es una responsabilidad de cada uno de los países que lo integran. Constituye una oportunidad en la medida en que amplía la claridad de su misión, objetivos y alcances pretendidos de cara a los próximos años, determinando así aquellos elementos que lo diferencian de otros organismos y su forma de interacción con el sector.

El Plan Estratégico propuesto para los próximos cuatro años pretende incrementar la trascendencia de los proyectos de Ibermuseos, refuerza el carácter de los museos como agentes de transformación social, apuesta por el perfeccionamiento de la gestión para la innovación del sector y reafirma la contribución fundamental del Programa a la protección del patrimonio museológico iberoamericano. Reúne, además, una serie de temas que merecen especial atención en los próximos años tales como el tráfico ilícito de bienes culturales, el fortalecimiento de las competencias profesionales, el uso de las nuevas tecnologías, la sostenibilidad de los museos, los estudios de públicos y la accesibilidad de los museos, la educación y las nuevas narrativas, la interacción con otras organizaciones públicas y privadas y la difusión de buenas prácticas.

Constituye una importante herramienta de apoyo a la gestión de los proyectos y actividades de Ibermuseos. Elaborado a partir de un extenso marco referencial y con base en la metodología de Planificación Orientada a Resultados de Desarrollo, refleja los criterios de calidad determinados en el Manual Operativo de la Cooperación Iberoamericana, tales como: incorporación de la perspectiva de género; incorporación de la perspectiva multicultural; no discriminación; viabilidad; sostenibilidad; y articulación con la Conferencia Iberoamericana y con otros actores de cooperación. Todo ello teniendo muy presente y focalizando esfuerzos hacia la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El Plan Estratégico 2020-2023 estructura los alcances pretendidos a través de un Objetivo General –que también puede ser entendido como misión – tres Objetivos Estratégicos y un Objetivo Táctico, promoviendo la interacción de las distintas líneas de acción del Programa, priorizando el diseño de actividades transversales, vinculando las acciones y tareas de los responsables e implicados, logrando una mayor cohesión y una esperada reducción de los futuros costos financieros del Programa. Plantea además, la diversificación de sus fuentes de recursos por medio del fortalecimiento de la articulación con otras instancias y plataformas y la ampliación de su visibilidad.

OBJETIVOS 2020-2023

Objetivo General: CONTRIBUIR A LA ARTICULACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS MUSEOLÓGICAS EN IBEROAMÉRICA FAVORECIENDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL DE LOS MUSEOS

Este nuevo Objetivo General pretende reunir los **principales elementos que caracterizan el Programa Ibermuseos** como **espacio articulador de políticas que actúa a través de las instancias públicas a favor del desarrollo sostenible** de las instituciones museales y que **promueve la integración regional para la construcción de nuevos paradigmas de identidad** de los museos Iberoamericanos. Enfatiza así el carácter del Programa como plataforma de colaboración e intercambio conformada por profesionales e instituciones que comparten el mismo deseo de promover el desarrollo integral e integrado de la gestión y de las políticas museísticas iberoamericanas.

Objetivo Estratégico 1: CONTRIBUIR A LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO MUSEOLÓGICO DE LA REGIÓN

A partir de este primer objetivo estratégico, Ibermuseos pretende dar respuesta a una de las principales problemáticas que afligen a los museos iberoamericanos: la **prevención de riesgos** para dirimir los daños a los cientos de miles de bienes culturales que resguardan los museos, fomentando acciones de conservación y salvaguarda del patrimonio museológico de la región, apoyando la digitalización, registro, inventario y catalogación de colecciones, y sensibilizando a la sociedad sobre la relevancia del patrimonio cultural.

De cara al futuro, Ibermuseos seguirá perseverando en la **recuperación del patrimonio en situación de emergencia,** afectado por inundaciones, terremotos, incendios, conflictos bélicos, acción humana y otras situaciones calamitosas que representen daño o peligro inminente a estos bienes.

Objetivo Estratégico 2: FORTALECER LA FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MUSEOS

Convencidos del papel de los museos como agentes de transformación social que contribuyen a la cohesión, a la equidad y a la apropiación cultural, en los próximos años Ibermuseos intensificará sus esfuerzos por reafirmar y ampliar la **capacidad educativa de los museos** y por la **promoción de la inclusión** de grupos históricamente excluidos.

La **accesibilidad** en sus diferentes niveles (arquitectónica, cognitiva y comunicacional) será una de las líneas de trabajo prioritarias, pues está vinculada a la democratización del acceso para que cualquier persona pueda participar de la vida de los museos, ampliando la vivencia desde lo individual y lo colectivo. Esta apuesta también se relaciona con la **sostenibilidad cultural y social** de los museos como instituciones comprometidas con su entorno y con importante influencia en su territorio, propiciando la participación ciudadana.

Objetivo Estratégico 3: PERFECCIONAR LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES MUSEALES DE LA REGIÓN

Ibermuseos considera que para promover la sostenibilidad de los museos, garantizar su acceso y contribuir tanto a la puesta en valor del patrimonio museal como al propio diseño de políticas públicas para el sector, es fundamental seguir invirtiendo en el fortalecimiento de las **capacidades de los profesionales de museos**, en la ampliación del conocimiento del sector por medio **de la elaboración de estudios y análisis y en la creación y divulgación de instrumentos que contribuyan a la mejora de la gestión de los museos**. Aportar al perfeccionamiento de la gerencia de forma innovadora a través del uso de **herramientas tecnológicas, digitales y comunicacionales** permite a los museos responder a algunos de los desafíos del futuro, favoreciendo la preservación del patrimonio cultural, ampliando su acceso y estrechando las relaciones interinstitucionales en el territorio iberoamericano.

Objetivo Táctico: FORTALECER EL PROGRAMA IBERMUSEOS

El contexto político, económico y social de Iberoamérica, especialmente de los países de América Latina, se presenta como un reto importante, pero también un incentivo para que Ibermuseos pueda contribuir a la transformación de la realidad social de la región a través de los museos. En ese sentido, el Plan contiene un **Objetivo Táctico**, focalizado hacia el **Fortalecimiento del Programa Ibermuseos**, cuya viabilidad depende de la **diversificación de sus fuentes de financiación** y de **articulación con otras organizaciones** dentro y fuera del Espacio Cultural Iberoamericano. Pero también de su **visibilidad**, su **capacidad de llegada** a las diferentes instituciones museales, y de su **dinámica de funcionamiento interno**, donde cada actor vinculado al Programa – su principal activo – se posicione como un verdadero promotor de sus acciones, participando activamente en el desarrollo de sus proyectos y en su comunicación, ampliando su presencia y aportando al direccionamiento estratégico a largo plazo, tras 2023.

Fortaleciendo Redes

Semana Ibermuseos, Lisboa, Portugal.

Informe de Actividades 2019

INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL

Incorporación a Ibermuseos

Incorporación a Ibermuseos

2ª Semana Ibermuseos

Lisboa, 02 a 05/07
40 participantes de 12 países
26 Mujeres 14 Hombres
Inversión US$ 121.724,71
Inversión Ibermuseos US$ 115.724,71
Inversión Direção-Geral de Património Cultural de Portugal US$ 6.000

15ª Reunión del Consejo Intergubernamental

Santiago de Chile, 25 a 27/09
19 participantes de 11 países
5 Mujeres 14 Hombres
Inversión aproximada US$ 20.950
Inversión Ibermuseos US$ 8.200
Inversión Ministerio de las Cultura, las Artes y el Patrimonio de Chile US$ 12.750

Dos importantes encuentros de promoción del fortalecimiento e integración de la red de profesionales que forman parte de Ibermuseos tuvieron lugar en 2019. La 2ª Semana Ibermuseos constituyó un importante espacio de reflexión en torno a los proyectos y actividades vinculadas a los objetivos estratégicos previstos para 2020-2023, y la 15ª reunión ordinaria del Consejo Intergubernamental favoreció la articulación y la toma de decisiones de los representantes de los países miembros del Programa respecto a las estrategias de acción para dar respuesta a los desafíos del futuro.

Realizada en el Museu Nacional dos Coches, en Lisboa, Portugal, la **2ª Semana Ibermuseos** se configuró como un espacio para reflexionar acerca del papel de los museos en el mundo contemporáneo y sobre las diferentes formas de salvaguardar y promover el patrimonio museológico.

El evento fue inaugurado por importantes autoridades: la Ministra de Cultura de Portugal, Sra. Graça Fonseca, la Directora General de Patrimonio Cultural, Sra. Paula Araújo da Silva, la Directora del Museu Nacional dos Coches, Sra. Silvana Bessone, el Subdirector General de Patrimonio Cultural y vicepresidente del Consejo Intergubernamental de Ibermuseos, Sr. David Santos, y el presidente del Consejo Intergubernamental de Ibermuseos, Sr. Alan Trampe Torrejón.

Realizado en colaboración con la Direção-Geral do Património Cultural de Portugal y el Museu Nacional dos Coches, el encuentro reunió a 33 profesionales de 12 países –Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay–, la presidencia y vicepresidencia del CI y la Unidad Técnica, totalizando 40 participantes que integran las cuatro mesas técnicas de las líneas de acción de Ibermuseos –Formación y Capacitación, Protección del Patrimonio, Observatorio Iberoamericano de Museos y Sostenibilidad de las instituciones y procesos museísticos iberoamericanos.

Las mesas técnicas de las Líneas de Acción del Programa Ibermuseos son los grupos de trabajo que asesoran al Consejo Intergubernamental para la toma de decisiones relativas a las prioridades de acción del Programa en función de las demandas identificadas junto al sector de museos.

Por todo ello, la 2ª Semana Ibermuseos supuso un importante espacio de deliberación y toma de decisiones acerca de los principales retos y oportunidades para el sector. Con base en el Plan Estratégico 2020-2023 de Ibermuseos, los y las integrantes de las mesas técnicas revisaron los alcances y resultados de cada Línea de Acción y diseñaron las actividades a desarrollar en el ámbito de cada Objetivo Estratégico. La Semana también fue un espacio para reforzar el carácter de Ibermuseos como instancia de intercambio y cohesión, configurando un nuevo impulso para el próximo ciclo de trabajo.

Semana Ibermuseos, Lisboa, Portugal.

Otro evento estratégico, y la principal instancia decisoria de Ibermuseos, tuvo lugar entre los días 25 y 27 de septiembre en Santiago de Chile. La **15ª reunión ordinaria del Consejo Intergubernamental** posibilitó la elección de los mecanismos más eficientes para que Ibermuseos cumpla los objetivos definidos en Plan Estratégico 2020-2023.

El Consejo Intergubernamental es la máxima autoridad de Ibermuseos. Está integrado por la máxima autoridad nacional en materia de museos de los países miembros del Programa. Esta instancia se reúne presencialmente una vez al año para definir las acciones prioritarias, revisar los alcances y logros de cada proyecto ejecutado anualmente e identificar las necesidades del sector en materia de políticas públicas y desarrollo institucional.

Con base en las propuestas de actividades elaboradas por las mesas técnicas de las Líneas de Acción, durante la 2ª Semana Ibermuseos, el Consejo aprobó los proyectos a desarrollar en los años 2020 y 2021, los cuales están enfocados especialmente hacia la promoción del desarrollo sostenible y la integración regional de los museos, dando prioridad a las acciones para la protección del patrimonio museológico, la gestión de los museos y el fortalecimiento de su función social.

Proyectos como el Premio Ibermuseos de Educación, el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico y las Becas Ibermuseos de Capacitación tendrán continuidad en 2020. Además, se ampliará la oferta de herramientas de apoyo a la gestión de museos, tales como el ***Registro de Museos Iberoamericanos,*** el ***Panorama de los Museos en Iberoamérica,*** el ***Sistema de recolección de datos de público de museos o la Herramienta de Autoevaluación de Accesibilidad para Museos***.

Participaron en la reunión representantes de once de los trece países que forman parte de Ibermuseos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay, además de la Unidad Técnica, de la Secretaría General Iberoamericana (Segib) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid).

La 15ª Reunión del Consejo Intergubernamental supuso una excelente oportunidad para consolidar la articulación institucional de Ibermuseos y reforzar el compromiso de los países en el fortalecimiento de los museos iberoamericanos.

AMPLIANDO LA RED IBERMUSEOS

El año trajo otros dos importantes logros para el fortalecimiento y la articulación de Ibermuseos: las adhesiones de Cuba y El Salvador, formalizadas a la Secretaría General Iberoamericana, representan una nueva fase para el Programa.

Cuba es el primer país caribeño y El Salvador el segundo centroamericano en unirse al Consejo Intergubernamental, ampliando así las perspectivas de actuación de Ibermuseos en la promoción de políticas públicas y, en la cooperación entre las instituciones museológicas Iberoamericanas y favoreciendo un mayor alcance de sus acciones y el incremento del intercambio de experiencias y conocimientos en la región.

Con la incorporación de los dos países, Ibermuseos pasa a contar con 13 países miembros: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay. Cuba y El Salvador pasan a tener silla y voto en las reuniones del Consejo Intergubernamental y además, profesionales e instituciones de ambos países podrán participar en las convocatorias y proyectos destinados exclusivamente a los países miembros, tales como las Becas Ibermuseos de Capacitación.

Líneas de Acción

Informe de Actividades 2019

Fortaleciendo conocimientos, promoviendo reflexiones

Curso Regional: Tráfico Ilícito de Bienes Culturales:
Circulación de patrimonio museológico, La Paz, Bolivia.

Informe de Actividades 2019

LÍNEA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

A. Curso Regional: **"Tráfico Ilícito de Bienes Culturales: Circulación del patrimonio museológico"**

La Paz – Bolivia, del 06 al 08 de mayo de 2019.

17 participantes de 9 países
9 Mujeres y 8 Hombres.

Beneficiarios: Directos: 1.151
Indirectos: 6.000

13 instituciones públicas y 4 mixtas:
- 11 profesionales de museos
- 2 instancias de gobierno municipal del sector de turismo
- 4 instancias de gobierno central

5 instructores/as de
2 Mujeres y 3 Hombres

Inversión total US$ 23.573,63
Inversión Ibermuseos US$ 22.416,35
Inversión Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia US$ 1.157,28

B. Curso Transversal: **"El Museo Sostenible: Conceptos y Experiencias"**

Montevideo – Uruguay, del 15 al 17 de octubre de 2019.

34 participantes de 19 países

23 Mujeres y 11 Hombres

Beneficiarios: Directos: 2.350
Indirectos: 101.683

34 instituciones beneficiadas, siendo 32 instancias públicas, 1 privada y 1 mixta.
- 23 museos
- 10 instancias de gobierno central
- 1 asociación.

4 instructores/as de
2 Mujeres y 2 Hombres

US$ 36.554,74
Inversión Ibermuseos US$ 36.554,74
Inversión Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay US$ 1.400

C. **Becas Ibermuseos de Capacitación - 4ª edición**

Nº de becas concedidas y países de procedencia y destino

Categoría I - 4 becas
(2) Brasil, (1) Colombia y (1) Uruguay
3 Mujeres 1 Hombre

Origen - Destino
Brasil : 1 España e 1 Argentina
Colombia: 1 Brasil
Uruguay: 1 España

Categoría II - 26 becas
(4) Argentina, (5) Brasil, (4) Chile, (2) Colombia, (1) Costa Rica, (2) Ecuador, (4) España, (1) México, (2) Perú y (1) Uruguay.
19 Mujeres 7 Hombres

Origen - Destino
Argentina: 1 Perú, 2 Chile y 1 Colombia
Brasil: 3 España y 2 Portugal
Chile: 1 Uruguay, 1 Brasil, 1 España y 1 Colombia
Colombia: 1 Chile y 1 Brasil
Costa Rica: 1 Chile
Ecuador: 1 Argentina y 1 España
España: 1 Uruguay, 1 Portugal, 1 México y 1 Colombia
México: 1 España
Perú: 1 México y 1 Chile
Uruguay: 1 Chile

Beneficiarios Directos:
Categoría I - 590
Categoría II - 1.879

Beneficiarios Indirectos 317.000

Categoría I: 10 becarios
Argentina (2), Brasil (3), Colombia (1), México (2) y Uruguay (2)
6 Mujeres 4 Hombres

Categoría II: 56 becarios
Argentina (14), Brasil (8), Chile (7), Colombia (5), Costa Rica (1), Ecuador (8), España (5), México (1), Perú (4) y Uruguay (3).
40 Mujeres 16 Hombres

Categoría I: De 2016 a 2019, descenso del 78%.
Categoría II: De 2017(*) a 2019, incremento del 207%.

(*) Pasó a existir una Cat II únicamente en 2017.

US$ 55.729,81
Cat I: US$ 6.156,00
Cat II: US$ 49.573,81

Una parte importante del trabajo desarrollado por Ibermuseos consiste en la promoción y el fortalecimiento de las capacidades de las personas que trabajan en los museos iberoamericanos, para las cuales son diseñadas, implementadas y promovidas acciones específicas de capacitación, intercambio y movilidad.

Las áreas prioritarias de acción de Ibermuseos en el ámbito de la Formación y Capacitación, se basan en el **Diagnóstico preliminar de necesidades de formación y capacitación en el área de museos y museología de la región iberoamericana**, desarrollado en 2014, así como en las demandas y desafíos que han venido surgiendo desde entonces. Este ha sido el caso de los temas protagonistas de los cursos impartidos en 2019, centrados en la sostenibilidad y en el tráfico ilícito de bienes museológicos.

Por otro lado, las Becas Ibermuseos de Capacitación, hacen posible la ampliación de conocimientos a través del intercambio profesional e institucional. En cuatro años, **97 profesionales provenientes de 10 de los 13 países miembros del Programa fueron beneficiados/as por las BIC**.

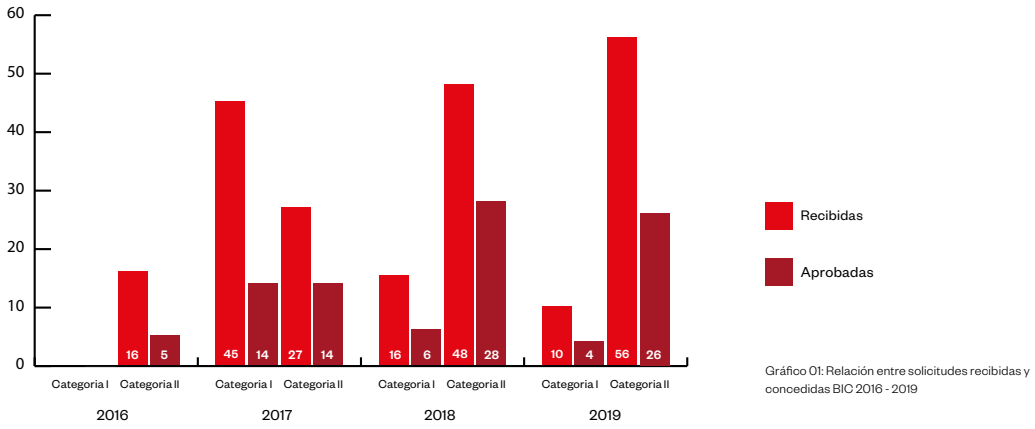


Gráfico 01: Relación entre solicitudes recibidas y concedidas BIC 2016 - 2019

CURSOS IBERMUSEOS DE CAPACITACIÓN

TRÁFICO ILÍCITO DE BIENES CULTURALES: CIRCULACIÓN DE PATRIMONIO MUSEOLÓGICO

Dando continuidad al proyecto iniciado en 2018, de sensibilización de los profesionales de museos sobre su papel en el combate al tráfico ilícito de bienes culturales, en 2019, del 06 al 08 de mayo se llevó a cabo la segunda edición del Curso Ibermuseos de Capacitación sobre Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, en el Museo Nacional de Arqueología de Bolivia - MUNARQ.

Organizado en colaboración con el Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia y el MUNARQ, la actividad brindó a los/las participantes, a lo largo de 24 horas de capacitación teórico-práctica, las herramientas básicas para comprender los aspectos teóricos, jurídicos, técnicos y de gestión con los que promover la adecuada circulación del patrimonio museológico y minimizar su vulnerabilidad ante prácticas de tráfico ilícito.

"De los contenidos del curso, el de mayor interés fue la importancia del inventario y catalogación de todas las piezas en exhibición, que considero que sí es la base para evitar, de alguna u otra manera el tráfico ilícito". F. Torrez (Bolivia)

El curso supuso una oportunidad para refrendar lo establecido en la Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales de la UNESCO (1970), la Recomendación Unesco para la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones (2015), además de presentar las medidas necesarias que pueden ser tomadas para incentivar la circulación de colecciones de museos a la vez que incidir en la prevención del tráfico ilícito, como los sistemas de inventario y documentación.

Los/as instructores/as participantes, expertos/as provenientes del Museo Nacional del Ecuador – Ivett Celi Piedra –, del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural de Cuba – Luis Manuel Almeida –, de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes Culturales de España – Carlos González-Barandirán –, del Museo Nacional de Arqueología de Bolivia – David Emmanuel Trigo – y de la Unidad de Patrimonio inmaterial del Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia – Carmen Beatriz Loza –, trabajaron temas como el significado y el valor de los objetos, legislaciones nacionales e internacionales sobre la prevención y la lucha contra el tráfico ilícito, tecnologías para garantizar la seguridad y el control de los bienes y los diferentes métodos para su protección: circulación, restitución, repatriación e incautación.

"Los/as instructores/as son excelentes profesionales con mucha experiencia y cátedras ejemplificadas desde sus vivencias y con referencias bibliográficas amplias y aplicables". V. Alvarado (Ecuador).

Beatriz Obando Martínez, Gestora de Colecciones de la "Casa Museo Rafael Núñez" de la ciudad de Cartagena (Colombia), organizó como proyecto de multiplicación de conocimientos una serie de talleres para sensibilizar acerca de la importancia y apropiación del patrimonio cultural, y también la problemática del tráfico ilícito del patrimonio cultural y las acciones que pueden ser implementadas para prevenir dicha problemática. Los talleres han tenido un total de 50 participantes.

El curso evidenció las brechas existentes entre las políticas de protección y circulación del patrimonio de los diferentes países participantes, así como las sinergias y esfuerzos que los mismos realizan de forma bilateral en aras de intercambiar prácticas y cooperar para preservar los patrimonios.

Los/as 17 profesionales participantes -de los cuales 11 ejercen en instancias de gestión gubernamental-, aportaron a la reflexión presentando la experiencia de sus países en la temática a través de un breve diagnóstico del estado de situación de cada país respecto a las acciones de protección del patrimonio, lo que permitió que entre los/as proprios/as participantes e instructores/as la temática estuviera contextualizada en base a las realidades de cada país.

Asimismo, como viene siendo apuntado en los últimos cursos de Ibermuseos y como resultado esencial de la formación, cada participante asumió el compromiso de desarrollar un proyecto de multiplicación de conocimientos en su institución y red de trabajo.

Entre los tipos de multiplicación propuestos y que actualmente se encuentran en proceso de desarrollo, el más frecuente es la realización de acciones de capacitación seguido de acciones de sensibilización. Las acciones multiplicadoras tienen previsión de alcanzar aproximadamente 1156 beneficiarios directos y más de 5000 indirectos.

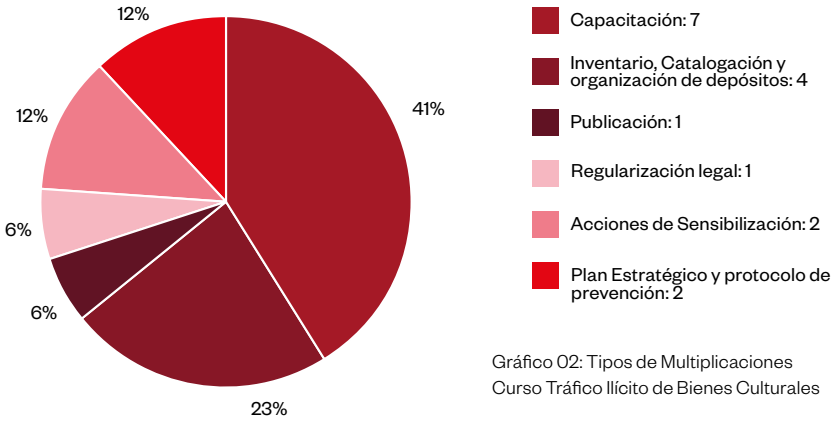


Gráfico 02: Tipos de Multiplicaciones
Curso Tráfico Ilícito de Bienes Culturales

El Curso Ibermuseos de Capacitación sobre Tráfico Ilícito de Bienes Culturales recibió una evaluación muy positiva de las personas participantes que evidenciaron especialmente su carácter integrador y su papel en la consolidación de una red de profesionales capacitada para actuar en la protección del patrimonio museístico. Se destacó la sensibilidad de dos de los temas abordados: la valoración y la tasación de colecciones.

La realización del curso en Bolivia, país aún no miembro de Ibermuseos, permitió reforzar las alianzas institucionales con el Ministerio de Culturas y Turismo que, motivado por esta actividad, inició las gestiones para formalizar su adhesión al Programa. Otro impacto significativo del curso ha sido en la Red de Museos Comunitarios de La Paz. Gracias a la participación como oyente en la actividad y el apoyo de profesionales del MUNARQ, una representante de la Red puso en marcha dos talleres de capacitación para sus asociados sobre catalogación e inventario de colecciones.

Curso Regional: Tráfico Ilícito de Bienes Culturales: Circulación de patrimonio museológico, La Paz, Bolivia.

EL MUSEO SOSTENIBLE: CONCEPTOS Y EXPERIENCIAS

Desde 2014 Ibermuseos trabaja en la producción de saberes y el desarrollo de iniciativas alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS-2030) que viabilicen modelos innovadores de gestión en los museos de Iberoamérica. La relevancia del tema incentivó al Programa a realizar un curso de capacitación centrado en promover la reflexión sobre la sostenibilidad de los museos con un enfoque integral, atendiendo a las cuatro dimensiones de la sostenibilidad adoptadas por Ibermuseos: social, cultural, ambiental y económica.

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, el curso **El Museo Sostenible: conceptos y experiencias** tuvo lugar del 15 al 17 de octubre, en Montevideo, en el Museo Histórico Nacional, Museo Gurvich, Museo del Carnaval y en la Escuela Sustentable de Jaureguiberry (escuela rural nº 294). La actividad se articuló como un espacio de aprendizaje, encuentro e intercambio entre 34 profesionales de 19 países iberoamericanos con capacidad de poner en práctica, en su ámbito institucional, una acción de carácter sostenible.

"En todo momento me sentí muy motivada y deseosa de aprender. Me parece que esta fue una buena oportunidad para conocer y aprender de las realidades de otros países de Iberoamérica y ver qué estrategias y alianzas de otras latitudes tienen aplicación práctica en Costa Rica" - María Elena Masís Muñoz - Directora General Museo Histórico Cultural Juan Santamaría - MCJ - Costa Rica

Directores y directoras de museos y profesionales con alto nivel de responsabilidad en instancias públicas vinculadas al sector, reflexionaron durante tres días sobre formas de desarrollar prácticas sostenibles en los museos y sobre el papel transformador que estas instituciones pueden tener en sus territorios.

La actividad fue mediada por un equipo de instructores e instructoras conformado por Victor Magrans, administrador gerente del Museo Nacional de Arte de Cataluña; Bernarda Delgado Elías, directora del Museo de Sitio Túcume; Patrícia Albernaz, coordinadora de Estrategias y Sostenibilidad del Instituto Brasileño de Museos (Ibram) y Javier Royer, coordinador de Museos de la Dirección Nacional de Cultura y del proyecto Sistema Nacional de Museos del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay.

Distribuida en 24h teórico-prácticas, la programación del curso se desarrolló en base al Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos de Ibermuseos y en experiencias exitosas del Museo Nacional de Arte de Cataluña (España), del Museo de Sitio Túcume (Perú) y del Museo del Carnaval (Uruguay). Una visita a la primera escuela sostenible de América Latina, la Escuela Rural N° 294 de Jaureguiberry, culminó la agenda de actividades.

A través del intercambio de experiencias, los y las participantes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre la sostenibilidad de los museos a partir de tres ejes:

1. Conceptos teóricos claves sobre sostenibilidad de museos.
2. Experiencias exitosas de museos iberoamericanos en la materia.
3. Herramientas teórico-metodológicas relacionadas con los procesos de sostenibilidad de museos.

Como parte de la dinámica de la actividad, instructores/as y asistentes revisaron en conjunto las propuestas de implementación de las acciones de carácter sostenible en sus instituciones o en instancias regionales y nacionales. Cabe destacar que de 34 participantes, 10 provenían de instancias gubernamentales responsables de redes de museos y gestión de políticas públicas, resultando en propuestas expresivas de implementación de estrategias y acciones de alcance territorial.

"A partir de ahora se procurará contemplar la sostenibilidad en sus cuatro dimensiones en todas las acciones, planes y proyectos que se lleven adelante en los museos. Analizaremos el desempeño de los museos tanto a la interna como hacia el exterior en lo que tiene que ver con sostenibilidad. Se incluirán acciones educativas sobre sostenibilidad para los y las funcionarias/os y para los públicos" - Gabriela Fernández Jorge - Coordinadora de la Red de Museos de Canelones- Intendencia de Canelones - Uruguay

Las multiplicaciones permitirán la permeabilidad de la temática de la sostenibilidad en los 19 países participantes. Algunos de esos proyectos inauguran nuevos frentes de trabajo en los museos o instancias gubernamentales, configurando un impulso a la promoción de prácticas sostenibles, otros dan continuidad a estrategias ya en curso.

Se estima que 2.350 personas serán beneficiadas directamente y 101.683 indirectamente de las acciones multiplicadoras. Este alcance será posible gracias al gran número de proyectos de carácter formativo, involucrando a diversos profesionales del campo museal en seminarios, talleres, cursos y otros formatos. Destacan también los proyectos relacionados con el fortalecimiento de la gestión de redes museales para la implementación de estrategias de sostenibilidad, correspondiendo a un 37% de las acciones.

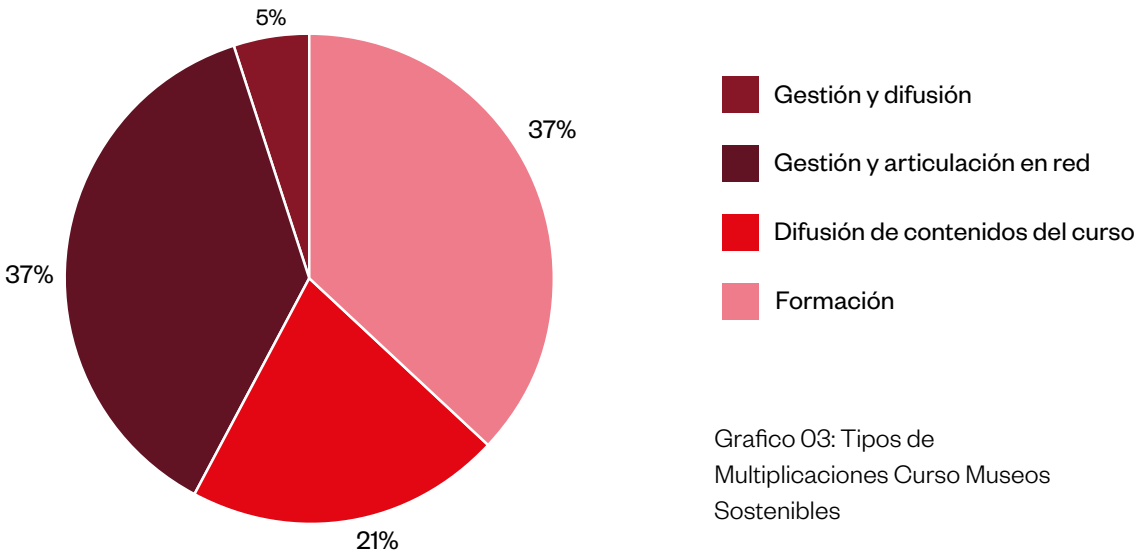


Grafico 03: Tipos de Multiplicaciones Curso Museos Sostenibles

Para fortalecer a las 17 instituciones vinculadas a la gestión de Museos Comunitarios en Bolivia, la participante Eddyt Milka Corani Arteaga capacitó a la Asociación de Protectores del Patrimonio Cultural y Museos Comunitarios del Departamento de La Paz en base a los conceptos y prácticas discutidos en el curso. El taller fue realizado a partir de tres métodos: didáctico, demostrativo e interrogativo y en el idioma aymara, para que se pudiera interpretar y asimilar cada una de las categorías y experiencias en torno al museo sustentable, con el objetivo que los museos comunitarios de La Paz actúen para reducir daños ecológicos, transformar edificios, no consumir energías no renovables y contaminar lo menos posible el medio ambiente.

El Curso Ibermuseos de Capacitación "El Museo Sostenible: conceptos y experiencias" fue muy bien evaluado por sus participantes. Las respuestas a la encuesta de valoración brindan importantes parámetros de análisis de cara a futuras acciones de Ibermuseos en el ámbito de la sostenibilidad. Por unanimidad, los profesionales consideran que es necesario continuar profundizando sobre los temas abordados y que la aplicación de conocimientos en sus instituciones y redes favorecerá la mejora de las labores que desempeñan en sus instituciones.

En Portugal, la directora del Museu Nacional Grão Vasco, Odete Paiva, realizó la Semana da Inclusão, con enfoque en la dimensión social de la sostenibilidad. Entre el 2 y el 7 de diciembre 621 personas, de las cuales 95 con movilidad reducida, participaron de actividades vinculadas a la exposición "Expressões", como visitas accesibles, visitas interpretadas, visitas a ciegas y proyectos inclusivos de música, poesía y danza inclusiva.

Curso Ibermuseos de Capacitación "El Museo Sostenible". Montevideo, Uruguay

BECAS IBERMUSEOS DE CAPACITACIÓN

"La experiencia de haber sido becaria de Ibermuseos ha sido muy gratificante, es positivo contar con este tipo de apoyo para poder alcanzar objetivos que de otra manera serían más complicados. A nivel profesional fue enriquecedor tanto para mí como para el Museo de La Salle, la institución que represento. Coincide el curso con el proceso de reorganización de colecciones del museo y la aplicación de los conocimientos adquiridos ha sido inmediata. El material bibliográfico que queda es muy útil para el desarrollo de las actividades de nuestra institución. A mi regreso, se han realizado varias jornadas de charlas y conversatorios alrededor de las temáticas desarrolladas en el curso, dirigido al equipo del trabajo del museo y también a estudiantes y profesionales usuarios de estas colecciones. Se ha utilizado tanto el material obtenido en el curso como el material que se obtuvo a partir de las relaciones que se generaron con otros profesionales del campo e instituciones que participaron en el curso." José Warles Díaz Guamán (Colombia) seleccionado para participar del curso "Manejo y conservación de colecciones de historia natural", en Barcelona (2018).

Desde 2016, Ibermuseos ofrece a trabajadores y trabajadoras de museos e instituciones museológicas de sus países miembros la posibilidad de ampliar sus conocimientos, intercambiar experiencias y prácticas y perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región, a través de las Becas Ibermuseos de Capacitación (BIC). Desde entonces este proyecto ha venido evolucionando e incidiendo en las dinámicas museológicas por medio de los trabajadores y trabajadoras que, desde su labor, construyen y fortalecen día a día el hacer de los museos.

El acompañamiento y evaluación de resultados de esta iniciativa se convierte en una tarea esencial, pues de ahí se extrae un panorama sobre la situación de la capacitación y de la formación profesional en el ámbito de los museos de Iberoamérica. Las BIC aportan información relevante sobre las áreas de capacitación de mayor interés por parte de los y las profesionales de museos iberoamericanos, los países más demandados, la concentración y ausencia de ofertas de capacitación, el perfil profesional que más busca capacitación y el tipo de institución más demandada.

Estas informaciones son fundamentales para la toma de decisiones de Ibermuseos a la hora de diseñar sus acciones de fortalecimiento de la profesionalización, conformación de redes de trabajo, cooperación interinstitucional y posicionamiento de los museos e instituciones museológicas como herramientas imprescindibles para el desarrollo social y económico en su territorio.

En 2019, la 4º convocatoria de las Becas Ibermuseos de Capacitación, estuvo abierta a dos categorías de apoyos, la primera destinada a la capacitación profesional en cursos, congresos y seminarios de corta duración y la segunda, al intercambio institucional a través de la realización de pasantías profesionales en museos iberoamericanos. Abierta a solicitudes del 18 de febrero al 18 de abril, una vez más, las BIC se posicionaron como uno de los proyectos de mayor impacto de Ibermuseos.

A continuación se presentan datos sobre el comportamiento de las BIC 2019 para ofrecer un breve diagnóstico que pueda servir tanto para la toma de decisiones internas de Ibermuseos, como de referencia para la implementación de proyectos de esas características en los países de la región.

Categoría I - Apoyo a la participación en actividades de capacitación

Hasta la fecha, la edición de 2019 ha sido la que ha recibido una menor demanda en su categoría I, pasando de 45 a 10 solicitudes en 3 años. La limitación a la participación en actividades como congresos y seminarios únicamente para presentación de trabajos, unida a la limitación de oferta con calendarios muchas veces no alineados a la convocatoria, pueden ser factores que limiten la postulación.

En esta edición, fueron cuatro solicitudes aprobadas. España sigue siendo el destino más demandado, ocupando un 50% de las solicitudes, seguido de Argentina, con un 25%, y en el mismo nivel Brasil. Las instituciones de origen de los solicitantes seleccionados/as son de cuatro tipos: museos, fundación/museo, universidad/museo e instancia gubernamental.

Los profesionales que solicitan apoyo a esta categoría suelen trabajar en las áreas de museología, investigación y conservación/restauración, si bien llama la atención que en 2019 se presentaron nuevos perfiles como técnicos/as en turismo y en biblioteconomía y diseñadores/as gráficos/as.

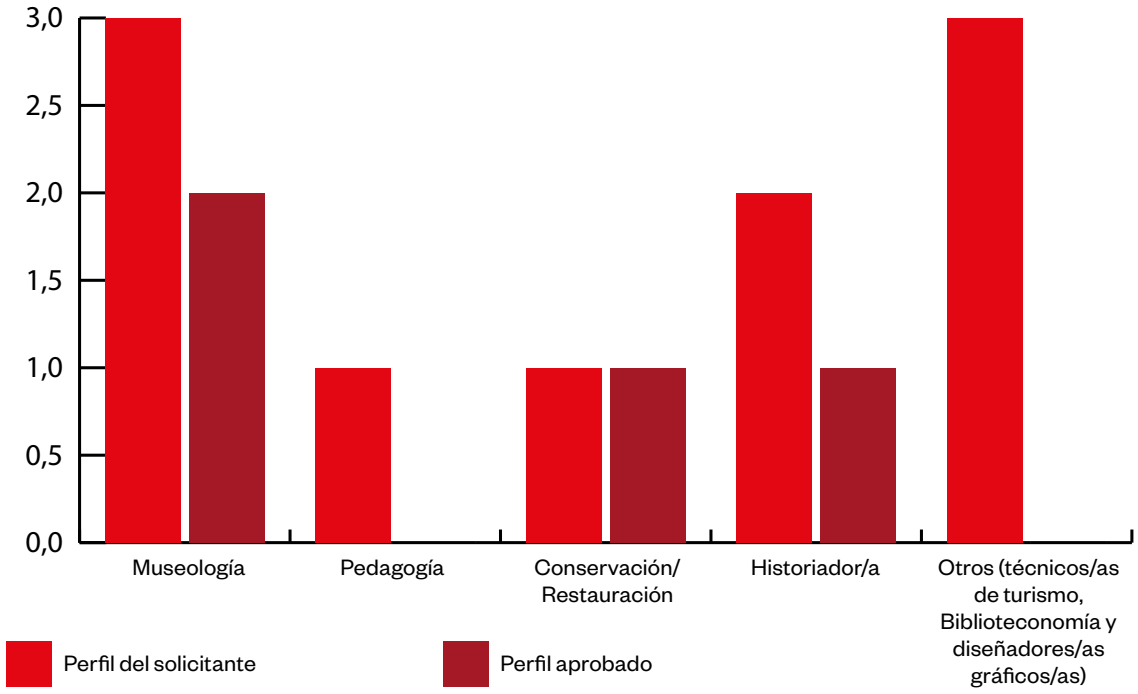


Gráfico 04: Perfil de los profesionales participantes

Respecto a las actividades de mayor interés, los cursos, talleres, conferencias y congresos corresponden a un 80% de las solicitudes. Las principales áreas temáticas identificadas fueron Educación, Mediación Cultural, Conservación, Gestión de Colecciones y Tecnologías.

Una vez finalizada la actividad de capacitación, los becarios/as deben implementar un proyecto de multiplicación de conocimientos en su institución o red. En la 4ª edición de las BIC, un 60% de las multiplicaciones estuvieron enfocadas hacia la difusión de conocimientos por medio de talleres y un 40% en acciones con incidencia directa en la gestión de los museos.

Los/as cuatro becarios/as aprobados/as están desarrollando los siguientes proyectos de multiplicación:

- Taller de preparación y conservación de fósiles de mamíferos del Pleistoceno para 20 y 40 participantes de las áreas de: investigación, preparación y conservación, divulgación.
- Difusión de la experiencia de participación en el Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio al equipo del museo. Se estima la participación de 300 personas.
- Taller de conservación preventiva y colecciones arqueológicas adaptado a la realidad de las instituciones brasileñas a partir de los conocimientos adquiridos para un grupo de 50 personas del museo de procedencia de la persona beneficiaria.
- Mesa redonda y taller para abordar los diferentes aspectos relacionados con la inclusión en los museos para 300 profesionales de tres instituciones.

La becaria Lida Vásquez, Directora del Departamento de Educación del Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO), participó en el 6º Congreso de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio (São Paulo, del 27 al 30/11/2019). Como proyecto de divulgación de conocimientos, Lida organizó dos reuniones con el equipo de trabajo del MAMBO y una actividad de divulgación abierta al público con el ICOM y el Programa de Fortalecimiento de Museos de Colombia. La becaria informó que "ahora todo el equipo es consciente de esta necesidad de que el Museo trabaje por la accesibilidad. Fue muy interesante hacer la actividad con el ICOM y el PFM ya que se logró convocar personal de varios museos y afiliados del ICOM."

Categoría II - Apoyo a la realización de pasantías profesionales

A diferencia de la Categoría I, el número de solicitudes a la Categoría II ha crecido de manera exponencial, pasando de 16 a 56 solicitudes en cuatro años. Este salto demuestra la incidencia y relevancia que el intercambio de conocimientos, prácticas, narrativas y proyectos de investigación está tomando en la gestión profesional de los/las trabajadores/as de museos y en el fortalecimiento de sus competencias. Los planes de trabajo presentados están mejor estructurados y argumentados y las propuestas de multiplicación más relevantes.

España nuevamente se presenta como el destino más solicitado y, a diferencia de la Categoría I, donde los solicitantes están condicionados por la oferta de actividades existentes, en la Categoría II es decisión del profesional la realización de la pasantía en el museo y país de su elección.

Al igual que se mencionaba en la Categoría I, este año también se diversifica el perfil profesional de trabajadores de museos. Constatación positiva, ya que demuestra que profesionales de distintas áreas se sienten incluidos/as en la convocatoria y se plantean contribuir a la labor de la institución a partir de sus labores. Esta categoría también tiene incidencia en el fortalecimiento de las instancias públicas, en el fomento de políticas y en la creación de protocolos de gestión.

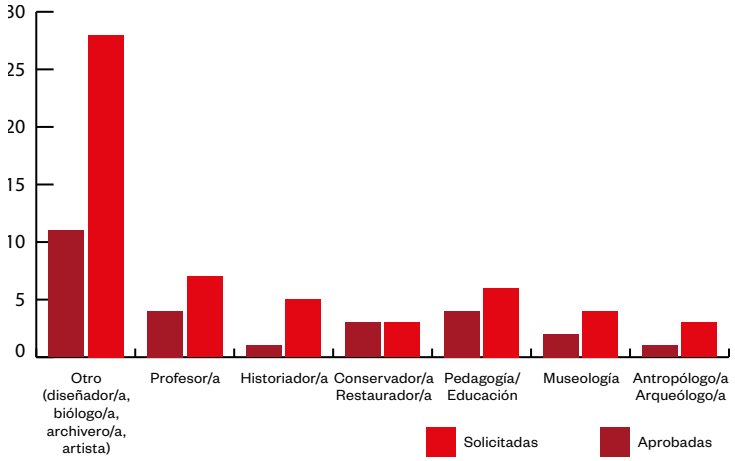


Gráfico 05: Perfil profesional - solicitudes recibidas x solicitudes aprobadas

Las principales áreas temáticas sobre las cuales los/las becarios y becarias seleccionados/as están trabajando son estudio de públicos, gestión de museos, gestión de colecciones, expografía, museografía, conservación y educación. Los proyectos de multiplicación se destinan a la realización de talleres de capacitación o sensibilización, la elaboración de memorias, artículos y publicaciones, la promoción de jornadas de estudio sobre la temática trabajada en la pasantía, la realización de encuentros de redes de profesionales, la implementación de estudios de públicos, la instauración de metodologías de investigación y grupos de trabajo.

De los/las 26 solicitantes que finalmente obtuvieron la beca en esta categoría, 17 ya concluyeron sus pasantías y 6 realizaron sus proyectos de multiplicación de conocimientos. Las 26 multiplicaciones propuestas o ya realizadas, dan cuenta de metodologías y acciones que promueven una incidencia importante en el seno de las instituciones y en la red de trabajo inmediato, son estas:

- Jornada de estudio con los departamentos del museo, seguido de visitas guiadas dirigidas al público general así como la elaboración del piloto de guía de observación.
- Intercambio presencial con los equipos técnicos internos de la institución involucrados en la producción de exhibiciones y el desarrollo de programas vinculados con públicos en pos de la planificación de un programa de estímulos para 2020.
- Socialización sobre la experiencia del intercambio con grupos de investigación, estudiantes y profesores/as alumnos/as del Programa de Posgrado en Historia Social; presentación para análisis comparativo al equipo de la institución así como socialización con la comunidad y redes sociales.
- Encuentros con técnicos/as, profesionales y estudiantes para tratar temas como buenas prácticas para mediadores/as, conservación preventiva del patrimonio y estudio de público y para la transmisión y diálogo sobre los conocimientos adquiridos.
- Elaboración de un protocolo para el servicio educativo del museo con la intención de aplicar la coeducación patrimonial a la práctica educativa.

Finalizada su pasantía en el Ecomuseu de Ribeira de Pena (Portugal), el becario del Ecomuseu de Ilha Grande (Brasil) organizó una serie de seminarios y encuentros de grupos de investigación académica. A partir de ello, pudo establecer colaboraciones para la organización de estudios, cursos de formación, talleres y publicaciones para profundizar sus conocimientos en gestión de ecomuseos y museos comunitarios, que han resultado en asociaciones con grupos de investigación, universidades, museos y las comunidades locales.

EVOLUCIÓN Y TRAYECTORIA DESDE 2016

"A través de Ibermuseos, pude aprender muchas cosas en relación con la vida cotidiana de una institución museológica y comprender mejor el funcionamiento de un museo dentro de una Catedral con todas las esferas religiosas activas. Cuando regresé a la institución a la que estoy vinculada y comencé el proyecto de multiplicación del conocimiento, la satisfacción de participar en el Programa alcanzó niveles aún más altos. Contar la experiencia y difundir el conocimiento adquirido fue fundamental y realmente gratificante. Creo que esta es una de las mejores formas de incentivo profesional en nuestra área de especialización y recomiendo esta experiencia a todos los profesionales. Además de la capacitación profesional, esta beca nos brinda capacitación personal", Rayane Rosário del Museu Arquidiocesano de Arte Sacra (Brasil) realizó una pasantía profesional en el Museu de Arte Sacra da Sé de Évora en Portugal (2018).

En 2019 el equipo de la Unidad Técnica de Ibermuseos se involucró en el análisis y evaluación de los informes técnicos y de multiplicación de los proyectos concluidos desde la primera convocatoria. Al comparar su evolución, se percibe que, al mismo tiempo que las solicitudes y las concesiones de becas se han ido incrementando en la Categoría II, se ha experimentado un descenso en el número de solicitudes totales y en la Categoría I.

Una de las particularidades de la Categoría I es que a partir de 2018, para asistir a un congreso o seminario, el/la profesional interesado/a en postular tendría que participar activamente en la programación del evento, por medio de la presentación de una conferencia, póster, etc. Este requisito, si bien es fundamental para incidir en el impacto de las Becas, hace palpable la falta de diálogo entre oferta y demanda en la región iberoamericana para este tipo de actividades y su informal calendarización, lo cual finalmente se traduce en una limitación de solicitudes de becas a este tipo de eventos.

Partiendo del análisis de 122 informes técnico-financieros y de multiplicación de las últimas ediciones de la convocatoria, se evidencia que los proyectos realizados desde la primera edición estuvieron enfocados, en su mayoría, hacia la gestión de riesgos así como la labor educativa de los museos, mostrando la necesidad de continuar fortaleciendo estas áreas para la preservación del patrimonio de las instituciones museológicas.

La realización de cuatro ediciones de la convocatoria favorece la comprensión del alcance y el impacto que este tipo de proyectos puede provocar en sus beneficiarios/as. Entre ellos destaca la satisfacción de haber generado redes que hayan permitido una continuidad de las acciones y de su propia colocación profesional, la posibilidad de posicionarse como " formador" para ampliar competencias del equipo de trabajo en contextos de inexistencia de apoyos institucionales para una capacitación continua del personal, la oportunidad de ver con otros ojos su propia acción profesional gracias a haber experimentado buenas prácticas fuera del círculo habitual, el conocimiento de nuevas narrativas y modelos de gestión y el impacto generado en ámbitos externos al museo.

Cinco profesionales de Brasil y Portugal fueron seleccionados/as en la primera edición de las BIC, en 2016, destinada exclusivamente a la capacitación profesional en temas relacionados con la gestión de riesgos, la conversación preventiva y la atención a emergencias. La primera

convocatoria tuvo una tímida participación de tan solamente diez profesionales, provenientes de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México y Portugal.

"Los resultados de la reunión fueron muy productivos al reconocer tanto las obras como los problemas que abarcan los procesos de salvaguarda, investigación, comunicación y gestión de colecciones y museos universitarios en América Latina. Compartimos muchas situaciones en términos de organización administrativa, operaciones y desafíos relacionados con la protección y promoción del patrimonio universitario. Es importante acercar instituciones, profesionales, investigadores y estudiantes de toda América Latina al fortalecimiento y crecimiento de este segmento de museos. Considero que la participación de los museos brasileños en este proceso regional es de fundamental importancia ". Mauricio Candido da Silva - Museu de Anatomia Veterinária Prof Dr. Plínio Pinto e Silva de la Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo (Brasil), seleccionado para participar en el VIII Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, V de Latinoamérica y el Caribe y I Encuentro de Museos Universitarios de Perú - ICOM Perú - 22 y 27 de octubre de 2017.

Ya en 2017, por decisión del Consejo Intergubernamental, la convocatoria de las BIC pasa a destinarse a todo el universo temático vinculado al área de museos, además de ser considerado un proyecto transversal. Paralelamente, la convocatoria pasa a ofrecer dos categorías de apoyo enfocadas a la capacitación profesional en actividades de corta duración y a la realización de pasantías profesionales en instituciones museísticas públicas o mixtas de los 22 países iberoamericanos. Esta nueva categoría estimula el desarrollo de proyectos de investigación relacionados con áreas específicas de la museología y el intercambio de experiencias y de buenas prácticas.

La convocatoria de 2017 tuvo un importante impacto, habiendo recibido un total de 70 solicitudes - 45 a la Categoría I, de las cuales 15 fueron aprobadas y 25 solicitudes en la Categoría II, de las cuales 14 fueron aprobadas. De la diversidad de propuestas de multiplicación realizadas por los becarios contemplados en 2017, se puede evidenciar tres grandes tipologías: cursos y talleres, intervenciones en diferentes áreas de las instituciones solicitantes y acciones de difusión como conferencias, seminarios y conversatorios en temas como accesibilidad, gestión de archivos fotográficos, manejo y conservación de las colecciones de historia natural, colecciones y museos universitarios en Brasil, patrimonio industrial. Asimismo, otros proyectos tuvieron impacto en la implementación de acciones específicas para sus instituciones y a la vez generaron desdoblamientos importantes como la creación de planes de acción para mejorar gestiones en distintas áreas de las instituciones, congresos y hasta mini cursos online y gratuitos en sinergia con otros/as becarios/as.

Las becaria uruguaya, del Museo Blanes, beneficiada en las BIC 2017, elaboró un diagnóstico para el diseño del plan de emergencias, adecuación y seguimiento de las condiciones ambientales, mantenimiento y limpieza de las áreas de reserva del museo, así como para el control de plagas y procesos de adecuación para el manejo integrado de plagas.

Gracias a la multiplicación de la becaria argentina del Museo Sitio de Memoria ESMA, la Dirección Nacional de Museos de Argentina realizó el Curso virtual "Accesibilidad en Museos. Partir de lo Posible" y una Guía de Accesibilidad en Museos, en el marco del Programa: Museos. Formación y Redes - Plataforma virtual.

En Chile, la becaria del Museo La Ligua elaboró un proyecto museográfico para la implementación de equipamiento inclusivo para la exposición permanente del museo y, además, consiguió recursos del Fondo de Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) 2018 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MCAP), del Gobierno de Chile, para el desarrollo del proyecto.

Manteniendo el mismo formato de la Convocatoria 2017, la edición 2018 tuvo 64 solicitudes, 16 a la Categoría I de las cuales 6 fueron aprobadas y 48 a la Categoría II de las cuales 28 fueron aprobadas. Las multiplicaciones en esta edición se caracterizan, en su mayoría, por acciones de divulgación de contenidos a través de la socialización de los conocimientos adquiridos en las acciones de multiplicación.

"En el CNCR tenemos un grupo formado por representantes de los distintos laboratorios, para comprender mejor y fomentar el uso de geles en la limpieza de obras de distintas materialidades. Este curso fue una fuente de valiosa información para todos nosotros. Además, en mi laboratorio ya se han intervenido algunas obras realizadas con acrílico y hemos podido incrementar nuestros conocimientos teóricos y experiencia práctica en nuevos materiales". Mónica Pérez, del Centro Nacional de Conservación y Restauración de Chile, participó en el Taller de Limpieza de Superficies Pictóricas Acrílicas en Buenos Aires en octubre de 2018.

Es importante destacar que las acciones de multiplicación de la Categoría II se presentan en su mayoría como conferencias y talleres y cursos teórico-prácticos sobre las más diferentes temáticas:

- Uso de la metodología IBSE (educación científica basada en la investigación) para la formulación de talleres en un museo enfocado a la niñez, lo que ayudó a abrir el espacio educativo en el museo.
- Difusión de los conocimientos adquiridos en encuentros dedicados al debate en torno al plan museológico de un museo, en los que participaron más de 90 profesionales del sector.
- Realización de un curso de estudios de públicos con nuevos contenidos basados en la experiencia y reflexiones de la pasantía, seguido de una conferencia, alcanzando aproximadamente 30 beneficiarios/as directos/as.
- Difusión de los conocimientos adquiridos en materia de conservación preventiva aplicados a objetos fotográficos patrimoniales y transmisión de pautas de catalogación empleadas en fondos fotográficos en seminario y taller, alcanzando aproximadamente 40 beneficiarios/as directos/as.
- Realización de jornadas de capacitación con los colaboradores del museo para dialogar y presentar formas y modelos de gestión alternativa.
- Divulgación de la experiencia de la pasantía sobre procesos de registro, catalogación, conservación y activación del archivo y documentación con valor artístico dentro del museo, alcanzando más de 34 personas divididas en 3 grupos.
- Diseño de una estrategia de comunicación para una red de museos.
- Realización de un curso gratuito de conservación preventiva de obras en papel y tela, con la participación de 16 estudiantes universitários/as y publicación de un manual técnico sobre gestión y conservación de obras de arte en colecciones estatales: Manual dirigido a las instituciones coleccionistas del Sector Público y que se ha distribuido de manera física y digital gratuitamente, y que en su primera semana recibió la visita de 400 personas.

- Organización de un programa público con enfoque territorial, en trabajo colaborativo con adolescentes en situación de vulnerabilidad social, creando un puente entre el museo y su función social con la comunidad.
- Celebración del proyecto de investigación y metodologías de análisis sobre un artista.
- Realización de un festival de la educación presentando acciones como conversatorios, performance, talleres y presentación musical, integrando 18 proyectos en total y alcanzando a aproximadamente 700 personas.
- Realización de actividades interactivas para incentivar la participación e interacción del conocimiento entre sala de aula y museo, alcanzando a más de 70 beneficiarios/as directos/as.
- Socialización de la experiencia de pasantía sobre la gestión de reservas técnicas y búsqueda de la creación de una red de custodios de bienes culturales.
- Socialización de la experiencia de pasantía a 36 representantes de instituciones museológicas, para buscar la implementación de un eje de mediación comunitaria.
- Difusión de la experiencia de pasantía para el diseño de un plan para proyectos inclusivos con adultos mayores.
- Realización de jornadas de capacitación en gestión de riesgos y protección de colecciones de museos ante emergencias.
- Celebración de un encuentro sobre educación y museos.
- Ejecución de jornadas culturales sobre mediación artística.
- Organización de sesiones de encuentro con educadores/as de museos para reflexionar sobre la relación museo y escuela.

Tras evaluar los resultados de las acciones de multiplicación y divulgación emprendidas por 72 de los 97 becarios/as de las últimas cuatro ediciones de las BICs, cuyo apoyo financiero recibido por cada beneficiario/a se eleva a una media de US$ 1.900, se refleja un importante desarrollo en cuanto al tipo de proyecto presentado, teniendo más incidencia en la propia gestión de las instituciones museales a través de proyectos de capacitación del personal, de trabajadores de redes próximas, así como en la realización de proyectos de las áreas específicas, a través de los cuales se percibe una incidencia en gestión de riesgos y educación en museos, ampliando el número de acciones de socialización a la red inmediata de trabajo y llegando a más de 50.000 beneficiarios/as directos/as e indirectos/as. 130 instituciones han sido involucradas directamente, tanto en el origen como en el destino.

Se percibe que el impacto de la participación en eventos como seminarios, congresos, talleres etc., así como de la implementación de proyectos de circulación de conocimientos, ha dependido exclusivamente del interés y empeño en la participación del/ de la becario/a. En la Categoría II, el hecho de que profesionales e instituciones estén involucrados/as en el proyecto hace que las multiplicaciones, en su mayoría, tengan incidencia en proyectos de investigación o de intercambio de buenas prácticas, dejando en evidencia todos los procesos en los cuales el/la profesional beneficiario/a y su institución están volcados.

La disponibilidad y generosidad de las instituciones también hace patente que las Becas Ibermuseos de Capacitación promueven un efectivo intercambio de prácticas y conocimientos, la experiencia excede el nivel individual del/ de la becario/a y pasa al nivel interinstitucional, todos/as los/las involucrados/as pasan a estar sensibilizados/as con la necesidad de abrirse a nuevas prácticas para la protección y divulgación del patrimonio, al fortalecimiento de la gobernanza, de la comunicación y de los posicionamientos institucionales.

Actuando para preservar el patrimonio museístico iberoamericano

Museu das Missões, Brasil.

Informe de Actividades 2019

LÍNEA DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO

Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico

Categoría I: 8 proyectos
(1), (5), (1), (1)

Categoría II: 0

CAT I: 36 solicitudes provenientes de 8 países - (4), (15), (1), (7), (2), (4), (2) y (1)

CAT II: 4 solicitudes provenientes de 3 países - (2), (1) y (1).

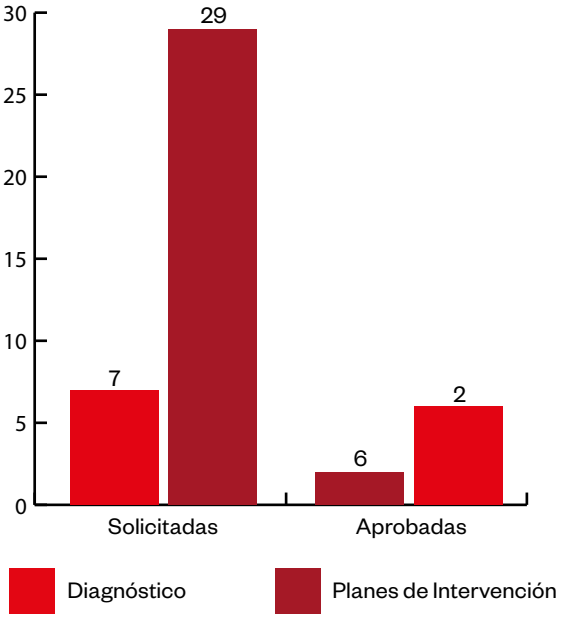


Gráfico 06: Solicitudes recibidas por solicitudes aprobadas

US$ 18.000,00

Proteger y poner en valor el patrimonio museológico de la región iberoamericana siempre ha sido una de las prioridades del Programa Ibermuseos, que ha venido contribuyendo a la preservación del patrimonio museístico iberoamericano, fortaleciendo los conocimientos sobre la materia y difundiendo metodologías, herramientas y prácticas a través de la capacitación profesional y de la elaboración, traducción y edición de publicaciones sobre temas como gestión de riesgos, valoración de colecciones y conservación preventiva.

Desde 2015 el Programa promueve el **Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico**, abierto a instituciones museales de los 22 países iberoamericanos. En sus primeras convocatorias el Fondo estaba destinado únicamente a apoyar situaciones de emergencia que podrían afectar el patrimonio museológico, pero en 2019 se abre una nueva categoría, destinada a acciones de prevención de riesgos, tales como la conservación preventiva y la gestión de riesgos.

A través de la Línea de Protección del Patrimonio, también se pretende sensibilizar a los gobiernos y a la ciudadanía acerca de la importancia de preservar el patrimonio por medio de la definición de políticas, de la inversión de recursos y de los medios necesarios para su salvaguarda. En 2019, los integrantes de la Mesa Técnica de Protección del Patrimonio, conformada por representantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España y México iniciaron la elaboración de una "Carta sobre la Protección al Patrimonio" que será difundida en los próximos años.

FONDO IBERMUSEOS PARA EL PATRIMONIO MUSEOLÓGICO

La convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico estuvo abierta a solicitudes desde el 25 de junio al 22 de julio para postulaciones a la Categoría I y hasta el 1 de diciembre para la Categoría II. La primera categoría enfocada a acciones de prevención de riesgos al patrimonio y la segunda disponible para instituciones que hubieran sufrido situaciones de emergencia causadas por catástrofes.

Al cierre del plazo de presentación de proyectos, 36 solicitudes fueron recibidas en la Categoría I, procedentes de Museos, Universidades/Museos, Fundaciones e Instancias públicas, la mayoría provenientes de Brasil, seguido de Colombia, México, Argentina, Ecuador, Perú, Chile y Uruguay.

Procedencia de las solicitudes

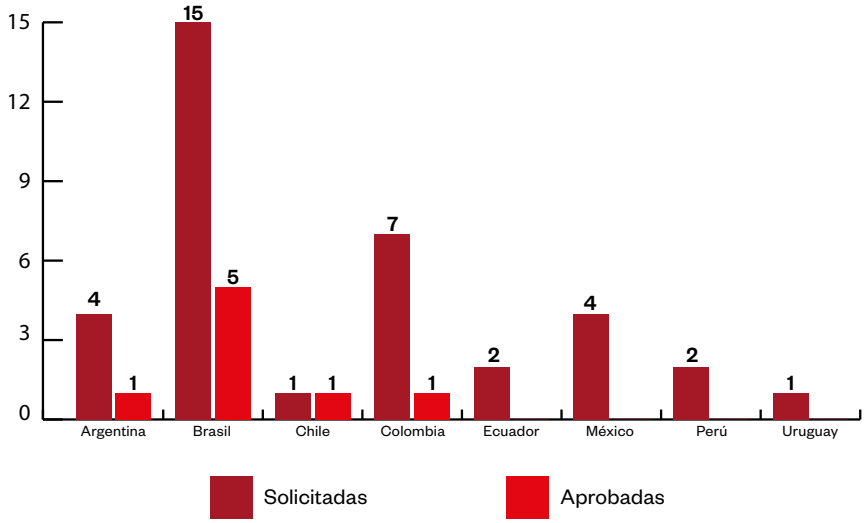


Gráfico 07: Procedencia de las solicitudes Categoría I Fondo

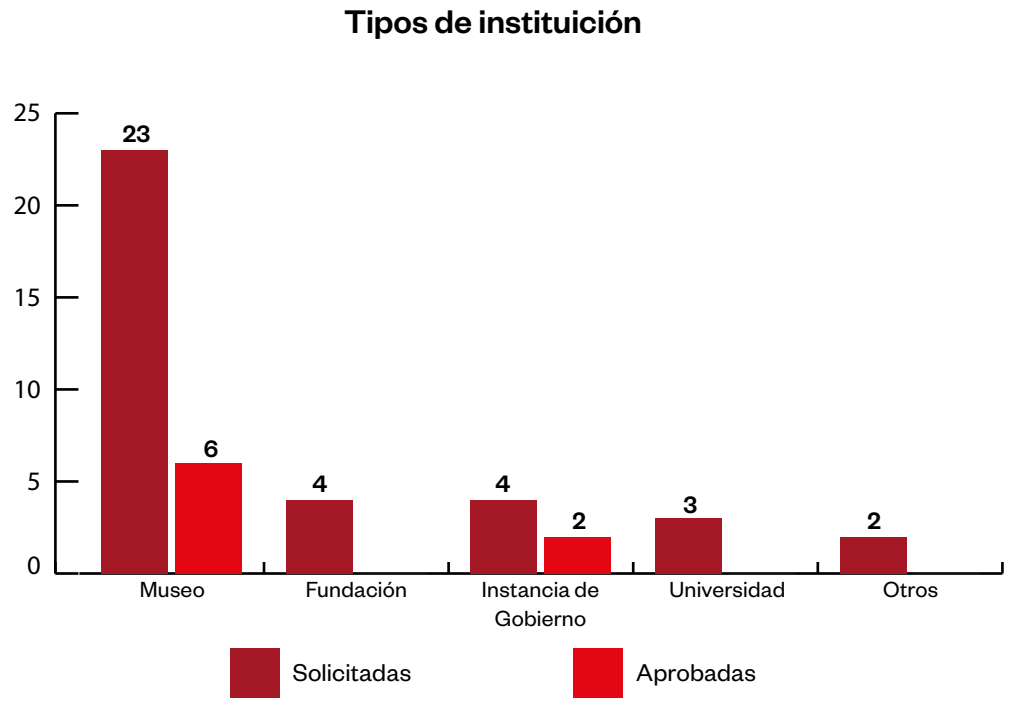


Gráfico 08: Tipo de institución solicitante (Categoría I)

Finalizado el proceso de habilitación, que consistió en la verificación de la documentación presentada según los criterios de la convocatoria, 33 de las 36 solicitudes fueron habilitadas a la primera etapa de evaluación, a cargo de la Comisión de Evaluación del Fondo compuesta por los/las integrantes de la mesa técnica de protección del patrimonio, especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y España. Al cierre de esta etapa, 20 solicitudes fueron aprobadas a la evaluación final.

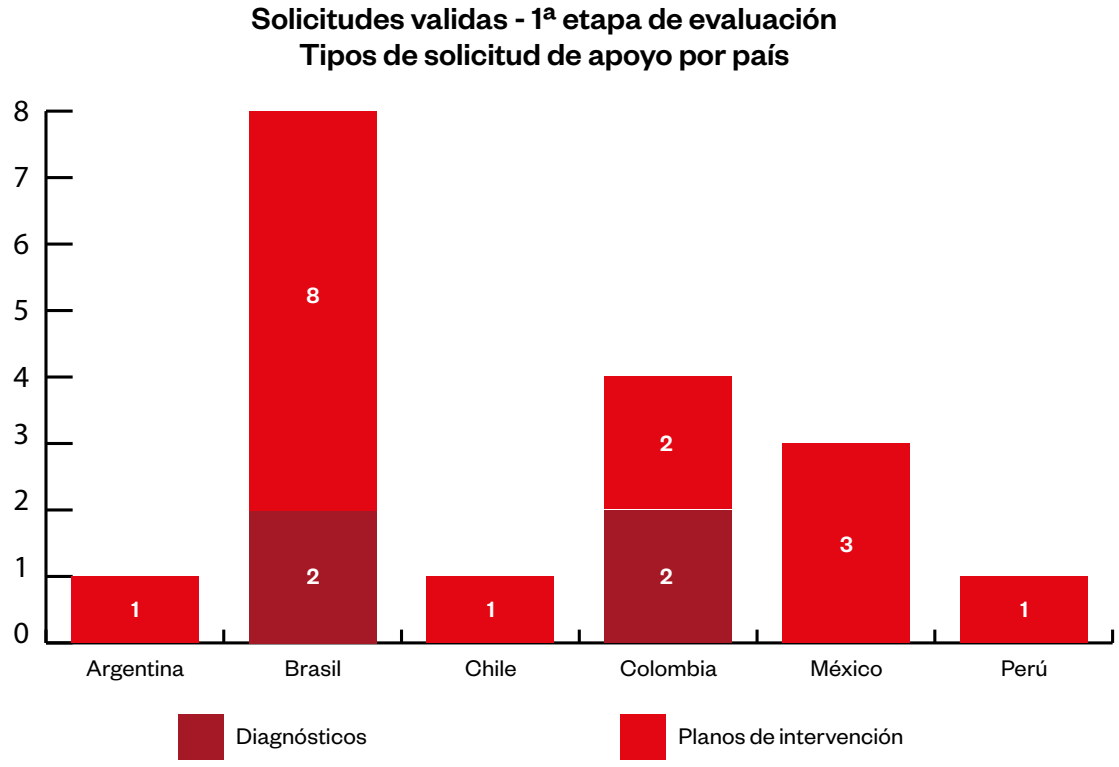


Gráfico 09: Solicitudes aprobadas en la 1ª etapa de evaluación del Fondo (Cat. I)

Cabe destacar la pluralidad de solicitudes respecto a su magnitud, sostenibilidad del proyecto y aporte financiero requerido (habiendo sido el más bajo US$ 2.437,00 y el más alto US$ 19.144,18). El presupuesto del proyecto, disponible en los formularios de postulación, estaba distribuido en varios componentes de manera a permitir la jerarquización de las acciones en función de la viabilidad y emergencia de su ejecución, lo que ha facilitado la determinación de los apoyos financieros a cada proyecto una vez que los recursos del fondo deberían destinarse al mayor número posible de instituciones. La Comisión de evaluación pudo definir la/as etapa/as del proyecto a ser apoyadas a partir de la priorización de acciones y del presupuesto.

Ocho proyectos resultaron seleccionados para recibir apoyo a través de la Categoría I del Fondo. El día 16 de septiembre se publicó la resolución de la convocatoria correspondiente a la Categoría I.

País	Instituición	Tipo de instituición declarada	Tipo de ayuda	Valor aprobado en Dólares
Argentina	**Museo Comunal Peyrano**	Museo histórico	Planes de Intervención	2437,00
Brasil	**Museo Raymundo Ottoni de Castro Maya - Museu do Açude**	Otro	Planes de Intervención	2.000,00
Brasil	**Museu do Diamante**	Museo histórico	Diagnóstico	2.500,00
Brasil	**Museu do Índio**	Universidad	Planes de Intervención	1.558,00
Brasil	**Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia (IPAC)**	Instancia de gobierno	Planes de Intervención	1.900,00
Brasil	**Universidade Federal do Ceará**	Universidad	Planes de Intervención	1.605,00
Chile	**Museo Gabriela Mistral de Vicuña**	Otro	Planes de Intervención	2.000,00
Colombia	**Instituto Caro y Cuervo - en convenio con Universidad de los Andes**	Instancia de gobierno	Diagnóstico	4.000,00

Con el apoyo del Fondo, las instituciones seleccionadas están trabajando en sus planes de gestión de riesgos y conservación preventiva, en la instalación de equipos para la seguridad del museo y de sus colecciones, en la realización de estudios que permitan promover obras de contención de riesgos vinculadas a la infraestructura del museo, en la identificación, limpieza, clasificación, digitalización y sistema de almacenaje de archivos y en la adopción de medidas de seguridad especialmente para prevenir incendios y pánicos.

Actualmente siete proyectos se encuentran en ejecución, habiendo concluido la intervención del Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará (MAUC - UFC) - Brasil, cuyo proyecto estaba destinado a la instalación de dos puertas cortafuegos para la reserva técnica y la biblioteca del museo.

" Como museólogo de la institución, tengo la sensación de satisfacción al verla alcanzar otro paso en el camino de consolidar su programa de preservación y seguridad" Saulos Moreno Rocha - Museólogo del MAUC y coordinador del proyecto educativo.

Hace más de 15 años que el MAUC ha venido intentando adquirir las puertas y garantizar la seguridad de la reserva técnica donde están resguardadas aproximadamente 7.000 obras, entre las cuales destacan las colecciones de Arte Popular (matrices, estampas de xilograbados, esculturas en cerámica y madera y exvotos) y Bellas Artes (pinturas, gouaches, acuarelas, grabados, dibujos, esculturas) y de la biblioteca centrada en el campo de las artes y la museología, así como un conjunto de archivos relacionados con la memoria institucional, que incluye correspondencia, libros de registro, fotografías, entre otros, y el conjunto documental donado por Jean

Pierre Chabloz al MAUC a finales de los años 80, *La batalla del caucho*, perteneciente a la colección, que recibió el sello *Memorias del mundo* de la UNESCO. Esta intervención formará parte del proyecto de seguridad que será concluido por el sector de ingeniería de la UFC Infra.

Con relación a la Categoría II, las cuatro solicitudes recibidas fueron inhabilitadas puesto que estaban dirigidas a acciones de mantenimiento y de prevención de riesgos.

Con esta acción, desde 2014 Ibermuseos ha podido aportar a la recuperación y a la protección del patrimonio museológico en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España y Haití. En 2019 el Museo y Centro Cultural de Esmeraldas en Ecuador, que recibió apoyo a través del Fondo en el año 2016 tras haber sido afectado por uno de los terremotos más fuertes de la historia de este país, reabrió sus puertas.

Instalación de puerta corta fuego en el Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará, Brasil

Desarrollando herramientas, innovando prácticas

Informe de Actividades
2019

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE MUSEOS

7.658 museos inscritos, incremento de un 4,87% en relación a 2018 - **373 nuevos museos registrados**

72,27% de los países iberoamericanos integran el RMI **Crecimiento del 13,33% - 2 nuevos países** participantes en el proyecto: **Andorra** (5 museos) y **El Salvador** (50 museos)

Sistema de Recolección de datos de público de museos

225 envíos desde 2015 a 21 países iberoamericanos y Angola.

Nº de estudios de público realizados por los países miembros a través del *Sistema de recolección de datos de público.*

5 países

Actualización del Panorama de los Museos Iberoamericanos

8 países

Instituciones que participaron en la primera etapa de la investigación sobre accesibilidad

23 museos; 6 museos; 13 museos; 17 museos; 6 museos.

US$ 62.373,90

La solidez del trabajo desarrollado por Ibermuseos, a través del Observatorio Iberoamericano de Museos, que en 2019 completó su septimo año de vida, queda evidente a través de proyectos de envergadura como el Registro de Museos Iberoamericanos, que al final del ejercicio acoge las informaciones de 7.658 instituciones de 17 países, así como la asunción por parte de numerosos gobiernos de la región e instituciones museográficas de prácticas de estudios de visitantes impulsadas por el OIM a través de su *Sistema de recolección de datos de público*, constituyen una buena muestra de su rigor y trascendencia.

Gracias a los proyectos desarrollados en el ámbito del Observatorio, Ibermuseos ha visibilizado las estructuras institucionales que gestionan los museos iberoamericanos y las reglamentaciones legales que los regulan. Así, a través de las distintas ediciones del Panorama de los museos en Iberoamérica (2013, 2017 y sus actualizaciones de 2018 y 2019), se dotó a los gobiernos de fuentes de información muy beneficiosas para el desarrollo e implementación de sus normativas y órganos de gestión, lo cual resulta esencial especialmente en los lugares de mayor debilidad institucional.

Durante 2019, amplió su labor asumiendo otras vías de investigación y mediante el desarrollo de herramientas con las que poder dotar a los museos de instrumentos de evaluación y gestión en el ámbito de la accesibilidad, que se prevé contribuirá a conocer el estado de la cuestión y, consecuentemente, a incentivar buenas prácticas en la materia de cara al futuro.

REGISTRO DE MUSEOS IBEROAMERICANOS

El proyecto de mayor alcance del OIM reforzó en 2019 su presencia en la región a través de su ampliación a nuevos países, como es el caso de Andorra y El Salvador, que se unieron al Registro durante el mes de febrero, y que han venido trabajando activamente para dar visibilidad a sus instituciones a través del recurso. Paralelamente y de manera global, ha gozado de un significativo aumento de la presencia de instituciones, lo que supone un logro en su afianzamiento como instrumento para los museos, y todo un ejemplo de cooperación en el Espacio Cultural Iberoamericano. Su trascendencia queda patente en el impacto que ha venido generando en su entorno, pues de la mano de este recurso, varios son los países que, conscientes de los beneficios que este tipo de herramientas conllevan para la gestión gubernamental de sus museos, han puesto en marcha sus propios registros o directorios. Este es el caso de Argentina, Perú y Ecuador. Paralelamente, ha venido facilitando la actualización de las informaciones que de sus museos tienen las naciones, lo cual revierte en la mejora de su conocimiento y administración.

La validez de las informaciones contempladas en el RMI como fuente documental para el desarrollo de investigaciones quedó visible con la realización, por parte de la Direção-Geral do Património Cultural de Portugal, de un valioso informe sobre las instituciones que forman parte de la Rede Portuguesa de Museus, el cual fue creado a partir de los datos que contempla. El mismo fue integrado en la sección "Museos en datos" del portal del Registro. Este documento viene a avalar el potencial del RMI como recurso sustancial para el conocimiento del sector en la región.

A través de la citada "Museos en datos", se ha venido poniendo a disposición del público una síntesis de gráficos comparativos de las principales variables que agrupa el RMI, los cuales son actualizados a tiempo real, con lo que permiten obtener ágilmente un conciso panorama de los museos en la región. Muestra informaciones globales con las cifras de museos en Iberoamérica, las tipologías de instituciones museísticas de la región, los museos en función del tipo de colección que albergan y las instituciones en base a su titularidad; pero también ofrece la posibilidad de detallar todas esas cuestiones a nivel nacional. Paralelamente, y junto a la publicación sobre las instituciones museográficas portuguesas,

pone a disposición del público otros informes nacionales de museos realizados por los países miembros del Programa a través de otras fuentes. Este es el caso de la **Situación de los museos en Chile. Diagnóstico 2019**; o de la **Estadística de los museos de México** (2019) así como de la **Estadística de museos y colecciones museográficas** (2016) de España, incluida en la plataforma en 2018. Todo ello revaloriza el RMI como importante recurso de referencia sobre los museos de la región.

Para garantizar el seguimiento del desarrollo del RMI, la mesa técnica del OIM cuenta con un grupo de trabajo dedicado específicamente al estudio de los sistemas de inscripción, censo y archivo de información sobre museos, cuya labor fue iniciada en 2019. Partió de la experiencia adquirida en el diseño y desarrollo del RMI, tras la cual amplió su foco profundizando en la diversidad de los modelos existentes en la región, con el fin de desarrollar un panorama comparativo que pueda apoyar en el futuro la creación de este tipo de instrumentos

SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE PÚBLICO DE MUSEOS

Conscientes de la relevancia de conocer los públicos de los museos para mejorar su gestión, y atendiendo a los principios contemplados en la Declaración de Ciudad del Salvador, a través del OIM Ibermuseos ha venido divulgando, promoviendo y apoyando la realización de estudios de visitantes mediante su ***Sistema de recolección de datos de público de museos***. El recurso, creado en 2016 e implementado en 2018, se ha distribuido ampliamente desde su lanzamiento. Una de las acciones con las que se promocionó la herramienta en 2019 fue la participación, a través de una presentación del recurso, en el Congreso Internacional "El museo para todas las personas. Arte, accesibilidad e inclusión social", celebrado en la Universidad Complutense de Madrid entre el 2 y el 5 de abril de 2019. El evento sirvió además para divulgar la labor de Ibermuseos, promoviendo su conocimiento en el ámbito universitario, pero también en el profesional.

A lo largo del año, los países miembros del Programa aplicaron el Sistema en alrededor de 50 museos, lo cual se complementó con las iniciativas de instituciones que individualmente entraron en contacto con el Observatorio para solicitar la herramienta y el asesoramiento necesario para poner en práctica el estudio. Los mismos incluyeron a profesionales y museos de 21 países de la región iberoamericana y Angola. También resultan dignos de mención los acuerdos de colaboración institucional que nacieron fruto de la puesta en práctica de este tipo de estudios, como es el caso del puesto en marcha entre el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica y la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional del país.

Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay desarrollaron estudios de enorme valor para conocer el perfil sociodemográfico de sus visitantes, pero también para tomar conciencia de sus "no públicos", cuestión esta esencial para la implementación de medidas con los que fomentar la asistencia de estos grupos a los museos. Especialmente significativos fueron los llevados a cabo por Chile, Argentina y Brasil, que formalizaron concienzudos y rigurosos análisis sobre los/las visitantes de 13, 19 y 13 museos, respectivamente, o de Perú, que centró sus esfuerzos en valorar, entre otras cuestiones, la incidencia de nuevas medidas legislativas en materia de museos en sus públicos. De ellos se extraen ligeras variaciones en los perfiles que asisten a los museos en cada nación, si bien no resultan significativamente divergentes. Mientras en Chile los visitantes más frecuentes son hombres (51%) de entre 26 y 45 años (47%), con educación universitaria (43%) y trabajadores dependientes (37%), en Argentina lo son mujeres (58%) de entre 31 y 40 años (24%), con educación universitaria (50%) y trabajadoras dependientes (38,48%); datos estos muy similares a los ofertados por la investigación de Brasil, donde el público por lo general es mujer (53,8%) de entre 26 y 46 años, que trabajan por cuenta ajena (37,2%) y con formación universitaria e, inclusive, maestrías o doctorado (65,4%).

Otras investigaciones realizadas individualmente por museos colombianos muestran que el colectivo más habitual en sus instituciones son los hombres (54%) de entre 18 y 28 años (30-34%), con formación universitaria (50%) y trabajador dependiente (33-42%).

PANORAMA DE LOS MUSEOS EN IBEROAMÉRICA

Conocer las características de la institucionalidad de los países iberoamericanos en materia de museos, así como las normativas que los rigen y otros aspectos de relevancia para la gestión museal, impulsó la realización en 2013 de un ***Panorama de los museos en Iberoamérica***, que ha venido siendo reformulado y actualizado en 2017, 2018 y 2019.

El proyecto recopila las legislaciones, decretos y otro tipo de normativas nacionales en materia de museos, aunando así las preceptivas legales de la región. Este corpus legislativo de Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, se encuentra disponible para consulta en el portal del Programa Ibermuseos, por lo que puede servir como base de trabajo para el desarrollo de futuras normativas en lugares de mayor debilidad institucional. El Panorama también refiere las instituciones responsables de museos en cada país, las definiciones legales de museos que emplean, sus políticas nacionales, la cifra de museos oficialmente censados con los que cuentan, los recursos disponibles en línea y una breve síntesis sobre la organización a regional en la materia.

De la comparativa de las ediciones de 2013 y 2018-2019 se extrae una significativa evolución. La organización orgánica de las instituciones que gestionan los museos ha venido modificándose en la mayor parte de los países, como es el caso de Argentina, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, México y Perú.

Otra de las cuestiones de mayor relevancia que queda patente es la evolución en materia legal, al detectarse la creación de las normativas en el listado que sigue. Especialmente relevante es el caso de Chile, que en 2018 desarrolló su Política Nacional de Museos, tras un proceso iniciado en 2015 y liderado por la Subdirección Nacional de Museos.

- Ley 15/2014, de modificación de la ley 9/2003, del patrimonio cultural de Andorra.

- Ley 952 – 2013 – Creación: Fondo Provincial de Museos.
- Ley 1.220 – 2018 – Fondo Provincial de Museos: Modificación – Tierra del Fuego.

- Ley N° 530, del 23 de mayo 2014 Ley del Patrimonio Cultural Boliviano.

- Decreto nº 6, de 9 de enero de 2017 (constituye la plataforma Museusbr).
- Decreto nº 7, de 9 de enero de 2017 (constituye la Red Nacional de Identificación de Museos – ReNIM).
- Resolución Normativa nº 1, de 14 de diciembre de 2016 (establece los procedimientos y criterios para el Registro de Museos).
- Resolución Normativa nº 3, de 19 de noviembre de 2014 (Formulario de Visitación Anual).
- Decreto 8.124/2013, de 17 octubre (Reglamentación del Estatuto de Museos).

- Ley 21.045, 3 de noviembre de 2017, del Ministerio de Educación. Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Los museos pasan a depender de este Ministerio, el que tendrá entre sus funciones "fomentar y facilitar el desarrollo de los museos, promover la coordinación y colaboración entre museos públicos y privados".

- Resolución 1976 de 2013: Por la cual se establece el procedimiento de registro y clasificación de entidades museales del país.

- Decreto 38120-C del 17 de diciembre del 2013, Política Nacional de Derechos Culturales (2014-2023).

- Decreto No 312/2013 por el que se aprueba el Reglamento de Museos de la República de Cuba.

- Ley Orgánica de Cultura y publicada en el Registro Oficial 913, Sexto Suplemento del 30/12/2016.

- En el caso de España, si bien no se han creado nuevas legislaciones a nivel nacional, sí ha habido un desarrollo normativo importante en las regiones (Comunidades Autónomas).

• Ley de Cultura, 2016.

• Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, Decreto 220-97
• Ley orgánica del Instituto Hondureño de Antropología e Historia.

• Ley General de Bienes Nacionales.
• Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

• Ley 5621/2016 De la Protección del Patrimonio Cultural.

• Directiva N° 03-2016-VMPCIC/MC Procedimiento que regula el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados.

• Decreto Reglamentario N°295/014, por el que se reglamenta la Ley Nacional de Museos y Sistema Nacional de Museos, aprobado el 14 de octubre de 2014.

• Ley Orgánica de Cultura, aprobada por Decreto nº 1.411 y publicada el 19 de noviembre de 2014.

HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN DE ACCESIBILIDAD

Construir instituciones abiertas, democráticas, donde la plena inclusión sea una realidad sin fisuras, es la aspiración que llevó al Observatorio Iberoamericano de Museos a desarrollar un instrumento de diagnóstico con el que valorar la accesibilidad de las instituciones museales. Fomentar las buenas prácticas en la materia y suprimir las barreras es, por tanto, una meta a la que contribuir con este proyecto.

Siguiendo estos principios, en 2018 se comenzó a desarrollar una herramienta, rematada en 2019, que por una parte permite vislumbrar las políticas nacionales en la materia, y por otra, facilita a los museos conocer el grado de accesibilidad de su sede, de sus exposiciones y actividades, de sus contenidos, medios de seguridad y seguimiento. Junto al cuestionario propiamente dicho, el recurso dispone de un glosario, un apartado en el que divulgar una buena práctica, así como una hoja de resultados a través de la cual, tras contestar las preguntas, se ofrece el porcentaje de cumplimiento de la institución con una representación gráfica de estos porcentajes y una sección de sugerencias.

La trascendencia del proyecto incentivó a la MT del OIM a tomar en consideración y decidir ampliar el empaque del recurso mediante el desarrollo de una aplicación informática que permitiese la cumplimentación del cuestionario on-line por parte de los museos, así como la gestión de los resultados (individuales y globales), "que habrían de ser accesibles para que los países miembros de Ibermuseos puedan conocer los resultados de la evaluación de los museos y utilizar los datos para análisis y comparativas globales. El recurso se encontraba al término de 2019 cercano a su finalización. A través de este proyecto, Ibermuseos pretende sensibilizar e incentivar las iniciativas que mejoren la accesibilidad de las instituciones de la región.

Museo del Traje, Madrid, España

Comprometerse con el presente para garantizar el futuro

Instituto Ricardo Brennand/Brasil

Informe de Actividades 2019

LÍNEA DE SOSTENIBILIDAD

Desde 2015 Ibermuseos trabaja a través de la Línea de Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos, en la investigación y promoción de iniciativas que difundan nuevos modelos de gestión sostenible en los museos de Iberoamérica, a partir de las dimensiones social, cultural, ambiental y económica de la sostenibilidad y en consonancia con importantes referencias: la Carta Cultural Iberoamericana, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En el marco de esta Línea de Acción, se realizó, en colaboración con el Instituto Brasileño de Museos (Ibram), un importante trabajo de investigación en torno al concepto de desarrollo sostenible, desde el nivel etimológico de la palabra sostenibilidad, que en español también puede ser utilizada como sustentabilidad, hasta la reunión de las grandes referencias para la sostenibilidad en el universo de los museos y de la cultura, materializado en la publicación de un Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos (MCCS), lanzado en octubre de 2019.

La publicación presenta un estudio histórico cultural sobre la construcción del concepto de sostenibilidad en el contexto mundial y bajo la óptica de la museología iberoamericana, con la intención de superar y trascender las diferentes interpretaciones sobre el término y servir de referencia para la gestión de los museos y para el diseño de políticas públicas en la materia.

"Esperamos que el MCCS sea, además de un instrumento útil para el diseño de los proyectos de Ibermuseos en el ámbito de la sostenibilidad, una referencia para la toma de decisiones en el área de las políticas públicas y la práctica museal", señala Alan Trampe Torrejón, Presidente del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermuseos.

Su elaboración considera y valora los antecedentes internacionales relativos a la sostenibilidad de las instituciones y procesos museales; las investigaciones preexistentes sobre la temática en el ámbito iberoamericano; así como la representación del contexto institucional (leyes, normas, instituciones y políticas públicas) vinculadas al tema, de cada país de la región.

El Marco también presenta un extenso glosario con las siglas y términos utilizados en el documento, buscando unificar conceptos transversales articulados con la temática de la sostenibilidad en el universo de los museos.

El lanzamiento del MCCS estuvo acompañado de una campaña de sensibilización sobre las cuatro dimensiones de la sostenibilidad, realizada por medio de una pieza audiovisual que hace un recorrido por las prácticas sostenibles en los museos a partir de las dimensiones social, cultural, económica y ambiental.

Esta campaña contempla otros cuatro vídeos que se lanzarán a lo largo del primer semestre de 2020, abordando de manera específica cada una de las dimensiones a partir de nuestro concepto de sostenibilidad de los museos y de experiencias exitosas de instituciones ubicadas en 11 de los 13 países miembros de Ibermuseos: el Museo de Sitio de Túcume (Perú), el Museu Nacional Machado de Castro (Portugal), la Estancia Jesuítica de Jesús María (Argentina), el Museo Pumapungo (Ecuador), el Museo de la Casa del Boyero (Costa Rica), el Museo del Carnaval (Uruguay), la Fundação Casa Grande de Nova Olinda - Museu do Homem do Nordeste (Brasil), el Museo del Desierto (México), el Museo Casa Natal General Santander (Colombia), el Museo Despierta Hermano (Chile) y el Museo de Altamira (España).

Se desarrolló también una *Cartografía de iniciativas de sostenibilidad del sector museal en los países de Iberoamérica* en el marco de la Línea de Sostenibilidad. El documento reúne la experiencia de 46 instituciones museales de 12 países de Iberoamérica, seleccionadas por los/las integrantes de la mesa técnica , según cada país, para construir un relato que permita conformar una mapa de acciones sostenibles desde alguna de las cuatro dimensiones establecidas: ambiental, cultural, social y económica, tomando como referencia los siete criterios definidos para el estudio: 1) Entorno y asociatividad, 2) Direccionamiento estratégico, estructura y cultura organizacional, 3) Gestión de promoción y prestación del servicio, 4) Gestión Financiera, 5) Gestión social y cultural, 6) Gestión ambiental y responsabilidad social, 7) Gestión para la innovación de conocimiento y la comunicación.

La metodología de estudio se centró en un análisis situacional cartográfico de las instituciones y procesos participantes, enfocado a la organización y al modelo con el que abordan la gestión museológica para lograr identificar elementos comunes, tendencias, comportamientos y buenas prácticas.

Actualmente la Cartografía se encuentra en proceso de edición. Una vez esté finalizado, el documento aglutinará referentes de interés, a través de los que promover nuevos modelos de gestión sostenible que contribuyan al desarrollo local desde las cuatro dimensiones de la sostenibilidad en museos.

Museo del Carnaval/Uruguay

El papel social de los museos

Museu de Arte Moderna-SP, Brasil

Informe de Actividades 2019

ACCIÓN EDUCATIVA

10º Premio Ibermuseos de Educación

Categoría I - 3 proyectos de 2 países - (2) y (1)
Categoría II - 5 proyectos de 5 países - (1), (1), (1), (1) (1)
Menciones de Honor - 17 proyectos de 11 países - (1), (1), (3), (3), (1), (2), (1), (1), (1), (1), (2)

5 Instituciones públicas y 3 instituciones privadas sin ánimo de lucro

Directos 8.601
Categoría I - 4.101
Categoría II - 4.500

Indirectos 555.829
Categoría I - 17.829
Categoría II - 538.000

110
57 en proyectos de la Categoría I
53 en proyectos de la Categoría II

Enfoques prioritarios de los proyectos premiados en las Categorías I y II y con Mención de Honor

Grupos étnicos-raciales históricamente excluidos (6), Personas con discapacidad (5), Recorte de género (3), Infancia y Juventud (9)

Comportamiento de las inscripciones

Incremento de un 20% en el número de países involucrados en comparación a 2018

Proyectos inscritos por categoría

Categoría I
94 - (10), (1), (28), (7), (10), (5), (4), (1), (7), (5), (6), (4) (6)

Categoría II
64 - (9), (2), (7), (4), (6), (7), (2), (1), (10), (1), (7), (1), (5) (2)

Profesionales involucrados/as en la evaluación de los proyectos

57 en las Comisiones Nacionales de Evaluación, provenientes de 15 países
3 en la Comisión Especial de Evaluación, provenientes de Chile, Portugal y Uruguay

Beneficiarios/as de las acciones ejecutadas en 2019 de proyectos premiados en 2017 y 2018

51.868

US$ 75.000 | 25.000 en la Categoría I 50.000 en la Categoría II

En 2019 Ibermuseos tuvo la grata satisfacción de realizar la 10ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación, un proyecto a través del cual contribuye al fortalecimiento del papel de los museos como agentes de transformación social, aportando al desarrollo sociocultural y económico de las comunidades donde están insertados.

Con resultados publicados el 14 de noviembre de 2019, se premiaron ocho proyectos de seis países y fueron otorgadas 17 menciones de honor a proyectos de 11 países. Las propuestas se focalizan en la valoración de la identidad comunitaria, en la inclusión y en la cohesión social, en la sostenibilidad social y en la igualdad de género, todas ellas con el profundo deseo de promover la apropiación y la puesta en valor del patrimonio y la memoria social.

Lanzada el 18 de mayo de 2019, con motivo del Día Internacional de los Museos, la 10ª edición del Premio refrendó el lugar de este proyecto como uno de los más importantes de Ibermuseos. Gracias a la amplitud de su impacto, a la visibilidad y posicionamiento ofrecido y, sobre todo, a sus resultados prácticos, a través del Premio, Ibermuseos logró incidir en los últimos 10 años, en más 315 instituciones de 17 países, todas disponibles para consulta a través de un Banco de Buenas Prácticas.

Instituciones museísticas de los 22 países iberoamericanos tuvieron la oportunidad de inscribir sus proyectos hasta el 30 de junio en la plataforma de convocatorias de Ibermuseos. Cabe señalar que esta convocatoria ha sido actualizada incorporando cambios significativos, tales como la inclusión de nuevos criterios como el **número de personas beneficiarias directas e indirectas de cada proyecto, la inclusión de personas con discapacidad** en los proyectos propuestos para la Categoría II y, en la Categoría I, la identificación de los **aspectos más innovadores presentes en los proyectos**.

Con el objetivo de fomentar la descentralización de los proyectos premiados, se especificó aún más este criterio, aportando puntuación adicional a proyectos realizados **en áreas metropolitanas de baja renta o alto riesgo**.

El resultado de la convocatoria demuestra la incidencia de estos criterios. De los 25 proyectos premiados en las Categorías I y II o con Mención de Honor, un 60% tienen enfoque prioritario hacia personas con discapacidad o grupos históricamente excluidos y un 40% se desarrollan en áreas metropolitanas de baja renta o alto riesgo. El criterio asociado al número de beneficiarios/as directos/as e indirectos/as demuestra la amplitud de impacto alcanzada o prevista por los proyectos, que deben llegar, a lo largo de su ejecución, a más de 550.000 personas de manera indirecta.

Ocho proyectos provenientes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador y Portugal fueron los finalistas de las dos categorías del 10º Premio Ibermuseos de Educación, 2019.

Seleccionados por la Comisión Especial de Evaluación conformada por Cecilia Bertolini, de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura del Uruguay; Fátima Roque, de la Dirección General del Patrimonio Cultural de Portugal; y Alan Trampe, Subdirector Nacional de Museos de Chile y presidente del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermuseos –, en la Categoría I, de reconocimiento a proyectos ya realizados, el primer premio fue obtenido por el **Museu Quilombola da Picada**, del Centro de Documentação e Comunicação Popular (Brasil), un proyecto sobre memoria colectiva en la pequeña ciudad de Ipanguaçu, Rio Grande del Norte.

El Museu Quilombola da Picada desarrolla un programa educativo y cultural con los/las líderes de la Comunidad Quilombola Agrovila Picada - estudiantes y maestros de las escuelas públicas

del entorno - con el objetivo de que los/las agentes locales se apropien de los conocimientos y técnicas de museología social. El museo se convierte así en protagonista de la estrategia de puesta en valor de la memoria local, contribuyendo al fortalecimiento de la organización comunitaria y a la integración y visibilidad de sectores históricamente marginados. Es por ello que recibió el máximo galardón por parte del Programa. Se estima que 2.550 personas se beneficiarán directa e indirectamente de la iniciativa.

"El Premio es un logro muy importante para todos los que han trabajado para este proyecto en los últimos dos años. El reconocimiento internacional de Ibermuseos facilita el diálogo con el gobierno, las ONG y el sector privado para recaudar más recursos para la construcción y montaje de la colección del Museo ", explica Raimundo Melo, educador y coordinador del CECOP.

El segundo clasificado fue el **Museu Fora de Portas: O Museu vai visitar as IPSS** (Instituições Privadas de Solidariedade Social), del Museo Municipal de Sesimbra (Portugal). El proyecto tiene por objetivo acercar los temas abordados por los seis núcleos que componen el Museo – natural, científico, arqueológico, etnográfico, histórico y cultural – a personas con discapacidad física, intelectual y del ámbito psicosocial, rompiendo barreras sociales, de edad e intelectuales, beneficiando directa e indirectamente a 18.340 personas.

El tercer premio otorgó al proyecto **Sala Experiências do Olhar – Espaço Inclusivo de Experimentação Sensorial**, del Museu do Ingá (Brasil), un espacio continuo de experimentación sensorial, dirigido principalmente a personas con pérdida de visión parcial y total. Su objetivo es ampliar y democratizar el acceso a la colección, invitando a los/las visitantes a probar las diversas formas de interacción con las obras, llegando a más de 1.000 personas con esta experiencia.

La Categoría II, centrada en apoyar el desarrollo de proyectos a realizar en 2020, premió iniciativas de Colombia, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador, en su mayoría con enfoque en la inclusión de grupos históricamente excluidos y su acercamiento al universo de los museos. **Noventa Chepitos, la sala Lumiére de Caliwood y los patrimonios de Toro** de la Fundación Caliwood Museo del Cine Museo de la Cinematografía Caliwood (Colombia), es un proyecto que busca formar a novecientos niños y niñas en la investigación de las riquezas patrimoniales, la identidad y memoria social y artística del municipio de Toro a partir del trabajo con fotografías y cine.

"El Premio de Educación y Museos del Programa Ibermuseos en primer lugar significó poder alcanzar a las poblaciones que el museo aún no llegaba, llevar el acceso incluso hacia lugares alejados de la sede, a públicos que no podían trasladarse hasta el museo por estar en situaciones de encierro o por terapias hospitalarias que implican internaciones prolongadas", Johanna Di Marco, integrante del servicio educativo del Museo Histórico Nacional del Cabildo y una de las responsables de la implementación del proyecto.

Cabildo Emergente - La itinerancia como acceso, del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo (Argentina), pretende generar un puente por medio de muestras itinerantes en espacios no convencionales para los públicos que no acceden al museo y co-crear una exhibición colectiva junto a esos públicos, con enfoque en los que tienen limitaciones de acceso al espacio museal por diferentes razones.

Mulheres e arte: a trajetória do recriar, del Museu dos Capuchinhos do Rio Grande do Sul (Brasil), tiene como objetivo articular acciones educativas entre el museo y las mujeres que trabajan en una asociación de recicladores de la ciudad de

Caxias do Sul, con el objeto de contribuir a su empoderamiento, implementar su formación y ofrecer alternativas laborales.

"Como museo, estamos muy agradecidos y ciertos de que este premio será utilizado en dar relevancia a una arista del pensamiento mistraliano sobre el que no se había profundizado anteriormente, que es todo lo concerniente a la huerta como espacio educativo y de unión comunitaria. Este reconocimiento nos sirve para ampliar el abanico de posibilidades temáticas en torno a la figura de esta intelectual, llevándolo a una comunidad que por lo general la asocia a poesías infantiles, y proyectándolo hacia una línea de acción completa que se puede sostener en el tiempo", Leslie Azócar Directora responsable del proyecto en el Museo Gabriela Mistral de Vicuña.

El proyecto **Huerta Mistraliana: Programa Educativo de Ecología Emocional para Mujeres Jefas de Hogar de la Comuna de Vicuña**, del Museo Gabriela Mistral de Vicuña (Chile), es un programa de educación sostenible que pretende empoderar social, económica y culturalmente a las mujeres de esta comunidad, a partir de una aproximación sensible con el cuidado de las plantas y huerta comunitaria.

MuNa F(x): escuela de mediación colectiva, del Museo Nacional del Ecuador, pretende construir y acompañar el desarrollo del guión educativo-colaborativo del MuNa, contando con grupos y comunidades heterogéneas que tienen escasa voz en la museología tradicional para el desarrollo de propuestas educativas que reflejen sus intereses.

Esos ocho proyectos de la Categoría II, llegarán directamente a más de 8.000 personas e indirectamente a más de 550.000, entre niños/as y jóvenes, comunidades tradicionales e indígenas, adultos mayores, personas con discapacidad y grupos históricamente excluidos como mujeres en situación de riesgo social y una comunidad quilombola.

Otros 17 proyectos de 11 países, presentados en la Categoría I, recibieron mención de honor y pasan a integrar el Banco de Buenas Prácticas, plataforma que reúne más de 200 proyectos reconocidos en todas las ediciones del Premio y que están a disposición como fuente de inspiración para que más instituciones pongan en práctica la educación informal en sus espacios, promoviendo el acceso, la participación comunitaria y la enseñanza a través de la experimentación gracias al contacto con el patrimonio cultural.

Museu Quilombola da Picada, Brasil

INCIDENCIA Y RESULTADOS DE 2016 A 2018

La convocatoria con mayor trayectoria de Ibermuseos demanda un trabajo continuo de seguimiento, análisis y difusión de los proyectos premiados en sus últimas ediciones. En 2019, además del seguimiento habitual de las actividades ejecutadas en años anteriores, se dedicaron importantes esfuerzos a la recopilación y aprobación de los informes técnico-financieros de los premiados entre 2016 y 2018. Como resultado, la Unidad Técnica del Programa Ibermuseos evaluó y aprobó los informes técnico-financieros de 11 proyectos de la Categoría II (años 2016, 2017 y 2018) y 3 proyectos de Categoría I (año 2018).

Destacamos en este premio el carácter de innovación sociocultural porque generamos espacios de reflexión y discusión de las narrativas históricas y problematizamos la noción de género asignado al campo de la historia." - Enrique Moreno, museólogo responsable del proyecto.

Mujeres en Defensa, un proyecto del **Museo Histórico Departamental de la Intendencia de Paysandú en Uruguay, premiado en la Categoría II en 2018**, tiene como propuesta interpelar los relatos hegemónicos de la "memoria oficial" recuperando la historia local desde una perspectiva de género, a través de una muestra itinerante que visibiliza a las mujeres que fueron protagonistas del hecho histórico denominado "Defensa de Paysandú de 1864-1865". Así, se pretende resignificar los roles de las mujeres que se han construido en base a mandatos sociales heteropatriarcales; promoviendo la reflexión con los/las jóvenes del departamento de Paysandú nucleados en instituciones educativas, sobre la importancia de la equidad de género.

La exposición itinerante que materializa el proyecto ha sido declarada de Interés Departamental y tuvo su inauguración el 25 de julio de 2019 en el Museo Histórico Departamental de Paysandú. La muestra itinerará por distintas ciudades y localidades de Paysandú (Guichón, Piedras Coloradas, Porvenir y Quebracho) y por otros departamentos, el proyecto incluye, además, una serie de videos contando la historia de las defensoras de la región, una página web y una serie de talleres relacionados con la promoción y concientización de los derechos vinculados al género.

En 2019, más de 2600 personas participaron en el proyecto a través de sus exposiciones, talleres y charlas. Estudiantes y docentes de distintas ramas de la enseñanza, familias y público en general se acercaron a este hecho histórico desde "otro lugar", recuperando una memoria silenciada y reflexionando a partir de ella sobre temáticas de actualidad. Paysandú, Guichón, Porvenir y Piedras Coloradas son algunas de las localidades que fueron sede en 2019 de las actividades del proyecto, el cual promete continuar en 2020.

La exposición del proyecto **Kamalu Hai e o canto da cobra-canoa: Arte e Cosmologia Wauja**, una propuesta del Museu do Índio do Brasil, **también premiado en la Categoría II, en 2018**, fue inaugurada el 24 de septiembre de 2019, reuniendo a los/las indígenas productores de las piezas en el Xingu. El proyecto proponía estrechar el diálogo entre mujeres ceramistas del grupo Waujá do Xingu y de la comunidad local y regional, con base en la práctica tradicional de la cerámica producida por la comunidad y su difusión entre los/las estudiantes y educadores/as del sistema escolar, además de la comunidad universitaria.

La incomparable producción cerámica de este grupo destaca por su relevancia estética y aceptación en el paisaje artístico indígena, también por su valor simbólico, anclado en la leyenda de que los artefactos navegaron y cantaron sobre la parte posterior de la serpiente de la canoa, que se dirigía hacia el océano, pero antes de eso defecó enormes depósitos de arcilla a lo largo del río Batovi, afluente del río Xingu, referencia sociocultural del Wauja, para que puedan hacer su propia cerámica.

El proyecto "Renova Museu: Revitalização de um museu por meio de ações educativas", del Museu Casal do Monte Redondo/ Associação do Património Cultural de Monte Redondo, de Portugal, **premiado en la Categoría II en 2018**, tiene como objetivo articular proyectos conjuntos, promover la visibilidad y estimular el diálogo entre las comunidades de las regiones de Bajouca, Carreira y Monte Redondo, en Portugal. El museo, fundado en 1981, se encuentra en la parroquia de Monte Redondo, en la región central de Portugal y desde su fundación ha adoptado los preceptos de Nueva Museología y de la Museología Social, actuando junto a las comunidades locales.

Con el Premio recibido, el Museo desarrolló a lo largo de 2019 un amplio proyecto educativo involucrando a 24 grupos sociales y culturales de la región, generando una serie de actividades de sensibilización, reuniones, talleres y exposición colectiva, que culminó en la planificación y diseño de la renovación del propio Museo.

En febrero y marzo de 2019 se desarrolló la fase de sensibilización y de planificación colectiva de una exposición, en la cual participaron en total 192 personas. A partir de esta experiencia, el 15 de junio de 2019 se inauguró la muestra "Colectividades en diálogo" en el Museu do Casal de Monte Redondo. El evento contó con una serie de actividades conmemorativas, entre ellas, una obra teatral de Anton Tchekhov y una presentación musical.

En el primer semestre, entre abril y junio de 2019, se desarrollaron una serie de debates y talleres en torno a la exposición, que incluyeron los aspectos "Memórias, Museus e Cidadania", "Como fazer uma exposição", "Como organizar ações de acessibilidade e segurança urbana", "Como preservar e conservar fotos, documentos e outros objetos", "Como registrar e organizar documentos institucionais" y "Como planear um museu e outras instituições".

Clube de Jovens Cientistas do Museu Nacional: Ciência na Quinta, premiado en la **Categoría II** en 2018, del Museu Nacional de la Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil, es un proyecto que consiste en la formación de un club de ciencias del Museo, que integra 25 estudiantes de los últimos dos años de la escuela primaria de colegios públicos municipales de ciudad cercanas.

El proyecto fue iniciado en marzo de 2019, con la preproducción, inscripción y selección de alumnos/as y producción del material didáctico. Hasta diciembre de 2019 se realizaron 21 actividades formativas de las cuales cabe destacar un taller de meteorítica, de astronomía y de dinámica del mar, colecciones científicas e ictiología (peces), moluscos, arqueobotánica, besoros, cultura indígena y patrimonio local y patrimonio museal, además de la promoción de espacios de convivencia e integración entre los/las participantes.

Los/las estudiantes clubistas organizaron un evento para compartir los contenidos con otros/as alumnos/as de las escuelas municipales de Río, favoreciendo la integración de 472 personas en el proyecto y acercando las áreas de investigación del Museu Nacional a la comunidad escolar. Al final del año se realizó una ceremonia de cierre del proyecto con los/las alumnos/as y sus familiares, con la entrega de certificados de participación.

"El premio constituye una importante oportunidad para visibilizar proyectos educativos en instituciones museales de la región y compartir resultados positivos en el ámbito del trabajo con las comunidades." - Andrés Góngora, Curador Jefe Departamento de Etnografía, Museo Nacional de Colombia.

Otros tres proyectos premiados en la **Categoría I de la 9ª edición del Premio** fueron: Historias de la "L" , del Museo Nacional de Colombia, cuyos recursos

de la premiación fueron destinados a un programa de becas para los/las jóvenes antiguos habitantes de calle, para su participación en un proceso educativo y de investigación para la construcción y exposición de un modelo a escala basado en sus memorias y experiencias en la zona marginalizada del centro de Bogotá conocida como la "Calle del Bronx"; O Côa na escola, en la Fundação Côa Parque, de Portugal, llevado a cabo en un pueblo con menos de ocho mil habitantes, que promueve la aproximación de la comunidad escolar de Vila Nova de Foz Côa al patrimonio cultural y natural de la región; y **Las maletas viajeras**, de la Asociación Civil Ciencia Viva, de Uruguay, consiste en la itinerancia por el país de ocho maletas que contienen mini-muestras temáticas e interactivas de ciencia y tecnología.

En el caso de Historias de la "L", entre mayo y agosto de 2019, se realizaron una serie de actividades, entre las cuales destacó la creación de una maqueta que recrea un edificio del barrio y diez talleres de escucha para la reconstrucción de la memoria colectiva de la comunidad de la antigua "Calle del Bronx" y barrios circunvecinos.

El Parque Arqueológico do Vale do Côa es considerado como uno de los más importantes sitios de arte rupestre del mundo y el más destacado yacimiento de arte rupestre paleolítico al aire libre. El Premio Ibermuseos de Educación permitió que el proyecto ampliara su alcance, llegando a 500 alumnos/as visitantes directos/as al año y otras 25.000 personas beneficiarias en la región. Se amplió la oferta educativa y los/las visitantes escolares incluidos en las actividades de O Côa na Escola a través de una nueva asociación establecida tras la obtención del premio, con la Rede Ciência Viva de Portugal, una institución dependiente del Ministério de Ciência, Tecnologia e Educação Superior de Portugal.

"Este premio tuvo un impacto muy significativo en el reconocimiento nacional, regional y local del trabajo realizado en el área del Servicio Educativo de la Fundación Côa Parque. Desde la Ministra de Cultura de Portugal hasta los habitantes de Vila Nova de Foz Côa, varios sectores de la sociedad elogiaron el Premio y alabaron la práctica educativa seguida en la institución. No fue de menor importancia el sentimiento de orgullo en la distinción mostrada por la comunidad regional." - Bruno J. Navarro, Presidente de la Junta Directiva de la Fundação Côa Parque.

El proyecto **Las maletas viajeras**, de la **Asociación Civil Ciencia Viva, de Uruguay**, dedicó los recursos del Premio a la itinerancia de las maletas por 12 departamentos de Uruguay y, además, se está trabajando con sus contenidos en otros 8. Los recursos también fueron destinados al diseño de una nueva maleta viajera sobre el tema "Alimentación" que estará rematada y en activo en 2020, con el objetivo de apoyar en la prevención del sobrepeso y la obesidad a nivel infantil, un problema que actualmente preocupa seriamente las autoridades de la salud de Uruguay.

En torno a 4.000 alumnos/as residentes en poblaciones pequeñas del medio rural, de los cuales 3.500 son niños/as en edad escolar, son beneficiados/as anualmente por el proyecto. Los/las docentes, padres y familiares de la población son los/las beneficiarios/as indirectos/as.

El reconocimiento de una institución internacional de prestigio como es el caso de Ibermuseos representa una reafirmación del valor de nuestras acciones. El haber recibido este premio se ha transformado en un incentivo para seguir trabajando y una ventana para potenciar nuestras acciones." - Nelsa Bottinelli, Presidenta de la Asociación Civil sin fines de lucro Ciencia Viva y responsable del proyecto.

El proyecto **Histórias de Faxinais - exposição itinerante e livro de contos, del Museu de Arqueologia e Etnologia UFPR, de Brasil, premiado en la Categoría II, en 2017**, tuvo continuidad con la exposición itinerante "História de Faxinais", inaugurada el 18 de mayo de

"Con respecto a los beneficiados indirectamente, sería un número potencialmente mayor, ya que todo el material está disponible en Internet. Como este tipo de material carece de la gente de los faxinales, esperamos que se convierta en una referencia relevante sobre el tema." Prof. Liliana Porto, del Departamento de Antropología de la Universidade Federal do Paraná, responsable del proyecto.

2019, en la Sede Histórica del Museu de Arqueología en Paranaguá. La muestra también fue exhibida en el Colegio Estadual do Campo Izaltino Bastos, en la Escola Municipal Norberto Serápio, inaugurándose entre el 9 y 10 de julio de 2019, y en el Campus de la Rectoría de la Universidad Estadual do Paraná, del 3 al 6 de septiembre de 2019, como una actividad vinculada a la Semana de Antropología de la Universidad.

El proyecto también incluye el lanzamiento de un libro de cuentos Histórias de Faxinais, presentado en la primera inauguración de la exposición y distribuido a las bibliotecas de todas las escuelas estatales y municipales y a la biblioteca municipal de la ciudad de Pinhão. La publicación fue traducida al español para su distribución en municipios de ciudades que hacen frontera con el estado de Paraná. Los/Las coordinadores/as del proyecto estiman que un total de 16.500 personas fueron beneficiadas directa e indirectamente. La exposición y sus materiales pueden consultarse en el portal www.mae.ufpr.br/historiasdefaxinais y una serie con 23 episodios puede verse youtube.

El proyecto **Memorias de la participación de las mujeres del Cantón de Marinilla, del Museo Histórico Municipal de Marinilla (Colombia)**, también contemplado en la **Categoría II del año 2017**, contribuyó a la reinterpretación y visibilización de la memoria histórica vinculada a la participación de las mujeres del Cantón de Marinilla, en los procesos y luchas de independencia de Antioquia y Colombia.

En 2019, se avanzó en los procesos de investigación, en la realización de las visitas guiadas con recursos pedagógicos de pintura y dibujo, en la elaboración del documento de trabajo "Memorias de las mujeres del Cantón: Relatos con voz propia" que muestra los perfiles biográficos narrados en primera persona construidos al final del proceso de investigación y como producto del mismo, y en la conclusión del videoclip "Mujer e independencia" con toda la memoria del proyecto.

También se realizó, el 15 de marzo de 2019, en el Teatro Municipal de Marinilla, el Foro Regional "Mujeres que cambian la historia", como parte de la agenda local del municipio, organizada a propósito de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Entre los/las beneficiarios/as directos/as están 250 niños y niñas de 7 escuelas públicas rurales y urbanas de 4 municipios, 10 profesores/as de los 4 municipios, 10 niños y niñas actores y actrices de la obra de teatro. Entre los/las beneficiarios/as directos/as están 600 personas asistentes y participantes de: conversatorios, socialización, foros y jornadas académicas en alianza con el Día Internacional de la Mujer.

El **Museo del Juguete de San Isidro**, de Argentina, **contemplado en la Categoría II en 2017**, desarrolló el proyecto **El Museo va al Recreo**, con el objetivo de trabajar colaborativamente junto a la comunidad en el diseño y pintura de juegos e interfaces lúdicas en el piso de patios escolares en cinco escuelas primarias de la zona de Boulogne y Villa Adelina, partido de San Isidro. El 29 de marzo de 2019 el Museo del Juguete presentó la publicación del proyecto El Museo va al recreo, junto a niños y niñas y docentes de seis escuelas primarias públicas. En la ocasión también se mostró un video que relata la experiencia, accesible a través del siguiente enlace: https://youtu.be/0yQUACt4b2Y . Paralelamente, se distribuyó el libro en 84 escuelas primarias y secundarias del distrito de San Isidro.

***1400 niños y niñas** de las escuelas primarias presentes en las inauguraciones se beneficiaron del proyecto El Museo va al Recreo, a los cuales se suman 37 personas de la comunidad involucradas en las jornadas de pintura, 146 niños y niñas participantes protagonistas del proceso participativo en cada escuela, 100 asistentes al cierre del proyecto y presentación del libro en 2019, entre niños y niñas de escuelas, docentes, autoridades municipales y referentes de museos e instituciones dedicadas al juego. Se estima que **1500** niños y niñas aún se beneficien indirectamente del proyecto, como parte de la renovación anual de alumnos/as, docentes, no docentes, auxiliares y directivos de escuelas, además de 600 adolescentes y docentes de las 4 secundarias públicas que utilizan los mismos patios.*

"El potencial educativo de los relatos radica en la apropiación y el empoderamiento de la comunidad y su trasmisión a las futuras generaciones. Esto nos permite reflexionar y entender sobre los procesos históricos; aprender y aprehender de las acciones pasadas, proyectando una nueva visión integradora de futuro." - Solange Bermúdez, coordinadora de Voces Silenciadas.

El proyecto Voces Silenciadas, del Museo de Colonia (Uruguay), **premiado en 2016 en la Categoría II**, inauguró su exposición el 21 de mayo de 2019, en el Centro Cultural Bastión del Carmen, tras un largo proceso investigativo y la producción de una serie de relatos históricos propios y sensibles de antiguos pobladores del Barrio Sur – Barrio Histórico de Colonia del Sacramento. La iniciativa permite visibilizar el valor inmaterial de un barrio hoy patrimonial, a través de las voces de 350 personas de la comunidad, que nos invitan a reflexionar sobre su pasado reciente. La exposición se complementó con contenidos accesibles a través de códigos QR colocados en las fachadas de las casas y en el Archivo Histórico Regional.

A partir de la experiencia y del encuentro con los habitantes pioneros, se realizó un grupo de trabajo e intercambio entre el grupo objetivo para el reforzamiento de la identidad del barrio. La relevancia de los contenidos y la sensibilidad despertada generó por primera vez un planteamiento en la política pública de reconocimiento del territorio, por lo que al momento de renovar la señalética y presentación del lugar, el gobierno se comprometió a incorporar la nomenclatura de "Barrio Sur" asociada a la ya conocida de "Barrio Histórico", posicionando el museo en la discusión social de la zona. El proyecto dispone de un canal en youtube donde están publicados los relatos de los/las pobladores/as del barrio involucrados en el proyecto.

En total, **más de 51.000 personas fueron beneficiadas, directa e indirectamente, por los proyectos ejecutados en 2019** de premios de los años 2017 y 2018, lo que refleja el carácter de continuidad de las acciones, que muchas veces se desarrollan en etapas alargadas en el tiempo, debido a las distintas naturalezas de las actividades y la diversidad de grupos sociales involucrados en sus procesos. Su relevancia queda patente en su impronta en sus entornos de desarrollo, donde han contribuido a la implementación de políticas públicas y a la pervivencia de un importante legado.

En la Categoría I, que no genera compromiso de ejecución financiera futura pero sí la reinversión de los recursos en proyectos, el grueso de los premiados destinaron los recursos a la ampliación del alcance de su trabajo y al fortalecimiento de la articulación con la comunidad en la que se insertan. Los proyectos de la Categoría II dejan evidente la priorización de acciones alineadas con el papel social de los museos, con esfuerzos volcados hacia procesos educativos no formales, puesta en valor de las memorias históricas y sociales para dar visibilidad a grupos excluidos de la historiografía oficial, sensibilización acerca de la protección del patrimonio, además de poner el foco en la comunicación y conformación de redes para el estrechamiento de la vinculación con la comunidad.

Un nuevo impulso a las causas de Ibermuseos

Informe de Actividades
2019

COMUNICACIÓN

Portal Ibermuseos 2019

Número de noticias publicadas	145 - incremento de 25% en relación a 2018 (116) 63,5% noticias del sector/países 33,5% noticias institucionales, sobre las acciones del Programa
Número de accesos al portal	50.552 visitantes únicos - 30% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (38.889) 70.694 sesiones - 29% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (54.827) 128.638 visualizaciones de página - 30% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (98.924)
Número de accesos por país	(24,15%), (10,37%), (10,04%), (9,16%), (6,79%), (6,08%), (5,12%), (5,10%), (4,41%), (3,74%), (2,32%), (1,15%) y (1,12%).
Número de accesos al Registro de Museos Iberoamericanos (http://rmiberoamericanos.org/)	3.573 visitantes únicos - 3% de crecimiento en comparación con 2018 (3.470) 4.330 sesiones en 2019 - 4,11% de crecimiento en comparación con 2018 (4.159) 14.301 visitas a páginas - 10,28% de crecimiento en comparación con 2018 (12.968)
Accesos al RMI por países	(22,18%), (17,82%), (10,83%), (7,92%), (5,34%), (5,06%), (3,83%), (3,72%), (3,47%), (2,99%), (2,63%), (2,35%) y (2,1%).

Redes sociales

Facebook	16.073 seguidores - 10,17% de crecimiento en 2019 (14.589) 219 publicaciones - 5,7% de crecimiento en comparación con 2018 (207) Alcance de 625.764 personas - 1,8% de crecimiento en comparación con 2018 (615.787)
Twitter	6.157 seguidores - 4% de crecimiento de enero a agosto (5.902) 317 tweets publicados - 58,5% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (200)
Número aproximado de noticias externas con mención al Programa	219 (portales gubernamentales, páginas de de organismos internacionales, medios de prensa, portales de universidades, portales de museos, etc.)

Noticias sobre Ibermuseos publicadas en los portales oficiales de los países miembros y sus Redes Sociales	Website: 3; RRSS: 1, Website: 6; RRSS: 20, Website: 10; RRSS: 7, Website: 3; RRSS: 43, Website: 1; RRSS: 1, Website: 5; RRSS: 38, Website: 4; RRSS: 11, Website: 0; RRSS: 0, Website: 5 ; RRSS: 25, Website: 7; RRSS: 19, Website: 20; RRSS: 54
Mailing Ibermuseos (MailChimp)	2.925 contactos 36 comunicados em 2019, entre boletines e E-mail Marketing 27,6%: promedio de acceso a las comunicaciones
Inversión en comunicación	US$ 51.754

Incidir en las más de diez mil instituciones localizadas en los 22 países es una gran tarea para el Programa Ibermuseos, que tiene la compleja misión de alcanzar a miles de profesionales que actúan en el sector de museos en Iberoamérica. Buscando establecer una relación más cercana con este público y aumentar su presencia en los países, Ibermuseos ha aunado esfuerzos en los últimos dos años para fortalecer su identidad y su forma de comunicar, transformando su imagen y estrategia de comunicación por medio del rediseño integral de su marca, estructura y objetivos comunicativos.

Una de las principales etapas de este proceso ha sido la renovación del portal Ibermuseos, considerada su principal vía de comunicación con su público y una importante plataforma de divulgación del sector de museos, donde se puede encontrar información sobre proyectos que se llevan a cabo en museos de los 22 países iberoamericanos, políticas y programas implementados por instituciones de la administración central para el fortalecimiento del sector, herramientas de apoyo a la gestión, buenas prácticas, entre otros.

El nuevo portal de Ibermuseos, totalmente bilingüe (español y portugués), incluye un apartado en inglés con información institucional de interés y ofrece estructura de navegación actualizada y receptiva a plataformas como, celulares/móviles, tablets y desktops.

El *rebrand* de Ibermuseos ha generado importantes cambios, entre los cuales destaca el esfuerzo de ampliar las informaciones sobre el sector, las cuales cuentan con un mayor peso que la propia comunicación institucional. Tanto en el portal como en las redes sociales se desprende que, si en 2017 un 80% de las noticias eran de carácter institucional, en 2019 un 57,3% se dedicaron al sector de museos y un 42,3% a proyectos y acciones del Programa.

Otro importante paso ha sido el fortalecimiento de las relaciones de Ibermuseos con las áreas de comunicación de las instancias públicas que representan los países miembros del Programa y también con los/las beneficiarios/as de los proyectos - becarios, participantes en cursos de formación, instituciones premiadas en las convocatorias, etc. Este acercamiento ha generado nuevos diálogos e intercambios que se retroalimentan, ampliando la difusión sobre la incidencia de los apoyos ofrecidos por Ibermuseos al sector (en los niveles profesional e institucional), aumentando la presencia de Ibermuseos en plataformas de comunicación de forma orgánica y reforzando su carácter como organismo abierto y a disposición de las instituciones museísticas iberoamericanas.

La nueva estrategia comunicativa viene respaldada por la renovación visual, implementada desde mayo de 2018 con el lanzamiento de la nueva marca de Ibermuseos. Campañas de difusión del Premio Ibermuseos de Educación, de las Becas Ibermuseos de Capacitación y del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, además de la comunicación en eventos como Curso de Capacitación y Semana Ibermuseos, siguen las directrices de la identidad visual de Ibermuseos y consolidan la marca junto al público del sector de museos en la región.

Gracias a su carácter innovador y excelencia gráfica, la identidad visual de Ibermuseos fue ganadora en la categoría Branding de los Latin American Design Awards, el galardón de diseño más importante de Latinoamérica, que reconoce las mejores ideas y piezas de diseño en base a su innovación, impacto y creatividad.

La renovada comunicación de Ibermuseos ha generado buenos resultados. En 2019, el número de publicaciones y accesos a las redes sociales ha aumentado sustancialmente. Especialmente relevante fue el interés despertado por la convocatoria de Becas Ibermuseos de Capacitación (el tema más buscado en el portal Ibermuseos), seguido del Día Internacional de los Museos, del Premio Ibermuseos de Educación y del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico.

En **Facebook** el número de seguidores, de publicaciones y su alcance se ha incrementado, aunque la inversión en publicidad haya disminuido en 2019. 24 publicaciones fueron patrocinadas, una inversión total de R$ 596 (alrededor de US$ 132), así se aprecia que el movimiento orgánico de la red social viene creciendo, muy probablemente derivado del proceso de cambio del posicionamiento institucional y de las prioridades comunicativas.

Esta inversión en publicidad ha sido siempre en publicaciones relacionadas con las acciones institucionales, principalmente la difusión de convocatorias. Las publicaciones en Facebook que tuvieron mayor alcance en 2019 fueron sobre el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, alcanzando a 64.709 personas; el Premio Ibermuseos de Educación a 25.293 y a 22.186 en dos publicaciones; las Becas Ibermuseos de Capacitación a 18.968; y el Marco Conceptual Común en Sostenibilidad a 17.017.

Twitter sigue siendo el canal a través del cual las acciones institucionales tienen más visibilidad que otras informaciones sobre el sector, considerando las propias características de la plataforma. De los 317 tweets publicados en 2019, un 63,7% (202) ha estado relacionado con los proyectos de Ibermuseos. En esta Red Social las publicaciones que tuvieron mayor alcance fueron las relacionadas con campañas globales, con uso de hashtags, #DiadelaMujer o durante la #MuseumWeek. Con respecto a la interacción, los tweets sobre las Becas Ibermuseos de Capacitación fueron los más replicados.

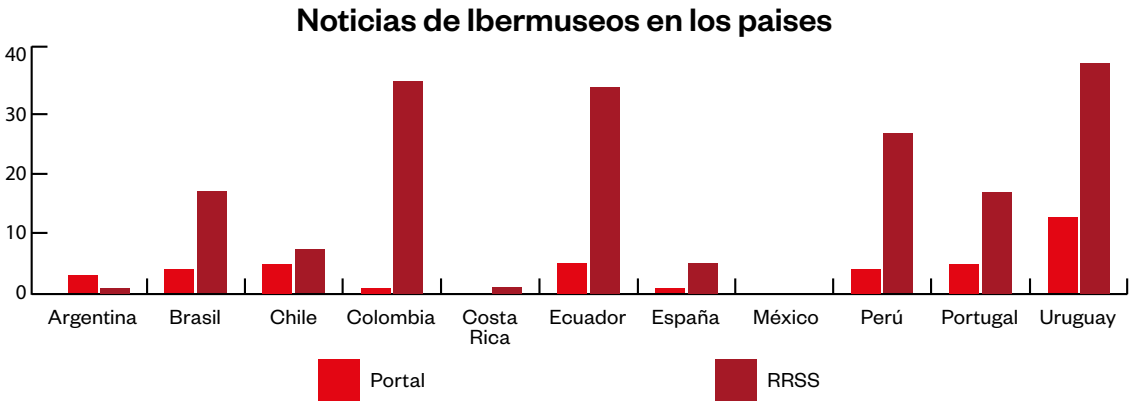
Desde el área de comunicación de Ibermuseos se ha promovido en 2019 la difusión del vídeo sobre el **Registro de Museos Iberoamericanos**, realizado a final del año 2018 con el objetivo de fomentar la participación de los países e instituciones que todavía no forman parte del proyecto, y el Premio Ibermuseos de Educación, a través de testimonios de representantes de instituciones premiadas tales como, el Museo del Carnaval de Montevideo, el Museo del Juguete de San Isidro, el Museo Nacional de Colombia, Universidade Federal do Paraná y de la evaluadora Irene de la Jara, Encargada del Área Educativa de la Subdirección Nacional de Museos de Chile, hemos reforzado la comunicación del Premio.

Otro proyecto que tuvo una importante visibilidad fue la publicación del Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos, lanzado en el mes de octubre. Para difundir las cuatro dimensiones de la sostenibilidad y el propio concepto de sostenibilidad museal, definido por Ibermuseos, se ha producido un vídeo institucional, cargado en la página de Ibermuseos en YouTube, con 1.363 visualizaciones hasta la fecha.

El Programa también estuvo presente en **la prensa**, sin embargo, se trata de un espacio en el que Ibermuseos aún tiene dificultad de incidir considerando la amplitud de medios, países y el tipo de noticias que circulan en la región. De todos modos, más de 219 artículos, con amplio destaque para el Premio Ibermuseos de Educación (106 noticias), las Becas Ibermuseos de Capacitación (26), el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio (14), el Curso Ibermuseos de La Paz (13) y la Semana Ibermuseos (13) fueron proyectos difundidos en medios de comunicación especialmente de los países miembros del Programa.

La visibilidad de Ibermuseos está condicionada por la **participación de los países integrantes en la comunicación** de sus proyectos, la cual implica un mayor alcance de los mismos, y un incremento de su alcance. Solamente Brasil, Perú y Uruguay difundieron el lanzamiento del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, y el Marco Conceptual Común en Sostenibilidad obtuvo difusión en las páginas gubernamentales o redes sociales de Brasil, Ecuador, España, Colombia, Uruguay y Portugal.

Es importante destacar que, en países con los cuales la Unidad Técnica tiene contacto directo con un profesional de comunicación, como es el caso de Brasil, Portugal, Ecuador y Uruguay, los proyectos suelen tener mayor visibilidad. Esta cuestión se percibe en el volumen de participantes en las convocatorias del programa provenientes de esos países.



Para facilitar la comunicación y gestión de los proyectos del Programa, en concreto de las tres convocatorias que actualmente se ponen a disposición del sector, en 2017 Ibermuseos implementó una plataforma para su difusión: convocatorias.ibermuseos.org. La misma incluye funciones como el registro, la calificación y la evaluación de propuestas. En 2019 se implementaron algunas mejoras en la plataforma, que tiene una excelente evaluación por parte de sus usuarios. De acuerdo con la opinión de evaluadores y participantes, el recurso está funcionando con éxito, y facilita las etapas de inscripción, recursos y evaluación de las convocatorias de Ibermuseos. "Se trata de un plataforma bastante práctica, sencilla de entender y funcional donde uno puede realizar la evaluación de forma pertinente y objetiva", analiza David Trigo, evaluador del Premio Ibermuseos de Educación por parte de Bolivia. También Taís Valente, evaluadora del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, destaca que la plataforma permite que se conozcan a las evaluaciones de los/las demás evaluadores/as y que de alguna manera esta visualización ayuda a equilibrar los análisis.

Ibermuseos estuvo presente en espacios de integración significativos tanto para el sector de los museos, como de la cooperación. Participó en la reunión de los programas de Leche Humana y Programa de Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur. El día 6 de noviembre de 2019 también aportó a la discusión promovida por la oficina de Unesco en Brasil en la reunión técnica sobre Museos y Colecciones: por una agenda estratégica 2020-2021 para la prevención y respuesta a emergencias, en Río de Janeiro. En la II Jornada Internacional de Museología Social "Museos y Sociedad", en Perú, celebrada del 8 al 11 de diciembre, el presidente de Ibermuseos, Alan Trampe, inauguró el tercer día de la Jornada con la conferencia magistral "El Programa Ibermuseos, alcance e importancia para el desarrollo de los museos iberoamericanos", abriendo las discusiones sobre el rol de los museos en relación con el desarrollo sostenible, considerando las cuatro dimensiones: cultural, social, ambiental y económica.

La participación en esas reuniones ha posibilitado la ampliación del posicionamiento del Programa como un agente al servicio de la cultura y de las relaciones internacionales, y como un ente que contribuye al papel de los museos como agentes de transformación social, a la protección del patrimonio museístico y al desarrollo sostenible del sector en Iberoamérica.

PROGRAMA IBERMUSEOS
CONSEJO INTERGUBERNAMENTAL

PRESIDENCIA

Alan Trampe
Presidente del Consejo Intergubernamental
Subdirector Nacional de Museos
Servicio Nacional de Patrimonio Cultural
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile

Miguel del Val Alonso
Director de Administración y Recursos Humanos
Secretaría General Iberoamericana SEGIB

David Santos
Vicepresidente del Consejo Intergubernamental
Sub-diretor Geral de Património Cultural
Ministerio de Cultura
Portugal

PAÍSES MIEMBROS

Argentina
Federico Fischbarg
Director Nacional de Museos
Secretaria de Patrimonio Cultural
Secretaria de Cultura

Brasil
Paulo Amaral
Presidente
Instituto Brasileiro de Museus
Ministério da Cidadania

Colombia
Daniel Castro
Director
Museo Nacional de Colombia
Ministerio de Cultura

Costa Rica
Hugo Pineda Villegas
Director
Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer
Ministerio de Cultura y Juventud

Ecuador
Patricia Von Buchwald
Directora Ejecutiva
Museo Nacional del Ecuador - MuNa
Ministerio de Cultura y Patrimonio

España
Carmen Jiménez Sanz
Subdirectora General de Museos Estatales
Ministerio de Cultura y Deporte

México
Juan Manuel Garibay Lopez
Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones
Instituto Nacional de Antropología e Historia
Secretaría de Cultura

Perú
Claudia Pereyra
Directora General de Museos
Ministerio de Cultura

Uruguay
Javier Royer
Coordinador proyecto Sistema Nacional de Museos
Dirección Nacional de Cultura del MEC
Ministerio de Educación y Cultura

SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA

Enrique Vargas
Espacio Cultural Iberoamericano
Secretaría General Iberoamericana SEGIB

Miguel del Val Alonso
Director de Administración y Recursos Humanos
Secretaría General Iberoamericana SEGIB

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS IBEROAMERICANOS

Natalia Armijos Velasco
Directora General
Dirección General de Administración y Contabilidad

Oficina en Brasil
Rafael Callou de Barros Neves
Director

Amira Lizarazo
Coordinadora de Administración, Finanzas y Contabilidad

Telma Teixeira
Consultora de Proyectos

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Araceli Sanchez Garrido
Jefa Adjunta
Departamento de Cooperación y Promoción Cultural
Dirección de Relaciones Culturales y Científicas
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

UNIDAD TÉCNICA

Mônica Barcelos
Coordinadora

Gustavo Marcondes
Consultor de Comunicación

Mariana Soares
Consultora de Proyectos

Natalia Huerta
Consultora de proyectos del OIM

Vanessa de Britto
Consultora de Proyectos

iber museos
museus

programa@ibermuseus.org
www.ibermuseos.org

@ibermuseos

@ibermuseos

@ibermuseos