

# PROGRAMA ESTUDIOS DE PÚBLICOS

---



RECORRIDOS, CIRCULACIÓN Y FOCOS DE INTERÉS  
MUSEO NACIONAL DEL CABILDO DE BUENOS AIRES  
Y DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

AÑO 2018

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN CULTURAL | DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS | SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación

Pablo Avelluto  
Secretario de Gobierno de Cultura

Marcelo Panozzo  
Secretario de Patrimonio Cultural

Federico Fischbarg  
Director Nacional de Museos

Mirta Rosovsky  
Coordinación de Investigación Cultural

Mercedes Elgarte  
Coordinación de Planificación Museológica

---

**Equipo del Programa de Estudios de Públicos**

Paz Campassi, Lucía Gutiérrez, Ana Pironio, María Torre

**Equipo del Museo del Cabildo Nacional de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo**

Luciana Burin, Constanza Lacambra, Clara Sarsale

Recorridos, circulación y focos de interés, Museo Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo : año 2018 / Paz Campassi ... [et al.]. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, 2019.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-1968-18-3

1. Estudios Culturales. 2. Museo de Historia. I. Campassi, Paz  
CDD 069.51



## INDICE

1. EL MUSEO DEL CABILDO	5
2. ESTUDIO DE PÚBLICOS: RECORRIDOS, CIRCULACIÓN Y FOCOS DE INTERÉS	6
3. RESULTADOS GENERALES	8
4. RESULTADOS POR SALA	11
5. PALABRAS FINALES	22
6. BIBLIOGRAFÍA	23

## ACERCA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PÚBLICOS

El **Programa de Estudios de Públicos** depende de la Coordinación de Investigación Cultural en articulación con la Dirección Nacional de Museos y la Coordinación de Planificación Museológica de la Secretaría de Patrimonio Cultural. Es una de las líneas de acción llevadas adelante por esta Secretaría orientadas a potenciar la dimensión pública de los museos, garantizar el derecho ciudadano al acceso a la cultura y el patrimonio y amplificar la relevancia que los museos tienen en sus comunidades.

El Programa se conformó en el año 2016 para promover investigaciones dentro de la órbita estatal acerca de los visitantes a museos. Busca generar datos e información -cuantitativa y cualitativa- sobre los visitantes reales y potenciales, que devengan insumo para nuevas investigaciones sobre el tema y tiendan al fortalecimiento de la gestión de museos.

Tiene como principales objetivos impulsar proyectos y herramientas de investigación para los museos dependientes de la Dirección Nacional de Museos, sistematizar datos y elaborar informes para el Observatorio Iberoamericano de Museos, diseñar contenidos para estudios ejecutados a través de consultorías externas y brindar asesoría sobre metodologías para el desarrollo de estudios de públicos.

# 1. EL MUSEO DEL CABILDO

El Cabildo fue el escenario de la Revolución de Mayo de 1810. El Museo se ocupa de este tema central de la historia argentina y propone un recorrido por el período colonial y el proceso revolucionario haciendo hincapié en aspectos sociales y políticos.

La colección del Museo posee piezas de valor como la Lámina de Oruro, el Escudo de Armas de la ciudad y estandartes reales. Además, cuenta con recursos interactivos digitales y analógicos. El edificio es también parte central del patrimonio del Museo. Fue reconstruido en 1940 en el mismo lugar en el que se asentó el cabildo del siglo XVIII, respetando su forma original. Algunos espacios como la Sala Capitular – donde se creó la Junta– recuerdan la antigua funcionalidad.

El edificio está ubicado en el centro político e histórico de la ciudad por lo que es visitado por una gran cantidad de turistas que recorren la zona. También, por la importancia que tiene en la trayectoria escolar, el Cabildo es visitado anualmente por centenares de grupos escolares. Los fines de semana, predomina la visita familiar para la cual se desarrollan diversas actividades culturales. A través de su programa de accesibilidad, el Museo tiene propuestas específicas para públicos que no lo frecuentan habitualmente.

El Museo, a lo largo del año, realiza muestras temporarias, cursos de historia, visitas guiadas especiales y presentaciones de libros. Por último, vale mencionar que ha sido galardonado por dos años consecutivos con la mención de honor de Ibermuseos por los proyectos “Cabildo Abierto. Hacia la construcción de un museo abierto y accesible” (2017) y “La Cabilda. Revolucionar la historia” (2018).

## 2. ESTUDIO DE PÚBLICOS: RECORRIDOS, CIRCULACIÓN Y FOCOS DE INTERÉS

El estudio nace a partir de la inquietud del equipo del Museo por conocer los recorridos, comportamientos e interacciones que los visitantes tienen frente a los objetos, textos y dispositivos que conforman la exhibición del Museo Histórico del Cabildo y de la Revolución de Mayo. En vistas a la realización de cambios en la museografía, el equipo del Museo tenía interés en detectar el funcionamiento de determinados objetos considerados valiosos tanto para el guión museológico como por su valor patrimonial. En el transcurso del estudio, dos de las salas (Sala Institución y la Sala Colonial) fueron modificadas, incluyendo nuevos textos, objetos y propuestas de recorrido. Estos cambios fueron estudiados analizando la propuesta inicial y su reformulación para detectar si mejoró la experiencia de visita y el recorrido por estas salas.

### 2.1 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

#### OBJETIVO GENERAL

Conocer el modo en que los visitantes se aproximan a ciertos objetos, dispositivos y textos que componen la exhibición, y las formas en que realizan su recorrido general por el Museo.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar cuáles son los objetos/dispositivos y salas que despiertan mayor interés.
- Analizar qué tipo de reacciones/interacciones surgen en torno a estos objetos/dispositivos.
- Identificar las principales modalidades de recorrido y circulación observadas entre los visitantes.

#### UNIVERSO DE ESTUDIO

Niños, adolescentes, adultos y adultos mayores que recorren el Museo de manera espontánea (no escolares ni contingentes de visita guiada), durante el mes de diciembre de 2017.

#### METODOLOGÍA DE ESTUDIO

De acuerdo al número y la composición de los visitantes no guiados se determinó realizar lo siguiente:

- 100 seguimientos de recorridos, a fin de identificar dinámicas de circulación, tiempos de detención sobre objetos/dispositivos, tiempos de permanencia por sala, tiempos totales de visita y principales reacciones/interacciones en torno a objetos/dispositivos seleccionados.
- 15 entrevistas individuales en profundidad, desarrolladas sobre una pauta predeterminada de indagación.
- 1 grupo focal con personal de seguridad del museo.

A fin de mantener la representatividad de la muestra los seguimientos de recorridos y las entrevistas en profundidad se desarrollaron tanto durante días hábiles como días de fin de semana. En el mismo sentido, con el objetivo de mantener la representatividad respecto a la distribución etaria del público ingresante, de cada 7 ingresantes al Museo se debió seguir el recorrido/entrevistar de/a 3 adultos (1 de 20 a 40 años y 2 de 40 a 60), 2 niños, 1 adulto mayor y 1 adolescente.

Las observaciones de recorridos se realizaron en forma directa, sin que los visitantes lo advirtieran, y se registraron mediante un instrumento que sistematizó las observaciones.

## OBJETOS, TEXTOS Y DISPOSITIVOS SELECCIONADOS POR SALA

- **Hall.** Mostrador de informes, asiento, TV.
- **Sala Colonial.** Cuadros vivos, pantalla con LSA, reconstrucción de mobiliario.
- **Sala Institución.** Traje de alférez y estandarte real.
- **Calabozo.** Ventana
- **Galería Norte.** Rejas y puertas.
- **Sala Crisis Imperial.** Lámina de Oro
- **Sala Capitular.** Escudo de armas, objetos de vitrina, mapa interactivo, audios.
- **Galería Sur.** Puerta al Campanario, TV
- **Sala Autonomía e Independencia.** Réplica de la Imprenta, mapa de 1816, documentos de Mariano Moreno, objetos en vitrinas pequeñas.
- **Balcón.**
- **Patio Colonial.** Infografía historia del museo, evolución histórica del edificio, gigantografía Carlos Pellegrini, TV cámara cisterna.

## EJES PRINCIPALES A INDAGAR:

- Tiempo promedio de visita / variaciones del tiempo de visita
- Salas de mayor interés / salas de menor interés
- Objetos, dispositivos y textos de mayor / menor interés por sala
- Modalidades de recorrido general y por sala
- Principales usos y funciones del hall

### 3. RESULTADOS GENERALES

Composición del universo estudiado: se observaron 98 visitantes que recorrieron el Museo en forma no guiada, 52 casos en días hábiles y 46 durante días de fin de semana y/o feriado.

La selección de los visitantes observados fue al azar. Sobre la variable edad se fijaron cuotas en función de los datos de los ingresantes aportados por el Museo. Así, se observaron 29 niños, 13 adolescentes, 14 jóvenes, 28 adultos y 14 adultos mayores.

El resto de las variables no fue controlada de antemano: en torno al sexo, el 56% de los casos fueron mujeres, y el 44% restante, hombres; en relación a la compañía, se siguieron 8 visitantes que estaban solos, 25 que fueron acompañados por sus parejas, 13 que visitaron el museo con amigos, y 52 que asistieron en familia. Es decir, la mitad de la muestra es público familiar.

#### 3.1 TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

Para conocer cómo se comportan los visitantes dentro del Museo, una de las variables a tener en cuenta es el tiempo promedio de visita. Esto permite, por ejemplo, identificar las variaciones existentes según edad y tipo de compañía y detectar los espacios que generan mayor y menor interés entre los visitantes. Evidentemente no es un dato que pueda leerse de forma absoluta sino que dependerá del tamaño de cada sala, del tipo de patrimonio que exhibe, de las decisiones museográficas (relación textos/objetos/dispositivos), entre otros factores.

En el caso del Museo del Cabildo el tiempo promedio de visita es de **25 minutos**.

- **Tiempo promedio de visita según día de la semana:**

Durante los días de semana el tiempo promedio de visita es de 24 minutos, mientras que durante los fines de semana y/o feriados asciende a 26,5. Con este dato se constata que en el caso del Museo del Cabildo, la visita de fin de semana suele ser algo más extensa. Al variar la motivación y la disponibilidad horaria también se modifica el tiempo destinado a recorrer el espacio.

Este dato no se replica del mismo modo en todos los museos: no es necesariamente una norma que las visitas de fin de semana sean más largas que aquellas que se realizan en días de la semana. Depende fuertemente del perfil del museo, de sus visitantes y también del tipo de ingreso -si cobra o no entrada y el valor de la misma-.

En el caso del Cabildo, así como el de otros espacios arquitectónicos emblemáticos por su carga histórica y el sentimiento de pertenencia que generan -como puede ser también el caso de la Casa Histórica de la Independencia-, se evidencia que el contenedor supera el contenido: los visitantes expresan que lo importante es estar ahí, el tiempo que se pueda, más allá de cómo se recorran las salas. La localización geográfica del museo es también un factor que incide en este eje de análisis: la dinámica y el ritmo propio de la zona donde se ubica el Cabildo cambia radicalmente entre la semana y los fines de semana, configurándose así lógicas disímiles en las motivaciones de los visitantes, que redundan en tiempos de recorrido diferentes.

- **Tiempo promedio de visita según edad:**

**El promedio de tiempo para recorrer el Museo es menor entre los niños y crece con la edad:** los adultos son los que más tiempo dedican a la visita. Generalmente se toman más tiempo para leer los textos, que interpelan más a ellos que a los niños o a los adolescentes por su habitual estilo enunciativo. Este elemento se analizará más específicamente dentro de cada una de las salas.

- **Tiempo promedio de visita según tipo de compañía:**

La compañía ejerce, sin lugar a dudas, influencia en la modalidad de la visita, el tiempo destinado a cada sala y la permanencia dentro del museo en general. El tiempo de visita promedio de los **visitantes que asisten solos es de 32 minutos** mientras que aquellos que asisten **acompañados permanecen en el museo un promedio de 24 min.**

Compañía	Tiempo promedio de visita
Solo	32,7
Pareja	27,8
Amigos	21,9
Familia	23,9

En el caso de las observaciones realizadas en el Cabildo se detecta una mayor permanencia en los visitantes que asisten solos, mientras que las visitas familiares tienen un promedio de duración menor. Una posible interpretación a estos datos es que la experiencia de visita y las expectativas son muy disímiles entre quienes acuden solos y quienes lo hacen acompañados. En el primer caso, hay un privilegio por la lectura y el acceso al conocimiento que hace que la visita sea más extensa, mientras que aquellos que van acompañados persiguen otro tipo de interés, ligado a una actividad social y de paseo. En particular, para el caso de las familias que asisten con niños o adolescentes, el mayor tiempo de la visita se concentra en las salas que ofrecen dispositivos tecnológicos.

## 3.2 TIPO DE VISITA

A fin de establecer criterios comunes que permitieran sistematizar las observaciones se estableció una categorización destinada a diferenciar el tipo de visita considerando, por un lado, a visitantes que ingresan al Cabildo por ser un lugar emblemático y por el peso específico que posee el edificio y que tal vez, incluso, no saben que adentro hay un museo. Y por otro, a aquellos visitantes que en función del modo en que recorren los espacios se puede inferir que poseen un interés específico en el contenido, en lo exhibido. **De los casos observados, se deduce una tendencia en favor de la visita general (59%) por sobre los recorridos que demuestran un interés específico y más puntual sobre lo expuesto (41%).**

Asimismo se utilizó para caracterizar los comportamientos una tipología derivada de Verón y Levasseur<sup>1</sup>, que se detalla a continuación:

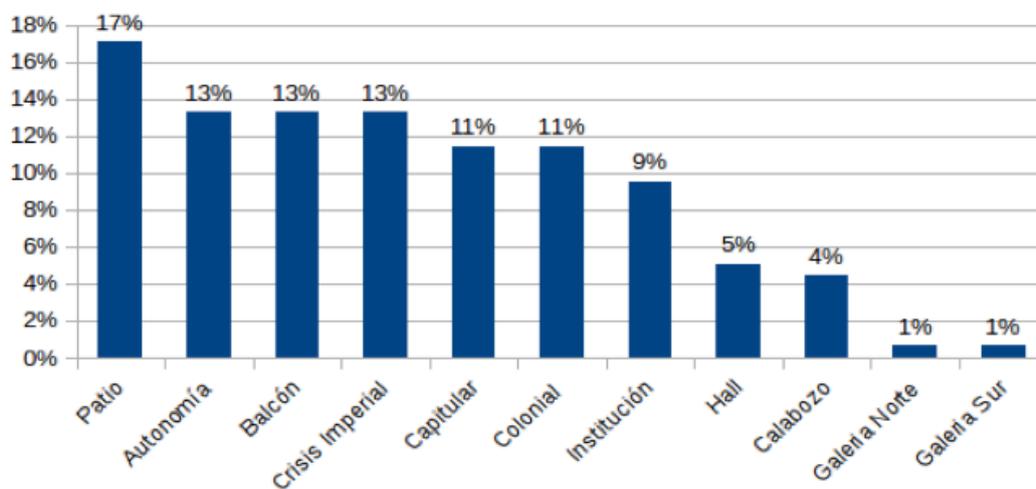
- **Hormiga.** Sigue un camino específico y se toma mucho tiempo para observar todo. Se sitúa a una distancia reducida de lo que observa. Comparativamente, el tiempo de visita es más largo que otros tipos. Es exhaustiva. Se mueve, por lo general, por un interés pedagógico. Realiza una visita ordenada, comprendiendo y aceptando la lógica de la exhibición.
- **Mariposa.** Se mueve en zig-zag, con movimientos de alternancia. Tiempo de visita semi-largo. A diferencia de la hormiga, parece no moverse por interés pedagógico, sí por interés y curiosidad. No sigue un camino específico, busca primero una visión de conjunto y luego es más selectiva, movida por intereses precisos (sabe lo que busca, tiene o elabora un plan de visita). Como la hormiga, su visita es ordenada, comprendiendo y aceptando la lógica de la exhibición.

---

1 Verón, E. y Levasseur, M.: Ethnographie de l'exposition, Centre Georges Pompidou, Paris, 1991.

- **Pez.** Se mueve en el centro de las salas y evita ver la exposición al detalle. El tiempo de visita es comparativamente corto. Las paradas son raras. El pez procede sobre todo por “ralentizaciones”, que le permiten mirar “de lejos”. Su visita es una especie de paseo. Busca una visión de conjunto, y tiene una motivación más genérica. Presenta una estrategia opuesta a las mariposas: no tienen (rechazan incluso) el plan. No respetan la cronología o la lógica de la exhibición.
- **Langosta.** Avanza por saltos. Pareciera que, viendo de lejos algo que le interesa, se dirige hacia allí sin vacilar. Tiempo de visita corto. Paradas escasas. Atraviesa sin problemas amplios espacios vacíos. Como los peces, no tienen motivación específica; pero, a diferencia de ellos realizan una apropiación puramente personal, subjetiva y más activa que los peces.

### 3.3 SALAS QUE DESPIERTAN MAYOR INTERÉS



Sala	Porcentaje de ingresos (sobre total de ingresantes la museo)	Tiempo promedio de permanencia (en minutos)
Hall	100%	2,73
Institución	79%	3,08
Calabozo	77%	2,16
Colonial	75%	3,18
Galería Norte	80%	1,37
Crisis Imperial	80%	3,14
Capitular	73%	3,52
Galería Sur	73%	1,42
Autonomía	73%	3,24
Balcón	70%	3,75
Patio Colonial	77%	7,06

El interés que despierta cada sala varía levemente en función del día de semana en que se realice la observación. Las motivaciones de los visitantes que asisten en días hábiles no es la misma que la de aquellos que recorren el Museo en los días de fin de semana o feriados. Contrariamente a lo que se podría pensar, en la semana crece el interés por el Patio Colonial, que concentra el 20% del interés, mientras que durante los fines de semana representa el 18% de aquel. Se podría sugerir que durante la semana, los visitantes usan el patio también como un espacio para el almuerzo y pasar tiempo entre diferentes obligaciones que se realizan en el centro, mientras que durante los fines de semana, el recorrido de cada una de las salas se vuelve más minucioso y cargado de motivación específica, tal como se identificó en las observaciones recogidas según cada caso.

## 4. RESULTADOS POR SALA

### HALL

El hall es el espacio por el que el visitante ingresa al Cabildo, su primer contacto con el Museo. ¿Qué usos se le dan a este espacio?, ¿qué hacen los visitantes allí?, ¿qué no hacen?, son preguntas que orientan la observación en el marco de este estudio.



Una de las primeras cuestiones a observar fue cómo y dónde se informa el visitante: ¿pregunta antes de iniciar el recorrido?, ¿observa los planos que se encuentran en este espacio?, ¿interactúa con el personal ubicado en el mostrador?, ¿con el personal de seguridad?

Del total de casos, **sólo un 20% se acerca al mostrador a solicitar información, un 17% se remite al personal de seguridad y un 63% no interactúa con nadie para obtener información sobre los modos de recorrido, la entrada u otros temas.** Inclusive el plano que brinda información sobre las diferentes salas del Museo pasa inadvertido, siendo pocos los visitantes que allí se detienen. Pero estos porcentajes se reducen a medida que aumenta la edad: en el caso de los adultos mayores, por ejemplo, el porcentaje que no solicita ninguna información baja a 42%.

De acuerdo a lo informado por el personal de seguridad en el marco de un grupo focal que se realizó para conocer, a través de sus percepciones, los comportamientos de los visitantes, las preguntas que aparecen con mayor frecuencia en el espacio del Hall son por el valor de la entrada y por el recorrido sugerido. Según relatan, desde que el Museo no cobra entrada, es muy poca la gente que se acerca al mostrador, sólo lo hacen los extranjeros que no manejan el idioma o personas con inquietudes y necesidades puntuales.

En relación a los objetos seleccionados especialmente por el Museo para evaluar su funcionamiento, se observó lo siguiente:

- **Asiento:** del total de casos (98), sólo 8 visitantes se vincularon con el asiento. Al respecto, el personal de seguridad señala que **los visitantes no registran el asiento como un lugar de descanso** y que, en general, no se animan a sentarse sobre él a excepción que vean que alguien ya lo está utilizando. Los testimonios indican que la barra de metal que rodea el asiento no ayuda a mostrar su disponibilidad ya que, dicen, ello lo hace parecer un objeto en exhibición.

- **TV:** se advierte una mayor interacción, ya que el 35% de los casos se detiene y observa el video, y también, en el caso de estar acompañados, los visitantes conversan en torno al video, que **funciona como disparador de recuerdos sobre acontecimientos históricos.**

Cabe señalar también que existe un interés por otros objetos presentes en el Hall, especialmente por la infografía que muestra los cambios que atravesó el edificio a lo largo de la historia: allí se detiene el 30% de los visitantes.

De acuerdo a los testimonios del personal de seguridad, que funciona dentro del museo muchas veces como mediador y es, por lo tanto, un sujeto clave para reconstruir los comportamientos de los visitantes, **los objetos del hall que generalmente llaman más la atención son la TV y la bandera de tela.** En la pantalla se detienen sobre todo, adultos y adultos mayores porque encuentran y reconocen allí episodios de la historia que ellos transitaron; en el caso de la bandera funciona como el recuadro privilegiado para que el visitante se tome una fotografía.

## SALA INSTITUCIÓN

Como se mencionó en la Introducción, la museografía de esta sala fue modificada en el transcurso del estudio, en parte porque el Museo tenía algunas hipótesis sobre la poca atención que despertaban ciertos objetos considerados relevantes para ellos. Se observó el recorrido de los visitantes tanto en la versión inicial como en la nueva propuesta con el fin de comparar los resultados y que el Museo pueda evaluar su funcionamiento.



La Sala Institución describe la actividad que realizaba el Cabildo como institución en los tiempos de la colonia española.

Se trata de la sala a la que accede la mayor parte del público luego de ingresar al Museo. Sin embargo una cantidad significativa (20%) de los visitantes privilegia el acceso directo al Patio para continuar luego el recorrido por la planta alta, o ingresa solamente a la Sala Colonial, atraída por las pantallas de los cuadros vivos y luego sigue el recorrido sin ingresar a la Sala Institución.

El tiempo promedio de permanencia en la sala es de 3 minutos, acorde a la media de duración de la visita en salas similares.

La observación se concentró en el traje de alférez y el estandarte real. Estos objetos se consideran valiosos para el guión por constituir la representación del rey en la colonia, pero desde el Museo se percibe que esa importancia para inadvertida por los visitantes. El estudio confirma esta percepción: **más del 80% de**

**los visitantes que ingresan a la sala no se detiene sobre el estandarte, y un 75% no lo hace sobre el traje de alférez.** Del total de detenciones registradas en el traje de alférez, la mayoría son breves, destacándose el segmento de público adulto como el que más interés manifiesta en este

objeto. Asimismo, se destacan, en un porcentaje significativo, las detenciones de los visitantes acompañados por su familia. Del total de detenciones registradas en el estandarte real, también, la mayoría son breves.

**El objeto que despierta mayor interés dentro de la sala es la prensa tipográfica:** la mitad de los visitantes se detiene en ella, y en muchos casos se trata de un objeto que promueve preguntas y conversaciones entre los visitantes. De acuerdo a las apreciaciones del personal de seguridad la prensa gana protagonismo por su tamaño y el lugar que ocupa en la sala, y concentra la atención de los visitantes de tal modo que los cuadros y los textos en general no son observados. Sin embargo, en la observación de los recorridos se detectó que los textos y infografías también despiertan el interés de los visitantes: casi un 40% se detienen a leer y comentar al respecto.

Otros objetos que suscitan interés en la sala son el conjunto del Retrato de Mansilla y el Bastón de mando, y el Arca Concejil (40% de detenciones en ambos casos).

En cuanto al modo general de recorrer la sala, se observa que **la mayor parte de los visitantes no lo hace de manera minuciosa, destacándose el porcentaje de recorridos de tipo langosta (45%),** y en menor medida recorridos tipo pez (25%). Estas tendencias en las modalidades de recorrido se mantienen para todos los segmentos de edad. Sin embargo, varían significativamente de acuerdo a la compañía para la visita. El visitante que recorre el museo sin compañía, se predispone más a un recorrido minucioso, de tipo hormiga y privilegian en su visita los textos y las infografías en relación a los objetos.

En esta sala se realizaron modificaciones durante el desarrollo del presente estudio. Estos cambios incluyeron la instalación de una infografía que explica la función y la estructura del Cabildo; por su parte, la réplica del bastón del alcalde y el traje de alférez se colocaron cerca de la infografía con el objetivo de poner en relación la información provista con estos objetos patrimoniales. Además se colocó una ampliación del plano de la ciudad junto a un mapa de la jurisdicción del Cabildo, para dar cuenta de la territorialidad sobre la que tenía influencia la institución. Por último, se modificó la ubicación del estandarte real.

En esta nueva diagramación, las detenciones en el estandarte real se mantienen igual, mientras que en el caso del traje de alférez crece el interés por parte de los visitantes. A su vez, se observa una circulación más fluida que permite el acceso y la permanencia de los visitantes en la sala, facilitando una lectura más detenida de la información provista por los textos, y una mayor vinculación y comprensión contextualizada del patrimonio.

## SALA CALABOZO

A esta pequeña sala se accede desde la Sala Institución, en ella se recrea una de las funciones que tuvo el Cabildo desde el momento de su fundación: operar como calabozo para prisioneros.

Entre los visitantes que ingresaron a la Sala Institución sólo dos casos no ingresaron al Calabozo. Sin embargo, las apreciaciones recogidas en el grupo focal con el personal de seguridad indican que esta sala es la que pasa más desapercibida: *“Muchos hacen el recorrido circular en Institución y siguen de largo, ni entran a Calabozo”. Esto podría deberse a dos razones: “(una es) que está como oculto, y otra es que algunos les dan miedo entrar. Le tienen un poquito de respeto, les cuesta entrar aunque una vez que entraron están chochos”.*

El Museo tenía interés en identificar la vinculación de los visitantes con la pequeña ventana ubicada en lo alto de la pared que da al patio, ya que la misma es representativa de las salas para

prisioneros. De la muestra observada se detecta que la ventana no es advertida por **la mayoría de los visitantes**, a pesar de ser para el guión del museo un recurso interesante para aportar a la experiencia de visita.

Paralelamente, los objetos que despiertan mayor interés son los grilletes ubicados en las vitrinas y el cepo. En menor medida destaca la vitrina que exhibe la llave.

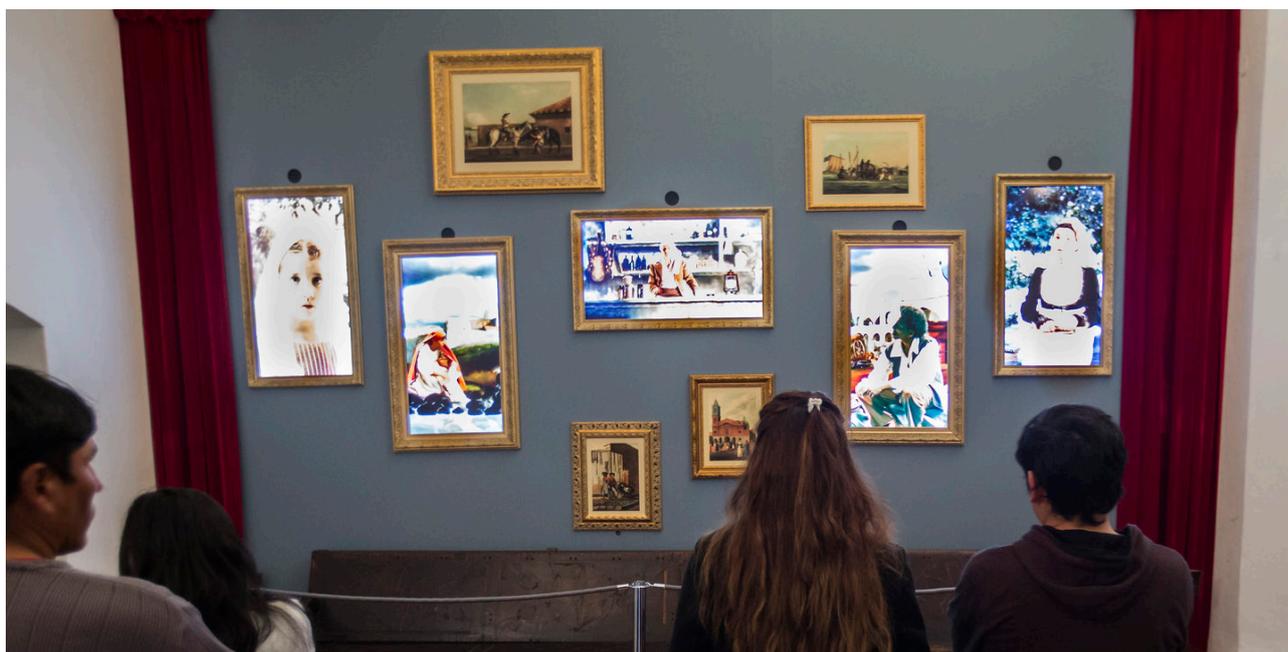
En cuanto a las modalidades de recorrido, se observa que esta sala no predispone a un recorrido de tipo minucioso: se advierte con importancia casi equivalente los tipos mariposa, langosta y pez, destacándose la langosta.

Finalmente, de las entrevistas realizadas a los visitantes a la salida del museo, se desprende que **esta sala promueve cierto impacto ya que presenta un aspecto poco trabajado en la literatura escolar como la problemática de la esclavitud y las desigualdades sociales.**

## SALA COLONIAL

La sala se propone mostrar diferentes aspectos de la vida cotidiana durante la época colonial.

Las observaciones se focalizaron en las interacciones de los visitantes con la réplica del mobiliario, la propuesta de Cuadros Vivos, el sistema de Lenguas de Señas Argentina que acompaña este dispositivo y la interacción que realiza el público con el Touch que representa la vida cotidiana de la época.



Se observó que el 75% de los visitantes ingresó a la Sala luego de pasar por el Hall o la Sala Institución, manteniendo una permanencia dentro de ella de 3 minutos, en promedio. En cuanto a la modalidad del recorrido, **se destaca notoriamente el comportamiento langosta, donde el visitante no realiza un recorrido minucioso.**

En términos generales, la tendencia muestra que **las personas que visitan el museo en grupo familiar son las que más se detienen en esta sala** (el 50% de ellos mantienen una detención prolongada), mientras que los visitantes solos o en compañía de amigos son los que menos se detienen (casi el 60% de ellos prefieren una detención breve). Estos datos se comprenden a la luz de las propuestas interactivas presentes en la Sala.

Los *Cuadros Vivos*, donde distintos personajes mantienen un diálogo que recrea la vida colonial, suscitan la atención del 80 % de los visitantes, de todos modos permanecen poco tiempo y no escuchan la totalidad de las intervenciones de los personajes; las familias son, en general, quienes más se interesan en este dispositivo.

Los visitantes entrevistados sostienen que los Cuadros brindan una introducción que contextualiza la visita al Cabildo:

*“...cómo vivían, cómo estaba representada la sociedad en ese tiempo, las distintas clases sociales. Ayuda a enmarcar la visita.”  
(mujer joven, en compañía de otros adultos)*

Asimismo, los visitantes entrevistados destacaron sobre todo lo accesible e innovador del formato:

*“Es algo que nunca vi, que los cuadros hablen y te cuenten la historia, te informen” (hombre adulto, en grupo familiar); “... y con este formato como que lo aprendes y lo captas rápida y fácilmente.”  
(mujer joven, en compañía de otros adultos)*

Se destaca también la accesibilidad en referencia a la visita realizada con niños:

*“Nos quedamos a escuchar todas las historias. Está breve, te cuenta cómo era vivir en esa época. Está contado de manera sencilla para que lo entiendan también los chicos.”  
(mujer adulta, acompañada de niño de 12 años)*

El sistema de Lengua de Señas Argentino que permite la accesibilidad del interactivo a personas hipoacúsicas, si bien se encuentra próximo a los Cuadros Vivos y al alcance del visitante, pasa desapercibido para la mayoría de las personas que circulan por la sala.

La segunda propuesta es la pantalla Touch que amplía, a través del juego, la información sobre diferentes aspectos de la vida colonial. Este dispositivo interpela al visitante desde una perspectiva más participativa: su funcionamiento depende de que se lo accione. Los datos muestran que el 50% de los visitantes se detiene frente a él, especialmente los niños que a su vez, permanecen más tiempo e interactúan con el dispositivo.

En relación a la reconstrucción del mobiliario de época - y a la iniciativa para posar en una foto en torno a él-, se observa que sólo el 10% de los visitantes se interesan.

Cabe destacar que sobre el total de ingresos observados, sólo el 30% se detuvo a contemplar y leer los nomencladores de los objetos ubicados en la única vitrina de la sala. Los adultos mayores constituyen el segmento etario que más atención orienta hacia ellos.

Aquí -al igual que en la Sala Institución- se realizaron algunos cambios en el transcurso del estudio. La nueva propuesta de la sala incluyó la incorporación de objetos y retratos de la élite de la época que complementan y buscan poner en tensión los testimonios de los Cuadros vivos para dar cuenta de las desigualdades sociales. Por otro lado, se modificó la iluminación de la sala, favoreciendo la interacción de los visitantes con el mobiliario de época.

## GALERÍA NORTE

El tiempo aproximado de detención en esta galería, que comunica la planta baja del museo con la alta, es similar al que se detecta en su homóloga en el sector norte -en promedio, no alcanza los 2 minutos por visitante-. Este lapso de tiempo es menor al que se observa para el resto de las salas, lo cual expresa que **la galería opera especialmente como espacio de circulación -y no, de exhibición-**.



En el mismo sentido se identifica un predominio del comportamiento tipo pez o langosta, recorridos veloces que no muestran un interés específico por lo expuesto. En síntesis, se observa que el espacio es especialmente utilizado para obtener una mirada panorámica hacia el patio -que se encuentra debajo- y tomar fotos desde allí.

## CRISIS IMPERIAL

La sala narra los episodios de las invasiones inglesas mostrando las fisuras y el debilitamiento del poder de la corona española en el Virreinato del Río de la Plata.



El tiempo promedio de permanencia aquí apenas supera los 3 minutos, similar a lo que ocurre en el resto de las salas. **El tipo de recorrido que prima entre los visitantes es de tipo langosta**, es decir, de modo veloz y con un interés que, aunque se detiene sobre ciertos elementos, se percibe poco específico. Este interés se concentra en el 70% de los casos observados, sobre objetos. En menor medida, 18% de aquellos, sobre textos e infografías.

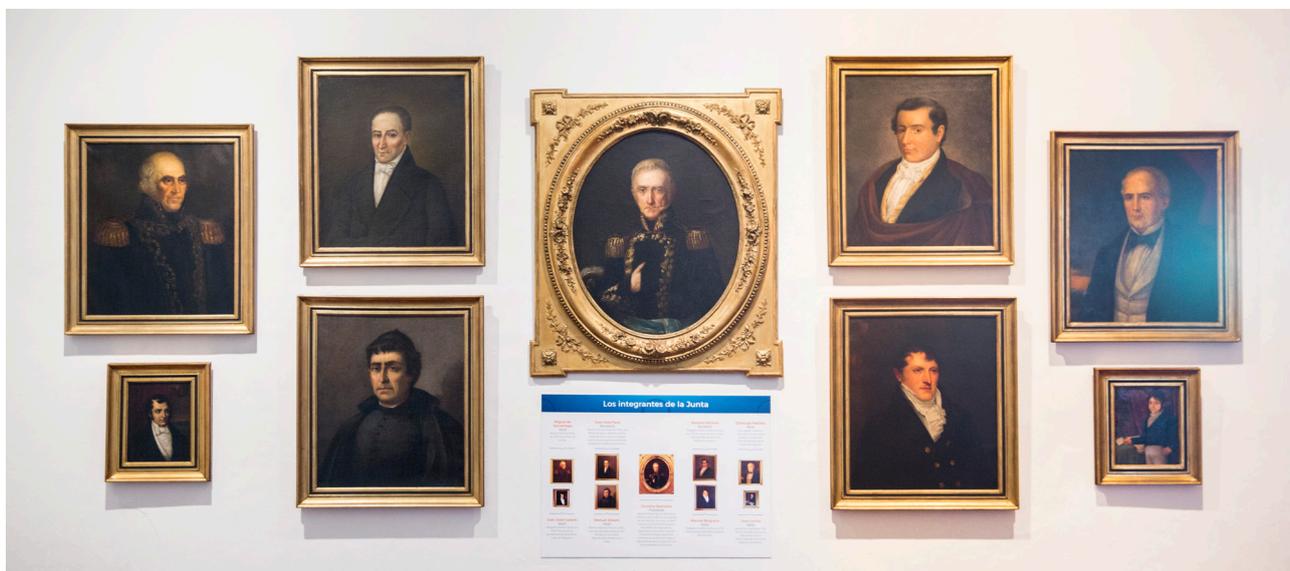


La *Lámina de Oruro*, que fuera un obsequio del Cabildo de la Villa Oruro por los triunfos de los criollos en 1806 y 1807 sobre los ejércitos británicos, interpela a la mitad de los visitantes, en su mayoría se detienen, sacan fotos y en caso de estar acompañados, conversan.

Al mismo tiempo, los cuadros “*Cabildo Abierto*” y “*La Defensa*” así como los trofeos de guerra y los distintivos militares, resultan piezas particularmente atractivas para los visitantes, quienes se detienen allí para desarrollar diferentes tipos de interacciones.

## SALA CAPITULAR

La Sala Capitular recrea uno de los espacios más importante del Cabildo, donde se reunían y deliberaban los miembros elegidos por los vecinos de Buenos Aires para tratar los distintos asuntos de la ciudad, a su vez brinda información acerca de los representantes de la Primera Junta.



El tiempo promedio de permanencia en la sala es de 3,5 minutos, levemente superior al tiempo destinado a ver las otras salas del museo. **El tipo de recorrido predominante entre quienes visitan la sala es de tipo hormiga**, es decir, exhaustivo y concentrado en la mayor parte o totalidad de los elementos exhibidos. Si bien el interés identificado para el total de las observaciones se orienta marcadamente sobre los objetos (65%) y en mucha menor medida, sobre textos e infografías (15%).

Entre las piezas estudiadas de modo particular, sobre el Escudo de Armas de la Ciudad -que funciona como símbolo de la fundación de Buenos Aires- se observa en la mayor parte de los casos, su contemplación (7 de cada 10 visitantes orientan su atención hacia esta pieza).

Por su parte, sobre la vitrina que contiene objetos pertenecientes a los miembros de la Primera Junta, el grueso de los visitantes (algo más de 6 de cada 10 de quienes posan su atención sobre este conjunto) opta por contemplarla y resulta -entre los elementos seleccionados de la sala para su análisis- el que mayor atención concentra. Paralelamente, el 16% de los visitantes indicados conversa en torno a este conjunto y el 14% lee los textos que acompañan los objetos.



En tercer lugar, el dispositivo touch que ofrece la posibilidad de interactuar (tocar, pulsar, observar lo que muestra) -por un lado- con el mapa del centro de la ciudad hacia 1810 y -por el otro- con el mapa de la misma zona al momento actual, logra que la mitad de los casos observados interactúen sobre él. Son los grupos familiares quienes más interacciones realizan en torno a este conjunto.

Por último, el dispositivo tablet -que ofrece la posibilidad de escuchar testimonios representativos de la época colonial- constituye, entre los elementos seleccionados para su estudio, el que menor atracción genera entre los visitantes. Dentro de quienes se acercan es posible reconocer que una muy baja proporción oye la totalidad de los testimonios ofrecidos.

A su vez, el grupo de retratos de los integrantes de la Primera Junta así como el conjunto de piezas en papel que conforman el Petitorio de Mayo, concentran especialmente la atención de los visitantes de la sala. Del mismo modo, los elementos constitutivos de la representación del Estrado, resultan atractivos para quienes ingresan a la sala. Por último, el cuadro de la Plaza Mayor absorbe, también, buena parte de las interacciones dentro del espacio de referencia.

Los visitantes entrevistados en la Sala destacan aquellos objetos que operan como “testimonio” de un acontecimiento que como ellos mismos señalan, forma parte del imaginario colectivo de todos:

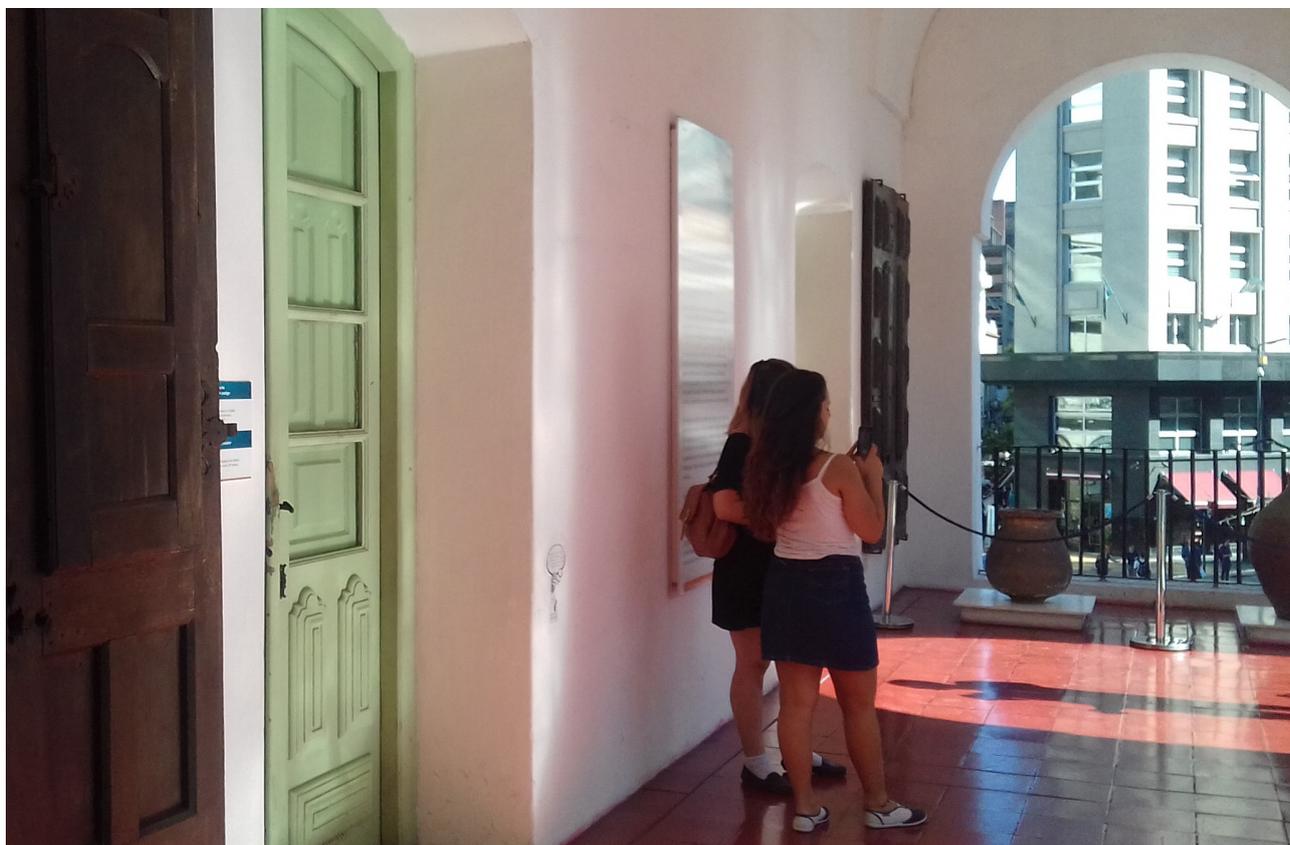
*“El cuadro de Léonie Matthis también me gustó porque representa una situación que uno siempre tiene en la memoria colectiva, el 25 de mayo (...) es interesante ver cómo podría haber sido ese día, me gusta ver cómo era en ese momento la plaza, esa recova que después tiraron abajo, es como una foto, un registro.”  
(hombre joven, solo)*

*“Me gustó la recreación de la Sala, me gusta imaginarme cómo fue el lugar donde se tomaron las decisiones.” (mujer joven acompañada)*

## GALERÍA SUR

Este espacio, que vincula la Sala Capitular con la Sala Autonomía a Independencia, presenta un tiempo de permanencia bajo (que no alcanza el minuto y ½ por visitante). Dentro de él, el grueso

de los visitantes presenta un comportamiento de tipo pez, es decir, veloz y sin interés particular. En el mismo sentido, más de la mitad de quienes ingresan en la sala no muestra especial atención sobre algún formato particular de lo exhibido (ya sea textos, infografías, objetos o dispositivos interactivos). Por tanto, es posible sugerir que **la galería funciona más como espacio de circulación que como ámbito de exhibición.**



En particular, sobre la TV que ofrece un video sobre el proceso de expansión revolucionaria, sólo se detienen a observar sus imágenes 1 de cada 10 visitantes que pasan frente a ella. Entre quienes se detienen, el 80% dedica un tiempo de detención bajo sobre la pantalla mientras que el 20% restante, uno alto -es decir, que observa el video con prolongada atención-. Adolescentes y adultos se destacan respecto al tiempo de detención frente a la TV, la mayor parte de ellos agrupados en pareja o familia.

Respecto a la puerta que comunica al Campanario -ubicado en la parte superior del edificio-, sólo en muy reducida cantidad de casos, los visitantes se detiene a mirarla, de modo fugaz. Ésto se observa a pesar de que lindante a la puerta se ubica una placa que indica hacia dónde dirigen las escaleras -que nacen detrás de la puerta- y sugiere un link para observar un video que reproduce lo que sucede dentro del campanario. Quienes expresan un tiempo de detención relativamente mayor frente a esta puerta son los adolescentes.

Por su parte, la mayor parte de quienes se detienen sobre la puerta que correspondía al edificio original -sólo 1 de cada 10 visitantes que ingresan a la galería-, sólo la observa, durante un breve lapso de tiempo. Los adolescentes y los adultos mayores se destacan dentro del pequeño número de visitantes que realiza esta detención.

Finalmente, sólo en algunos casos, las tinajas de la época colonial concentran la atención del público.

**En síntesis, la galería es especialmente utilizada como espacio de circulación y desde allí, el grueso de los visitantes observa el patio colonial que se encuentra debajo.**

## SALA AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Esta sala, la última del recorrido, relata los sucesos que marcaron el paso desde el 25 de Mayo de 1810, hasta la Declaración de la Independencia el 9 de Julio de 1816.

Del total de visitantes que ingresan al museo, un 25% no visita esta sala o sólo la atraviesa para pasar al balcón. En este espacio, el tiempo promedio de visita es similar al que se observa en el resto de las salas -en torno a los 3 minutos-. Se identificó que en esta sala no predominan los recorridos minuciosos, sino los de tipo langosta (47%), es decir, “por saltos”. No se observaron cambios significativos en torno a los tipos de recorrido según la compañía o la franja etaria indagada -en líneas generales se mantiene el modo langosta-. En este sentido, el personal de seguridad agregó que al encontrarse cerca del balcón, los visitantes transitan el espacio con ansiedad por llegar al exterior y tomarse fotos y “selfies” sobre el fondo de alto valor histórico que constituye la Plaza de Mayo.

Al mismo tiempo, entre los casos observados se reconoció una preferencia por acercarse a los objetos (64%) y en mucha menor medida (16%) a los textos. Se identificó que la preferencia por los textos es menor entre quienes recorren en grupo y, por el contrario, es mayor entre quienes asisten solos o en pareja.

El objeto seleccionado para su análisis fue la réplica de la imprenta, por ser uno de los pocos objetos que se pueden tocar dentro del Museo. El objetivo fue conocer qué hacen los visitantes frente a la opción de “tocar”: si reconocen la existencia de este “otro” código o se inhiben frente a él. Entre los casos observados pudo reconocerse que 4 de cada 10 ingresantes a la sala se detuvieron frente a esta pieza y sólo 1 de ellos la tocó, mientras que los restantes sólo la miraron, leyeron el pequeño texto que la acompaña o conversaron frente a ella. Quienes más tiempo se detienen frente a la pieza son los niños, que en muchos casos interactúan primero con la réplica y luego muestran a los adultos lo que pueden hacer. Es decir, son los niños quienes primero vencen el código “no tocar” y habilitan al resto de la familia a interactuar de otro modo con el objeto. En síntesis, **la réplica de la imprenta es una pieza que funciona muy bien para el público familiar, generando espacios de conversación intergeneracionales.**



Paralelamente, sobre el mapa de 1816, que muestra los límites del territorio argentino en aquel entonces, se detiene el 36% de los visitantes y muchos de ellos inician conversaciones a partir de las inquietudes que genera la definición de las fronteras.

Al mismo tiempo, frente a las vitrinas pequeñas que contienen monedas, medallas, teja muslera y demás objetos, se detiene el 47% de los casos observados. Por su parte, el 29% de los visitantes se detiene frente a la vitrina que concentra los documentos de Mariano Moreno.

Por último, el Sable de Azcuénaga, que no fue seleccionado por el museo como un objeto a indagar, suscita un marcado interés por parte de los visitantes.

## PATIO COLONIAL

El patio es un lugar donde convergen muchas actividades en simultáneo. Entre los visitantes, hay quienes lo recorren como parte de la visita general al museo, quienes lo atraviesan como paso obligado a la salida o a los sanitarios y quienes lo utilizan como área de descanso. Se observa que el 77% de los casos recorre y permanece en el patio durante un lapso de 7 minutos en promedio, del cual buena parte corresponde a la visita a la Sala Hardoy.



En relación a la gran cantidad de personas que recorren el patio, las detenciones sobre la Infografía de la Historia del Museo resultan poco significativas -sólo el 12% de los ingresantes se detiene allí-. Por su parte, en la Infografía sobre la Evolución del edificio se detiene el 17% de los ingresantes, siendo los jóvenes quienes más lo hacen. Respecto a la Gigantografía de Carlos Pellegrini, el 15% de los ingresantes se detiene frente a ella, destacándose los adultos y los adultos mayores dentro de este grupo. Por último, la TV y la cámara cisterna concentran sólo el 8% de las detenciones.

Paralelamente, se observa que casi el 60% de quienes ingresan al Patio, se introduce en la Sala Hardoy (de exposiciones temporarias). Este total se compone por adultos, mientras que los niños tienden a permanecer en el patio y no ingresar a la sala.

Por último, el Aljibe es uno de los focos que más atrae a los visitantes. Del total de personas observadas que recorrieron el patio, quienes más se detuvieron frente

a este objeto fueron los niños, luego los jóvenes y por último, los adultos mayores. Por su parte, el banco de madera es ampliamente utilizado por los visitantes para descansar antes de salir o para tomar una pausa durante el recorrido.

## 5. PALABRAS FINALES

La propuesta general del Museo se destaca por ser amplia e inclusiva, accesible para todos los públicos al ofrecer, en sus diferentes salas, una combinación de formatos expositivos tradicionales con dispositivos interactivos, adaptándose así a los diversos intereses de los visitantes y sus modalidades de visita.

Asimismo, se observó que el tipo de visita está en gran medida condicionado por la compañía. Esta variable resulta, en general, más significativa que la de grupo etario para considerar el modo en que los visitantes se vinculan con la propuesta del Museo. Aquellos que recorren solos o acompañados por su pareja permanecen más tiempo que el público familiar o la visita de grupos de amigos.

Por otro lado, en relación a los focos de atención, se detectó que los objetos, textos, infografías y dispositivos que muestran o recrean el trazado urbano y la vida cotidiana de la época, así como la evolución del edificio a través del tiempo son los que despiertan mayor interés e interacción por parte de los visitantes.

Se confirmaron además las apreciaciones del equipo del Museo en relación a que muchos objetos que son de interés particular por su valor patrimonial o por su importancia en la construcción del guión, no son apreciados en forma especial o destacada por los visitantes. Predomina, en cambio, un tipo de visita más general, destacándose los espacios abiertos (patios y balcones) por el acceso privilegiado al entorno urbano, cuyos edificios poseen tanto un valor arquitectónico como histórico.

## BIBLIOGRAFIA

Bialogorski, M., Reza, M. (comp.). (2017). Museos y visitantes: ensayos sobre estudios de público en la Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: ICOM-Argentina.

*Disponible en [https://www.academia.edu/34211978/Elogio\\_de\\_los\\_visitantes](https://www.academia.edu/34211978/Elogio_de_los_visitantes)*

Cousillas, A. (1997). Los estudios de visitantes a museos.

Fundamentos generales y principales tendencias.

*Disponible en: <http://www.equiponaya.com.ar/articulos/museologia02.htm>*

Eidelman, J., Roustán, M. y Goldstein, B. (comps.). (2014).

El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra. Barcelona: Ariel

Pérez Santos, M. E. (2000).

Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. Gijón: Trea

Verón, E. y Levasseur, M. (1983).

Ethnographie del 'exposition. París: Centre Georges Pompidou





Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
**Presidencia de la Nación**