

Mini curso Ibermuseos de Capacitación

Museos: Estrategias
de comunicación y
vinculación.

Cómo interactuar con la comunidad
en el distanciamiento físico

06, 07 y 08 de octubre de 2020

De 10h a 11h30 - Horario de Chile

(Se recomienda confirmar la hora en cada
localidad).



Fortalecimiento de
las capacidades de
los profesionales
de museos de
Iberoamérica.



Museo La Ligua
Chile



Museos: Estrategias de comunicación y vinculación.

Cómo interactuar con la comunidad en el distanciamiento físico

Mini curso Ibermuseos de Capacitación

Presentación

El cierre de las unidades físicas de los museos, debido a las medidas restrictivas adoptadas para la contención de la pandemia de COVID-19, ha generado especulaciones e incertidumbre sobre su papel y dinámica institucional. La imposibilidad de acceso a los espacios físicos obligó a los trabajadores a buscar soluciones y desarrollar estrategias para mantener la relación entre sus museos y los públicos.

Hemos notado un mayor uso de herramientas digitales y plataformas virtuales de comunicación, pero también una necesaria búsqueda de alternativas en medios de comunicación tradicionales, a los que aún acude gran parte de la población de los países iberoamericanos - como la radio o la televisión. Si por un lado el internet pudo significar el mantenimiento de la cercanía, y en algunos casos la ampliación del alcance, por otro, debido a las distintas realidades económicas de la región y a la brecha digital, el acceso a los recursos digitales no se ha visto distribuido de manera uniforme entre las diferentes instituciones del territorio iberoamericano.

En ese sentido el Programa Ibermuseos plantea una reflexión acerca de las estrategias que se pueden adoptar para fortalecer la comunicación y la vinculación comunitaria en el contexto actual, además de promover el intercambio de recursos, prácticas e ideas para generar una

mayor vinculación y garantizar el acceso a las instituciones museísticas a través de diferentes medios.

Este curso presenta una visión general y práctica de los desafíos de la vinculación y comunicación, pero, y sobre todo, las soluciones encontradas por algunas instituciones que pudieron adoptar nuevas formas de comunicar e invita a revisar herramientas para que las lecciones dejadas por este exigente período se incorporen en sus dinámicas.

Objetivos:

- Reflexionar acerca de las posibles estrategias para mantener la vinculación entre el museo y su comunidad en el contexto del distanciamiento físico.
- Ofrecer a la comunidad museológica iberoamericana un panorama de acciones de comunicación que generen alternativas de acceso a los museos.
- Abordar la comunicación y el acercamiento más allá de lo virtual.
- Abordar la preparación de los equipos para actuar en esta nueva realidad.

El curso se desarrollará durante tres días, en sesiones de 90 minutos, totalizando 4h30 de duración. La programación se estructura en una sesión teórico conceptual y dos sesiones con la presentación de casos prácticos, impartidas en esta ocasión, por profesionales expertos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, España, México y Perú.

10h **Bienvenida** de parte del presidente del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermuseos, Sr. **Alan Trampe**.

10h05 **Presentación del curso e introducción** de parte de **Gerardo Ramos**, coordinador de la mesa técnica de la Línea de Acción de Formación y Capacitación del Programa Ibermuseos.

10h10 **Tema 1 - Reflexión y diálogo sobre los cambios provocados en la comunicación y vinculación entre los museos y las comunidades, en el contexto de la pandemia.**

Rosangela Yanina Carrión Alban (Perú) - Jefa de exposiciones temporales y de las colecciones del Museo Pachacamac

- Breve descripción del santuario y del museo
- ¿Quiénes conforman nuestro público?
- ¿Qué queremos comunicar o transmitir?
- Contexto social de la comunidad local
- Acciones que ha venido realizando el museo
- Desafíos en el contexto del COVID-19
- Oportunidades durante esta crisis
- Aprendizajes y reflexiones
- Nuevos retos

Ignacia Biskupovic (Chile)- Encargada de Vinculación con el Territorio - Museo de la Solidaridad Salvador Allende

- Algunas experiencias y acciones del Museo de la Solidaridad Salvador Allende en una ciudad en cuarentena.
- Aprendizajes desde la práctica: ¿Cómo aproximarse a una comunidad y sus necesidades? Sobre la escucha propositiva y el trabajo colaborativo.
- ¿De qué manera un museo puede ser relevante dentro de una comunidad sin abandonar la especificidad de su labor? La importancia de un compromiso que involucre a todos los equipos profesionales de la institución.

11h00 **Conversatorio**

10h

Bienvenida e introducción al segundo día.

10h05

Tema 1: Plan de comunicación - Online/offline - El ying y el yang del posicionamiento, identidad e innovación de la comunicación en el nuevo normal.

Luis Marcelo Mendes (Brasil) - Gerente de Comunicación del Museo de Arte Moderno de Río de Janeiro. Periodista y consultor de organizaciones culturales.

¿Qué es necesario hacer para que la marca del museo sea amada por su comunidad? Vamos a explorar la idea de que es posible que un museo pequeño o mediano sea tan significativo y transformador como cualquiera de las grandes instituciones museológicas del mundo. Un enfoque diferente basado en la confianza como el activo más importante.

10h20

Tema 2 - Plan de comunicación - Alternativas de comunicación - La utilización de otros medios de comunicación.

Carlos Alfredo Ferreyra (Argentina) - Director de la Estancia de Jesús María- Museo Jesuítico Nacional y del Museo Nacional de la Posta de Sinsacate

- Situación anterior del museo en el ambiente de la comunicación
- Propuestas nuevas en una nueva dirección
- Desafíos que aparejó la pandemia
- Relaciones intercomunicacionales y multiplataforma como solución al distanciamiento físico

Adriana Krohling Kunsch (Brasil) - Coordinadora de Comunicação e Marketing na Pinacoteca de São Paulo

Editoriales creativas en redes sociales y su integración con la página web de la Pinacoteca de São Paulo.

Gabriel Ulises Leyva Rendón (México) - Director de medios de comunicación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

- El acceso a los bienes y servicios culturales, un derecho consagrado en la Constitución
- La pandemia de la Covid-19, un desafío para la Difusión Cultural
- Contigo en la Distancia, una estrategia que recupera, que suma y que incentiva
- En el INAH, unidos somos más fuertes
- La virtualidad, un terreno ganado para la promoción cultural

11h

Conversatorio

10h

Bienvenida e introducción al tercer día

10h05

Tema 1 - Vinculación Comunitaria.

Miriam Barrón (México) - Responsable del área de Museología Crítica del MUAC - Vinculación comunitaria durante la pandemia con la comunidad del Pedregal de Santo Domingo en la Ciudad de México

- Breve presentación de MUAC donde estás
- Desafíos en el confinamiento
- Atrapa Sonidos y Laboratorio de Verano

Elvira Espejo (Bolivia) - Artista y Gestora Cultural - Museo portátil: perspectiva desde la comunidad

Presentar un proyecto que busca permitir el diálogo intercultural e intracultural que permita revitalizar las culturas de nuestras naciones y pueblos originarios. A partir de este manifiesto en los conocimientos y memorias ancestrales y vigentes en la actualidad se plantean exposiciones itinerantes para generar mecanismos identitarios de revalorización y apropiación de conocimientos vinculados con la herencia, memoria e historia.

10h35

Tema 2 - La colaboración institucional como modelo de gestión :

Victor Magrans (España) - Administrador Gerente del Museo Nacional de Arte de Cataluña

- Una propuesta de rediseño estratégico a partir de la experiencia del Museo Nacional de Arte de Catalunya
- Un museo legitimado socialmente, educador y sostenible requiere de la complicidad de todos.
- La situación actual puede ser una oportunidad de cambios profundos

11h

Conversatorio y cierre del mini curso

Rosangela Carrión (Perú) - Jefa de exposiciones temporales y de las colecciones del Museo Pachacamac

Licenciada en Arqueología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, egresada de la maestría de Museología y Gestión Cultural por la Universidad Ricardo Palma, se ha especializado en la gestión de colecciones. Es miembro de ICOM. Desde el 2012, trabaja en el área de Registro y Manejo de Colecciones del Museo Pachacamac. Se encarga del cuidado y manejo de la colección almacenada en los depósitos del museo y, además, coordina las exposiciones temporales y los estudios de público.

Ignacia Biskupovic (Chile) - Encargada de Vinculación con el Territorio - Museo de la Solidaridad Salvador Allende

Actualmente es encargada del programa Vinculación con el Territorio del Área Programas Públicos en el Museo de la Solidaridad Salvador Allende. Ha participado en distintas iniciativas que vinculan las artes y la pedagogía crítica, entre ellas Nube Lab, taller que promueve experiencias educativas desde las herramientas del arte contemporáneo. Diseñó e implementó el taller de Autoedición en Liceo Herbert Vargas Wallis, establecimiento educacional para adultos privados de libertad en la Ex Penitenciaría de Santiago. También se desempeña como docente del curso interdisciplinar "Comunidades y prácticas artísticas" en la Universidad Alberto Hurtado.

Luis Marcelo Mendes (Brasil) - Gerente de Comunicación del Museo de Arte Moderno de Río de Janeiro. Periodista y consultor de organizaciones culturales

Periodista y consultor para instituciones culturales en América Latina. Desde el 2011 se especializa en el sector museístico como investigador internacional en branding, tecnologías y desarrollo de audiencias. Se ha involucrado en diversos proyectos como curador, conferencista, moderador y editor de libros y ensayos, como la serie Re programe. Su trabajo como consultor durante un año con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC)

Panamá ayudó al museo a encontrar el camino hacia una transformación institucional completa que resultó en el acercamiento con la comunidad creativa local. Ahora trabaja como Gerente de Comunicación del MAM Rio.

Carlos Alfredo Ferreyra (Argentina) - Director de la Estancia de Jesús María-Museo Jesuítico Nacional y del Museo Nacional de la Posta de Sinsacate

Licenciado en historia, tiene un diplomado en gestión cultural, patrimonio y turismo y cuenta con un master en museología por la Universidad de Valladolid, España. Actualmente es director de la Estancia de Jesús María-Museo Jesuítico Nacional y del Museo Nacional de la Posta de Sinsacate, Dirección Nacional de Museos, Ministerio de Cultura de la Nación. Docente de la Universidad Nacional de La Rioja desde el 2014. Ha participado como organizador, ponente y asistente en varios congresos, jornadas, seminarios, simposios y encuentros profesionales sobre su especialidad, ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales. Su tesis de licenciatura "Museo, ciencia y sociedad en la Córdoba moderna", le valió el reconocimiento de la UNC y su publicación por la Editorial de dicha Casa de Altos Estudios

Adriana Krohling Kunsch (Brasil) - Coordinadora de Comunicación y Marketing de la Pinacoteca de São Paulo

Especialista en Gestión Estratégica, Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas por la ECA-USP, MBA en Planificación Estratégica y Economía Empresarial de la Fundação Instituto de Pesquisa Econômica - Fipe, Postgrado en Gestión de Comunicación y Marketing por la ECA-USP y Graduación en Ciencias Biológicas de la Universidad Federal de São Carlos. Tiene amplia experiencia en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, en empresas brasileñas y multinacionales. Desempeñó en proyectos de conservación ambiental y gestión de negocios creativos relacionados con la sustentabilidad. Hace seis años es Coordinadora de Comunicación y Marketing de la Pinacoteca de São Paulo.

Gabriel Ulises Leyva Rendón (México) - Director de medios de comunicación del INAH

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la Universidad Nacional Autónoma de México, con especialidad en Periodismo en Promoción Turística. Durante casi dos décadas de trayectoria profesional ha colaborado con distintos medios impresos y, particularmente, en distintas áreas de difusión y comunicación social de organismos culturales del Gobierno de México: el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (hoy Secretaría de Cultura), del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, donde actualmente se desempeña como Director de Medios de Comunicación.

Miriam Barrón (México) - Responsable del área de Museología Crítica del MUAC

Miriam Barrón es licenciada en Artes Visuales por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Forma parte del equipo educativo del Museo Universitario Arte Contemporáneo y está a cargo del área de Museología Crítica, donde diseña, gestiona y desarrolla proyectos que acercan al museo con comunidades fuera de él. Colaboró en la conformación de la Red de Pedagogías Empáticas en la ciudad de México y la Red Iberoamericana de Pedagogías Empáticas con nodos en Colombia, Costa Rica, Chile y España que impulsa procesos colaborativos en proyectos que conectan educación, arte contemporáneo y acción social. Su trabajo reflexiona entorno a las prácticas de aprendizaje no formal en los museos; la relación entre arte-educación y los formatos de trabajo no ortodoxos.

Elvira Espejo Ayca (Bolivia) - Artista y Gestora Cultural

Artista plástica, tejedora y narradora de la tradición oral de su lugar de origen (ayllu Qaqachaka, provincia Avaroa, Oruro). Ex directora del Museo Nacional de Etnografía y Folklore en La Paz, Bolivia. Autora de numerosas publicaciones, ganó el 1er premio Eduardo Avaroa en Artes, Especialidad Textiles Originarios

(2013), 1er premio Fomento a la Creación Nativa en Literatura, Especialidad Poesía, en el marco del V Festival de Arte Sur Andino Arica Barroca Chile (2018), este año fue distinguida con la Medalla #Goethe-Institut por el Gobierno Federal de Alemania por su valiosa labor de mediación cultural entre América Latina y Europa, y entre sus propias tradiciones indígenas y otras culturas.

Victor Magrans (España) - Administrador Gerente del Museo Nacional de Arte de Cataluña

Licenciado en Filosofía y Letras, sección de Historia del Arte por la Universidad de Barcelona y diplomado en función gerencial en Administraciones Públicas por la Escuela de Administración Pública de Catalunya y la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE). En el año 1982 ha iniciado su relación laboral en la administración de la Generalitat de Catalunya donde ha ocupado responsabilidades en los ámbitos de juventud y cultura. Posteriormente, después de unos años como responsable de temas económicos y de recursos humanos de la Dirección General del Patrimonio Cultural ocupa las funciones de administrador gerente del Museo Nacional de Arte de Cataluña.

