

# Encuesta Museos colombianos y pandemia

2020



La cultura  
es de todos

Mincultura



Museo  
Nacional  
de Colombia



Programa  
Fortalecimiento  
de Museos

Angélica Mayolo Obregón

**Ministra de Cultura**

Adriana Padilla Leal

**Viceministra de Creatividad y Economía Naranja**

José Ignacio Argote López

**Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio**

Julián David Sterling Olave

**Secretario General**

Juliana Restrepo Tirado

**Directora del Museo Nacional de Colombia**

Santiago Jara Ramírez

**Coordinador del Programa Fortalecimiento de Museos (PFM)**

Abimelec Enoc Martínez Robles, Ana Paula Gómez Uribe, Andrés Osorio, Ángela María Montoya Rodríguez, Ilsa Pineda Morel, Jorge Enrique Parra Cifuentes, José Bernardo Acosta Narváez, Julián Roa Triana, Carlos Diazgranados, Manuel Fernando Camperos Durán, Rosario del Carmen Chaparro

**Programa Fortalecimiento de Museos**

Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca

**Redes Territoriales**

Red Colombiana de Lugares de Memoria; Red de Astronomía de Colombia y Asociación Colombiana de Parques, Zoológicos y Acuarios (ACOPAZOA); Red de Museos Comunitarios de Colombia; Red de Museos de Ciencia e Historia Natural; Red de Museos Universitarios; Red de Pequeños Museos Interactivos liliput; Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia, ICOM-Colombia

**Redes Temáticas**

**Encuesta: Museos colombianos y pandemia**

Santiago Jara Ramírez (Coordinador del PFM), Julián Roa Triana (Asesor en museología del PFM) y Sonia Peñarete Vega (Museóloga)

**Realización e interpretación de resultados**

**Bogotá D. C., junio de 2021**

## Contenido

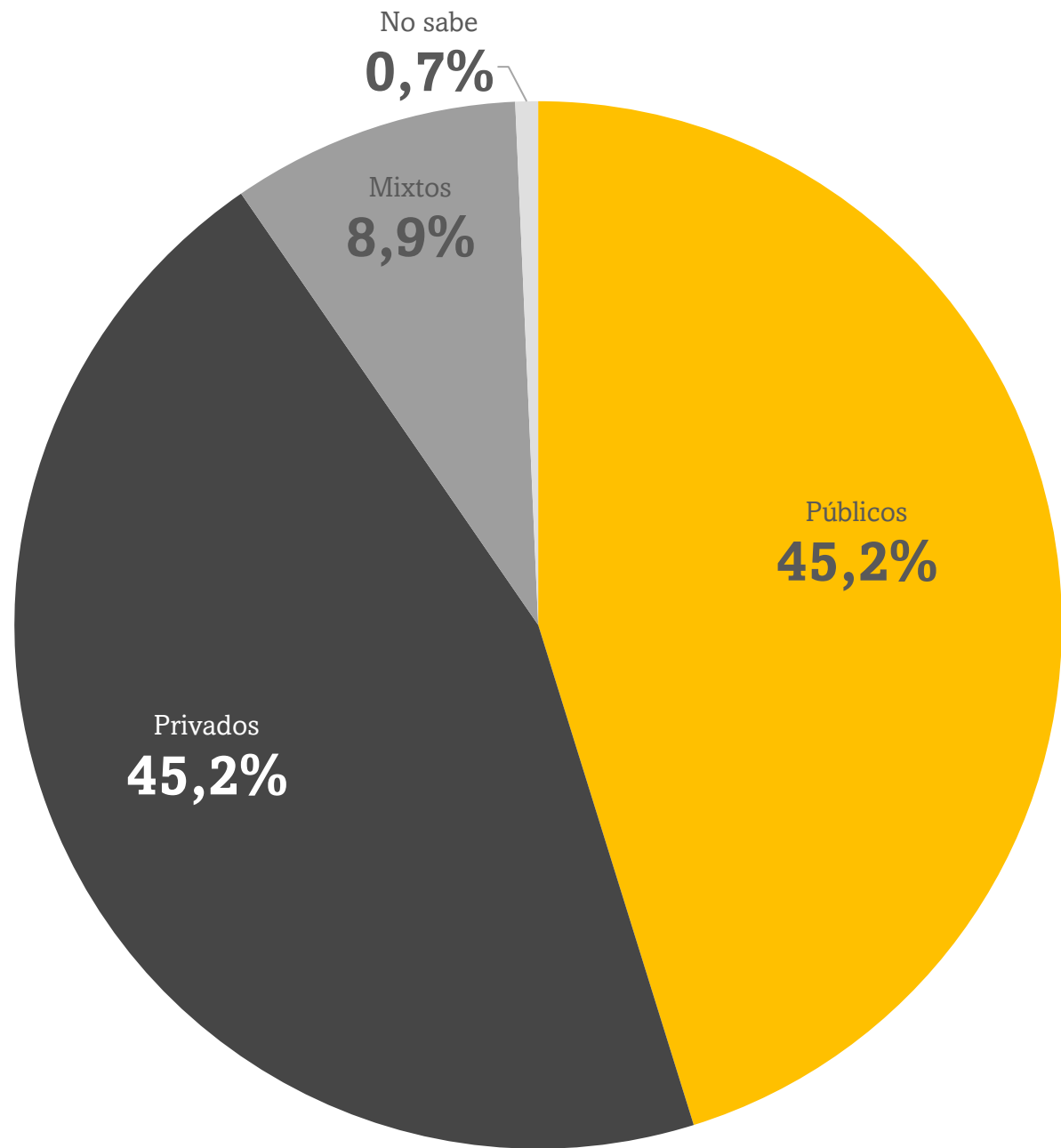
Carácter de las Entidades Museales	03
Afectaciones y retos de operación	04
Afectaciones y retos de comunicación	18
Afectaciones financieras	22
Relacionamiento	33

## Presentación

Este boletín técnico describe los resultados de la operación estadística realizada por el Programa Fortalecimiento de Museos a través de la encuesta: **Museo colombianos y pandemia**, la cual se desarrolló con el propósito de conocer y tener un panorama de las afectaciones de las instituciones museales colombianas durante la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, a partir de tres ejes: afectaciones y retos de operación; afectaciones y retos de comunicación y afectaciones financieras de las entidades museales.

La encuesta fue dirigida a todas las entidades museales del territorio colombiano, contando con la participación de 183 trabajadores y trabajadoras de 135 entidades museales, pertenecientes a diferentes departamentos y ciudades del país como: Antioquia, Atlántico Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Guainía, Huila, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca y Bogotá D.C..

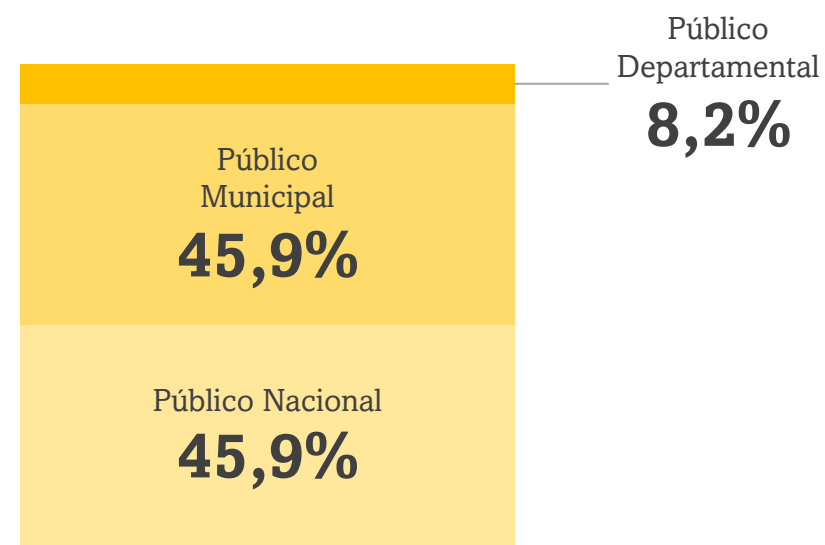
El marco del diseño muestral de la encuesta fue **del 21 al 30 de abril de 2020**. La recolección de la información se realizó por aplicación de auto-diligenciamiento en línea.

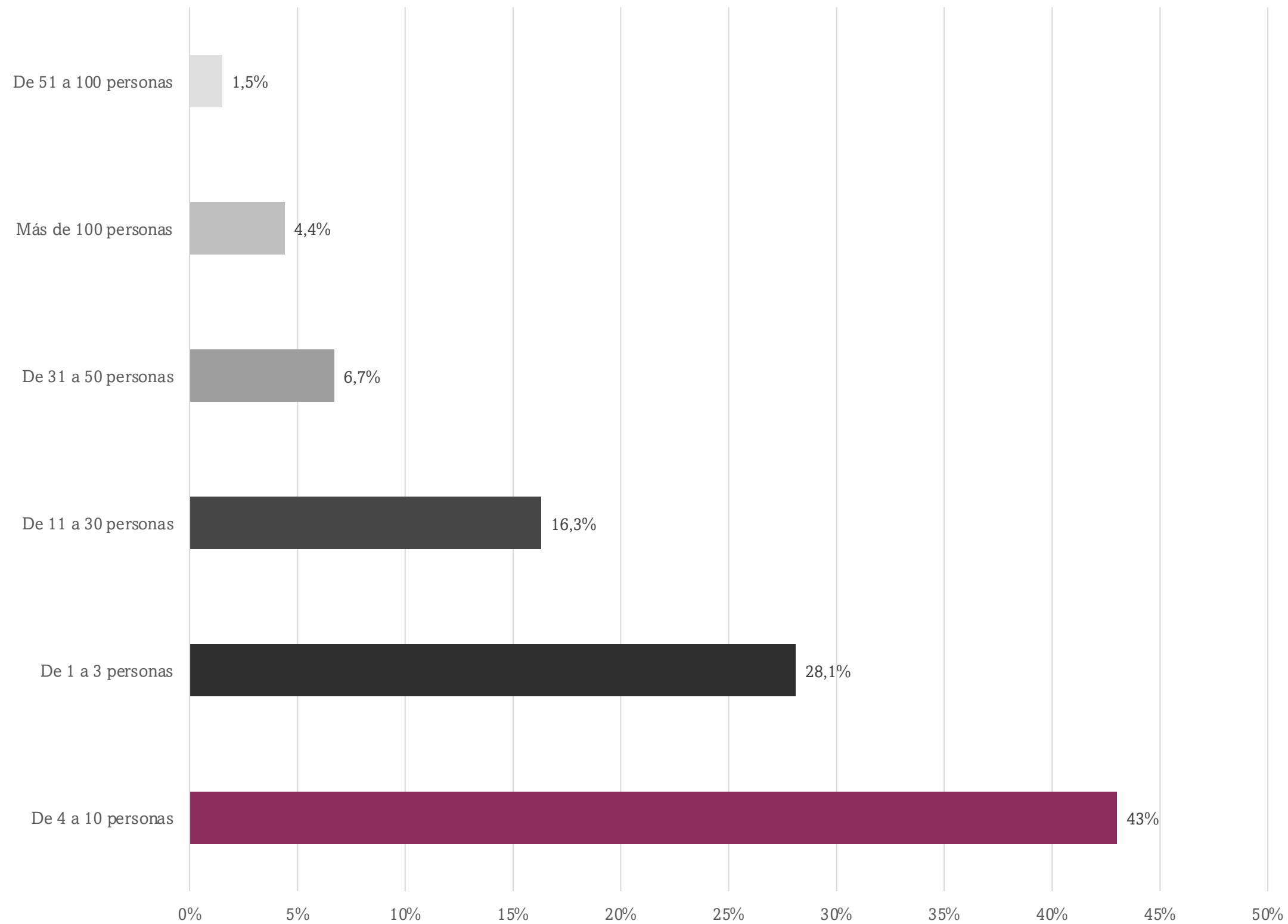


## Carácter de las Entidades Museales

De las 135 entidades museales que participaron en la encuesta, el 45,2% (61) son públicas; el 45,2% (61) son privadas; el 8,9% (12) mixtas y el 0,7% (1) no conoce su carácter jurídico.

En el grupo de entidades públicas, el 45,9% (28) pertenece al nivel nacional, en una misma proporción, el 45,9% (28) hace parte del nivel municipal y el 8,2% (5) pertenece al nivel departamental.

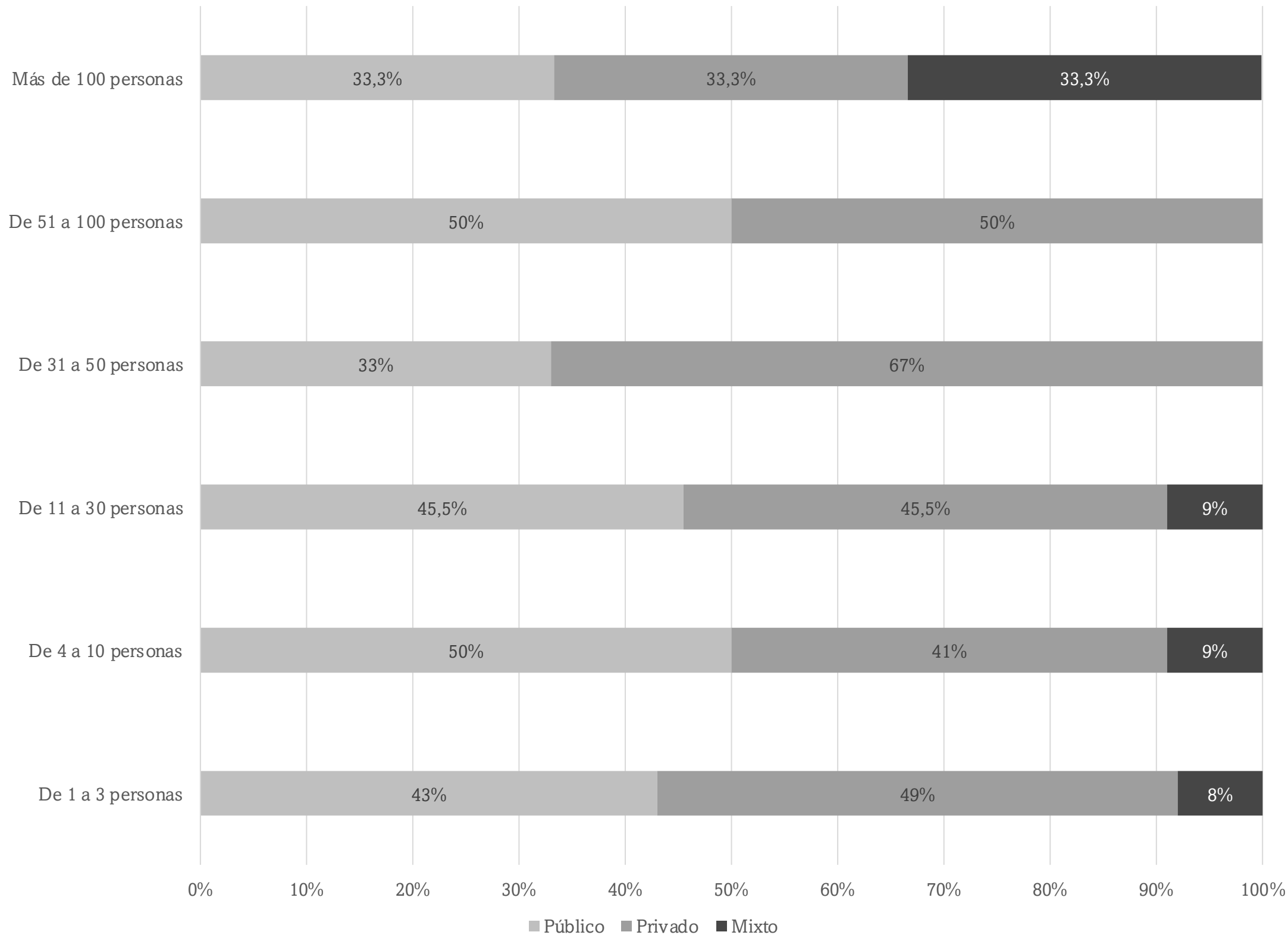




## ¿Cuántas personas trabajan en las entidades museales?

Al 30 de abril de 2020, el 43% (58) de las entidades museales afirmaron contar con un equipo de trabajo conformado de 4 a 10 personas, el 28,1% (38) de 1 a 3 personas y el 16,3% (22) de 11 a 30 personas. Con menor frecuencia de respuesta se encuentran los equipos de trabajo conformado de 35 a 50 personas representado el 6,7% (9), de más de 200 personas el 4,4% (6) y de 51 a 100 personas el 1,5% (2).

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



Entidades museales públicas, privadas y mixtas

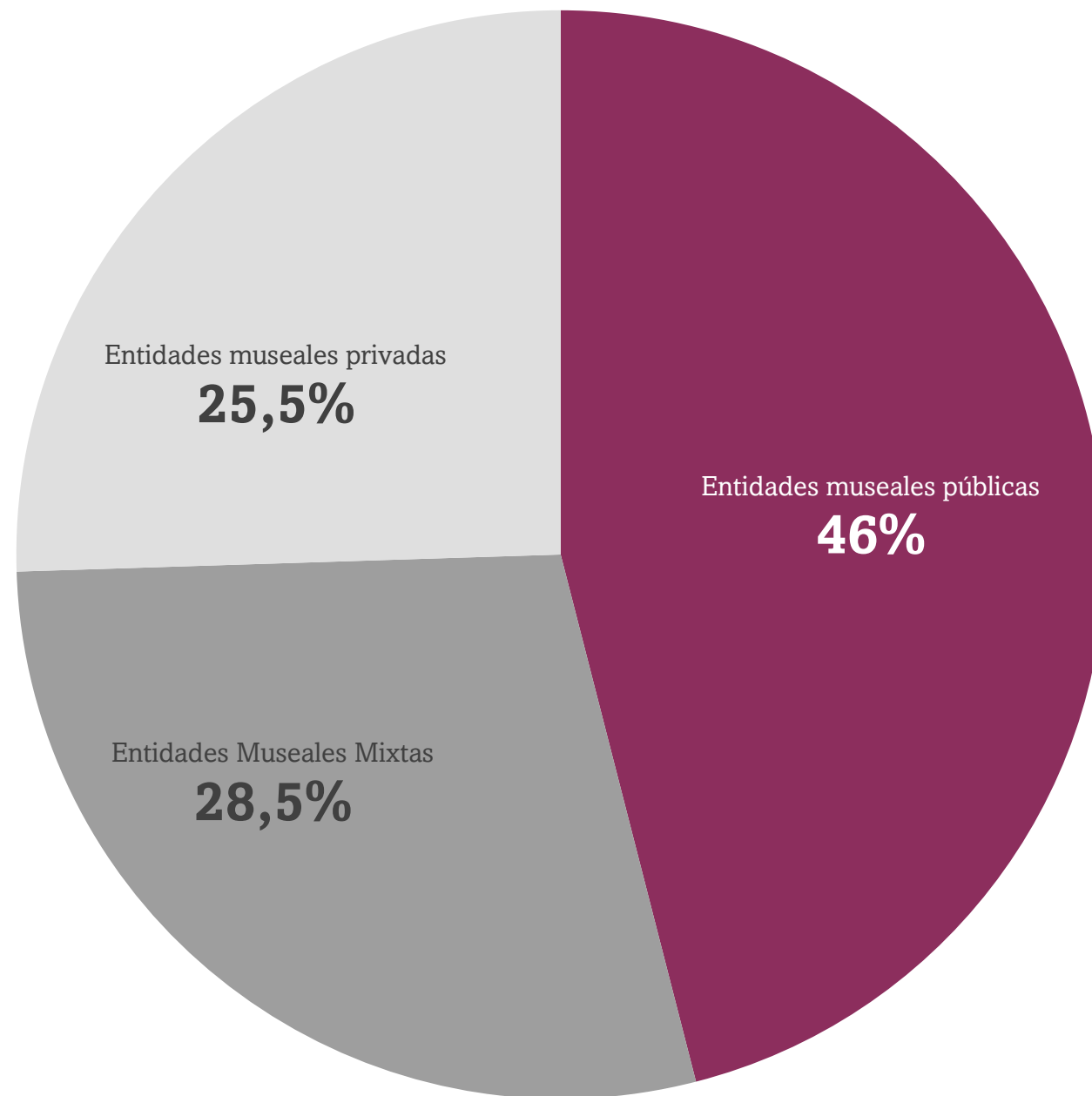
## ¿Cuántas personas trabajan en las entidades museales?

Las entidades museales que cuentan con equipos de trabajos de 1 a 3 personas son, mayoritariamente, de carácter privado 49% (18) y público 43% (16).

Para el grupo de las entidades museales públicas, las pertenecientes al nivel municipal reportan una mayor frecuencia de respuesta, con un 81% (13).

De las entidades museales que cuentan con equipos de trabajo de más de 100 personas, el 33,3%, respectivamente, son públicas de nivel nacional (2), privados (2) y mixtas (2).

## ¿Cuántas personas visitaron las entidades museales entre enero y diciembre del año 2019?



Total número de visitantes durante 2019: 7.068.652

Las Entidades Museales que respondieron esta pregunta, reportaron que, durante el año 2019, recibieron 7.068.652 visitantes.

Las entidades museales públicas recibieron 3.254.692 visitantes (46%); las de carácter mixto 2.011.433 (28,5%) y las privadas 1.802.427 (25,5%). La entidad museal que reportó no conocer su carácter jurídico recibió 100 visitantes.

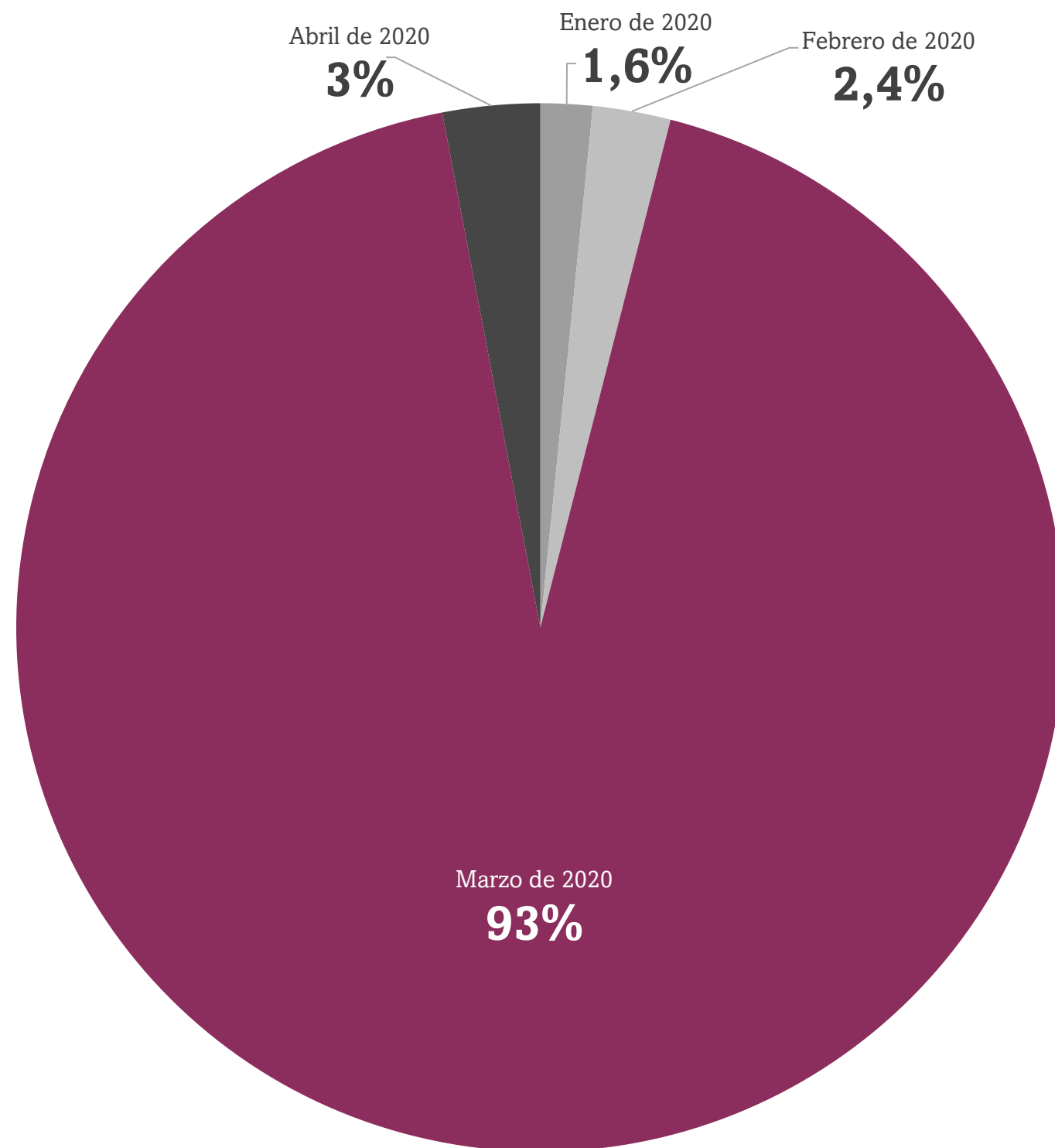
Del grupo de museos públicos los de nivel nacional recibieron 2.783.681 (85%) visitantes; los de nivel municipal 410.954 (13%) y los de nivel departamental 60.057 (2%).

Los museos que más visitantes registraron durante 2019 reportaron 2.000.000 personas.

Vale la pena aclarar que algunas entidades museales reportaron cifras aproximadas.

24 participantes no respondieron la pregunta, de estos 1 afirmó ser un museo virtual.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 111.

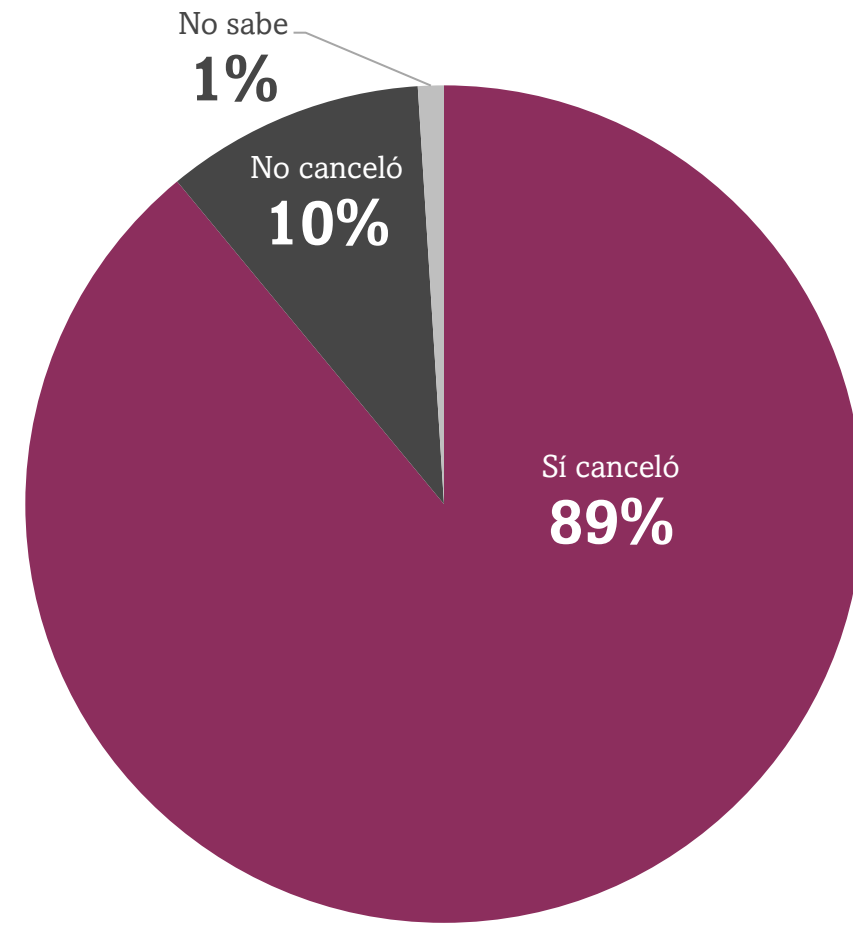


## ¿Desde qué día se encuentran cerradas físicamente las entidades museales?

De acuerdo a las disposiciones dadas por el Gobierno Nacional por la emergencia sanitaria, el 93% (117) de entidades museales reportó el cierre físico durante el mes de Marzo y el 3% (4) durante el mes de Abril. Por otra parte, algunas entidades museales reportaron presentar su cierre físico antes de la alerta de la pandemia en el territorio nacional, el 1,6% (2) desde el mes de Enero y el 2,4% (3) desde el mes de Febrero.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 126.





## ¿Las entidades museales cancelaron temporalmente algún proyecto futuro por cuenta de las medidas de emergencia?

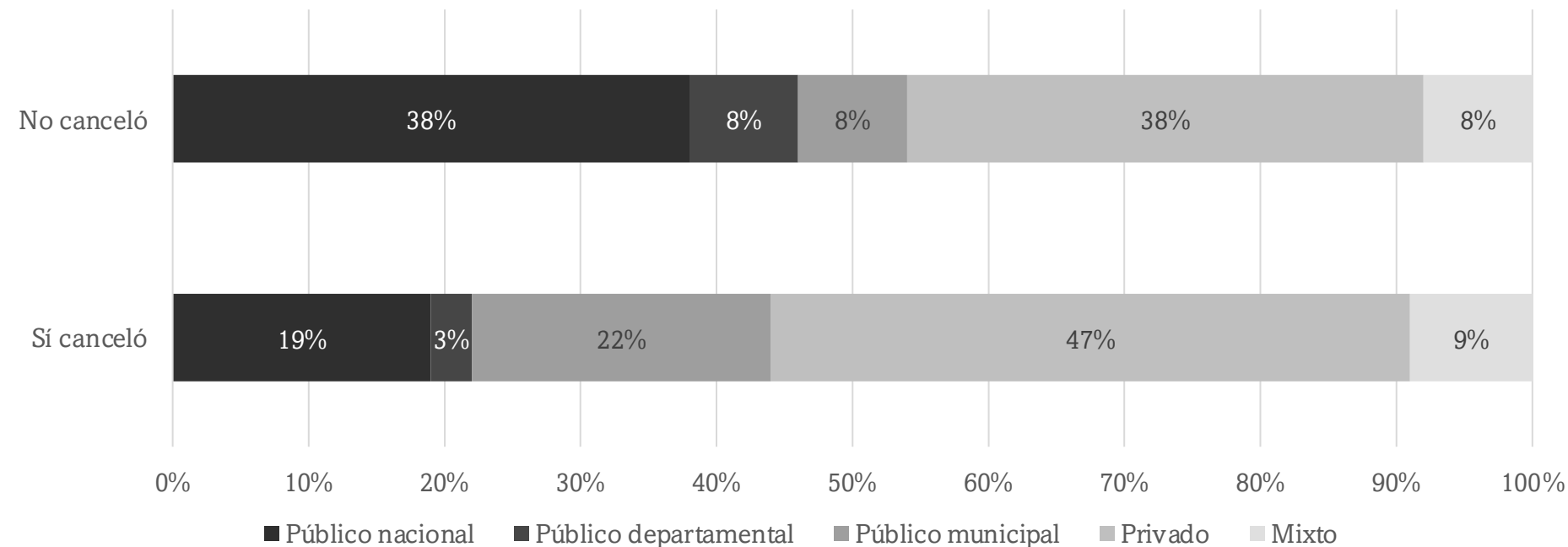
El 89% (120) de las entidades museales cancelaron proyectos por cuenta de las medidas de la emergencia sanitaria; el 10% (14) reportó no presentar cancelaciones y el 1% (1) restante reportó no tener conocimiento sobre este hecho.

Del grupo que presentó cancelaciones, el 47% (56) corresponde a entidades museales de carácter privado, el 44% (53) de carácter público y el 9% (11) de carácter mixto.

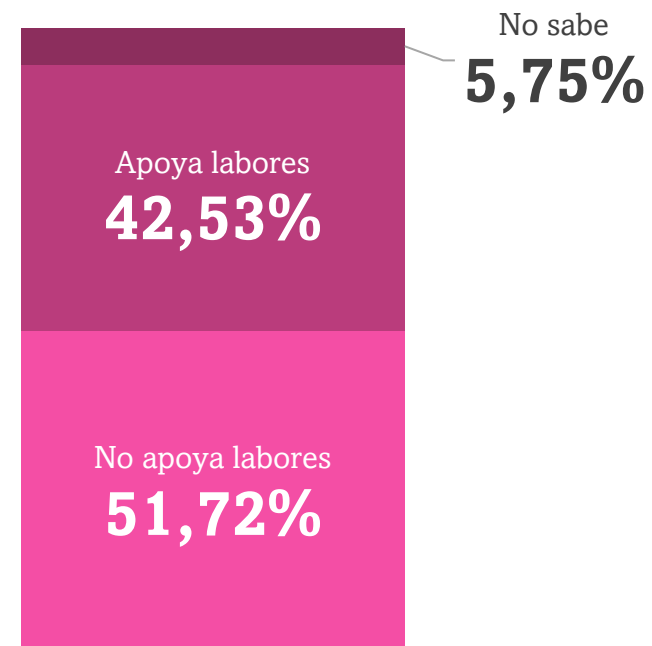
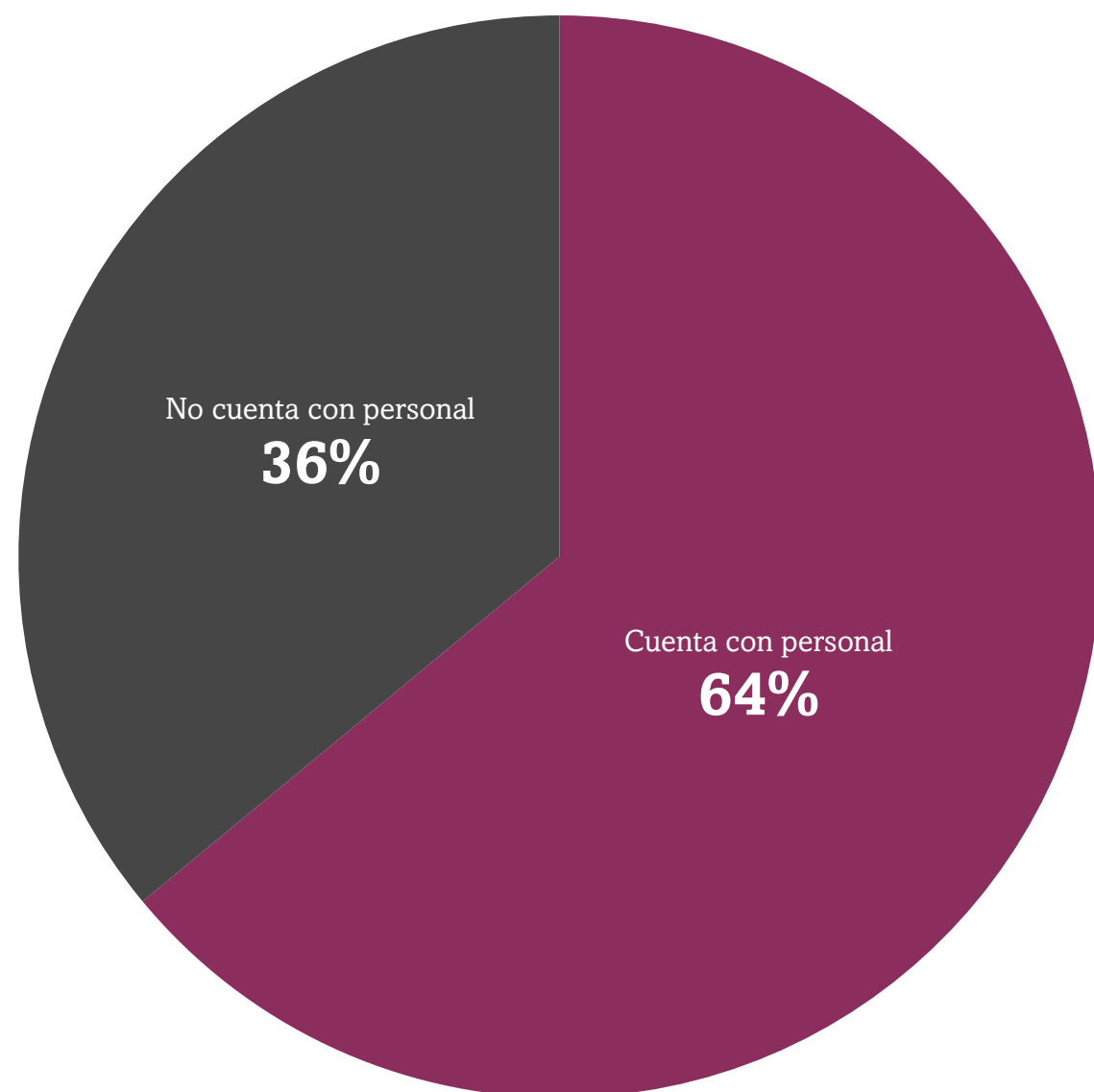
En grupo de entidades museales públicas el 22% (26) son del nivel municipal, el 19% (23) del nivel nacional y el 3% (4) del nivel departamental.

En una menor proporción, las entidades museales que presentaron menor afectación al no cancelar proyectos son las de carácter público nacional y privado con un 38% (5) respectivamente.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



Entidades museales públicas, privadas y mixtas



## ¿Las entidades museales cuentan con personal de seguridad en estos momentos de cierre?

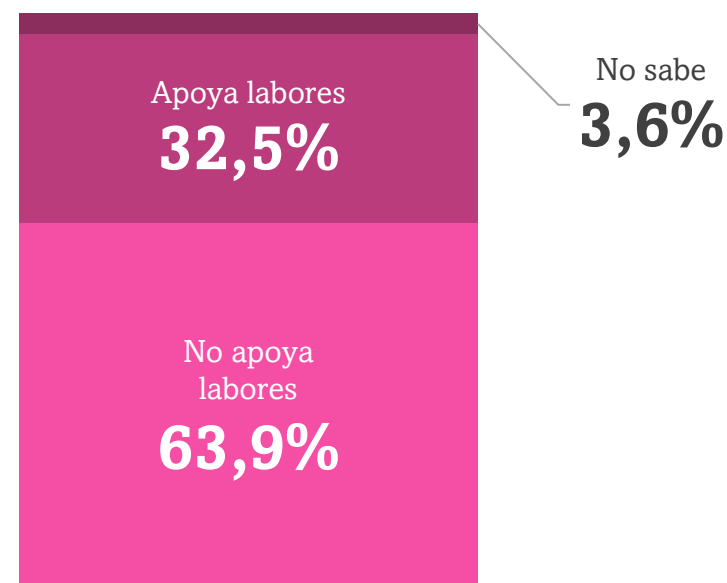
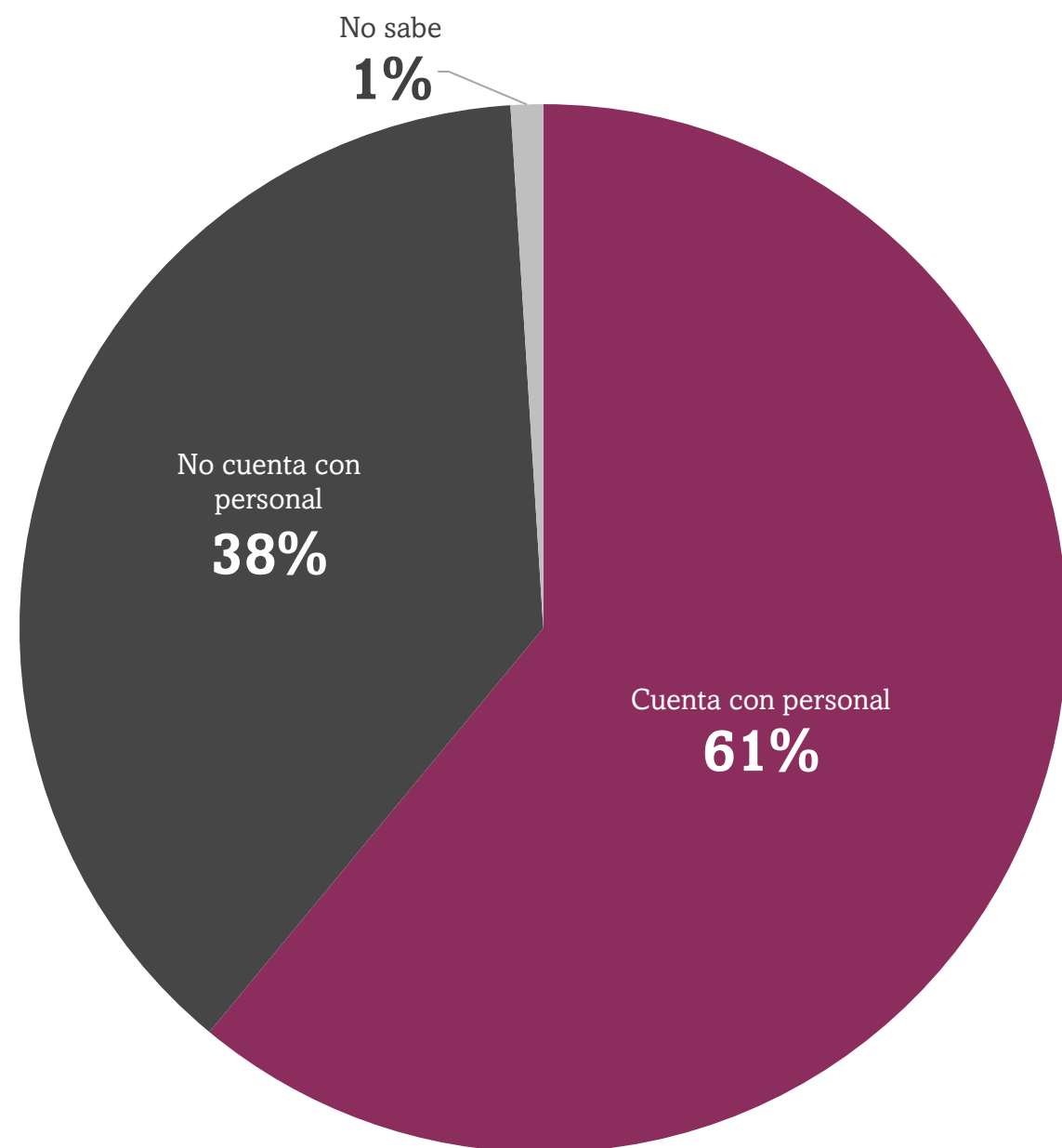
El 64% (87) de las entidades museales cuentan con personal de seguridad durante el cierre por la emergencia sanitaria, mientras que el 36% (48) no cuentan con este personal.

Del grupo de entidades museales que no cuenta con personal de seguridad, el 63% (30) son privados, el 23% (11) públicos municipales, el 10% (5) mixtos y el 2% (1) público nacional; el 2% (1) restante corresponde a una entidad que no conoce su naturaleza jurídica.

Respecto a las entidades museales que cuentan con personal de seguridad, el 51,72% (45) afirmó que no realizan labores adicionales a sus tareas rutinarias; el 42,53% (37) afirmó que si las realizan y el 5,75% (5) no sabe.

Las labores de apoyo prestadas por el personal de seguridad, están relacionadas al mantenimiento de la infraestructura -jardinería, limpieza, reparaciones menores-, a la conservación -control de condiciones ambientales-, al control de dispositivos museográficos y a la difusión y apoyo en actividades vinculadas a la misionalidad de la entidad museal.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



## ¿Las entidades museales cuentan con personal de mantenimiento de las instalaciones en estos momentos de cierre?

El 61% (83) de las entidades museales cuentan con personal de mantenimiento de las instalaciones durante el cierre por la emergencia sanitaria, mientras que el 38% (51) no cuentan con este personal; el 1% (1) restante no tiene conocimiento al respecto.

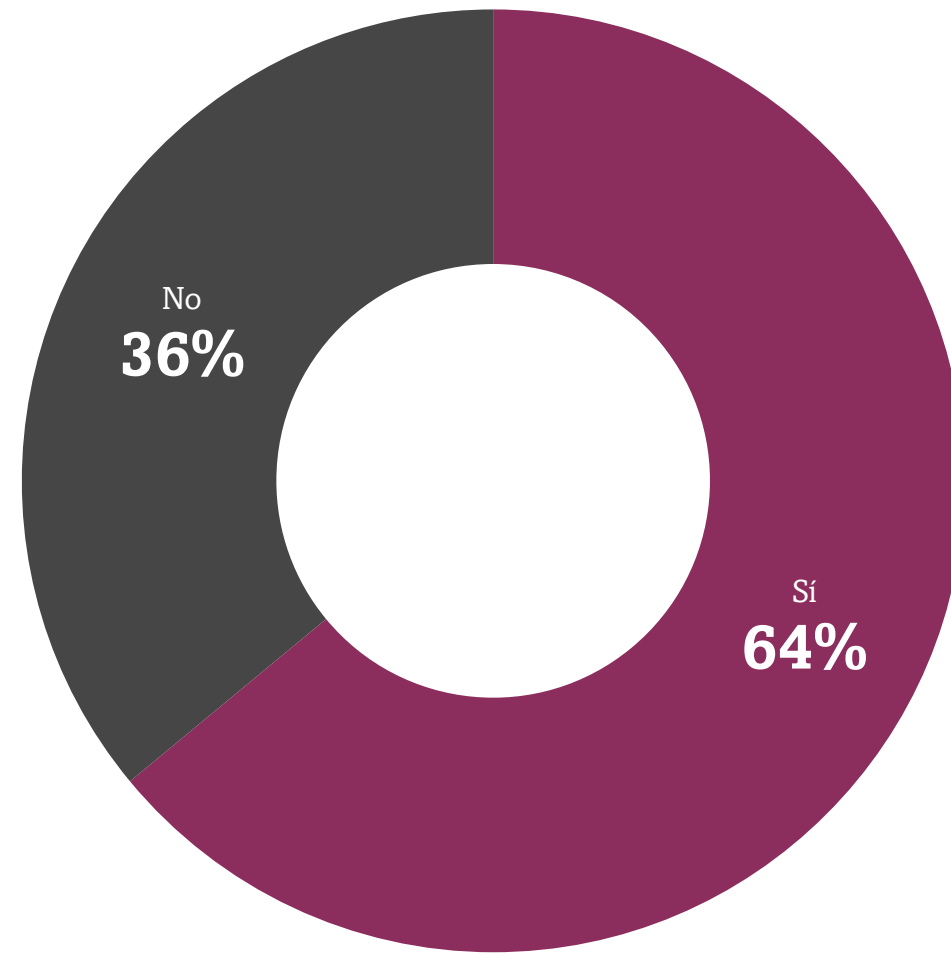
Del grupo de entidades museales que no cuenta con personal de mantenimiento, el 45% (23) son privadas, el 25% (13) públicas municipales, el 14% (7) públicas nacionales, el 8% (4) mixtas, el 6% (3) públicas departamental y el 2% (1) restante corresponde a una entidad que no conoce su naturaleza jurídica.

Respecto a las entidades museales que cuentan con personal de mantenimiento, el 63,9% (53) afirmó que no realizan labores adicionales a sus tareas rutinarias; el 32,5% (27) afirmó que si las realizan y el 3,6% (3) no sabe.

Las labores de apoyo a las entidades museales, están relacionadas a la conservación -control de condiciones ambientales-, a la seguridad de las instalaciones y al manejo de redes sociales de la entidad museal.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.

## ¿Las entidades museales han implementado alguna estrategia de operación virtual durante el cierre físico?



El 64% (87) de las entidades museales han implantado algún tipo de estrategia para su operación virtual, mientras que el 36% (48) no ha implementado este tipo de estrategias.

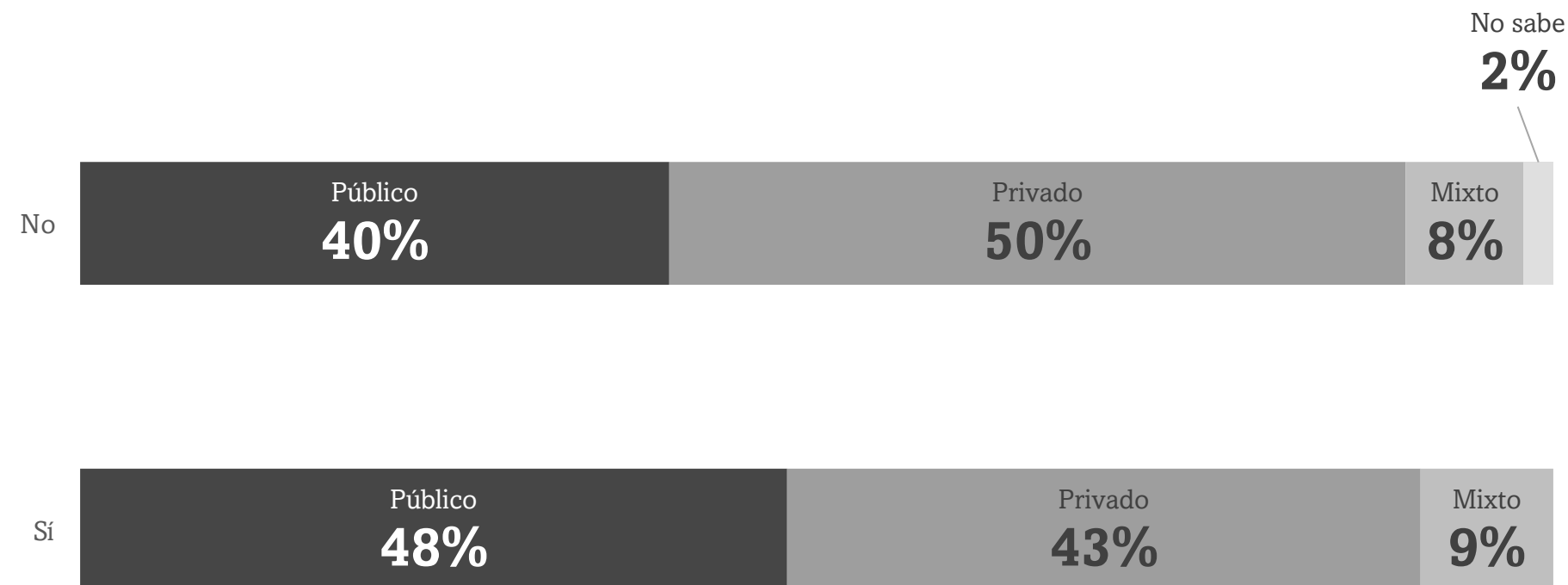
De las entidades museales que han implementado estrategias para su operación virtual, el 48% (42) son públicas, el 43% (37) privadas y el 9% (8) mixtas.

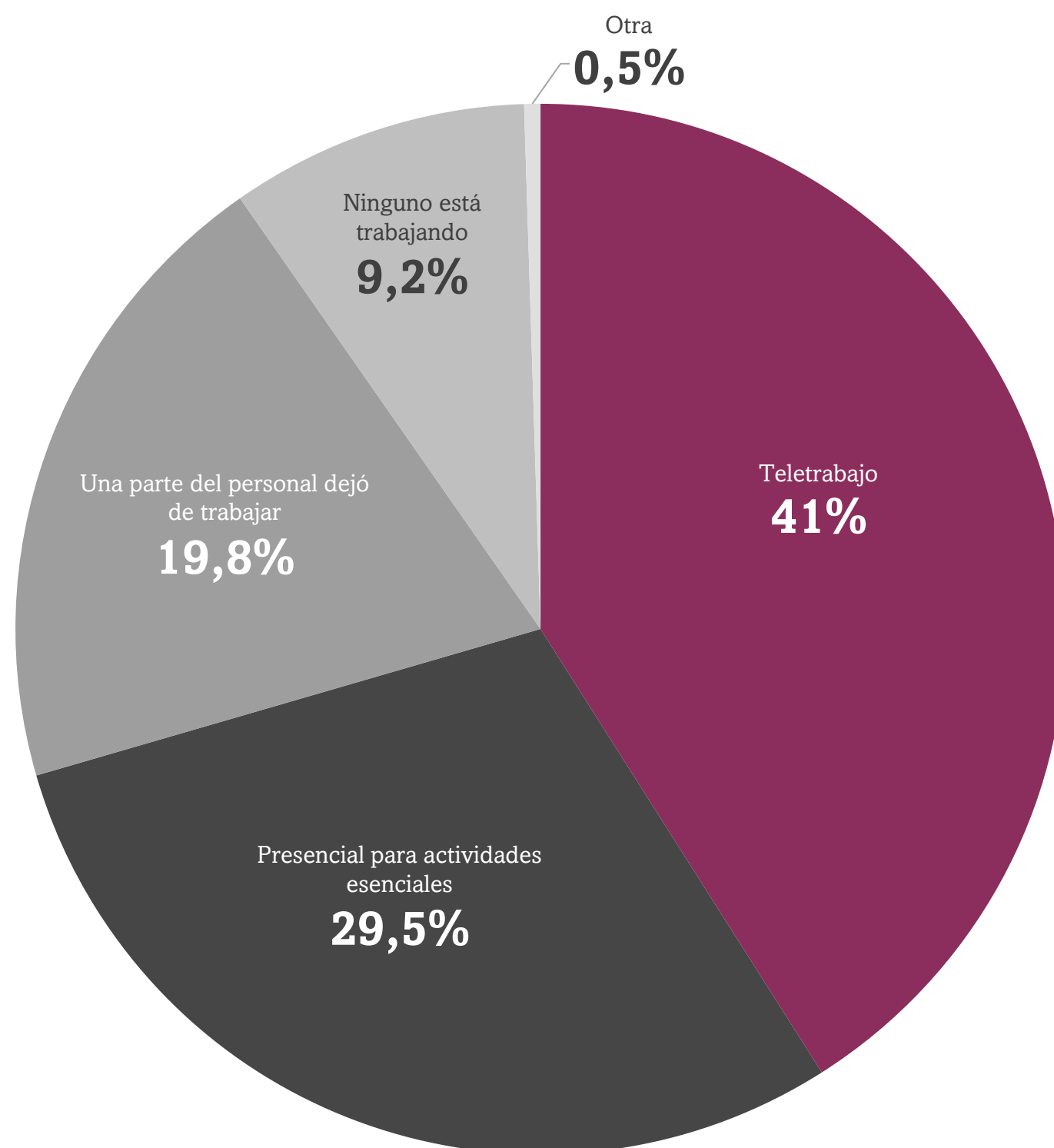
Del grupo de entidades públicas son las del nivel nacional 57% (24) y municipal 33% (14) las que presentan mayor frecuencia de respuesta; por último, se encuentran las de nivel departamental 10% (4).

De las entidades museales que no han implementado estrategias para su operación virtual, el 50% (24) son privadas, el 40% (19) públicas, 8% (4) mixtas y el 2% (1) restante corresponde a una a una entidad que no conoce su naturaleza jurídica.

Del grupo de entidades públicas son las del nivel municipal 74% (14) las que presentan mayor frecuencia de respuesta, seguido de las públicas nacionales 21% (4) y las públicas departamentales 5% (1).

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.





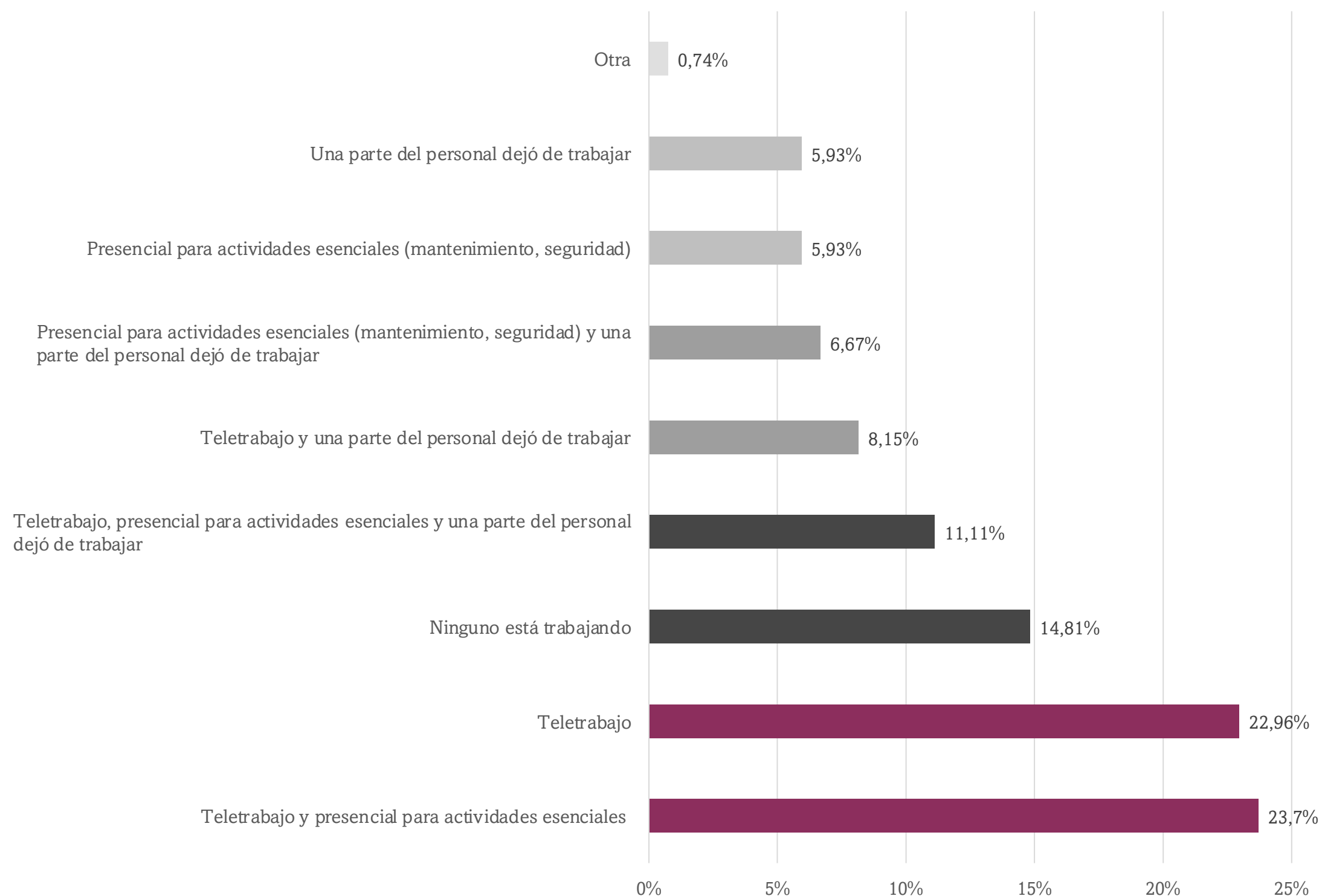
## ¿De qué manera se encuentra trabajando actualmente el personal de las entidades museales?

En general, el 41% (89) del personal de las entidades museales trabaja en modalidad de teletrabajo y el 29,5% (64) de manera presencial para la realización de actividades esenciales. Mientras que, el 19,8% (43) afirmó que parte del personal dejó de trabajar y el 9,2% (20) que ningún miembro de su personal está trabajando.

Como otra, correspondiente al 0,5% (1) se reportó estar realizando labores de apoyo social a población en estado de vulnerabilidad por la emergencia sanitaria.

El total de respuestas para esta pregunta de selección múltiple fue de 217.

## ¿De qué manera se encuentra trabajando actualmente el personal de las entidades museales?



Discriminado por grupos de respuesta

El 23,7% (32) del personal de las entidades museales se encuentra trabajando bajo la modalidad de teletrabajo y de forma presencial para la realización de actividades esenciales -mantenimiento y seguridad-; el 22,96% (31) solo en teletrabajo y en el 14,81% (20) de los casos nadie está trabajando.

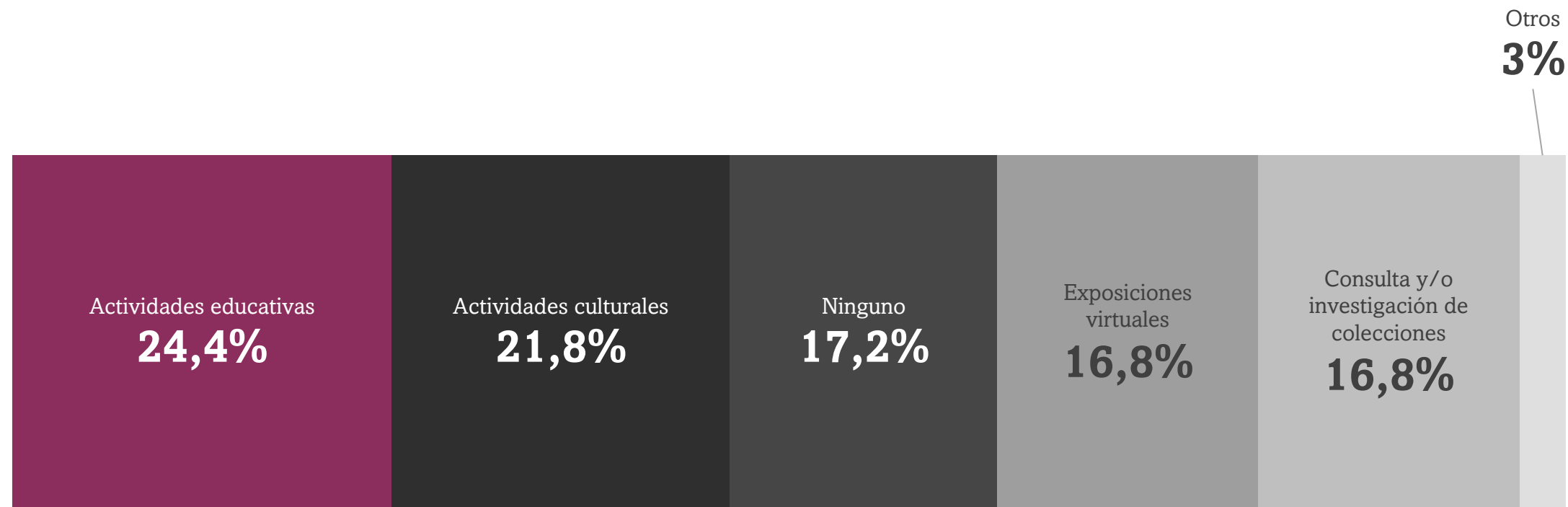
Aunque gran parte de las entidades museales afirmaron tener más de una condición en la forma como se encuentra trabajando su personal, 43 (31,85%) entidades museales afirmaron que una parte de su personal dejó de trabajar.

Las entidades museales que afirmaron que ningún miembro de su personal está trabajando son: privados 60% (12), público municipal 30% (6), mixto 5% (1) y el 5% (1) restante corresponde a una a una entidad que no conoce su naturaleza jurídica.

Las entidades museales que afirmaron que parte del personal dejó de trabajar son: privados 60,5% (26), mixtos 11,6% (5) público nacional 11,6% (5), público municipal 11,6% (5), público departamental 4,7%(2).

Los motivos reportados frente a la reducción del personal están relacionados a la falta de presupuesto para el pago de la nomina, suspensión o reducción de actividades, cierre del museo por las medidas de la emergencia sanitaria, no renovación de contratos por la emergencia, cancelación de proyectos y disminución de los ingresos de donde salen los salarios.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.

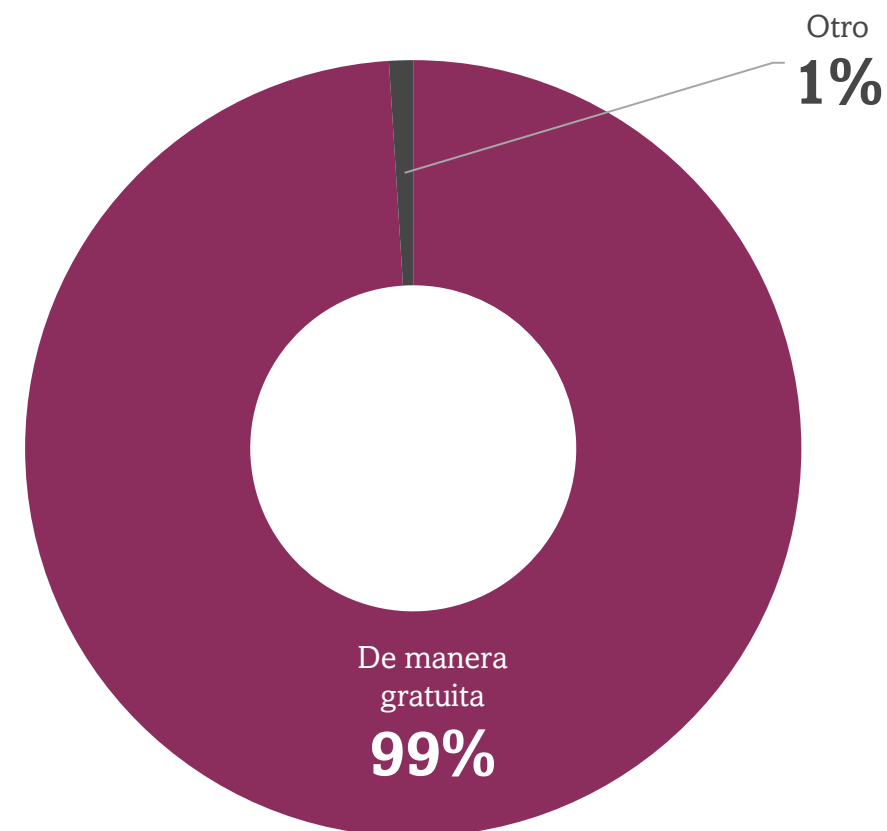


## ¿Qué servicios se encuentran prestando las entidades museales por medios digitales?

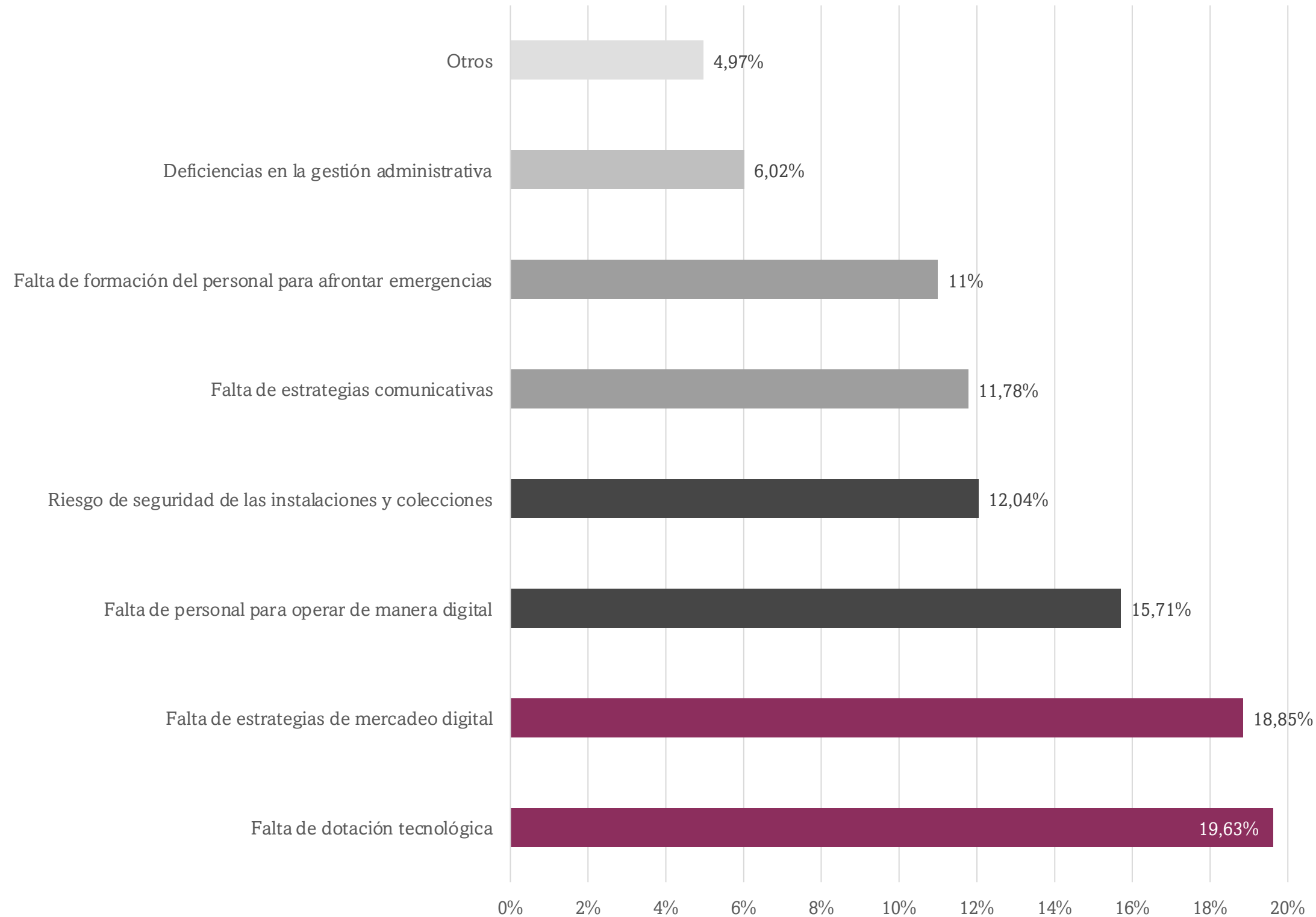
Frente a la prestación de servicios por medios digitales, el 24,4% (64) corresponde a actividades educativas -mediación virtual con las colecciones, guías, materiales didácticos digitales, entre otras-, el 21,8% (57) a actividades culturales -conciertos, talleres, charlas, encuentros virtuales, entre otros-; el 17,2% (45) no se encuentra prestado ningún servicio por este medio. El 16,8% (44), respectivamente, corresponde a exposiciones virtuales y la consulta y/o investigación de colecciones. El 3% (8) reportó otro tipo de servicios como: la orientación y atención de dudas de los públicos frente a la emergencia sanitaria, formación de voluntarios, apoyo a instituciones educativas, residencias artísticas y concursos dirigidos a sus públicos.

Del grupo de entidades museales que reportaron prestar algún tipo de servicio por medios digitales 67% (90), el 99% (89) lo realiza de manera gratuita y el 1% (1) mediante donaciones.

El total de respuestas para esta pregunta de selección múltiple fue de 262.



## ¿Cuáles son las principales debilidades de las entidades museales en estos momentos de emergencia por la pandemia?



Las entidades museales reportaron mayores debilidades en aspectos relacionados a la dotación e implementación tecnológica.

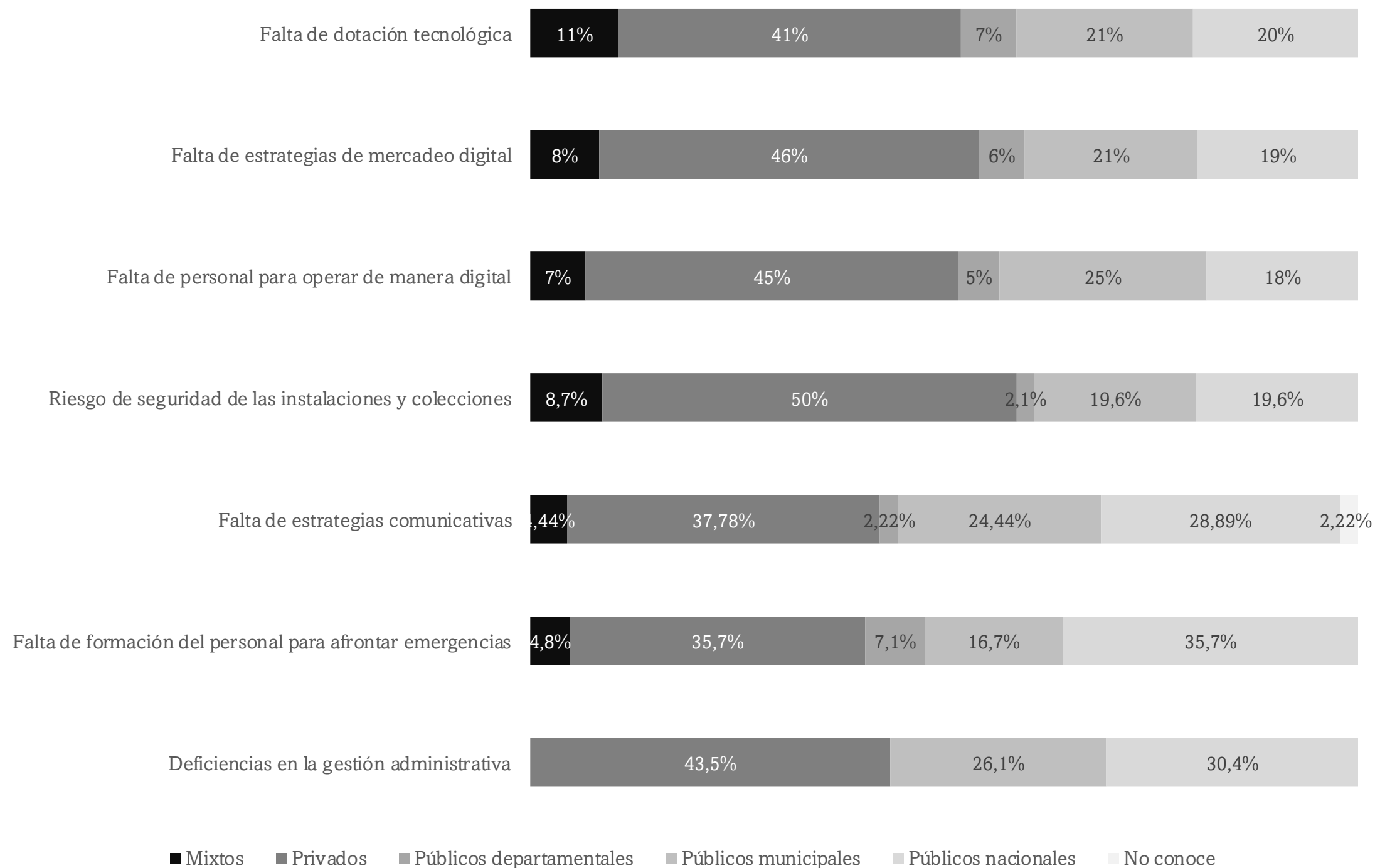
En general, el 19,63% (75) señaló la falta de dotación tecnológica, el 18,85% (72) la falta de estrategias de mercadeo digital, el 15,71% (60) la falta de personal para operar de manera digital; el 12,04% (46) el riesgo de seguridad de las instalaciones y colecciones; el 11,78% (45) la falta de estrategias comunicativas; el 11% (42) la falta de formación del personal para afrontar emergencias y el 6,02% (23) deficiencias en la gestión administrativa.

Como otras, correspondientes al 4,97% (19), fueron reportados: falta de presupuesto, sostenimiento del equipo humano, sobrecarga laboral, cancelación de eventos y falta de apoyo y cooperación institucional y gubernamental.

El total de respuestas para esta pregunta de selección múltiple fue de 382.



## ¿Cuáles son las principales debilidades de las entidades museales en estos momentos de emergencia por la pandemia?



Entidades museales públicas, privadas y mixtas

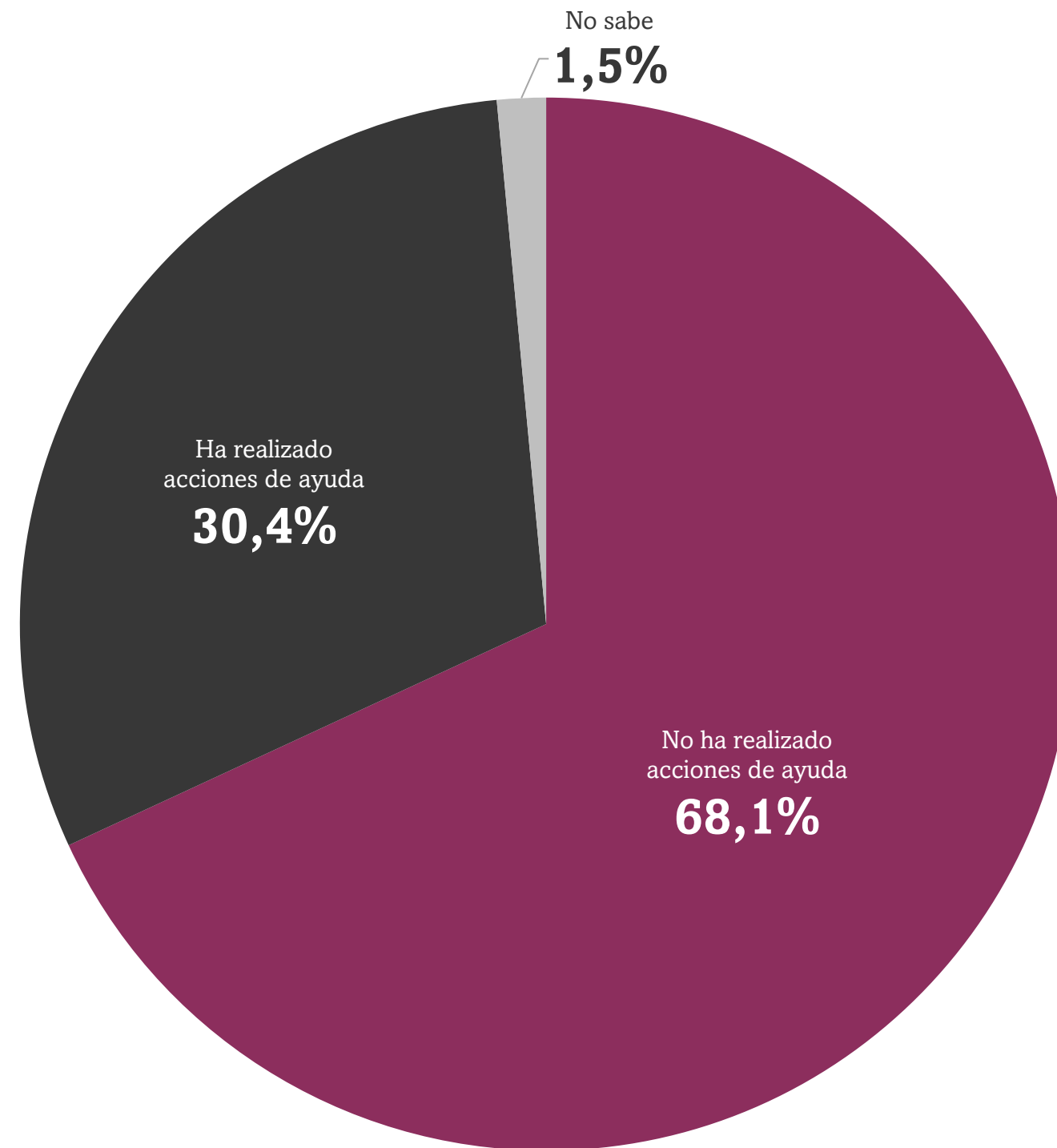
Las entidades museales públicas presentan mayores debilidades en la dotación tecnológica, siendo los de orden municipal y nacional y los que presentan mayor frecuencia de reporte.

Frente a la falta de estrategias de mercadeo digital se presenta igual número de frecuencia de respuesta en los museos públicos y privados. Para el grupo de museos públicos, los del nivel municipal reportaron mayor frecuencia de respuesta.

La falta de personal para operar de manera digital se vio reflejada, en mayor medida, en los museos públicos, siendo los del nivel municipal los que reportan mayor frecuencia de respuesta.

El riesgo de seguridad de las instalaciones y las colecciones se presentó con mayor frecuencia en entidades museales de carácter privado.

Por otro lado, la falta de estrategias comunicativas, la falta de personal para afrontar la emergencia y las deficiencias en la gestión administrativa fueron reportadas con mayor frecuencia por los museos públicos, siendo los museos del nivel nacional los que reportan mayor debilidad en los tres casos.



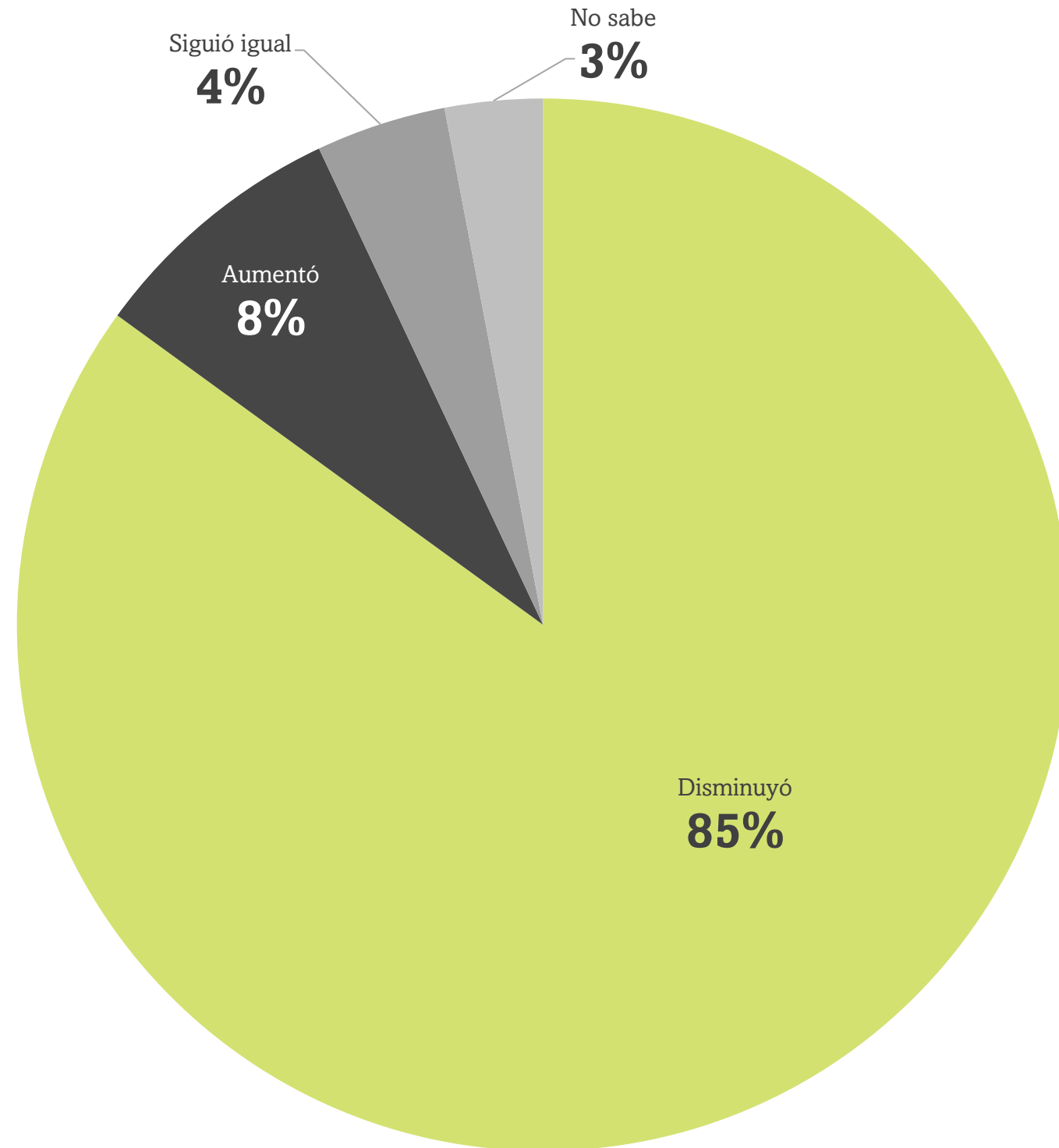
## ¿Las entidades museales han llevado a cabo acciones de ayuda, donaciones o programas dirigidos a la ciudadanía afectada?

El 68,1% (92) de las entidades museales no han realizado acciones de ayuda dirigidas a la ciudadanía afectada por la emergencia sanitaria. Sin embargo, el 30,4% (41) si han realizado algún tipo de acción solidaria. El 1,5% (2) reportó no tener conocimiento sobre su realización.

Dentro de las acciones de solidaridad reportadas se encuentran:

- Donaciones y apoyo en la entrega de alimentos.
- Donaciones de auxilios económicos.
- Campañas informativas de autocuidado y prevención del COVID-19.
- Espacios para el apoyo emocional.
- Sesión de espacios físicos para la atención hospitalaria.
- Donación y fabricación de insumos de protección -alcohol para desinfección y máscaras protectoras-.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



## Con las medidas de emergencia y cierre, el trabajo con los públicos en las entidades museales:

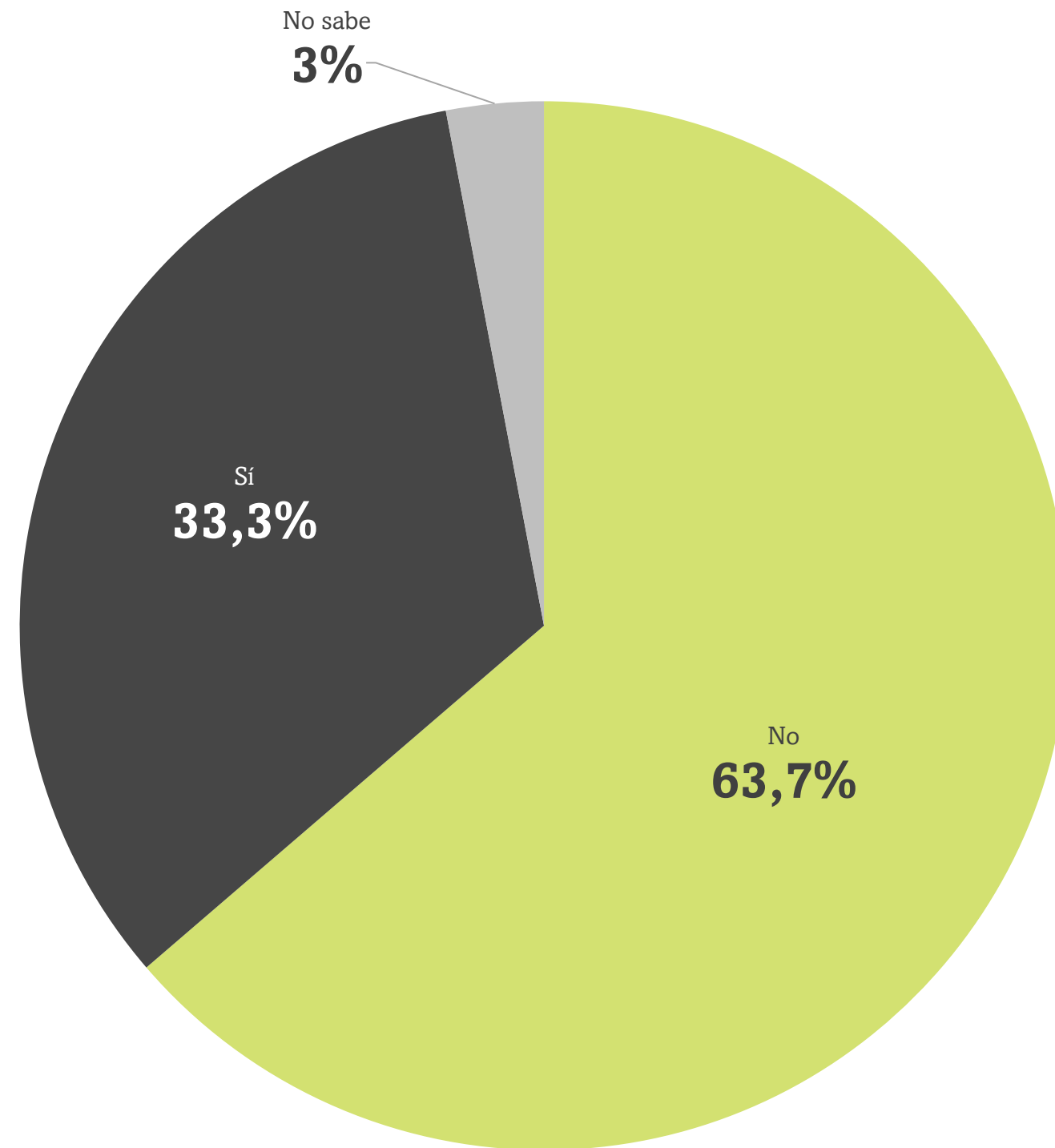
Para el 85% (115) de las entidades museales disminuyó el trabajo con sus públicos. Este grupo afirma que las razones están asociadas al cierre de sus sedes físicas, la disminución del personal, la ausencia de estrategias para operar de forma digital, el bajo relacionamiento con públicos virtuales, el trabajo enfocado a públicos con presencialidad física y a no contar con espacios digitales propios.

Por otro lado, para el 8% (11) de las entidades museales aumentó el trabajo con sus públicos y para el 4% (5) siguió igual.

El 100% que conforman estos dos grupos implementó estrategias digitales para ofrecer servicios, en su mayoría actividades educativas y culturales.

El 3% (4) reportó no tener información al respecto.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.

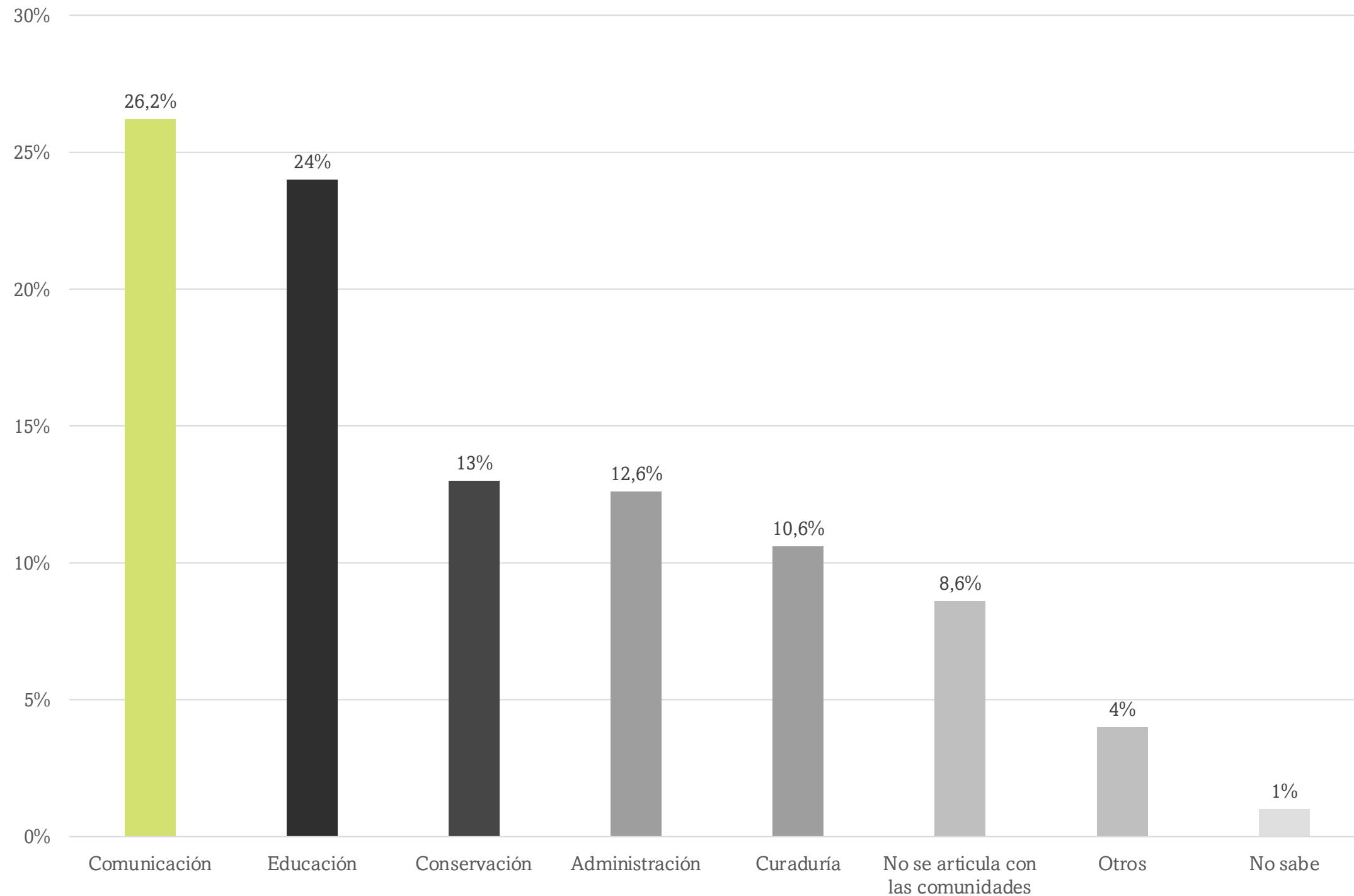


## ¿Las entidades museales crearon nuevas plataformas de comunicación digital para seguir en contacto con públicos y comunidades?

El 63,7% (86) de las entidades museales no crearon nuevas plataformas para seguir en contacto con los públicos y las comunidades, mientras que el 33,3% (45) afirma haberlas creado o estar en proceso de su creación al momento de responder la encuesta. El 3% (4) reportó no tener conocimiento al respecto.

De las entidades museales que crearon nuevas plataformas digitales, en la mayoría de los casos, se reportó la creación de más de una, en las que se encuentran: redes sociales -Facebook, Instagram, Twitter-, plataformas para el encuentro y la transmisión en tiempo real -Jitsit, Meet, Zoom, hangouts, whatsapp-, repositorios de contenidos de audio y audiovisuales -Youtube, Soundcloud-, blogs y micro sitios en páginas web.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



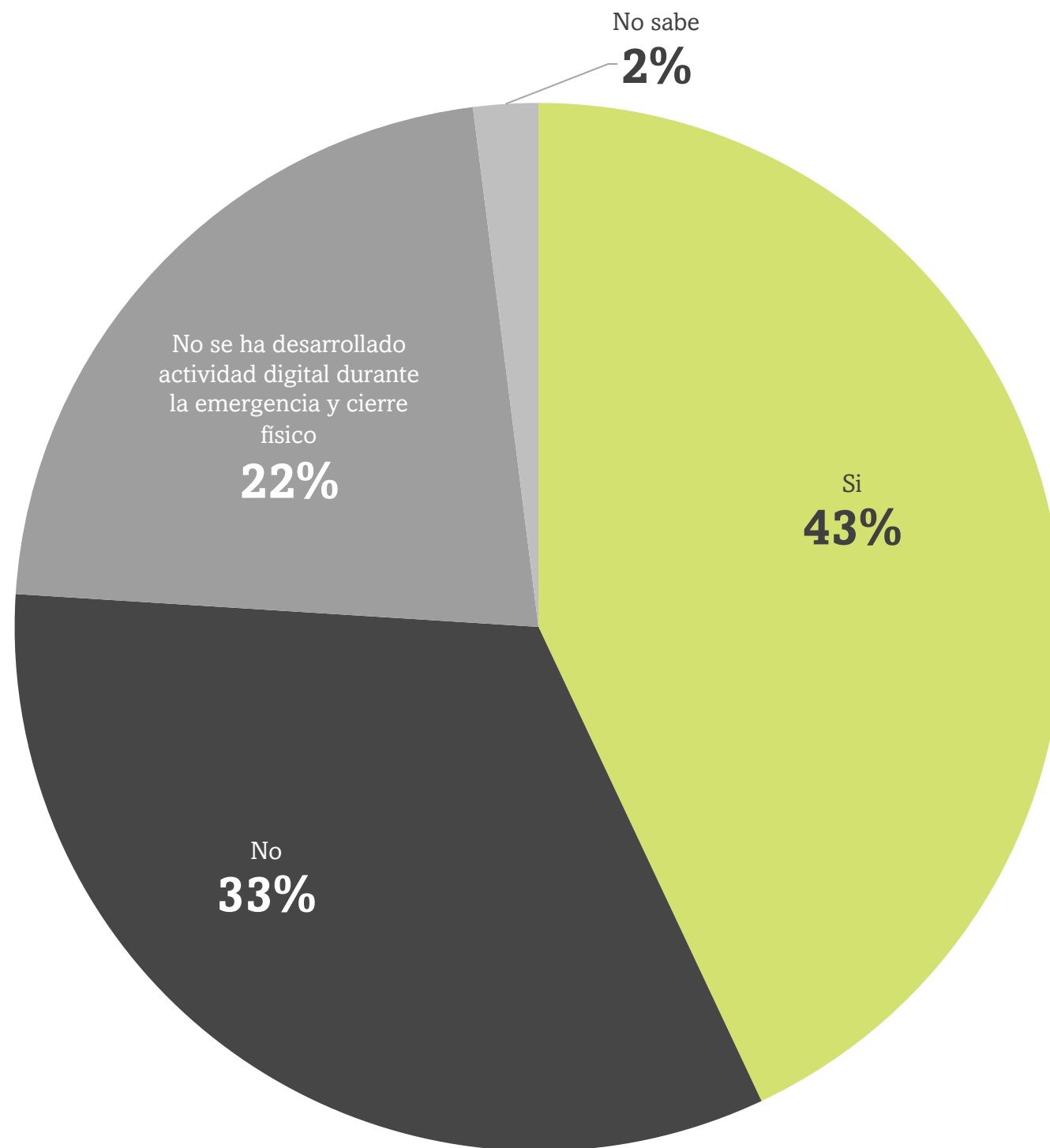
## ¿Por medio de qué áreas las entidades museales han incentivado procesos de trabajo digital articulado con las comunidades?

Las áreas más involucradas en incentivar procesos de trabajo digital articulado con las comunidades son las de comunicaciones y educación.

En general, el 26,2 (79) señaló el área de comunicación, el 24% (71) el área de educación, el 13% (39) el área de conservación, el 12,6% (38) la administración y el 10,6% (32) el área de curaduría. Por otro lado el 8,6% (26) mencionó que no se realiza articulación con las comunidades. El 4% (12) mencionó como otras: el área de museografía, museología, dirección, servicios al público, laboratorio digital, arquitectura de experiencias y ninguna.

El 1% (4) reportó no tener conocimiento al respecto.

El total de respuestas para esta pregunta de opción múltiple fue de 301.

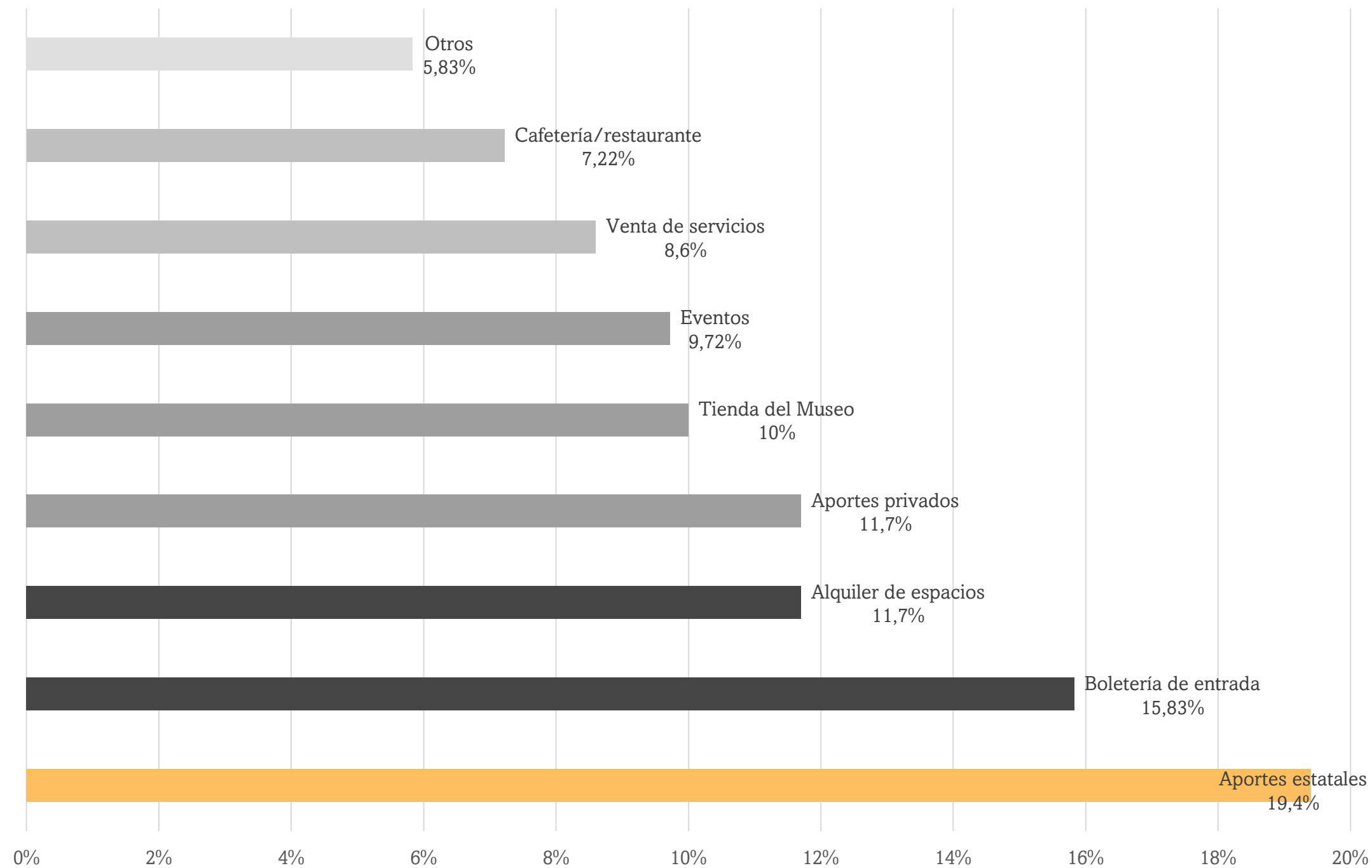


## ¿Las entidades museales se encuentra midiendo la participación de los públicos en las actividades digitales?

El 43% (58) afirmó estar midiendo la participación de los públicos. Por otro lado, el 33% (44) reportó no estar midiéndola, el 22% (30) reportó que no desarrollar actividades digitales durante la emergencia y cierre físico y el 2% (3) no tiene conocimiento al respecto.

Las entidades museales que realizan mediciones de la participación de los públicos afirmaron realizarlas, en mayor medida, a partir de los datos estadísticos que arrojan las plataformas digitales, también registrando conteos de los públicos conectados a los eventos. De esta información, se concentran en las mediciones de los alcances, interacciones, reacciones permanencias, comportamiento del número de seguidores y la revisión de comentarios, en algunos casos apoyados por sus área de comunicación o la de la institución que los acoge.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



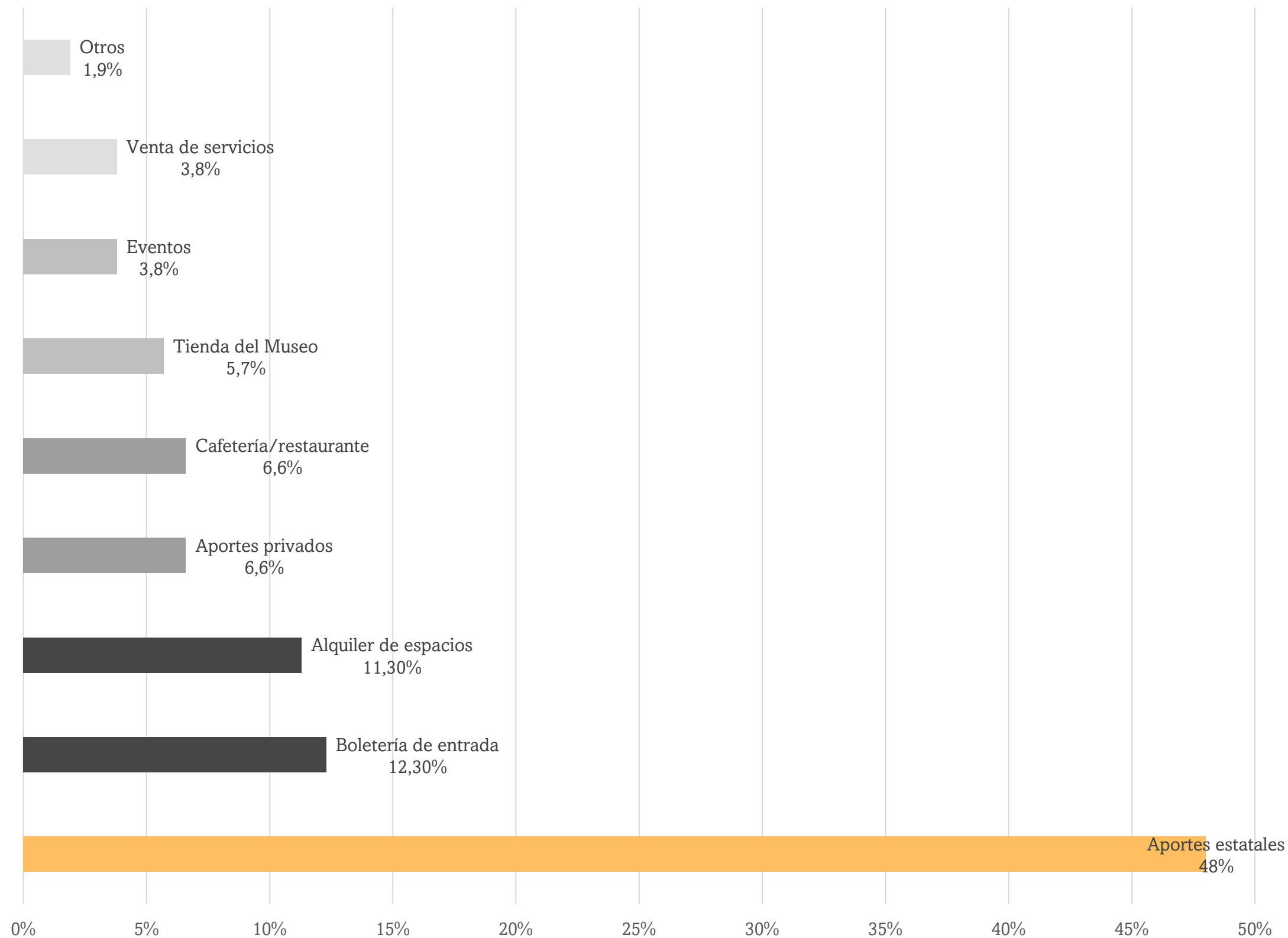
## Las entidades museales se sostiene financieramente a través de:

El sostenimiento de las entidades museales que participaron en la encuesta se realiza, en mayor medida, mediante la gestión de recursos propios y de transferencias que proviene del estado.

En general, el 19,% (70) lo hace mediante aportes estatales y el 15,83% (57) con la venta de boletería. De otra parte, el 11,7% (42), respectivamente, con el alquiler de espacios y aportes privados, el 10% (36) con la tienda del museo, el 9,72% (35) por la realización eventos, el 8,6% (31) con la venta de servicios y el 7,22% (26) proviene de la cafetería o restaurante.

El 5,83% (21) reportó otras fuentes como: aportes municipales, aportes internacionales, programas de afiliación, donaciones, gestión de proyectos y voluntariados.

El total de respuestas para esta pregunta de opción múltiple fue de 360.



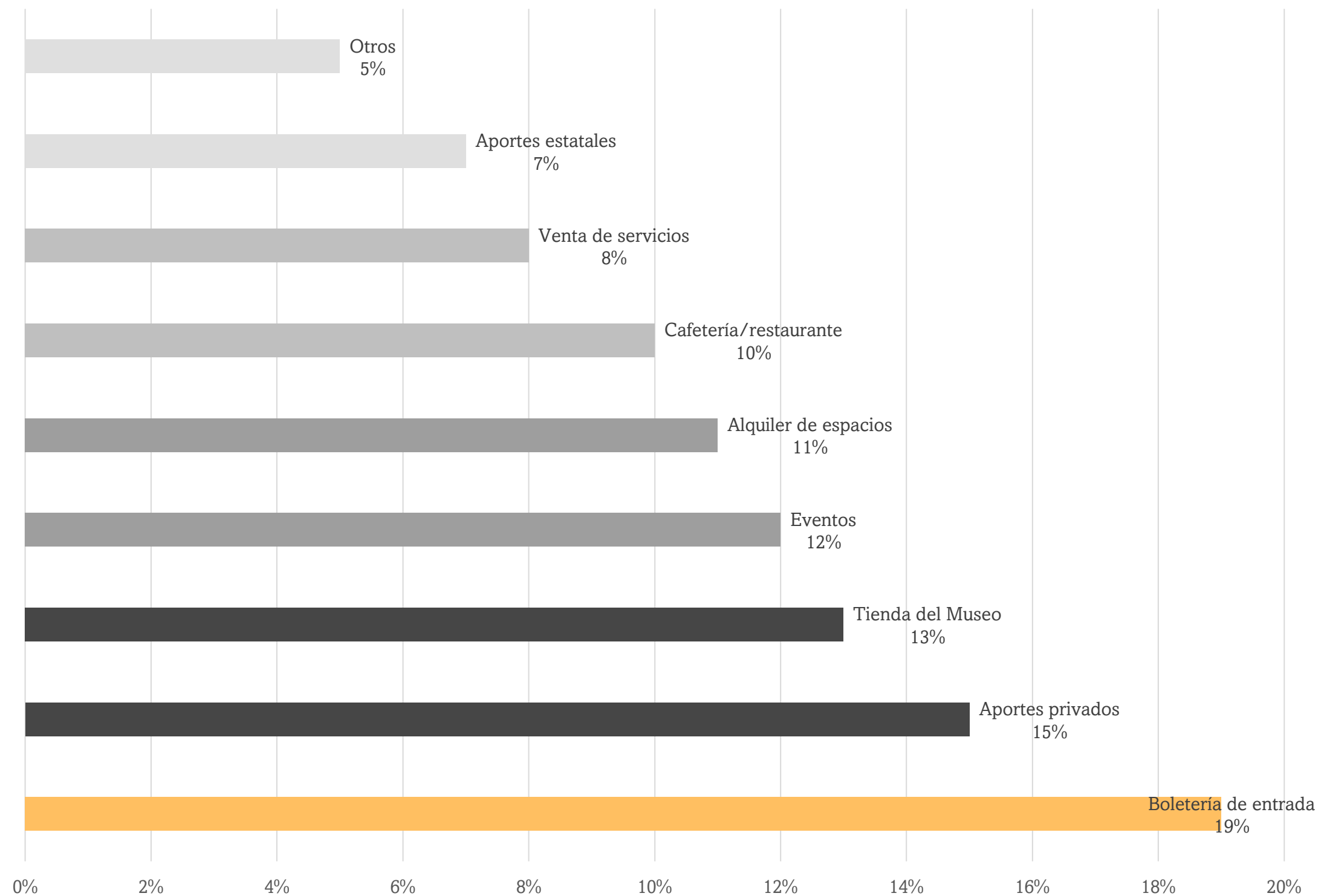
Entidades museales públicas

## Las entidades museales se sostiene financieramente a través de:

Para las entidades museales públicas, los aportes estatales 48% (51), la boletería de entrada 12,3% (13), y el alquiler de espacios 11,3% (12) representan las mayores fuentes de sostenimiento financiero; seguido de los aportes privados, cafetería o restaurante ambos con un 6,6% (7), la tienda del museo 5,7% (6), la realización de eventos y la venta de servicios con un 3,8% (4) respectivamente, y otros con un 1,9% (2).

El total de respuestas para las entidades museales públicas fue de 106.





Entidades museales privadas

## Las entidades museales se sostiene financieramente a través de:

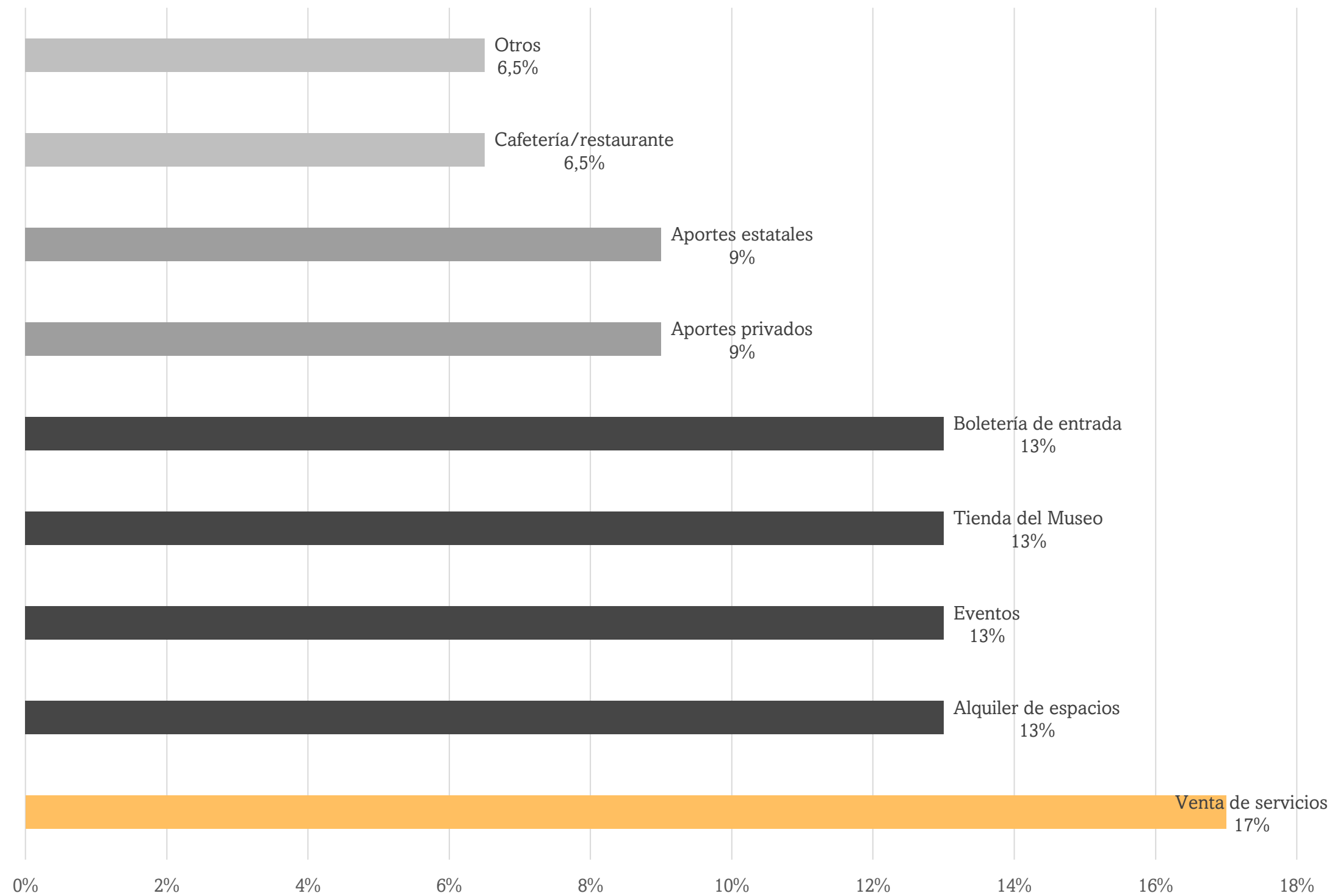
Para las entidades museales privadas, la boletería de entrada 19% (39), los aportes privados 15% (31), la tienda del museo 13% (26) y la realización de eventos 12% (25) representan las mayores fuentes de sostenimiento financiero; seguido del alquiler de espacios 11% (23), cafetería o restaurante 10% (21), venta de servicios 8% (17), aportes estatales 7% (15) y otros 5% (11).

El total de respuestas para las entidades museales privadas fue de 208.

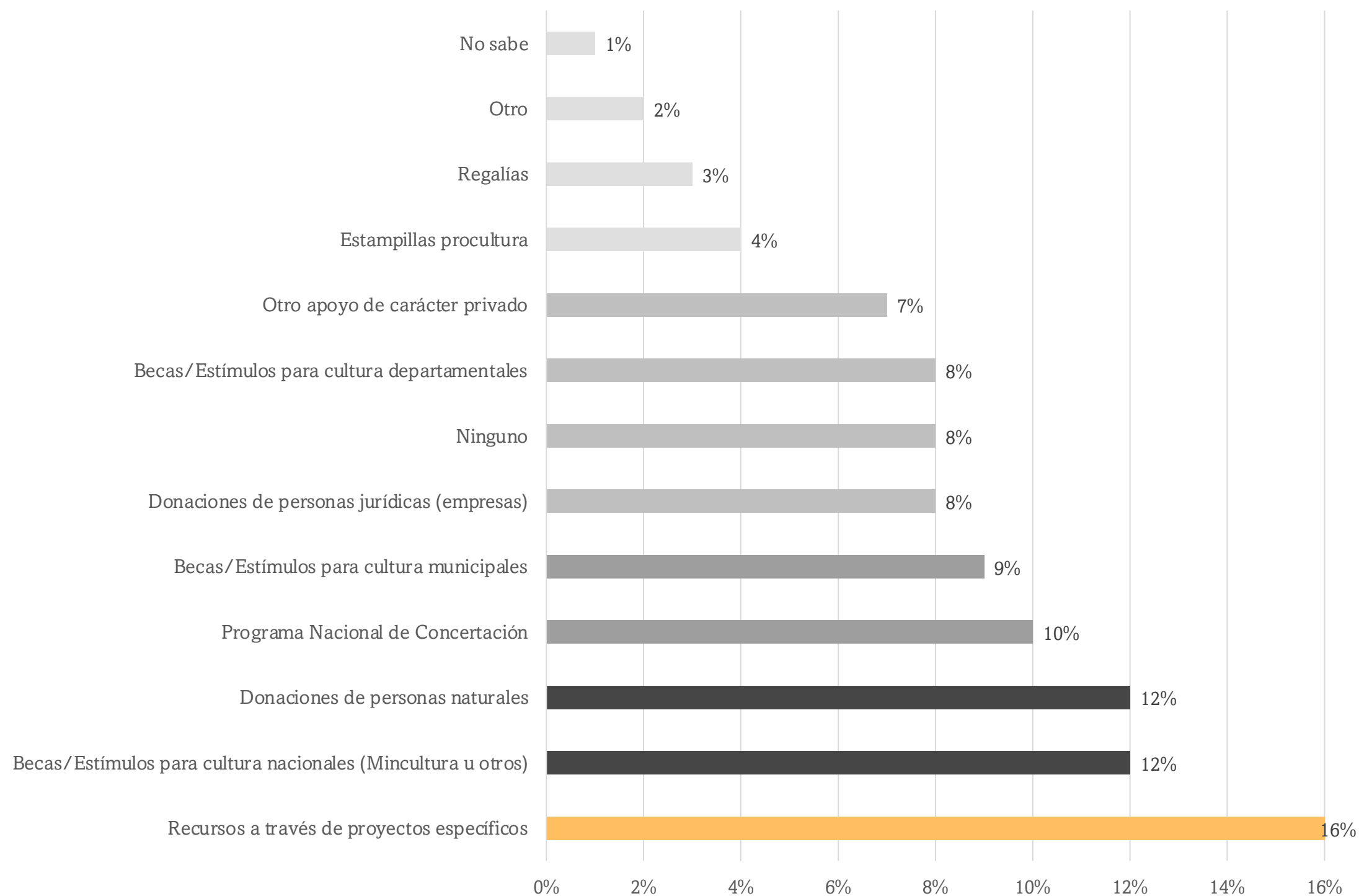
## Las entidades museales se sostiene financieramente a través de:

Para las entidades museales mixtas, la venta de servicios 17% (8), el alquiler de espacios, la realización de eventos, la tienda del museo y la boletería de entrada con un 13% (6) respectivamente, representan las mayores fuentes de sostenimiento financiero; seguido de los aportes privados y estatales, ambos con un 9% (4), cafetería o restaurante y otros con 6,5% (3) cada uno.

El total de respuestas para las entidades mixtas fue de 46.



Entidades museales mixtas



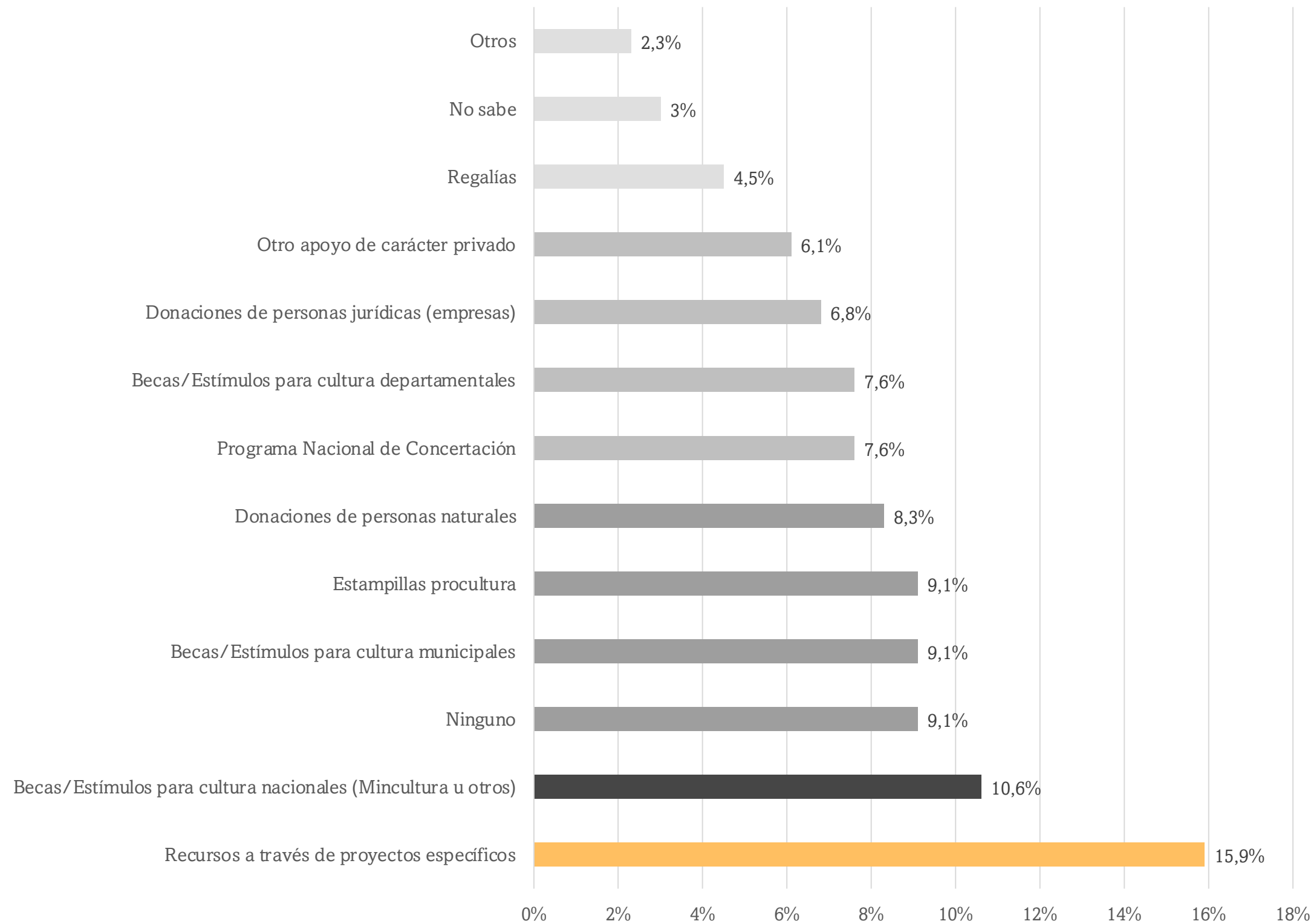
## ¿Qué tipo de apoyos financieros gestionan las entidades museales?

Los aportes financieros que gestionan las entidades museales que participaron en la encuesta provienen generalmente de proyectos específicos, becas y estímulos nacionales y donaciones de personas naturales.

En general, el 16% (56) provienen de recursos a través de proyectos específicos, el 12% (44), respectivamente, de becas y estímulos nacionales para la cultura y donaciones de personas naturales, seguido de los provenientes del Programa Nacional de Concertación 10% (36), becas y estímulos municipales para la cultura 9% (32), donaciones de personas jurídicas 8% (30), becas y estímulos departamentales para la cultura 8% (28), otros apoyos de carácter privado 7% (26), Estampillas Procultura 4% (14), regalías 3% (10) y otros 2% (4), generados por la creación de alianzas institucionales y de cooperación internacional.

El 8% (30) afirmó no gestionar ninguno de los mencionados en la encuesta y el 1% (4) no tener conocimiento al respecto.

El total de respuestas para esta pregunta de opción múltiple fue de 361.



Entidades museales públicas

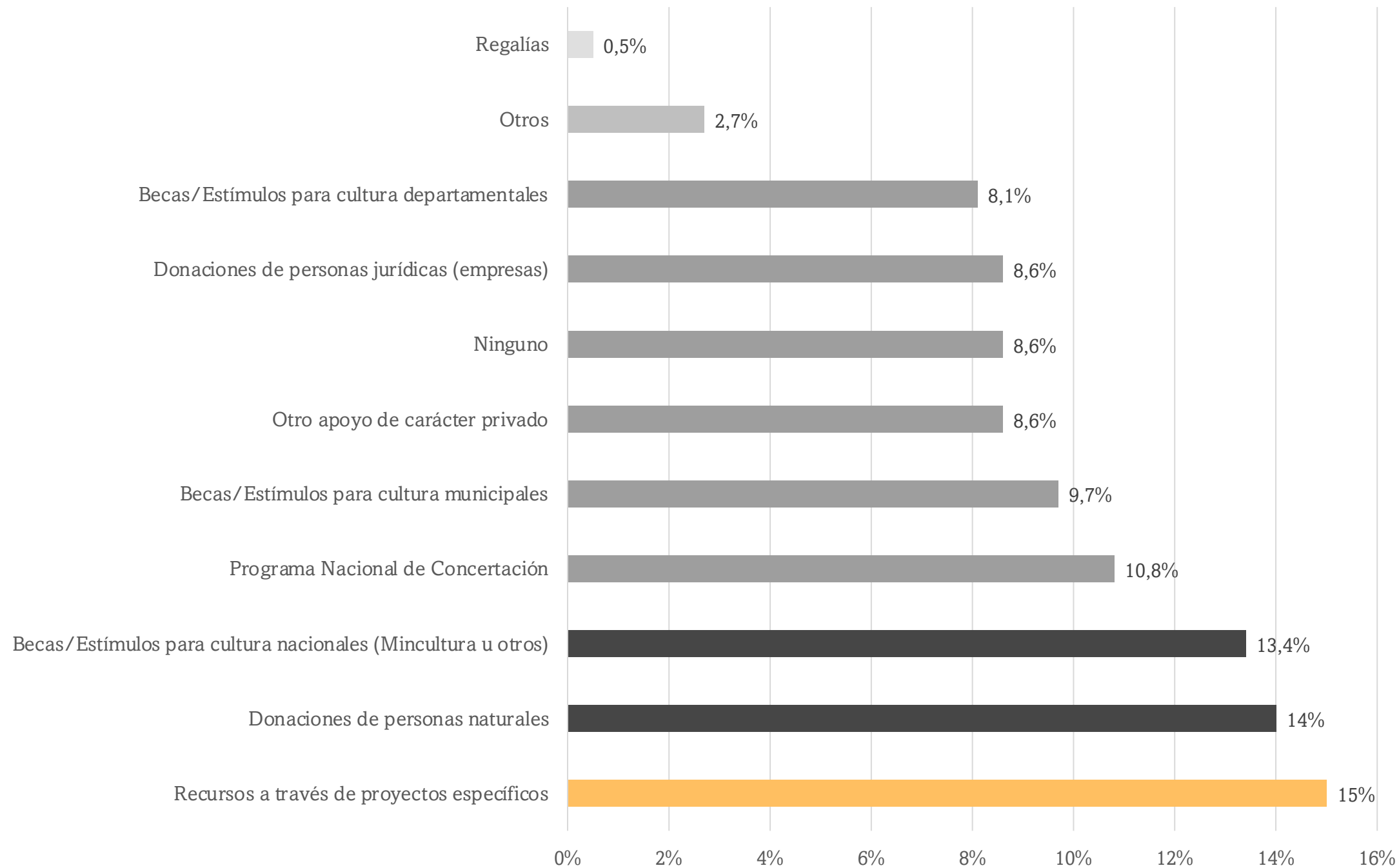
## ¿Qué tipo de apoyos financieros gestionan las entidades museales?

Para las entidades museales públicas la gestión de apoyos de financieros se concentra en los recursos a través de proyectos específicos 15,9% (21), becas y estímulos nacionales para cultura 10,6% (14), becas y estímulos municipales para cultura y Estampillas Procultura con 9,1% (12) cada uno; seguido de donaciones de personas naturales 8,3% (11), el Programa Nacional de Concertación y becas y estímulos departamentales para cultura con un 7,6% (10) cada uno, donaciones de personas jurídicas 6,8% (9), otro apoyo de carácter privado 6,1% (8), regalías 4,5% (6) y otros 2,3% (3).

El 9,1% (12) afirmó no gestionar ninguno de los mencionados en la encuesta y el 3% (4) no tener información al respecto.

El total de respuestas de las entidades museales públicas para esta pregunta fue de 132.

## ¿Qué tipo de apoyos financieros gestionan las entidades museales?

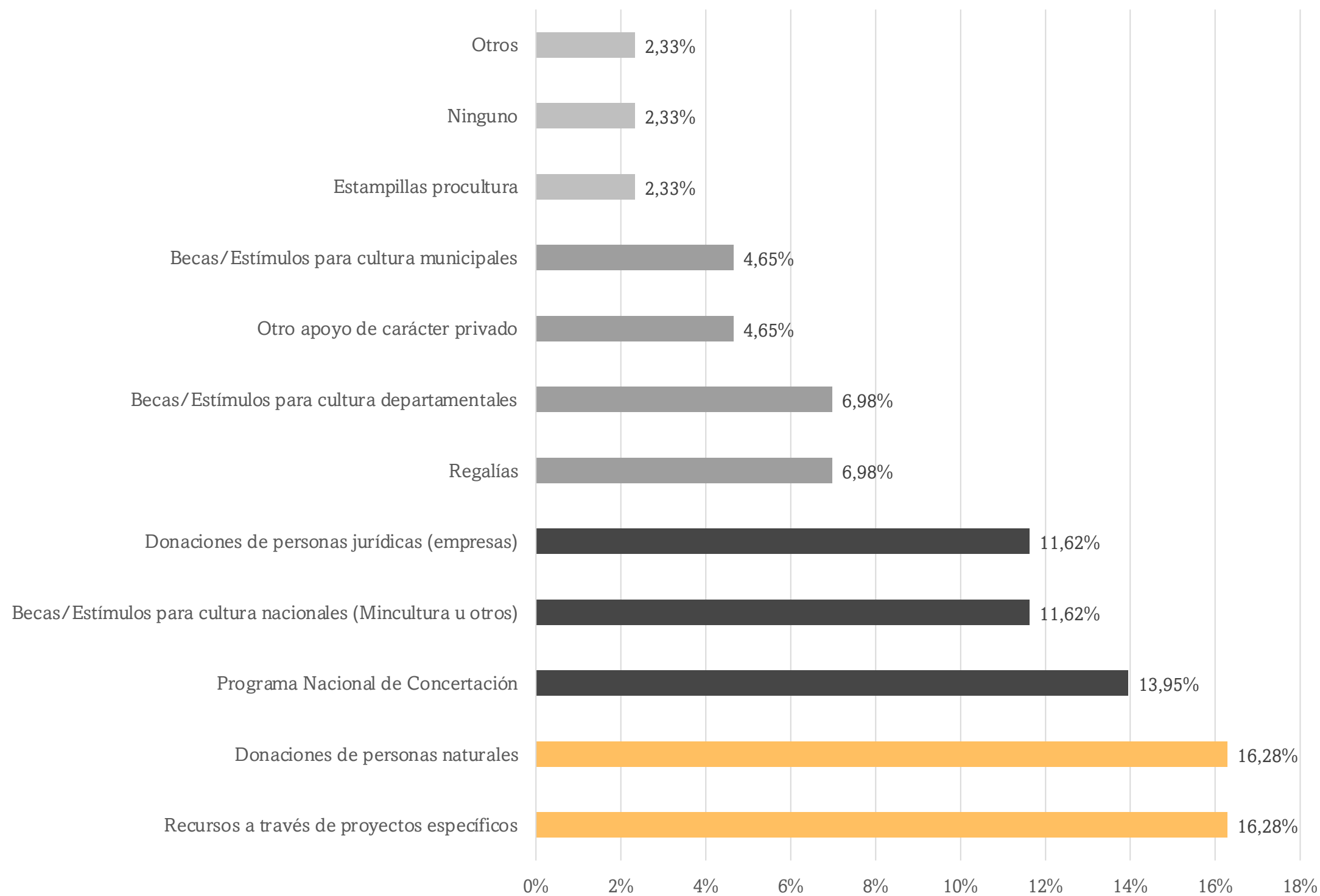


Entidades museales privadas

Para las entidades museales privadas la gestión de apoyos financieros se concentra en los recursos a través de proyectos específicos 15% (28), las donaciones de personas naturales 14% (26) y las becas y estímulos nacionales para cultura 13,4% (25); seguido de las del Programa Nacional de Concertación 10,8% (20), becas y estímulos municipales para cultura 9,7% (18), otro apoyo de carácter privado y donaciones de personas jurídicas con un 8,6% (16) cada uno, becas y estímulos departamentales para cultura 8,1% (15) y otros 2,7% (5) y regalías 0,5% (1).

El 8,6% (16) afirmó no gestionar ninguno de los mencionados en la encuesta.

El total de respuestas de las entidades museales privadas para esta pregunta fue de 186.

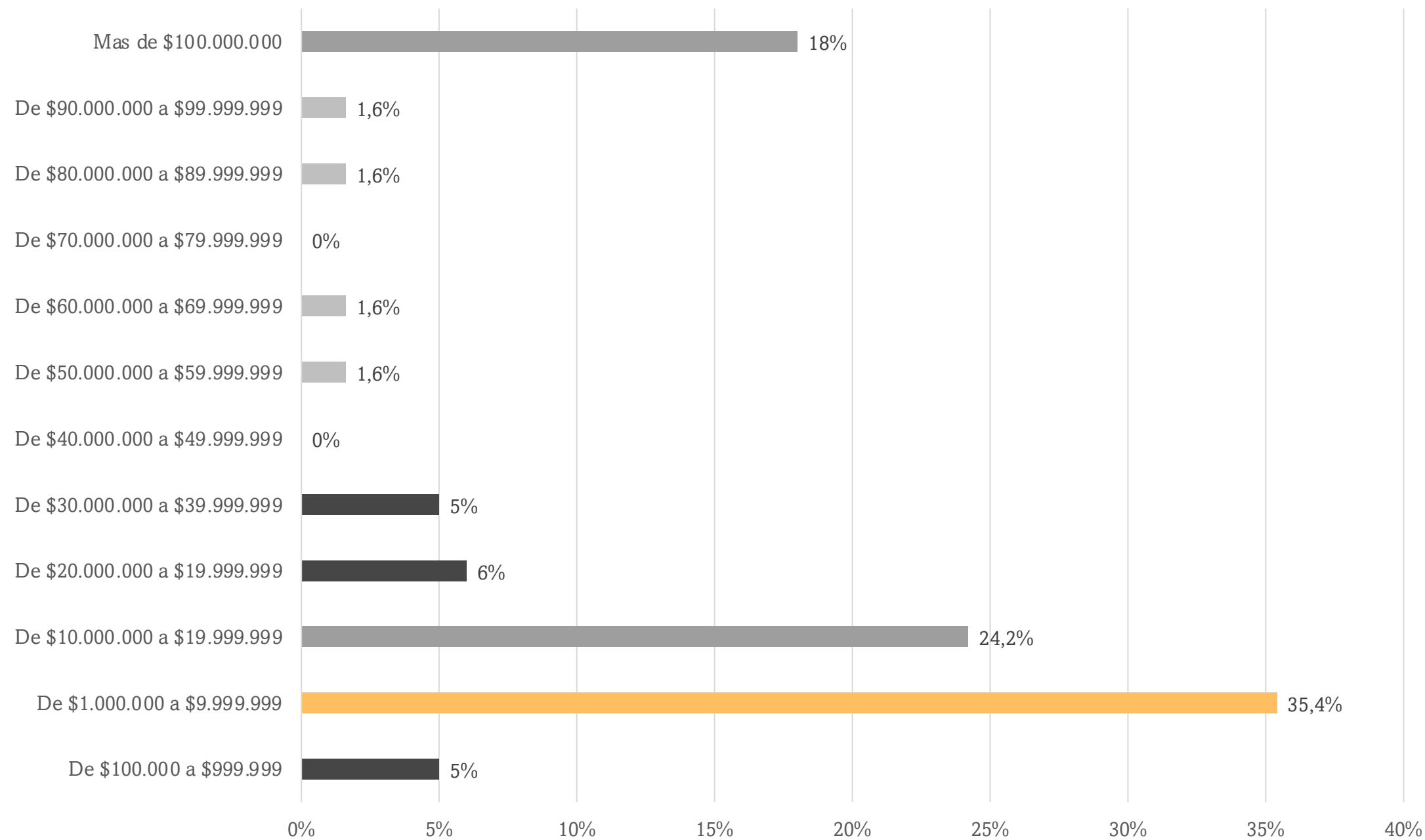


Entidades museales mixtas

## ¿Qué tipo de apoyos financieros gestionan las entidades museales?

Para las entidades museales mixtas la gestión de apoyos financieros se concentra en los recursos a través de proyectos específicos y las donaciones de personas naturales con 16,28% (7) cada uno y el programa Nacional de Concertación 13,95% (6); seguido de becas y estímulos nacionales para cultura y donaciones de personas jurídicas con 11,62% (5) cada una, regalías y becas y estímulos departamentales para cultura 6,98% (3) cada una, otro apoyo de carácter privado y becas y estímulos municipales para cultura 4,65% (2) cada una y finalmente, Estampillas Procultura, otro y ninguno de los mencionados con 2,33% (1) cada una.

El total de respuestas de las entidades museales mixtas para esta pregunta fue de 43.



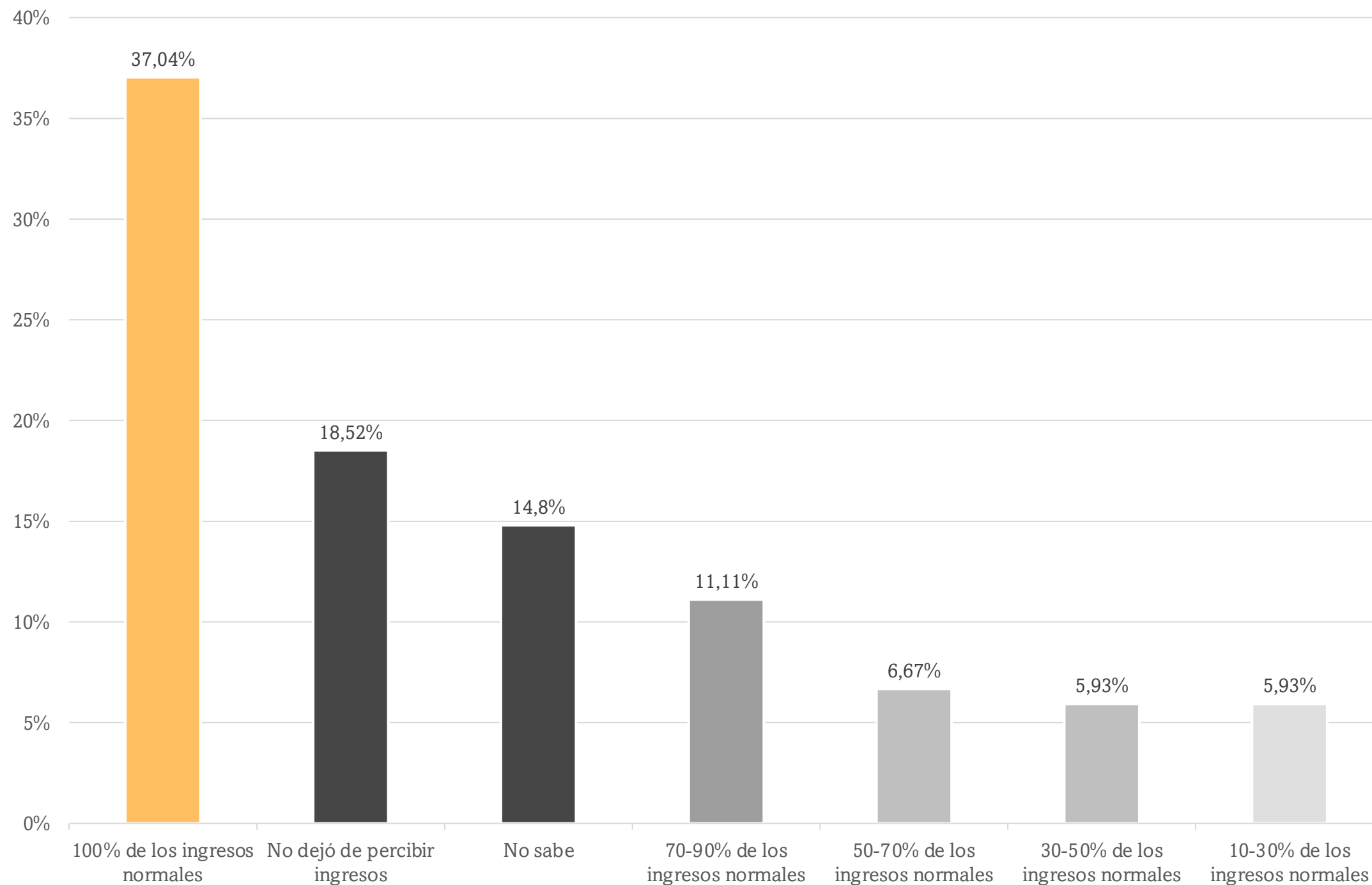
## ¿Cuánto es el costo de operación mensual aproximado de las entidades museales en pesos colombianos?

De acuerdo a la frecuencia de respuesta 22 (35,4%) entidades museales tienen costos de operación mensual de \$1.000.000 a \$9.999.999 de pesos colombianos, 15 de estas (24,2%) de \$10.000.000 a \$19.999.999 y 11 (18%) de más de 100 millones de pesos.

Por otra parte, 4 (6%) entidades museales afirmaron tener costos de operación de \$20.000.000 a \$19.999.999 millones, 3 (5%) de \$100.000 a \$999.999, y otras 3 (5%) entidades museales de \$30.000.000 a \$39.999.999.

Finalmente, 4 entidad museal afirmaron estar en un rango de costo de operación entre \$50.000.000 a \$99.999.999.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 62.



## ¿Cuánto dejaron de percibir financieramente las entidades museales debido al cierre por la emergencia sanitaria?

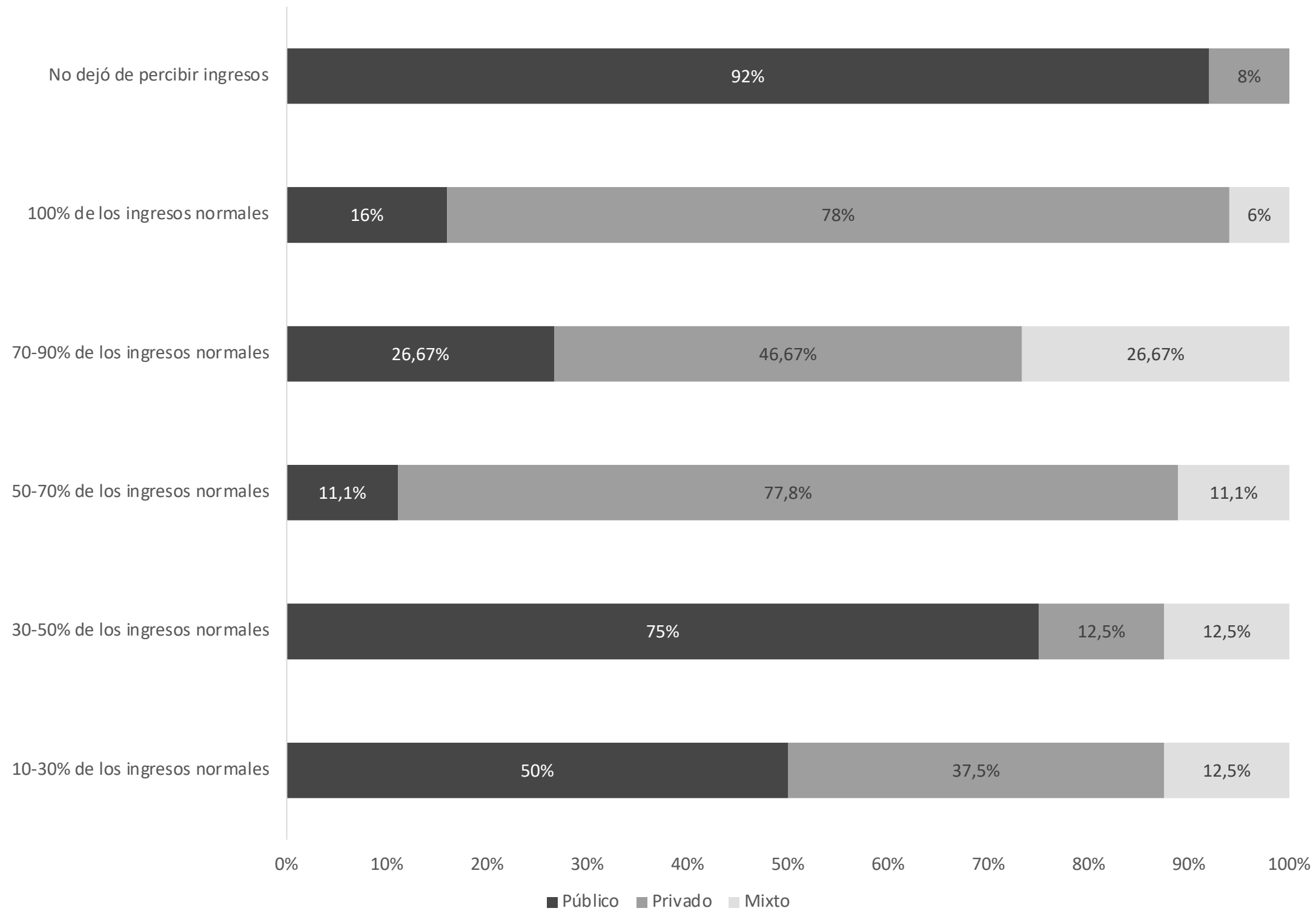
El 37,04% (50) de las entidades museales afirmaron que dejaron de percibir el 100% de los ingresos normales, mientras que, el 18,52% (25) no dejó de percibir ingresos. Por otra parte, el 11,11% (15) dejó de percibir entre el 70 y el 90% de los ingresos normales, el 6,67% (9) entre el 50 y el 70% y el 5,93% (8) respectivamente, del 30 al 50% y del 10 al 30% de los ingresos normales.

El 14,8% (29) restante, reportó no contar con conocimiento al respecto.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



## ¿Cuánto dejaron de percibir financieramente las entidades museales debido al cierre por la emergencia sanitaria?

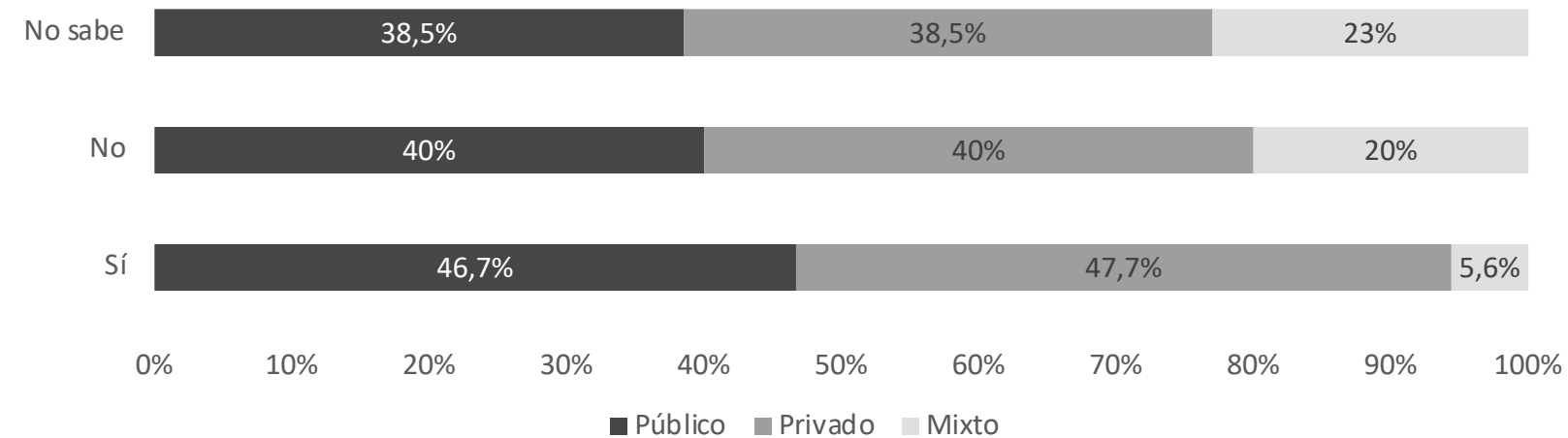
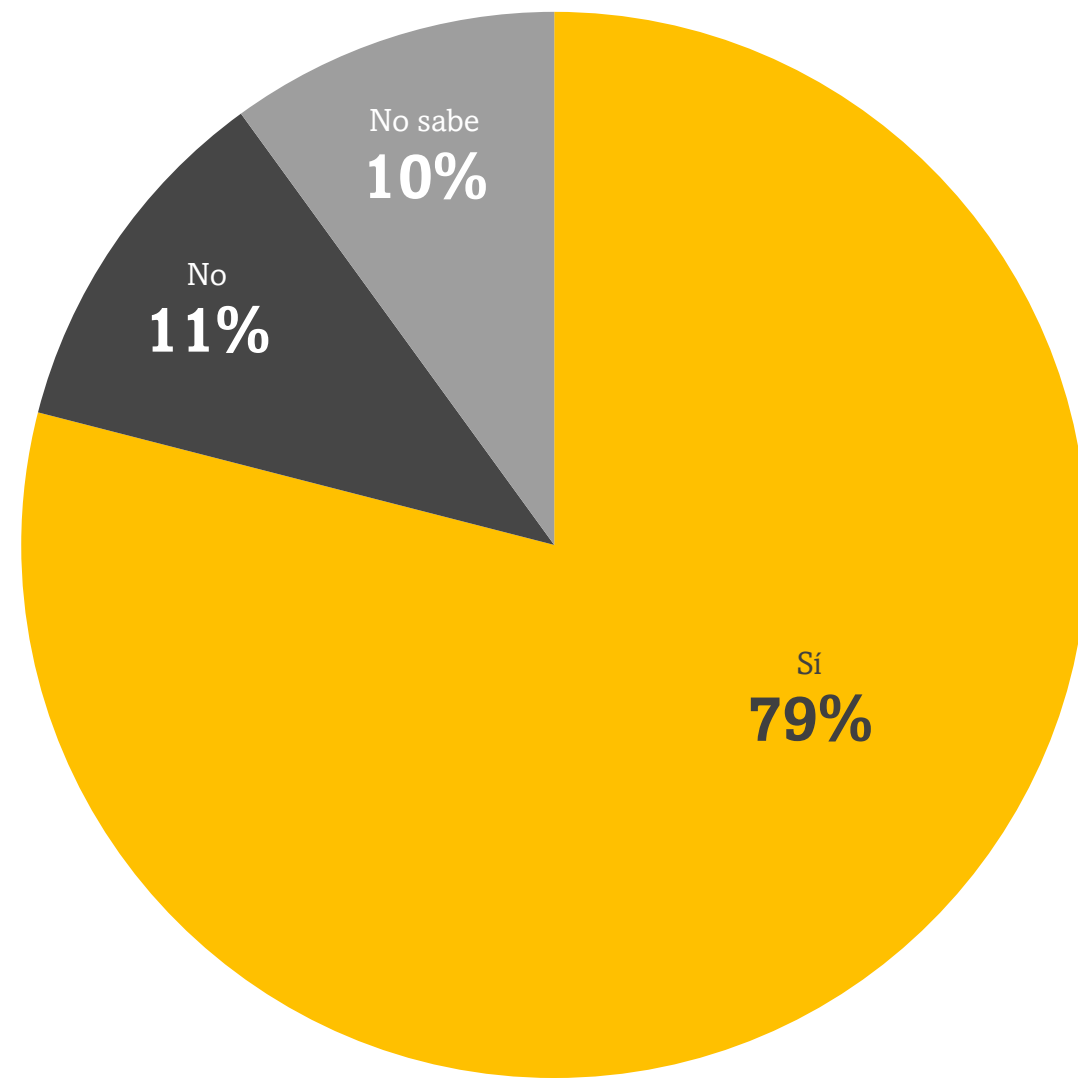


Entidades museales públicas, privadas y mixtas

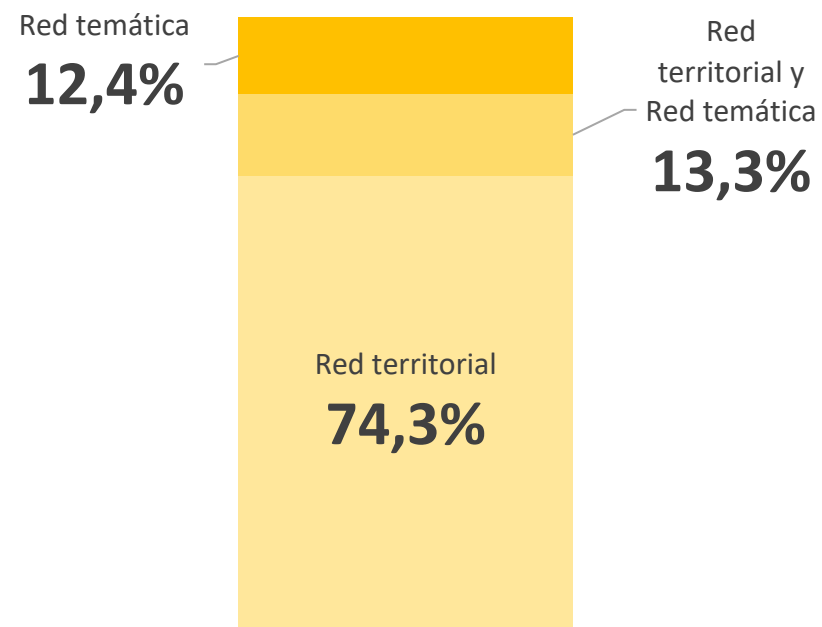
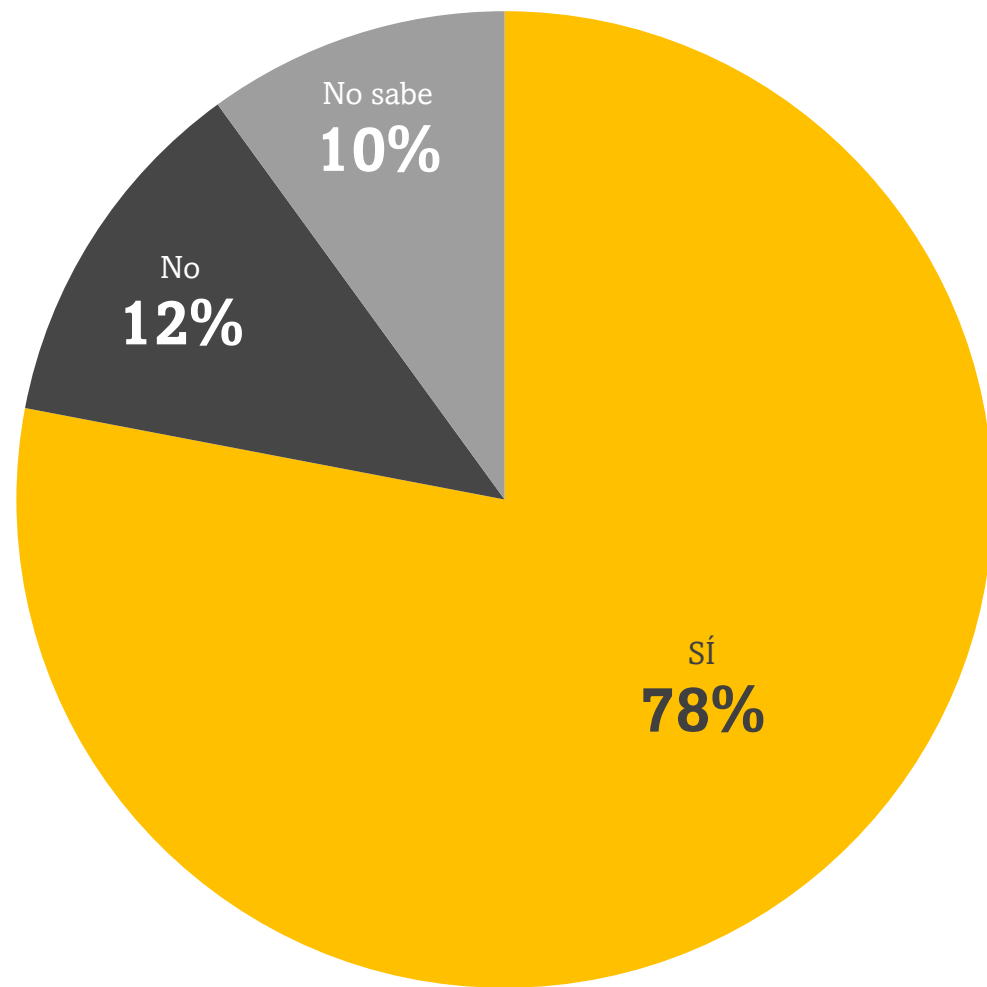
# ¿Las entidades museales se encuentran registradas en el Sistema de Información de Museos Colombianos -SIMCO-?

El 79% (107) de las entidades museales que participaron en la encuesta se encuentran registradas en el Sistema de Información de Museos Colombianos -SIMCO-. Mientras que, el 11% (15) no se encuentra registradas y el 10% (13) no tienen información al respecto.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



Entidades museales públicas, privadas y mixtas

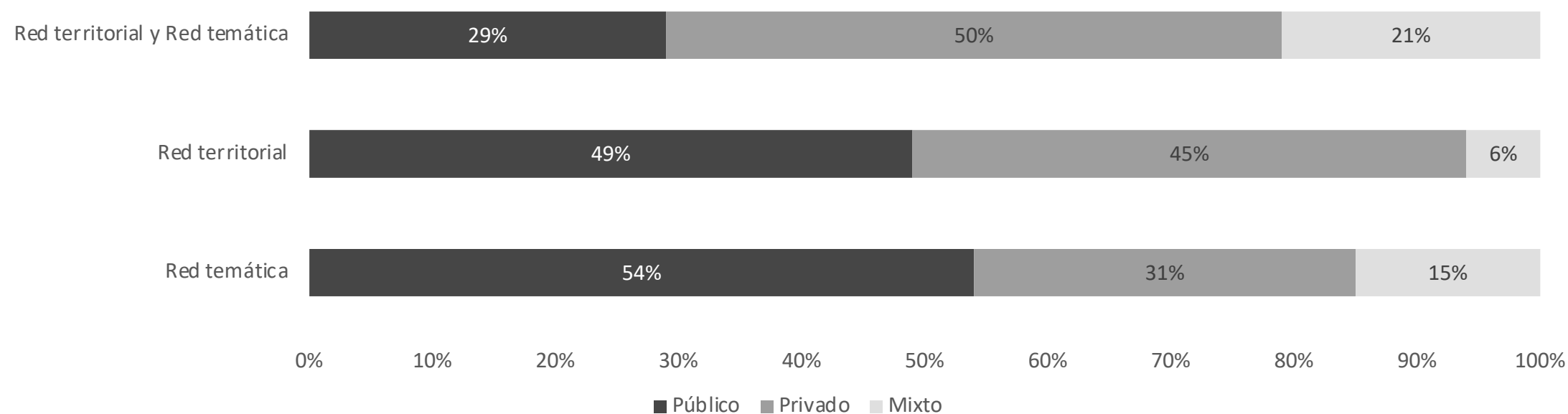


## ¿Las entidades museales hacen parte de alguna red territorial o temática del país?

El 78% (105) de las entidades museales que participaron en la encuesta pertenecen a una varias redes, frente al 12% (16) que afirma no hacer parte de ninguna red. El 10% (14) afirma no tener conocimiento al respecto

De las entidades museales que participan en redes, el 74,3% (78) hace parte de una red territorial, el 13,3% (14) de una red territorial y temática, y el 12,4% (13) solo de una red temática.

El total de respuestas para esta pregunta fue de 135.



Entidades museales públicas, privadas y mixtas

## Llamados a la solidaridad y el apoyo

- Generar estrategias de apoyo financiero gubernamental, contextualizadas a las necesidades de las entidades museales.
- Contribuir a la creación y aprobación de protocolos de bioseguridad para la reapertura.
- Apoyar la compra de insumos de bioseguridad para garantizar la protección del personal y los públicos.
- Unificar planes de acción nacional frente a la contingencia para los museos del país.
- Autorizar un porcentaje del Programa Nacional de Concertación Cultural para financiar costos administrativos y operativos de las entidades museales.
- Apoyar la dotación tecnológica de las entidades museales y la formación del personal en estos temas.
- Generar permisos especiales de movilidad para el cuidado de las colecciones.
- Propender por la dignificación de la labor de los y las trabajadoras de las entidades museales, específicamente del personal de mediación.
- Establecer metodologías estandarizadas para medir la participación de públicos virtuales.
- Efectuar una política pública para las entidades museales del país.

## Otras dificultades y retos

- Reducción de ingresos para suplir gastos básicos de funcionamiento.
- Acceso limitado de las comunidades a medios digitales.
- Limitaciones para asumir el pago de honorarios del personal.
- Cancelación o aplazamiento de actividades.
- Posible deterioro de las colecciones y de la infraestructura.
- Falta de preparación frente a la contingencia.
- Compra de insumos de bioseguridad para la reapertura.

## Reflexiones de oportunidades de cambio y mejora

- Repensar la labor social del museo en tiempos de pandemia.
- Tener tiempo para reflexionar sobre lo hecho, crear y planear.
- Crear nuevas formas de relacionarse con los públicos.
- Reconocer la importancia de crear y fortalecer redes de trabajo para el apoyo mutuo.
- Establecer nuevas formas de trabajo.
- Aprender nuevas formas de hacer. -las cosas-.

## Comentarios adicionales

Las personas que participaron en la encuesta realizaron comentarios adicionales frente a la situación generada por la pandemia. Estos comentarios hacen llamados a la solidaridad y el apoyo para afrontar esta situación, exponen dificultades y retos adicionales para cumplir sus funciones y presentan reflexiones de oportunidades de cambio y mejora. Así, como algunas recomendaciones para futuras encuestas.

---

Como comentarios frente a la encuesta se recomienda explorar las condiciones de los trabajadores de las entidades museales, contemplar respuestas específicas para los museos virtuales y medir otros aspectos relacionados a la situación actual de las entidades museales.

# Ficha Técnica

Universo de muestra:

Diseño muestral: muestreo probabilístico.

Marco del diseño muestral: del 21 al 30 de abril de 2020.

Precisión requerida:

Muestra: 135.

Herramienta: encuesta descriptiva.

Método de recolección: autodiligenciamiento en línea.

Fuente:

Incidencias: