



Profesionales
de museos
iberoamericanos
ante el
COVID-19.

Presente y futuro tras
meses de emergencia
sanitaria.

Profissionais de
museus
ibero-americanos
diante do
COVID-19.

Presente e futuro após
meses de emergência
sanitária.





1. Introducción

2020 constituyó un año de cambios sin precedentes, un punto de inflexión que obligó a adoptar nuevos protocolos y hábitos de conducta al conjunto de la población mundial. Las importantes transformaciones impuestas por la pandemia del COVID-19 afectaron extraordinariamente a las dinámicas sociales, económicas y culturales de cientos de millones de personas, y llevaron al cierre o control del aforo de todos los espacios de reunión y concentración de personas, incluyendo a los museos de diferentes lugares del mundo. Esta clausura temporal, que en no pocos casos se ha alargado hasta la actualidad, implicó un cambio de paradigma en los modelos de trabajo de sus profesionales y en los ecosistemas laborales en su conjunto, así como un giro sustancial en la relación de las instituciones museísticas con sus visitantes y sus comunidades, lo que se ha configurado como la nueva realidad vigente.

Uno de los mayores retos a gestionar por los museos iberoamericanos fue y continúa siendo el mantenimiento de su actividad, la cual engloba tanto la conservación de las colecciones y el desarrollo de una oferta de contenidos digitales de interés, como otras labores esenciales, que ha sido posible gracias al esfuerzo, perseverancia, capacidad de adaptación e implicación de sus equipos. En este contexto, lo virtual pasó a ser la ventana de los museos al mundo, estableciéndose nuevos modelos de comunicación y relación con los públicos que, sin duda, se mantendrán de cara al futuro.

La trascendencia de los acontecimientos llevó a Ibermuseos a lanzar un primer estudio, publicado en julio de 2020, con el que dar a conocer la situación de las instituciones museológicas de la región e identificar sus necesidades más urgentes. Los resultados del sondeo pusieron en relieve la conveniencia de fortalecer las políticas públicas a través de las cuales proteger y dotar al sector, pero también con las que fomentar las redes de cooperación, impulsar mejoras laborales y trabajar en pro de la reducción de la brecha digital y la capacitación en el ámbito virtual. Cuestiones estas, no exclusivas al ámbito Iberoamericano, tal y como reflejaron las conclusiones de estudios aplicados a otras áreas geográficas, como es el caso de los desarrollados por NEMO, UNESCO o ICOM.

Transcurridos varios meses desde el inicio de la emergencia sanitaria, Ibermuseos, a través de su Observatorio Iberoamericano de Museos, puso en marcha una segunda investigación que se centró en profundizar en el conocimiento del impacto de las medidas de contención de la pandemia en la situación, inquietudes y perspectivas de futuro de las y los trabajadores del sector. Para ello, trató de involucrar a todos los y las profesionales que configuran el ecosistema museo, no únicamente a aquellos/as que integran las plantillas de estas instituciones, conscientes de que el personal *freelance/ autónomo* o que forma parte de empresas subcontratadas por instituciones museográficas, son la parte más damnificada por esta crisis.

Los resultados y conclusiones se muestran a continuación, de cara a que puedan ser tenidos en cuenta para la optimización de la gestión museística, pero también para fomentar la protección de un sector profesional fundamental.

Las informaciones recabadas en este documento, unidas a las extraídas de las primeras encuestas puestas en marcha por el Programa, ICOM, UNESCO y NEMO, han resultado esenciales a la hora de abordar la planificación de las acciones a desarrollar en 2021 por Ibermuseos, que ha diseñado un programa de actividades virtuales formativas vinculadas al



global de sus líneas de acción, donde profundizará sobre políticas públicas, sostenibilidad, accesibilidad, estrategias digitales de comunicación, gestión de riesgos del patrimonio o sobre redes y alianzas, entre otros numerosos proyectos. Pero a la vez, estas fuentes también conforman un elemento de referencia básico para instituciones gubernamentales y profesionales del área de museos de Iberoamérica, lo que es especialmente relevante en un momento de incertidumbre como el actual.

Junto a las numerosas particularidades a tener en consideración de cara al análisis global de los datos recabados, destaca la disparidad de situaciones en las que se encuentran actualmente las instituciones museográficas de los 22 países iberoamericanos, pues mientras algunas permanecen cerradas, otras figuran abiertas, aunque con distintos tipos de limitaciones en sus actividades, aforos y horarios. Del mismo modo, las directrices gubernamentales aplicadas en esta línea no son estrictamente idénticas, aunque sí similares.

Con respecto a los matices diferenciales entre unos países y otros, un factor que influye en gran medida es la extensión e intensidad del coronavirus, con períodos de mayor incidencia, las denominadas olas, que implican medidas de cierre más agudas, frente a otros momentos de menor virulencia.



Museo Arqueológico Nacional, Madrid (España)

2. Objetivos del estudio

- Entender y difundir las repercusiones que están ocasionando en el tejido laboral del sector de la cultura, y en particular de los museos, las medidas de contención de la expansión del COVID-19.
- Conocer los principales temores, necesidades y expectativas de los profesionales de museos en el contexto generado por la pandemia.
- Orientar el diseño de las acciones a llevar a cabo desde el Programa Ibermuseos de cara a 2021, con el firme propósito de dar respuesta a las necesidades del sector.
- Sensibilizar sobre la problemática actual, con el ánimo de estimular medidas gubernamentales de apoyo e incentivar políticas públicas que mejoren el escenario y reduzcan las brechas existentes, tanto en términos económicos, de legislación laboral, como en acciones vinculadas a la protección y puesta en valor de la cultura como elemento clave en el desarrollo social y económico, así como en el afianzamiento de la identidad de los pueblos.



Salas Virreinales, Museo Nacional de Arte, INBAL, Ciudad de México (México)

3. Síntesis de resultados y principales conclusiones

Los resultados obtenidos nos trasladan una cierta continuidad en la línea de las inquietudes y necesidades del sector que se mostraban en el primer diagnóstico del Programa, donde se ponían en evidencia las limitaciones generadas por la falta de recursos económicos y las dificultades derivadas de la falta de conexión a la red, competencias, capacitación y recursos para mantener la relación virtual con los públicos, entre otras.

De manera complementaria, en el caso actual, resulta palpable un **aumento en la preocupación sobre las medidas y protocolos de seguridad sanitaria vinculadas con la vuelta al trabajo presencial y la apertura de las instituciones, la necesidad por desarrollar marcos legales que amparen la situación laboral de las y los profesionales**, y donde quede contemplado el régimen del trabajo a distancia, junto con alusiones al impacto psicológico causado por la situación. Cuestiones estas que entroncan con la problemática más específica del sector al que va referido el análisis.

De entre los datos más preocupantes que se extraen, destaca que un 6,2 % de los y las encuestados/as indican haber **perdido su empleo como consecuencia de la pandemia**, cifra que se incrementa hasta el **10,3 %** al contemplar al personal *freelance* que no pudo optar a convocatorias de proyectos. A este respecto, resulta significativo que el temor más reiterado de cara al futuro es precisamente la pérdida de trabajo, cuestión que es mencionada por un 52,8 % de participantes; o el cierre de las propias instituciones, que preocupa al 38,9 %. Estos datos son especialmente alarmantes si tenemos en consideración el hecho de que un 87% de las respuestas provienen de trabajadores en activo y un 49,7% de profesionales públicos.

Sin embargo, queda patente la incidencia positiva de las medidas de apoyo gubernamentales puestas en marcha para amainar el efecto de la crisis, pues hasta un 13,9% señala haber podido beneficiarse de estas ayudas públicas. Sin embargo, un 21,3% afirman no conocer su existencia, lo cual lleva a plantear la relevancia de promover planes de divulgación que favorezcan su alcance. Paralelamente, un 82,2% indican que durante el cierre preventivo no recibieron apoyo por parte de instituciones externas al museo, como redes, agrupaciones o instituciones internacionales, entre otras.

Las y los trabajadores del sector vieron mermados sus ingresos anuales en diferentes porcentajes, siendo los más numerosos (un 22,7%) aquellos que destacan haber reducido sus retribuciones en menos de un 40%, frente a un 9,2 %, que señala una bajada de entre un 41 y un 80%. En este sentido, las perspectivas de futuro trasladadas muestran que un 29,9% de las y los profesionales consideran que sus ingresos se reducirán en 2021. Con relación a la modalidad de trabajo adoptada, un **31% de las y los encuestados destacó trabajar de manera virtual desde el comienzo de la crisis**, mientras que un 32,7% alterna el trabajo a distancia con el presencial. Sin embargo, un 6,5% continuó asistiendo físicamente y un 9% no pudo desarrollar su labor.

Para el desempeño del teletrabajo, numerosas fueron las demandas recibidas en torno a la necesidad de su regulación gubernamental, haciéndose eco de la falta de medios o la dilatación de horarios laborales, entre otras cuestiones. A este respecto, el presente estudio muestra que un 49,6% de los y las profesionales dispone de un espacio adecuado en el que



desarrollar su actividad, que únicamente a un 10,5% se le facilitaron equipos y elementos necesarios para realizarlo, pero que en un 14,9% de los casos, el museo proporcionó capacitación en medios técnicos para facilitar el desarrollo de su labor on-line.

A pesar del cierre temporal y/o parcial de gran parte de las instituciones, un 44% de las personas encuestadas indican que su carga de trabajo aumentó durante el confinamiento (cuestión que un 37,6% teme se prolongue en 2021), mientras que un 23,2% que se redujo. Paralelamente, la gran mayoría (un 67,8%) comentaron que el desarrollo de su labor se dificultó, mientras que un 15,9% afirman que no pudieron desempeñarlas.



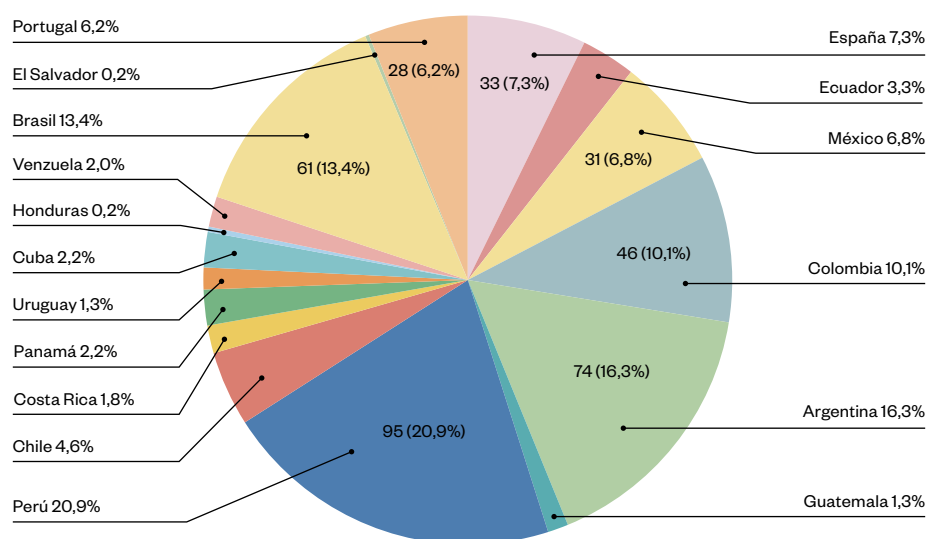
Exposición "English for Foreigners", Stephen Prina, Museo Mural Diego Rivera, INBAL, Ciudad de México (México)

En el ámbito más centrado en la salud, se aprecia una acertada gestión desde las instituciones museológicas, pues **un 78,4% de las y los encuestados destacan que los museos les facilitaron recomendaciones de autocuidado y/o protocolos de bioseguridad para la reapertura del museo.** Peor balance ofrece la afección causada por la emergencia sanitaria entre las y los profesionales, puesto que un 48% reconocen que su estado psicológico empeoró.

4. Perfil de participantes

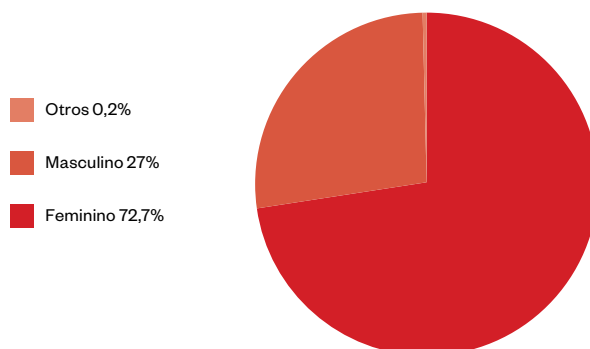
La encuesta, disponible en español y portugués, contó con **455 participantes** (368 en español y 87 respuestas en portugués), provenientes de **16 de los 22 países** de la región iberoamericana, siendo los más representados **Perú**, con 95 respuestas que corresponden al 20,9% del total, seguido de **Argentina**, con un 16,3%, **Brasil**, que alcanzó el 13,4%, y **Colombia**, con un 10,1%.

Porcentaje de participantes por país

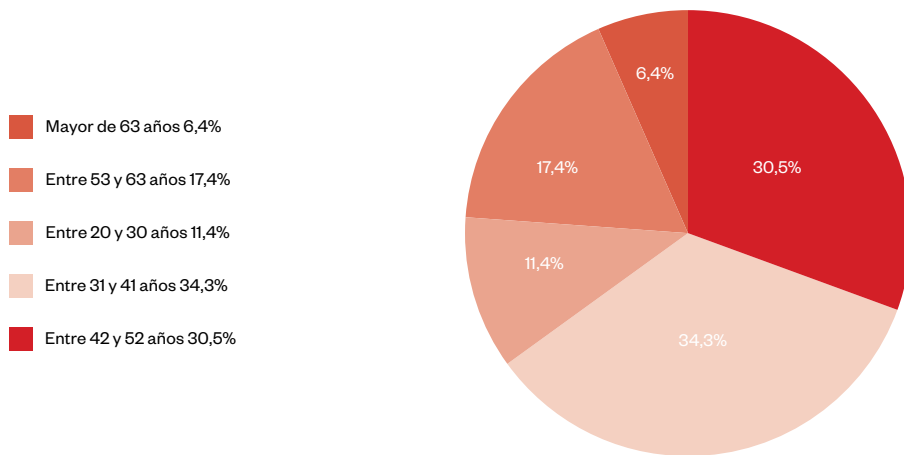


A la hora de abordar el presente estudio, se ha tratado de contar con una participación representativa del conjunto de las y los profesionales vinculados a la labor de los museos. La encuesta tuvo una mayor acogida entre el personal funcionario de estas instituciones, siendo el perfil del participante el siguiente: mujeres (72,7%) de edades comprendidas entre los 31 y 41 años (34,3%), con una alta formación que comprende el doctorado, máster u otro postgrado (40%), empleadas públicas/ funcionarias (49,7%), trabajadoras en activo (87%) y con una experiencia laboral en el ámbito de entre 1 y 5 años (38,7%).

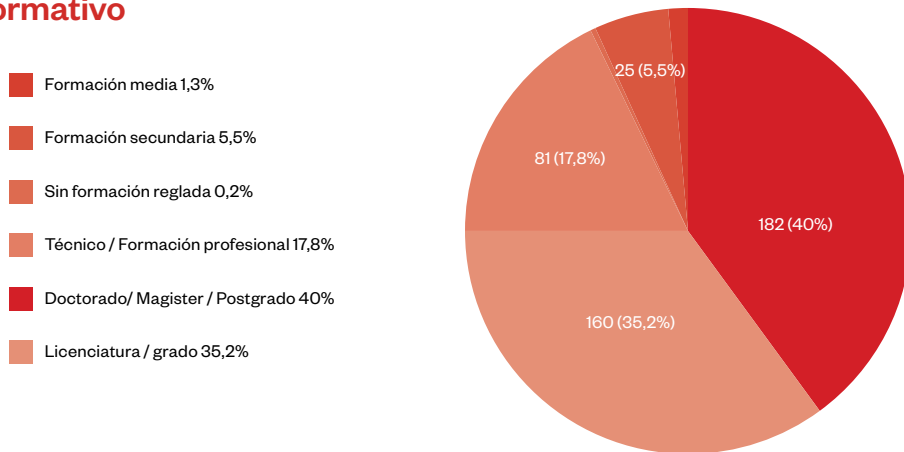
Recuento de género



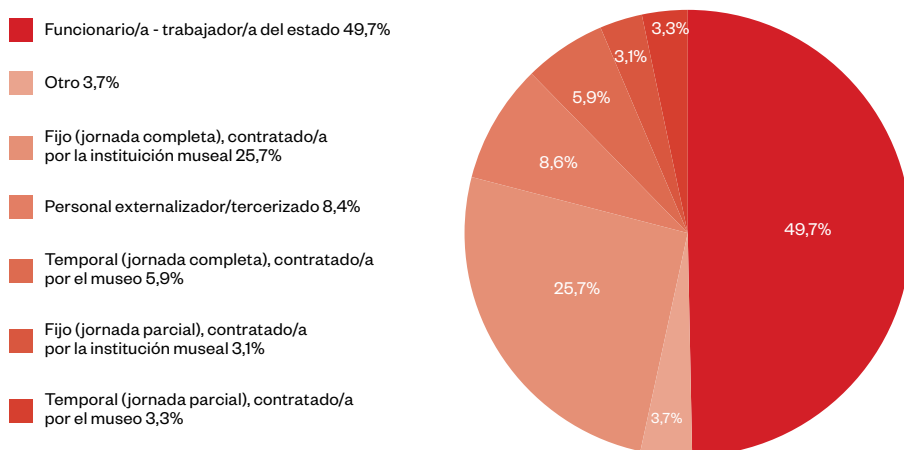
Edad de los y las participantes en el estudio



Nivel formativo

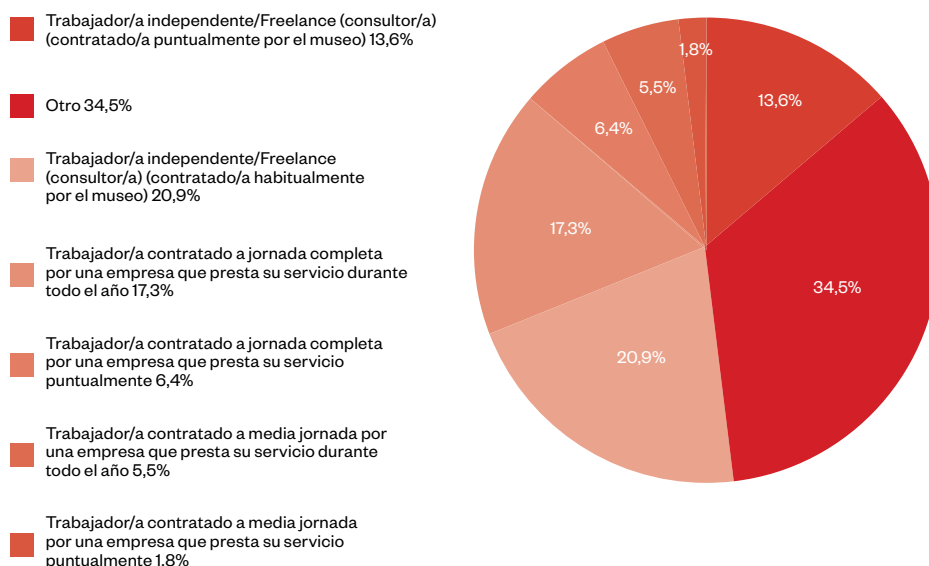


Tipo de profesional

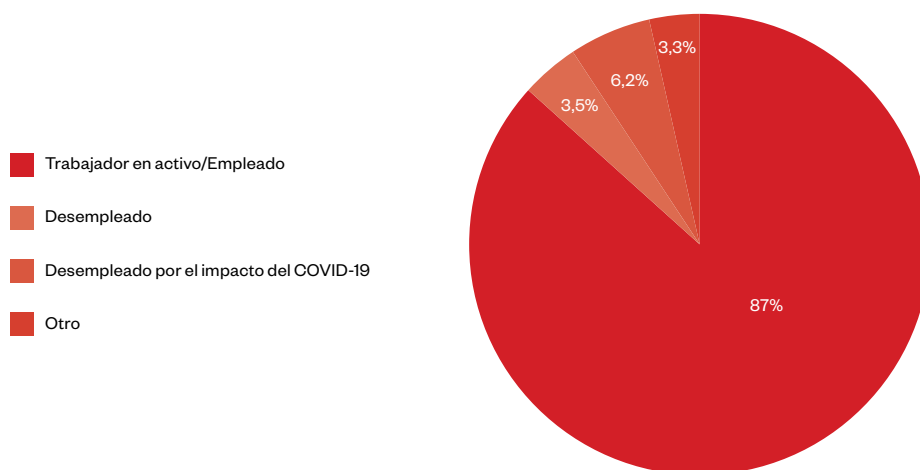


Si bien la mayoría de las y los profesionales participantes en el estudio son empleados de la plantilla del museo, tal y como queda reflejado en los datos anteriormente referidos, al considerar el tipo de contratación del personal externalizado, se aprecia cierta pluralidad:

Trabajadores/as, según tipo de relación laboral con el museo



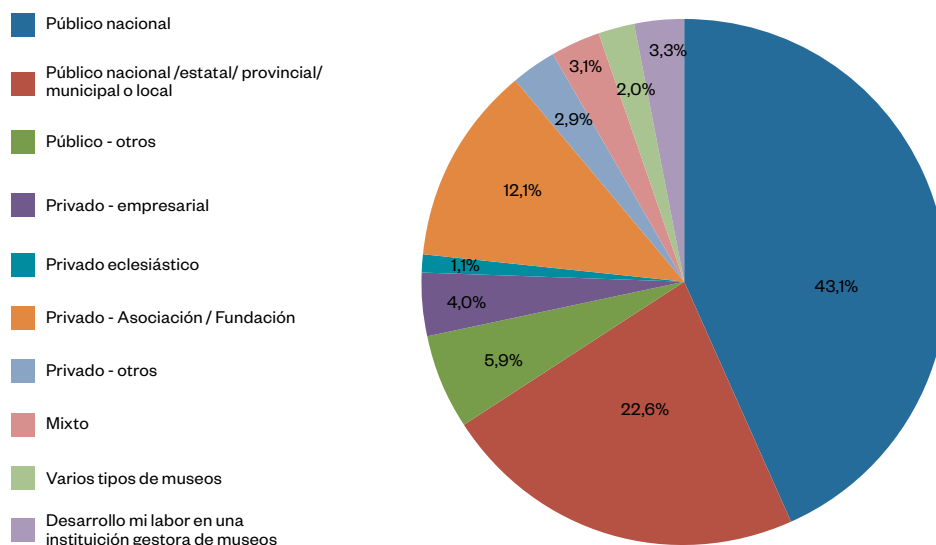
Situación actual de las y los trabajadores



Con respecto a la tipología de museo en la que los trabajadores/as prestan su servicio, se percibe una mayor participación de profesionales de museos con colecciones de arte (30,3%), públicos (71,6%), de gestión nacional (43,1%) y regional (22,6%); frente a una escasa representación de las instituciones privadas (20,1%) o mixtas (3,1%). Esta cifra se alinea con los datos relativos a la titularidad de los museos de Iberoamérica contemplados en el [Registro de Museos Iberoamericanos](#), donde el 68,6% de las instituciones inscritas son entidades públicas.



Titularidad del museo en el que ejerce o ejercía la labor



En cualquier caso, la alta participación de profesionales de museos públicos limita la obtención de informaciones vinculadas a la situación de trabajadores/as de museos privados y personal autónomo/freelance, los cuales constituyen el sector que ha venido sufriendo un mayor perjuicio por la situación generada por la crisis sanitaria, tal y como queda patente al observar los resultados omitiendo las respuestas aportadas por funcionarios y personal fijo de las instituciones museales. En ese caso, se percibe por ejemplo, un notable incremento en las cifras de despidos como consecuencia del COVID-19, que superan al 20%, frente al 6,2% que ofrece por el global de participantes. Paralelamente, también se aprecia un descenso porcentual considerablemente mayor con relación a los ingresos obtenidos en 2020, entre otros resultados.

Con respecto al tipo de actividad que desarrollan las y los participantes en el estudio, resultan más frecuentes las centradas en la educación y mediación (28,4%), dirección y administración (27,7%) y a la documentación e investigación de colecciones (27,3%), si bien es habitual la asunción de varias tipologías de tareas. Esta particularidad motivó que esta consulta permitiese la selección de varias opciones de respuesta, lo que se traduce en que los porcentajes ofertados están en relación con el global y la frecuencia de respuestas obtenidas por los participantes por sección de actividad. Por el contrario, las áreas de trabajo menos comunes entre las y los encuestados son las relacionadas con la tienda o cafetería del museo (1,1%), la seguridad (2%) y con los servicios informáticos (2,9%).

5. Impacto generado por la emergencia sanitaria

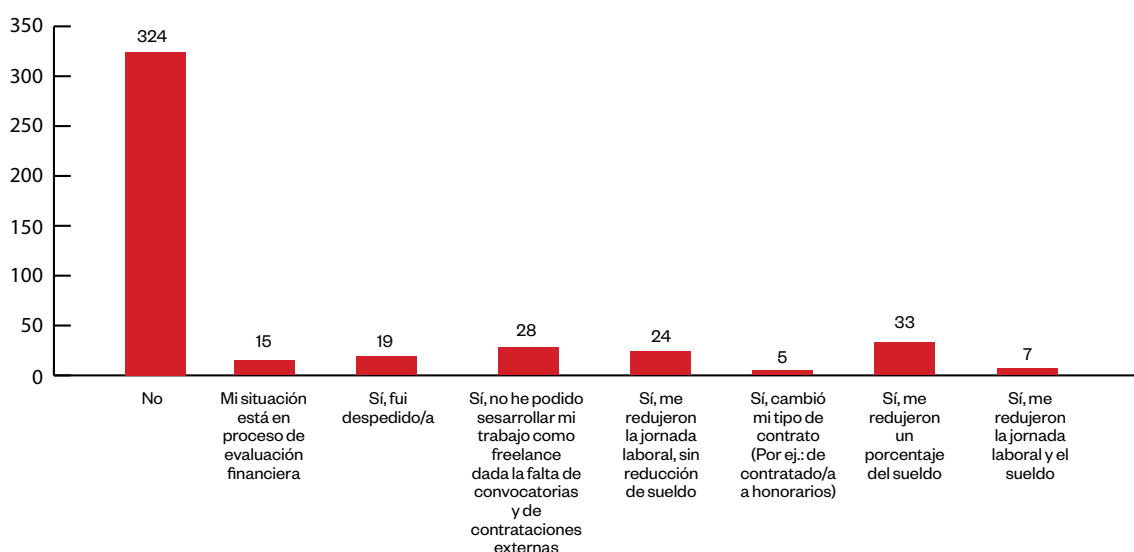
Las repercusiones que ha venido ocasionando la emergencia sanitaria generada por la expansión del SARS-CoV-2 y las medidas de contención puestas en marcha, motivaron la adopción de nuevos modelos de conducta, trabajo, hábitos, ocio y relación social, que afectan de manera global.

Se trata de cambios sustanciales de los que no han quedado exentos los museos de la región iberoamericana y sus profesionales, que han visto como se cerraban sus puertas, limitaban sus actividades, horarios y aforos; pero también como cambiaba su relación con sus públicos o con los procesos de conservación de colecciones, entre otras cuestiones. Ha sido necesario gestionar un sinfín de condicionantes que, si bien han dificultado enormemente su labor, también han resultado sintomáticos de la enorme capacidad de adaptación, resiliencia y creatividad de las que hacen gala sus equipos, gracias a los cuales ha sido factible dar continuidad a la labor de estas instituciones.

5.1. Impacto en la situación contractual e ingresos percibidos

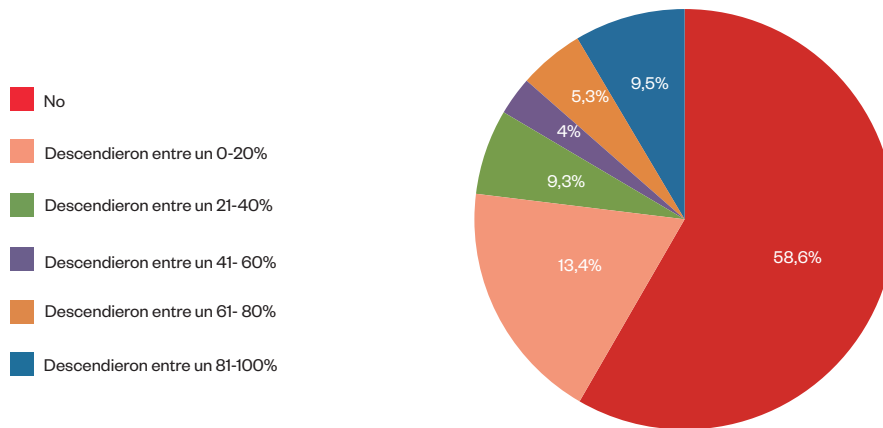
La crisis del COVID-19 supuso implicaciones en el tejido laboral, que afectan a su situación contractual, al desarrollo de su actividad, a sus recursos económicos e incluso a su situación psicológica. De las respuestas obtenidas en el estudio, se extrae que para un 71,2 % de las y los encuestados su **situación contractual** no cambió con la pandemia, frente a un 28,8 % para quienes sí lo hizo. Al consultar sobre las variaciones en este sentido, encontramos las siguientes realidades:

Impacto en la situación contractual e ingresos



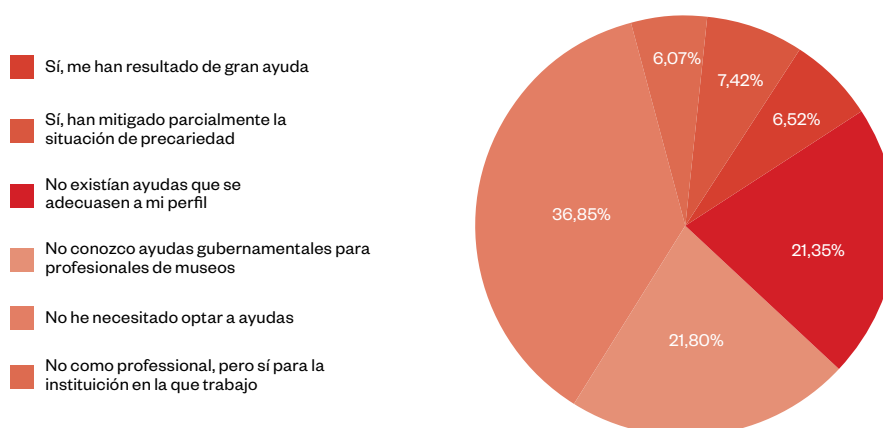
En lo que respecta al **impacto económico**, se destaca que si bien el grueso (58,6%) de las y los encuestados reconoce que la cuantía de sus ingresos no varió en 2020, un 22,7% vio decrecer sus honorarios menos de un 40%, un 9,3% entre un 41 y un 80%, frente a un 9,5% cuyos ingresos descendieron de un modo alarmante o incluso no existieron.

Descenso de los ingresos en 2020



Según los datos obtenidos, un 13,9 % de las y los profesionales pudieron contar con ayudas gubernamentales para aminorar las repercusiones de la emergencia. En concreto, un 7,42% destacaron que las iniciativas públicas fueron un gran apoyo, mientras que para un 6,52% resultaron una contribución para mitigar la situación. Paralelamente, un 6,07% indicaron que fue la institución en la que desarrollan su labor la que fue beneficiada con este tipo de decretos, mientras que un 36,85% no necesitaron contar con apoyo. Sin embargo, un 21,35% pusieron en relieve la inexistencia de medidas adecuadas a sus perfiles, a lo que se une que un 21,8% desconocían la existencia de iniciativas de ayuda financiera.

¿Ha podido disponer de alguna de las ayudas públicas establecidas por el gobierno de su país para paliar el efecto de la pandemia?



¹ Medidas de apoyo puestas en marcha por los gobiernos de la región iberoamericana: <http://www.iber museos.org/medidas-de-apoyo-gubernamentales-al-sector/>



El apoyo prestado por **las redes, agrupaciones o instituciones internacionales** resulta valorado por un 17,8% del sector, frente a un 82,2% que afirma no haber recibido asistencia por su parte. Este dato entronca con la inquietud referida por una parte de las y los participantes en la encuesta sobre la necesidad de fomentar el establecimiento de redes de colaboración para fortalecer al sector de los museos de cara al futuro.

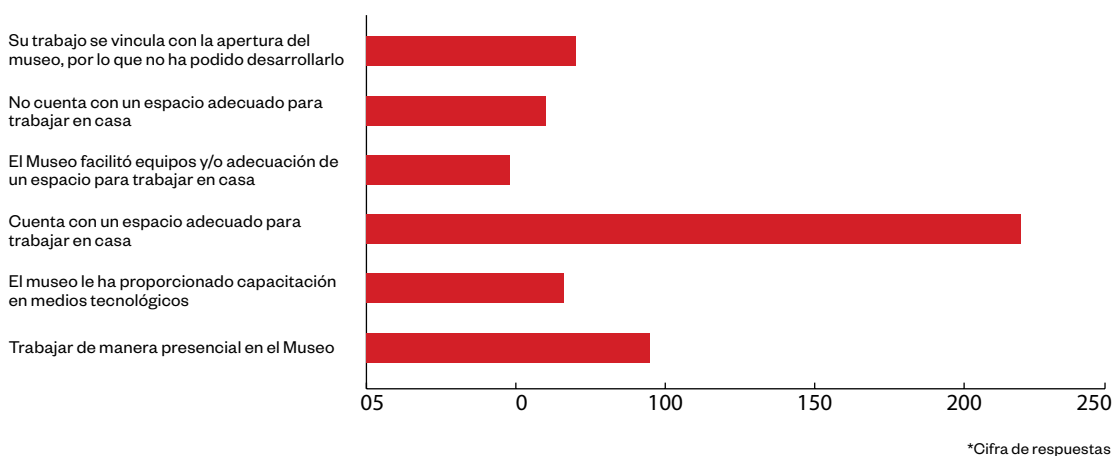
5.2. Impacto en la modalidad y carga de trabajo

Durante los meses de cierre total y/o parcial de las instituciones museísticas, e incluso tras la apertura de las mismas, las y los profesionales se vieron obligadas/os a adoptar diferentes **modalidades de trabajo**, con el objeto de contribuir a rebajar la transmisión del COVID-19. De los datos extraídos del estudio se aprecia que un 31% trabaja de manera virtual desde el inicio de la emergencia y un 32,7% combina la labor a distancia con la presencial, mientras que en algunos casos se contempló el *teletrabajo* durante los momentos más extremos de la crisis, para posteriormente ir retomando, totalmente (7,6%) o por turnos (9,13%), la presencialidad. Por el contrario, se destaca que un 6,5% continuaron asistiendo físicamente y hasta un 9% no pudieron desempeñar su labor.

En lo que respecta a las **condiciones para la adopción del trabajo a distancia**, resulta patente a tenor de las numerosas demandas reseñadas, la falta de marco legal que reglamente su prestación y la dotación de medios para su desempeño. Trabajadores y trabajadoras incidieron recurrentemente en los problemas derivados de esta ausencia de normativa, destacándose la carencia de dotación de equipos técnicos y conexión a la red para su desarrollo o la dilatación de horarios laborales, entre otros.

De las respuestas obtenidas, se deduce que un 49,6% de las y los profesionales cuenta con un espacio adecuado en el que desarrollar su actividad en su residencia, mientras que un 13,6% no dispone del mismo. Por otra parte, únicamente a un 10,9% se le facilitaron equipos y elementos necesarios para realizar su labor, cifra que se eleva ligeramente (hasta el 14,9%), al contemplar al personal al que el museo proporcionó formación específica en recursos tecnológicos con los que mantener el contacto por canales alternativos.

Recursos disponibles para el desarrollo del trabajo



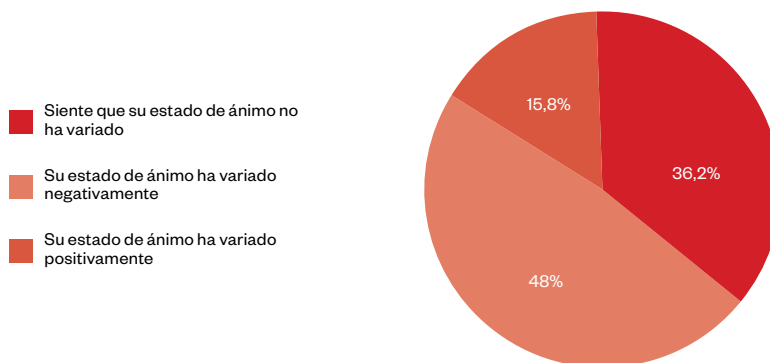
Durante el período transcurrido desde el inicio de la emergencia sanitaria, y aún a pesar del cierre o limitación de actividad de la inmensa mayoría de las instituciones museísticas, un 44% de las personas participantes precisaron que su **carga de trabajo** se incrementó durante el período, mientras que un 32,8% señalan que se mantuvo estable y un 23,2% que se redujo.

Por otra parte, el desarrollo de la labor de un 67,8% de las y los profesionales se hizo más complejo, frente a un 8,1% para los que se facilitó. Paralelamente, un 8,2% destaca que no sufrieron cambios y un 15,9% reconoce no haber podido llevarla a cabo. Del análisis de estas cifras extraemos la justificación de las solicitudes y propuestas de medidas de mejora aportadas al estudio, en parte focalizadas en demandas de capacitación, mejora del acceso a recursos y herramientas digitales, o al fomento de las redes de colaboración.

5.3. Implicaciones en el ánimo de las y los trabajadores

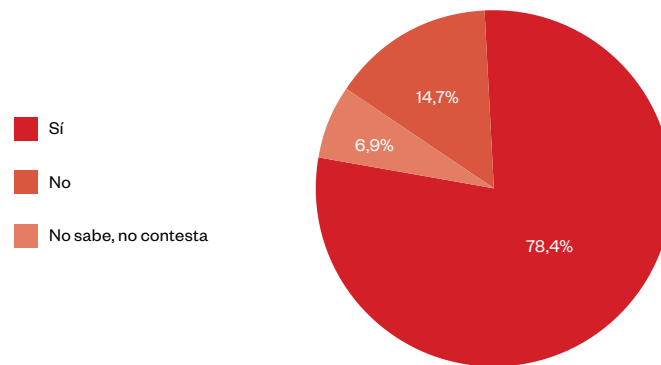
Las dificultades derivadas de la extensión de la pandemia han supuesto importantes retos y numerosos cambios que afectan de forma global a la vida de los museos y de sus profesionales. Conocer su impacto a nivel emocional es, por tanto, representativo de la situación del tejido laboral de estas instituciones. Bajo esa premisa, desde el Programa Ibermuseos fueron planteadas una serie de consultas con las que dar visibilidad al hecho de que un 48% de las y los trabajadores indican que su estado de ánimo cambió de forma negativa como consecuencia de la situación vivida en 2020, mientras que un 15,8% destacan que la variación fue a mejor.

Estado de ánimo



Junto a las inquietudes ya reflejadas, las y los profesionales destacaron una significativa preocupación por las medidas de seguridad que avalan la apertura de los museos y la actividad presencial en el contexto de la pandemia, así como los protocolos de conservación de las colecciones durante la misma. A este respecto, a la consulta *¿Su museo ha compartido recomendaciones de autocuidado para usted y su familia y/o el protocolo de bioseguridad que deberá tener en cuenta en una eventual reapertura?*, se obtuvieron las siguientes consideraciones:

Existencia de recomendaciones sanitarias para las y los trabajadores de los museos



5.4. Perspectivas de futuro

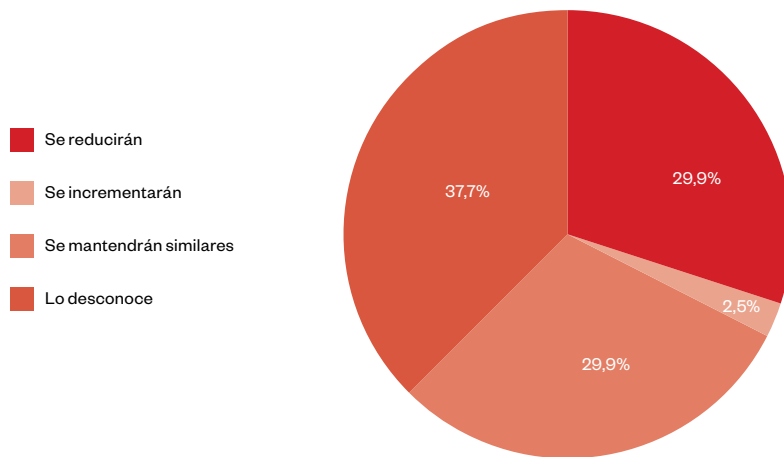
A la hora de profundizar sobre las cuestiones que preocupan en mayor medida a las y los trabajadores de museos, como consecuencia del COVID-19, se desprende:

- Pérdida de empleo (52,8% de los encuestados/as).
- Cierre de museos (según un 38,9%).
- Sobrecarga de trabajo (para un 37,6%).
- Falta de demanda ante la falta de visitantes en los museos (según un 34,8%).
- Falta de conectividad/ brecha digital (según un 32,6%).
- Problemas financieros (según un 31%).
- Problemáticas derivadas de la falta de habilidades digitales (según un 29,9%).
- Falta de protección social/ económica (según un 27,4%).

*Los datos referidos corresponden a una consulta de respuesta múltiple, donde se permitía la selección de hasta tres opciones.

Con relación a sus perspectivas económicas de cara a 2021, un 29,9% estima que sus ingresos se reducirán, mientras que únicamente un 2,5% piensa que se incrementarán. Paralelamente, un 29,9 % y 37,7% creen que se mantendrán o lo desconocen, lo cual es muy factible esté vinculado al hecho de que una parte importante de los y las participantes trabajan en museos públicos.

Perspectiva de ingresos para 2021



5.5. Medidas de apoyo de cara al futuro

El futuro se presenta cargado de retos para el ámbito de los museos. La incertidumbre sobre la evolución de la pandemia, unida a las dificultades que oprimen a los museos y sus profesionales, trazan un panorama no ausente de complejidad.

En este sentido, el presente estudio ha buscado contar con las opiniones del sector, de cara a conformar una batería de propuestas a través de las que inspirar la labor de gobiernos, organizaciones internacionales y de las propias instituciones museológicas. Entre las diferentes iniciativas propuestas para solucionar o mejorar la situación de las y los profesionales de los museos ante el impacto del COVID-19, encontramos de manera reincidente las siguientes consideraciones:

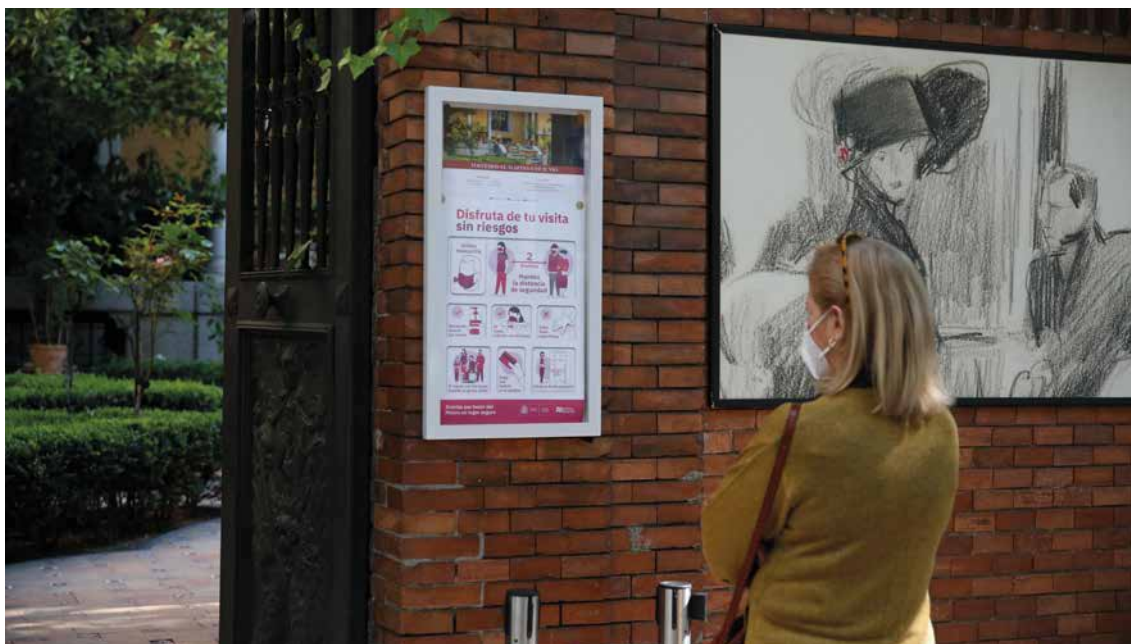
- Implementación de políticas públicas y programas de reactivación y puesta en valor del sector museístico, destacando el importante papel de la cultura en la economía, pero también en la preservación de la identidad, cohesión social y memoria colectiva.



Museo Histórico Nacional, Montevideo (Uruguay)

- Incremento del apoyo económico al sector de los museos, incorporando ayudas para el abono de sueldos de trabajadoras/es.
- Promoción de normativas que mejoren los marcos legales de contratación de los y las trabajadores/as de museos.
- Legislar y regular el trabajo a distancia.
- Capacitación de los profesionales (principalmente enfocadas a herramientas y estrategias digitales, pero también a cuestiones como protocolos de seguridad y gestión de colecciones frente al COVID y análisis del público virtual).
- Promoción de acciones de estímulo para la vuelta del público a las instituciones museísticas.
- Realización de diagnósticos sobre el estado del sector, con el objeto de diseñar e implementar medidas de apoyo específicas.
- Aumentar y renovar la dotación de equipos técnicos de los museos y profesionales que trabajan a distancia.
- Facilitar el acceso a recursos digitales (redes, equipos, conocimientos y estrategias): digitalización de los museos.
- Impulsar las instituciones seguras, velando por el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y suministrando el material necesario para ello.
- Fomentar las redes de museos, instituciones y organizaciones, así como las alianzas estratégicas.
- Promocionar acciones educativas virtuales de calidad con las que mantener y fomentar la relación con el público.
- Reactivar la contratación de proyectos culturales tercerizados.

5.6. Expectativas del sector con relación al Programa Ibermuseos



Museo Sorolla, Madrid (España)

Con relación a la labor del Programa, cuando se consulta a las y los profesionales del sector *¿Qué tipo de actividades cree que podríamos desarrollar desde Ibermuseos para apoyar a los y las profesionales de museos?*, vemos que las inquietudes trasladadas son relativamente recurrentes con respecto a las dirigidas a los gobiernos y a los responsables de museos en general:

- Capacitación (accesible a grupos amplios de público) en habilidades tecnológicas digitales, creación de contenidos digitales, relación virtual con los públicos, métrica de públicos digitales, conservación de colecciones, regulación laboral, etc.
- Becas, fondos concursables y convocatorias abiertas para propuestas de profesionales de museos.
- Fomento de redes y nodos de museos a través de las que compartir experiencias, capacitaciones y recursos.
- Organización de charlas, *webinarios* y mesas en las que intercambiar experiencias y reflexiones en torno a temas de interés sobre el sector: brecha digital, creación de públicos digitales y estudio de sus necesidades, nuevas prácticas de gestión de museos en tiempo de COVID, conservación de colecciones durante la pandemia, etc.: Fomentar espacios de diálogo y encuentro (virtual) entre profesionales de museos.
- Dar visibilidad a la actual situación laboral de los profesionales de los museos entre los gobiernos de la región.

6. Notas finales

En el marco de la crisis actual, asegurar la supervivencia de los museos y de su tejido laboral supone el gran desafío de cara al futuro. Para favorecer su éxito resulta palpable la necesidad de establecer políticas públicas que reactiven el sector, apoyándolo económicamente y fortaleciendo su papel como agente destacado en la articulación social, educativa y económica de la región iberoamericana, mientras se garantizan las adecuadas condiciones de contratación de sus trabajadores/as. Pero también es necesario contribuir a la ruptura de la brecha digital, a incrementar la capacitación de las y los profesionales y al fomento de las redes con las que potenciar las alianzas de cooperación.

Si bien el futuro se presenta plagado de incertidumbre, las y los trabajadores de los museos coinciden en considerar el papel de gobiernos, instituciones y organizaciones como el Programa Ibermuseos, fundamental de cara a aminorar el impacto de la crisis en el sector. Siguiendo esa premisa, y teniendo muy en consideración las solicitudes formuladas y contempladas en el presente documento, el Programa ha reenfocado la totalidad de sus acciones para conformarse como parte de la solución y así continuar apoyando a los museos en su inestimable papel como agentes de cambio social.



1. Introdução

2020 ficou marcado como um ano de mudanças sem precedentes, um ponto de inflexão, que obrigou a população mundial a adotar novos protocolos e hábitos comportamentais. As grandes transformações impostas pela pandemia da COVID-19 impactaram de forma extraordinária nas dinâmicas, sociais, econômicas e culturais de milhares de pessoas, e levaram ao fechamento ou controle de capacidade de todos os espaços de reunião e concentração de pessoas, incluindo os museus de diferentes regiões do mundo. Este fechamento temporário, que em muitos casos ainda se mantém em vigor, implicou em mudanças de paradigma e dos modelos de trabalho das equipes e dos espaços de trabalho como um todo, assim como uma revolução substancial na relação das instituições museológicas com seus visitantes e suas comunidades, transformando-se na realidade atual.

Um dos maiores desafios enfrentados pelos museus ibero-americanos foi e continua sendo a manutenção de sua atividade, que abrange tanto a conservação das coleções como o desenvolvimento de uma série de conteúdos digitais de interesse, além de outras tarefas essenciais, o que foi possível graças ao esforço, perseverança, adaptabilidade e envolvimento de suas equipes. Neste contexto, o virtual tornou-se a janela dos museus para o mundo, estabelecendo novos modelos de comunicação e relacionamento com o público que, sem dúvida, serão mantidos no futuro.

A transcendência dos acontecimentos levou o Programa Ibero-museus a lançar um primeiro estudo, publicado em julho de 2020, para conhecer a situação instituições museais da região e identificar suas necessidades mais urgentes. Os resultados da pesquisa destacaram a conveniência de fortalecer as políticas públicas por meio das quais proteger e estruturar o setor, mas também, promover redes de cooperação, promover melhorias no emprego e trabalhar para reduzir a lacuna digital e a capacitação no ambiente virtual. Questões estas, não estritas ao contexto ibero-americano, como pôde ser visto nas conclusões dos estudos realizados em outras áreas geográficas, como aqueles desenvolvidos pela NEMO, UNESCO ou ICOM.

Passados vários meses após o início da emergência sanitária, o Ibero-museus, por meio de seu Observatório Ibero-Americano de Museus, lançou uma segunda pesquisa que se concentrou no aprofundamento do conhecimento sobre o impacto das medidas de contenção da pandemia, nas preocupações e perspectivas futuras dos trabalhadores do setor. Portanto, procurou envolver todos os profissionais que compõem o ecossistema dos museus, abrangendo todos aqueles profissionais que integram as estruturas destas instituições, das equipes fixas ao pessoal autônomo ou freelance que prestam serviço por meio de empresas especializadas subcontratadas pelas instituições museológicas, e que não por coincidência vêm sendo os mais afetados pelo contexto atual.

Os resultados e conclusões que aqui apresentamos têm o objetivo de contribuir para a otimização da gestão museal, mas também para fomentar a proteção de um setor profissional fundamental.

As informações aqui reunidas, juntamente com as extraídas das primeiras pesquisas realizadas pelo Ibero-museus, ICOM, UNESCO e NEMO, foram essenciais no momento de abordar o planejamento das ações a serem realizadas em 2021 pelo Programa, que desenvolveu um programa de atividades de formação online vinculadas à totalidade de suas linhas de ação, e por meio do qual serão abordados temas como: políticas públicas, sustentabilidade, acessibilidade, estratégias de comunicação digital, gestão de risco



patrimonial ou redes e alianças, entre outros vários projetos. Ao mesmo tempo, estas fontes constituem um elemento básico de referência para instituições governamentais e profissionais de museus na Ibero-América, sendo especialmente relevante em um momento de incertezas como o atual.

Além das muitas particularidades a serem consideradas na análise geral dos dados coletados, destaca-se atualmente a disparidade de situações em que as instituições museológicas dos 22 países ibero-americanos se encontram, pois enquanto algumas estão fechadas, outras estão abertas, embora com diferentes tipos de limitações em suas atividades, capacidade e horário de funcionamento. Da mesma forma, as diretrizes governamentais aplicadas nesta linha não são estritamente idênticas, embora sejam semelhantes.

Com relação às nuances diferenciais entre um país e outro, um fator que influencia muito é a extensão e intensidade do coronavírus, com períodos de maior incidência, as chamadas ondas, que envolvem medidas de fechamento mais agudas, em comparação com outros tempos de menor virulência.



Museo Arqueológico Nacional, Madrid (Espanha)

2. Objetivos do estudo

- Compreender e divulgar as repercussões que as medidas de contenção da pandemia do COVID-19 estão gerando na cadeia produtiva da cultura e particularmente dos museus.
- Conhecer os principais medos, as necessidades e as expectativas dos profissionais de museus no contexto gerado pela pandemia.
- Orientar a idealização das ações a serem promovidas pelo Programa Ibermuseos para 2021, com a firme intenção de responder às necessidades do setor.
- Sensibilizar para os problemas atuais, com o objetivo de estimular medidas de apoio governamental e incentivar políticas públicas que melhorem o cenário e reduzam as lacunas existentes, tanto em termos econômicos, como na legislação trabalhista, e em ações relacionadas à proteção e à valorização da cultura como elemento-chave no desenvolvimento social e econômico, bem como no fortalecimento da identidade dos povos.



Salas Vice-reais, Museo Nacional de Arte, INBAL, Cidade de México (México)

3. Síntese dos resultados e principais conclusões

Os resultados obtidos mostram certa continuidade na linha das preocupações e necessidades do setor mostradas no primeiro diagnóstico do Programa, onde as limitações geradas pela falta de recursos econômicos e as dificuldades derivadas da falta de conexão à internet, capacidade, capacitação e recursos para manter o relacionamento virtual com o público, entre outros, foram postos em evidência.

Adicionalmente, no caso atual, fica evidente o **aumento das preocupações sobre as medidas e protocolos de segurança sanitária ligados ao retorno ao trabalho presencial e à abertura das instituições, a necessidade de desenvolver marcos legais que protejam a situação trabalhista dos profissionais**, e onde fique contemplado o regime do trabalho à distância, juntamente com alusões ao impacto psicológico causado pela situação. Estas questões estão relacionadas com os problemas mais específicos do setor a que a análise se refere.

Entre os dados mais preocupantes extraídos, vale destacar que 6,2% dos pesquisados indicam ter **perdido seus empregos como resultado da pandemia**, um número que aumenta para **10,3%** quando se considera o **peçoal autônomo** que não pôde se candidatar a chamadas para projetos. A este respeito, é significativo que o medo mais reiterado para o futuro é justamente a perda de trabalho, uma questão que é mencionada por 52,8% dos participantes; ou **o fechamento das próprias instituições, que preocupa 38,9%**. Estes dados são especialmente alarmantes se levamos em consideração o fato de que 87% das respostas vêm de trabalhadores ativos e 49,7% de servidores públicos.

No entanto, o impacto positivo das medidas de apoio governamental implementadas para mitigar o efeito da crise é claro, pois 13,94% afirmam terem sido capazes de se beneficiar destas ajudas públicas. No entanto, 21,3% afirmam não ter conhecimento da sua existência, o que leva a propor a relevância de promover planos de divulgação para promover seu alcance. Ao mesmo tempo, 82,2% indicam que durante o fechamento preventivo não receberam apoio de instituições externas ao museu, tais como redes, grupos ou instituições internacionais, entre outras.

Os trabalhadores do setor viram sua renda anual reduzida em distintos percentuais, sendo os mais significativos (22,7%) aqueles que destacam a diminuição de seus salários em menos de 40%, em comparação com 9,2%, que apontam uma redução entre 41 e 80%. Nesse sentido, as perspectivas futuras compartilhadas demonstram que 29,9% dos profissionais consideram que sua renda será reduzida em 2021.

Com relação à modalidade de trabalho adotada, **31% dos entrevistados destacaram trabalhar virtualmente desde o início da crise**, enquanto 32,7% alternaram o trabalho remoto com o presencial. No entanto, 6,5% continuaram a atender fisicamente e 9% não puderam realizar seu trabalho.

Para o desempenho do trabalho remoto, muitas foram as exigências recebidas ao redor da necessidade de regulamentação governamental, ecoando a falta de meios ou a extensão do horário de trabalho, entre outros. A este respeito, o presente estudo mostra que 49,6% dos profissionais dispõem de um espaço adequado para realizar sua atividade, que apenas



10,5% foram dotados dos equipamentos e elementos necessários para fazê-lo, mas que em 14,9% dos casos, o museu proporcionou treinamento em meios tecnológicos para facilitar o desenvolvimento de seu trabalho on-line.

Apesar do fechamento temporário e/ou parcial da maioria das instituições, 44% das pessoas pesquisadas indicaram que sua carga de trabalho aumentou durante o confinamento (37,6% temiam que assim continuasse em 2021), enquanto 23,2% relataram uma diminuição. Ao mesmo tempo, a grande maioria (67,8%) comentou que o desenvolvimento de seu trabalho foi dificultado, enquanto 15,9% afirmaram que não puderam realiza-lo.



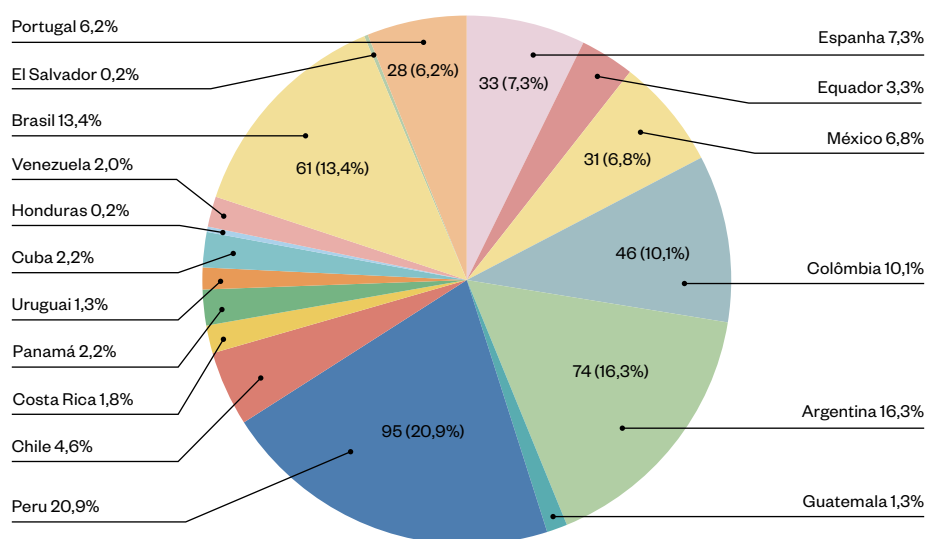
Exposição "English for Foreigners", Stephen Prina, Museo Mural Diego Rivera, INBAL, Cidade de México (México)

No âmbito da saúde nota-se que, em geral, as instituições museológicas implementaram uma boa gestão, **78,4% dos pesquisados disseram que os museus lhes forneceram recomendações de autocuidado e/ou protocolos de biossegurança para sua reabertura.** No entanto, 48% dos entrevistados revelaram sensibilidades em seu estado psicológico.

4. Perfil dos participantes

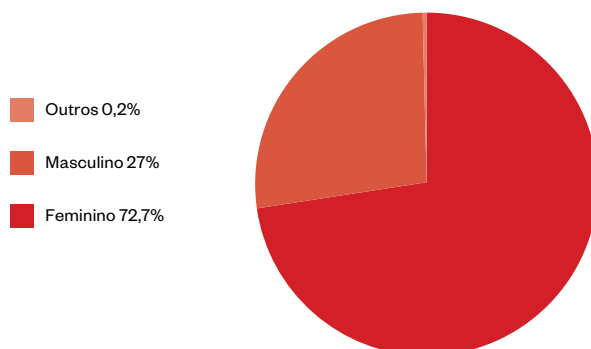
A pesquisa, disponível em espanhol e português, contou com **455 participantes** (368 respostas em espanhol e 87 em português) provenientes de **16 dos 22 países da região** Ibero-Americana, sendo o **Peru** o mais representado, com 95 respostas correspondendo a 20,9% do total, seguido da **Argentina**, com 16,3%, do **Brasil**, que atingiu 13,4%, e da **Colômbia**, com 10,1%.

Porcentagem de participantes por país

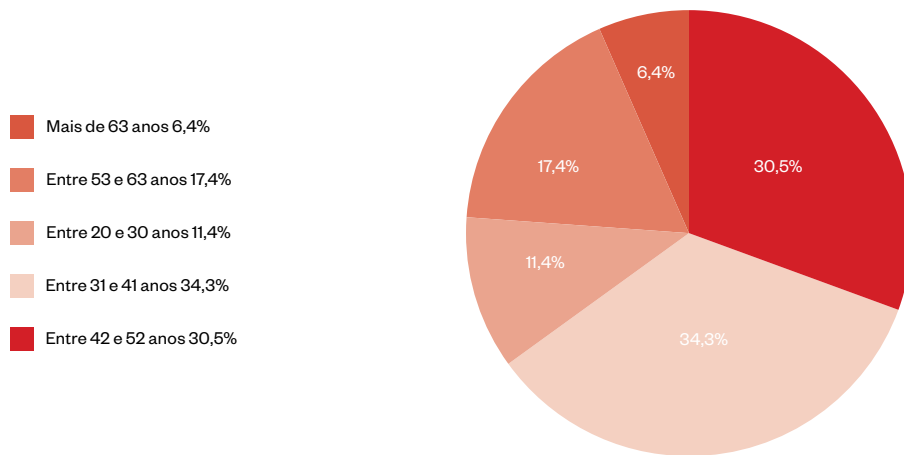


Ao abordar o presente estudo, buscou-se uma ampla participação representativa do conjunto das e dos profissionais vinculados ao trabalho dos museus. A pesquisa teve uma maior participação de pessoal fixo, com o seguinte perfil: mulheres (72,7%) de idades compreendidas entre 31 e 41 anos (34,3%), com formação superior que compreende doutorado, mestrado ou outra pós-graduação (40%), servidores públicos (49,7%), trabalhadores ativos (87%) compreendendo entre 1 a 5 anos de experiência profissional na área (38,7%).

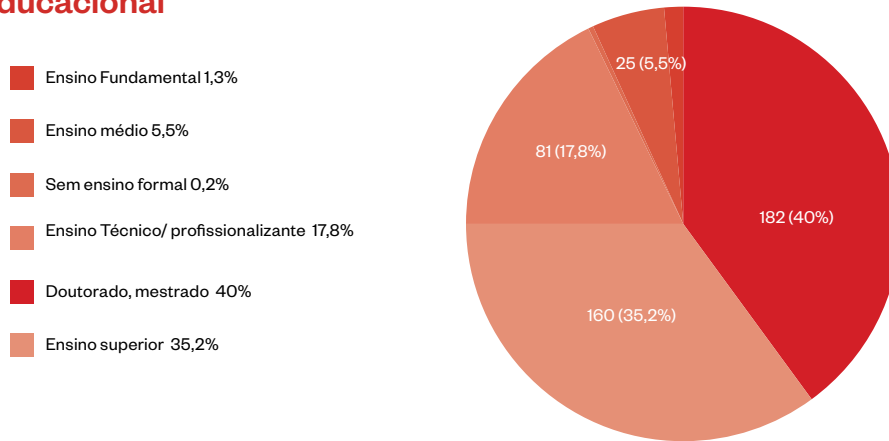
Representatividade por gênero



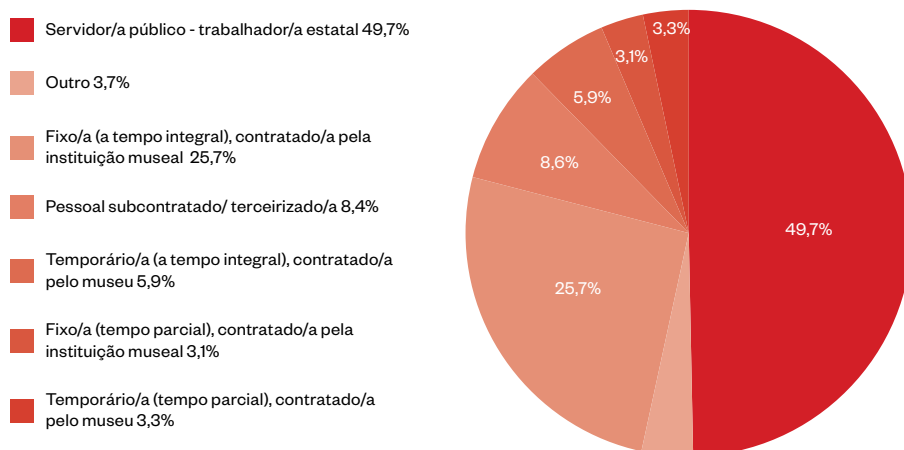
Idade dos participantes



Nível educacional

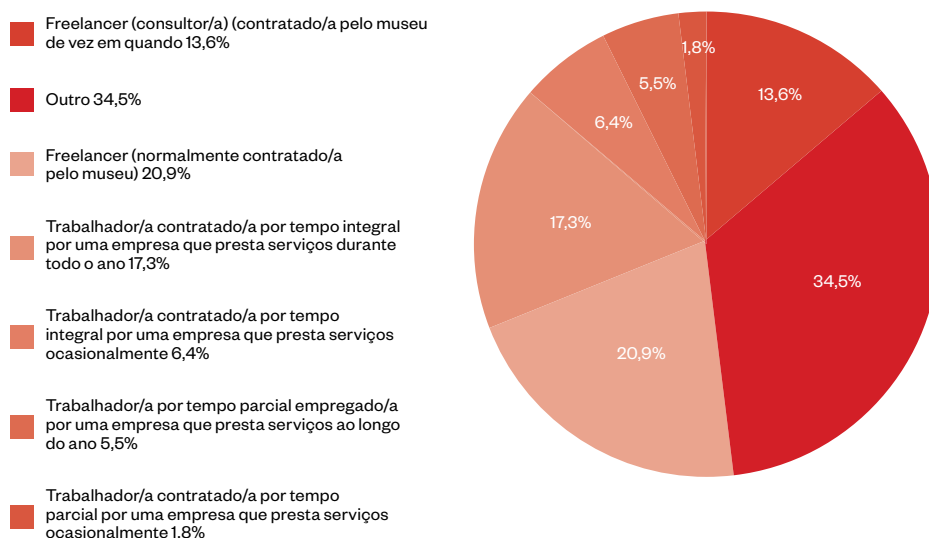


Tipo de profissional

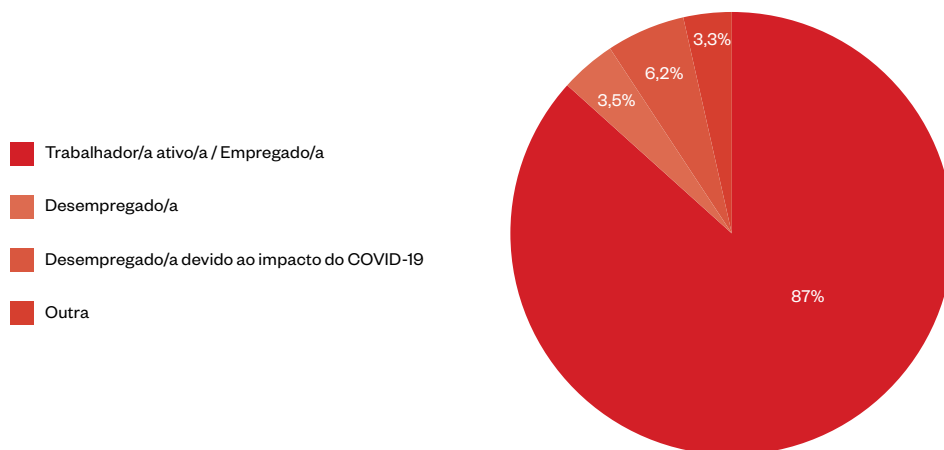


Embora a maioria dos profissionais que participam do estudo sejam funcionários fixos do museu, como pode ser visto nos dados apresentados anteriormente, ao considerar o tipo de contratação do pessoal terceirizado, aprecia-se uma certa pluralidade:

Trabalhadores/as, segundo o tipo de relação de contratual com o museu



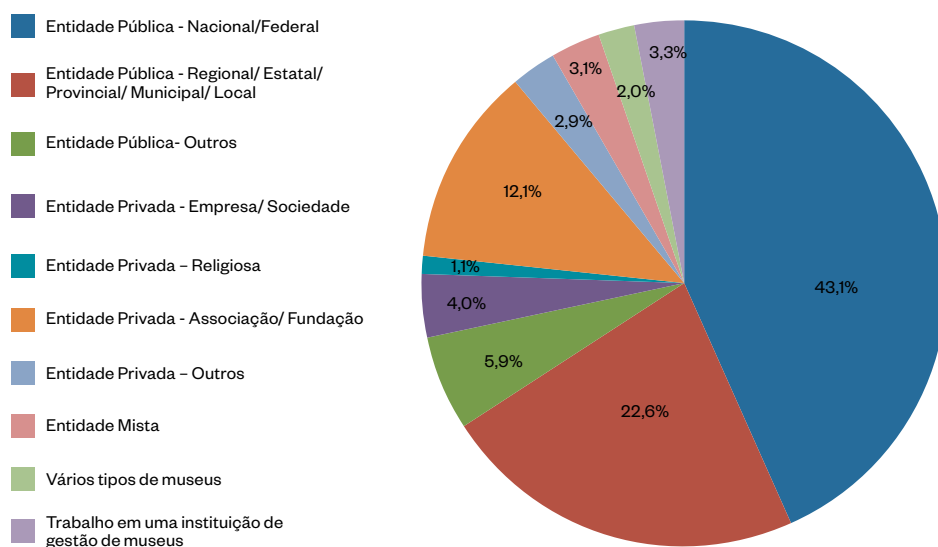
Situação atual dos trabalhadores



Com relação ao tipo de museu em que os trabalhadores exercem suas atividades, nota-se uma maior participação de profissionais de museus com coleções de arte (30,3%), públicas (71,6%), nacionais (43,1%) e regionais (22,6%), em comparação com uma baixa representação de instituições privadas (20,1%) ou mistas (3,1%). Este número coincide com os dados sobre a titularidade dos museus na Ibero-América reunidos no [Registro/Registo de Museus Ibero-Americanos](#), onde 68,6% das instituições registradas são entidades públicas.



Propriedade do museu em que a obra é realizada ou exercida



A alta participação de profissionais de museus públicos limita a obtenção de informações relacionadas à situação de trabalhadores de museus privados ou do pessoal autônomo, sendo estes os mais afetados pela situação gerada pela crise sanitária. O qual pode ser visto nos resultados quando se omitem as respostas oferecidas por servidores públicos e pelo pessoal fixo das instituições museológicas. Desta forma, percebe-se um aumento considerável nos números de demissões como consequência da COVID-19, superando os 20%, contra os 6,2% percebidos em relação à totalidade dos participantes. Entre outros resultados, nota-se também uma diminuição percentual consideravelmente maior em relação à renda obtida em 2020.

Com relação ao tipo de atividade realizada pelos participantes do estudo, as mais frequentes são aquelas relacionadas à educação e mediação (28,4%), gestão e administração (27,7%) e à documentação e pesquisa de coleções (27,3%), embora seja comum a realização simultânea de diversas outras tarefas. Esta particularidade motivou a que esta pergunta tivesse múltiplas possibilidades de resposta, portanto, os números apresentados estão relacionados à totalidade e à frequência das respostas obtidas por sessão de atividade. Por outro lado, entre as respostas, as áreas de trabalho menos comuns são as relacionadas com a loja ou restaurante/cafeteria do museu, (1,1%), com a segurança (2%) e com os serviços de TI (2,9%).

5. Impacto gerado pela emergência sanitária

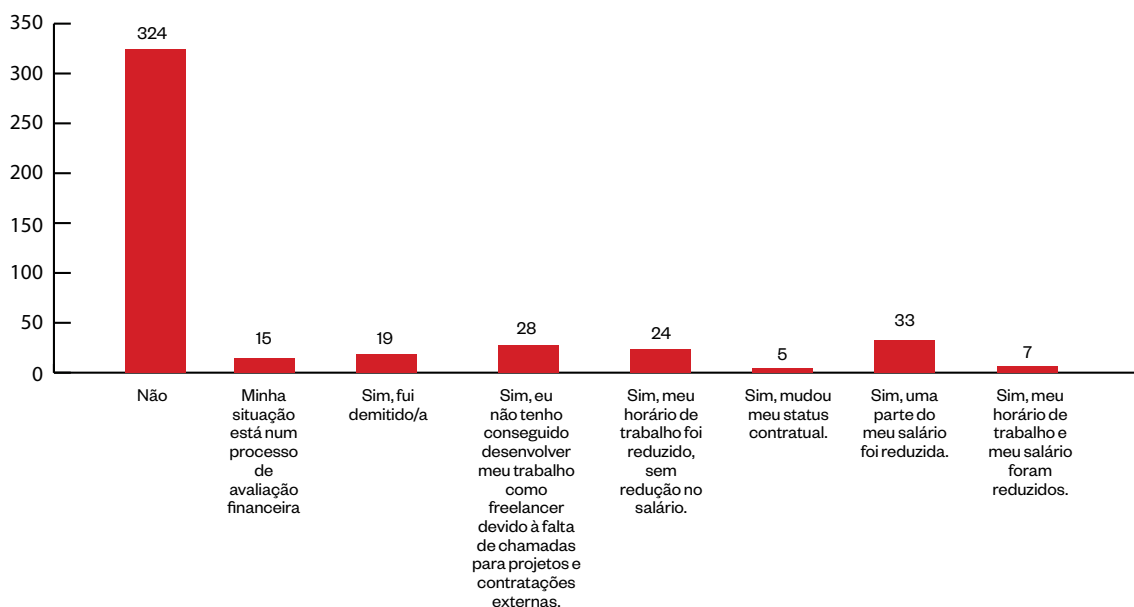
As repercussões causadas pela emergência sanitária gerada pela propagação da SARS-CoV-2 e as medidas de contenção implementadas levaram à adoção de novos modelos de comportamento, trabalho, hábitos, ócio e relações sociais.

Trata-se de mudanças substanciais às quais os museus ibero-americanos e seus e profissionais não ficaram isentos, pois testemunharam o fechamento de suas instituições, limitações de suas atividades, de seus horários e capacidades; mas também em mudanças na forma de relacionar-se com seus públicos ou com os processos de conservação de coleções, dentre outras questões. Foi necessário administrar uma infinidade de condicionantes que, ainda que tenham dificultado significativamente seu trabalho, também deixaram evidente a enorme capacidade de adaptação, resiliência e criatividade das equipes, graças às quais vem sendo possível a continuidade do trabalho destas instituições.

5.1. Impacto na situação contratual e renda

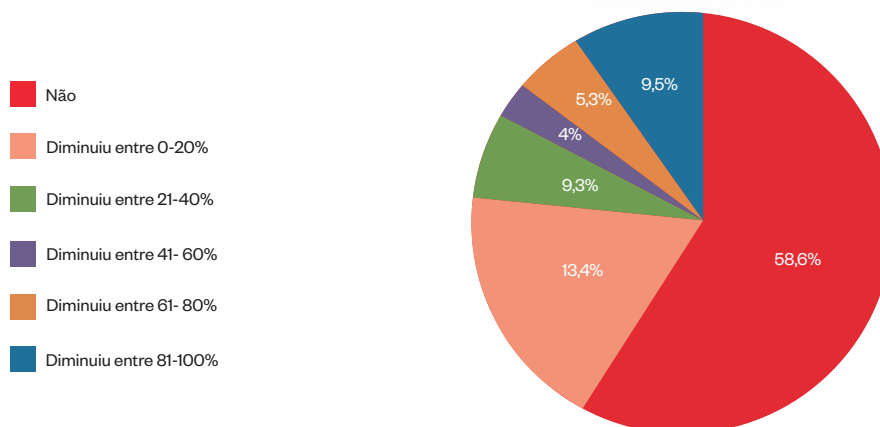
A crise da COVID-19 teve implicações no tecido laboral, afetando situações contratuais, o desenvolvimento de atividades, os recursos económicos disponíveis e também a saúde mental dos trabalhadores. A partir das respostas obtidas no estudo, nota-se que e para 71,2% dos pesquisados, sua situação contratual não mudou com a pandemia, em comparação com 28,8% que sim foram afetados. Quando perguntados sobre estas variações, encontramos as seguintes realidades:

Impacto na situação contratual e renda



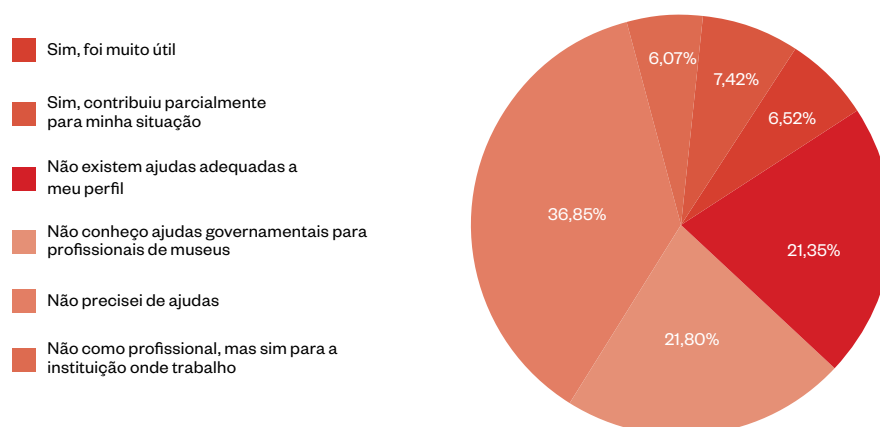
Em termos de **impacto econômico**, observa-se que enquanto a maioria (58,6%) dos entrevistados reconhece que o montante de sua renda não mudou em 2020, 22,7% experimentaram uma redução salarial inferior a 40%; 9,3%, inferior a 41 e 80%; e apenas 9,5% relatou uma diminuição significativa ou nenhuma diminuição.

Diminuição das rendas em 2020



De acordo com os dados obtidos, 13,9% dos profissionais puderam contar com o apoio do governo¹ para diminuir o impacto da emergência. Especificamente, 7,42% destacaram que as iniciativas públicas foram um grande apoio, enquanto para 6,52% resultaram numa contribuição para mitigar a situação. Paralelamente, 6,07% indicaram que os benefícios se destinavam às instituições nas quais trabalhavam, enquanto 36,85% relataram não necessitar de apoios. Entretanto, 21,35% destacaram a inexistência de medidas adequadas a seus perfis, e 21,8% desconheciam a existência de iniciativas de apoio financeiro.

Foi beneficiário de alguma ajuda pública estabelecida pelo governo de seu país para aliviar o efeito da pandemia?



¹ Medidas de apoio postas em prática pelos governos da região Ibero-Americana: <http://www.ibermuseos.org/pt/medidas-de-apoio-governamentais-ao-setor>

O apoio ofertado por **redes, grupos ou instituições internacionais** é valorizado por 17,8% do setor, em comparação com 82,2% que afirmam não ter recebido nenhuma assistência. Este dato se alinha com a preocupação expressa por uma parte dos participantes da pesquisa sobre a necessidade de fomentar o estabelecimento de redes de colaboração para fortalecer o setor museológico no futuro.

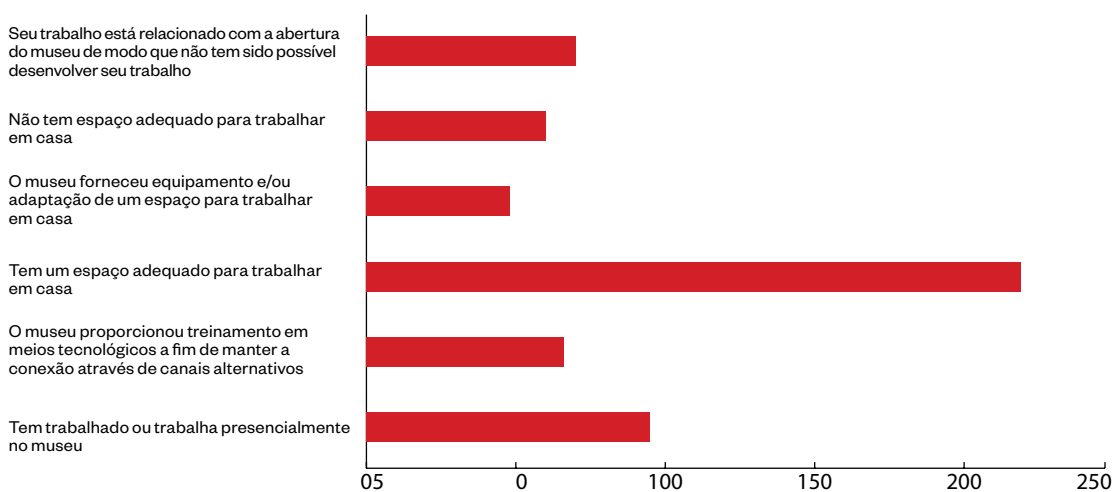
5.2. Impacto nas modalidades e carga de trabalho

Durante os meses de fechamento total e/ou parcial das instituições museais, e mesmo após sua abertura, os profissionais foram obrigados a adotar diferentes **modalidades de trabalho** a fim de contribuir para reduzir a transmissão da COVID-19. Dos dados extraídos no estudo, pode-se observar que 31% vem trabalhando virtualmente desde o início da emergência e 32,7% combinam o trabalho à distância com o presencial, enquanto em alguns casos o trabalho remoto tenha sido considerado durante os momentos mais extremos da crise, para posteriormente um retorno pleno (7,6%) ou por turnos (9,13%), ao trabalho presencial. Por outro lado, 6,5% manteve o trabalho presencial enquanto 9% não pode realizar seu trabalho.

No que diz respeito às **condições para a adoção do trabalho remoto**, fica claro a partir das muitas exigências mencionadas, a falta de um marco legal para regular sua prestação e a provisão de meios para seu desempenho. Os trabalhadores enfatizaram repetidamente os problemas derivados desta falta de regulamentação, destacando a falta de equipamentos técnicos e de conexão à rede para seu desenvolvimento ou a extensão do horário de trabalho, entre outros.

Das respostas obtidas, 49,6% dos profissionais declararam dispor de um espaço adequado para realizar sua atividade em sua residência, enquanto 13,6% não o possuíam. Por outro lado, apenas 10,9% receberam equipamentos e elementos necessários para realizar seu trabalho, um número que sobe ligeiramente (até 14,9%) ao considerar o pessoal ao qual o museu forneceu treinamento específico em recursos tecnológicos com os quais manterem contato através de canais alternativos.

Recursos disponíveis para o desenvolvimento do trabalho



* Número de respostas



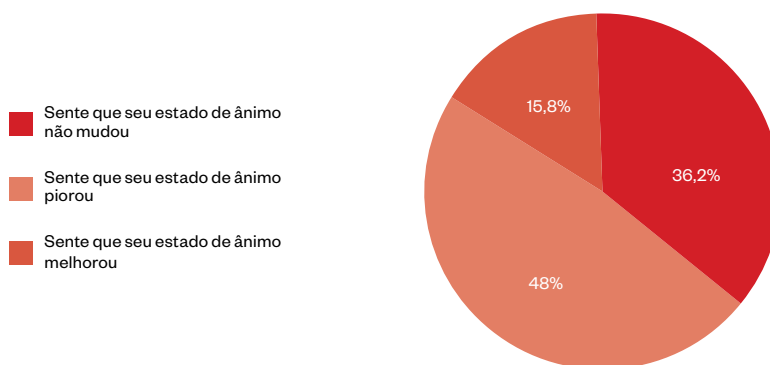
Durante o período transcorrido desde o início da emergência sanitária, e apesar do fechamento ou limitação da atividade da grande maioria das instituições museológicas, 44% dos participantes declararam que sua **carga de trabalho** aumentou, enquanto 32,8% indicaram que permaneceu estável e 23,2% que diminuiu.

Por outro lado, o desenvolvimento do trabalho de 67,8% dos profissionais se tornou mais complexo, em oposição a 8,1% para aqueles em que se tornou mais fácil. Ao mesmo tempo, 8,2% enfatizam que não sofreram mudanças e 15,9% reconhecem que não foram capazes de realizá-las. Da análise desses números extraímos a justificativa para as solicitações e propostas de medidas de melhoria fornecidas ao estudo, em parte focadas nas demandas de treinamento, na melhoria do acesso a recursos e ferramentas digitais, ou na promoção de redes colaborativas.

5.3. Implicações no estado de ânimo dos trabalhadores

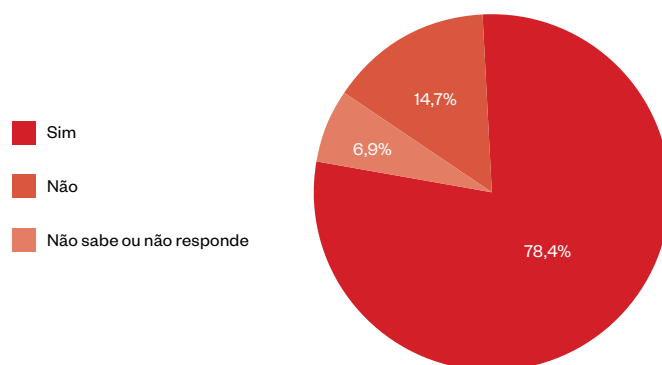
As dificuldades decorrentes da propagação da pandemia significaram grandes desafios e mudanças que tiveram um impacto global na vida dos museus e de seus profissionais. Conhecer seu impacto em nível emocional é, portanto, representativo da situação do tecido laboral destas instituições. Sob esta premissa, o Programa Ibermuseus realizou uma série de consultas para destacar o fato de que 48% dos trabalhadores indicaram que seu estado de espírito mudou negativamente como resultado da situação vivida em 2020, enquanto 15,8% disseram que a mudança foi para melhor.

Estado de ânimo



Além das preocupações já refletidas, os profissionais destacaram uma significativa preocupação quanto às medidas de segurança de apoio à abertura dos museus e a atividade presencial no contexto da pandemia, bem como os protocolos para a conservação das coleções nesse contexto. A este respeito, as seguintes considerações foram obtidas em resposta à pergunta: *Seu museu compartilhou recomendações de autocuidado para você e sua família e/ou o protocolo de biossegurança a ser levado em conta em uma eventual reabertura?*

Existência de recomendações de saúde para trabalhadores de museus



5.4. Perspectivas para o futuro

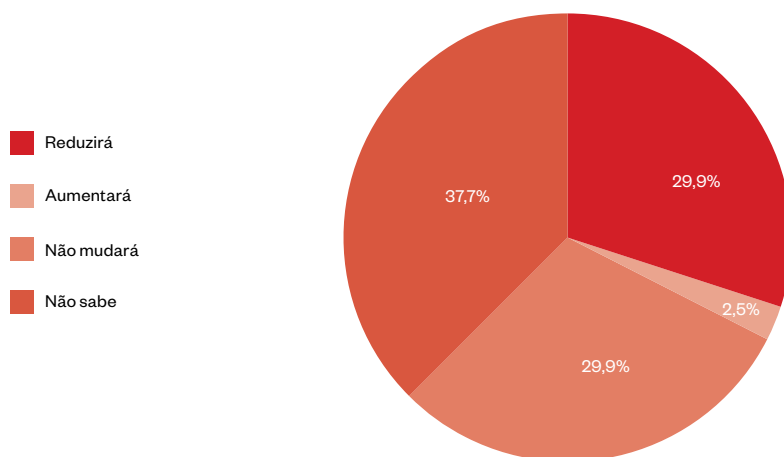
Ao analisar com mais profundidade as questões de maior preocupação para os trabalhadores de museus, como consequência da COVID-19, desprende-se:

- Perda de empregos (52,8% dos entrevistados).
- Fechamento de museus (de acordo com 38,9%).
- Sobrecarga de trabalho (para 37,6%).
- Falta de demanda devido à falta de visitantes aos museus (34,8%).
- Falta de conectividade/lacuna digital (de acordo com 32,6%).
- Problemas financeiros (segundo um 31%).
- Problemas decorrentes da falta de habilidades digitais (de acordo com 29,9%).
- Falta de proteção social/econômica (segundo um 27,4%).

*Os dados referidos correspondem a uma consulta de escolha múltipla, que permitia a seleção de até três opções.

Com relação às perspectivas econômicas para 2021, 29,9% esperam uma redução de renda, enquanto apenas 2,5% considera algum aumento. Ao mesmo tempo, 29,9% e 37,7% consideram que será mantido ou não sabem, o que muito provavelmente está ligado ao fato de que uma proporção significativa dos participantes trabalha em museus públicos.

Perspectivas econômicas para 2021



5.5. Medidas de apoio para o futuro

O futuro está cheio de desafios para o campo museológico. A incerteza sobre a evolução da pandemia, juntamente com as dificuldades que oprimem os museus e seus profissionais, compõem um cenário de muita complexidade.

Nesse sentido, este estudo procurou incorporar as opiniões do setor a fim de criar um conjunto de propostas para inspirar o trabalho dos governos, das organizações internacionais e das próprias instituições museológicas. Entre as diferentes **iniciativas sugeridas para resolver ou melhorar a situação dos profissionais de museus** diante do impacto da COVID-19, encontramos as seguintes considerações:

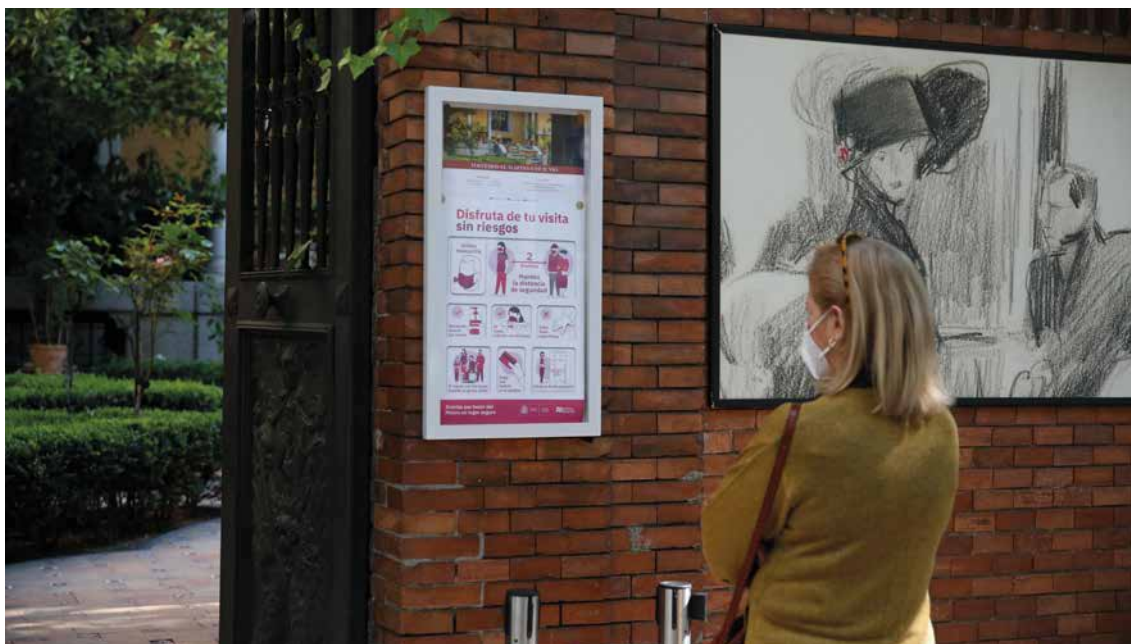
- Implementação de políticas e programas públicos para reativar e valorizar o setor museológico, destacando o importante papel da cultura na economia, mas também na preservação da identidade, da coesão social e da memória coletiva.



Museo Histórico Nacional, Montevideo (Uruguai)

- Aumento do orçamento para ao setor dos museus, incorporando ajuda para o pagamento dos salários dos trabalhadores.
- Promoção de regulamentos para melhorar as estruturas legais para o recrutamento de trabalhadores de museus.
- Legislar e regulamentar o trabalho à distância.
- Capacitação de profissionais (principalmente com foco nas ferramentas e estratégias digitais, mas também em questões como protocolos de segurança e gerenciamento de coletas em relação à COVID e análise de audiências virtuais).
- Promoção de ações de incentivo para retomada das visitas.
- Realização de diagnósticos sobre o estado do setor, com o objetivo de projetar e programar medidas específicas de apoio.
- Aumentar e renovar o fornecimento de equipamentos técnicos para museus e profissionais que trabalham remotamente.
- Facilitar o acesso aos recursos digitais (redes, equipamentos, conhecimentos e estratégias): digitalização dos museus.
- Garantir a segurança das instituições, por meio da implementação de protocolos de biossegurança e do fornecimento de material necessário para este fim.
- Fomentar redes de museus, instituições e organizações, assim como alianças estratégicas.
- Promover ações educativas virtuais de qualidade com as quais manter e fomentar o diálogo com o público.
- Reativar a contratação de projetos culturais terceirizados.

5.6. Expectativas do setor em relação ao Programa Ibermuseus



Museo Sorolla, Madri (Espanha)

Em relação ao trabalho do Ibermuseus, quando perguntados sobre o tipo atividades a serem desenvolvidas pelo Programa para apoiar os profissionais dos museus, as preocupações expressas são relativamente recorrentes em relação àquelas dirigidas aos governos e gestores de museus em geral:

- Capacitação (acessível a um público amplo) em habilidades de tecnologia digital, criação de conteúdo digital, envolvimento do público virtual, métricas de audiência digital, curadoria de coleções, regulamentação trabalhista, etc.
- Bolsas, editais, chamadas, abertas para propostas de profissionais de museus.
- Promoção de redes e alianças de museus por meio dos quais poder compartilhar experiências, capacitações e recursos.
- Organização de palestras, *webinars* e mesas redondas para troca de experiências e reflexões sobre temas de interesse para o setor: a lacuna digital, criação de públicos digitais e estudo de suas necessidades, novas práticas de gestão de museus em tempos de COVID, conservação de coleções durante a pandemia, etc.: Fomentar espaços de diálogo e encontros (virtuais) entre os profissionais do museu.
- Dar visibilidade, junto aos governos da região, à atual situação de emprego dos profissionais dos museus.

6. Notas finais

No contexto da crise atual, garantir a sobrevivência dos museus e de sua força de trabalho é o grande desafio para o futuro. Para tal, fica evidente a necessidade de estabelecer políticas públicas de reativação do setor, com ajudas econômicas e por meio do fortalecimento de seu papel como agentes fundamentais na articulação social, educativa e econômica da região ibero-americana, oferecendo, ao mesmo tempo, garantias para a manutenção e contratação das equipes. Também é necessário apostar pela diminuição da lacuna digital, a aumentar a capacitação profissional e ao fomento de redes por meio das quais potencializar alianças de cooperação.

Ainda que o futuro se apresente repleto de incertezas, trabalhadores e trabalhadoras de museus conclamam o papel dos governos, das instituições e de organizações como o Programa Ibermuseum para reduzir o impacto da crise no setor. Seguindo esta premissa, e considerando as solicitações formuladas e contempladas no presente documento, o Ibermuseum reorientou a totalidade de suas ações para ser parte da solução e, assim, continuar apoiando os museus e seu inestimável papel como agentes de mudança social.



iber museos
museus

programa@ibermuseos.org
www.ibermuseos.org

 @ibermuseos

 @ibermuseos

 @ibermuseos

 /ibermuseos