Encuesta **Museos colombianos y pandemia**

2020

La cultura es de todos
Mincultura

Museo Nacional de Colombia

Programa Fortalecimiento de Museos

El Programa Fortalecimiento de Museos llevó a cabo la encuesta **Museos colombianos y pandemia** con el fin de contar con un panorama de las afectaciones dentro de las instituciones museales colombianas.

Primer reporte:

Encuesta Museos colombianos y pandemia

Solidaridad

La cultura es de todos
Mincultura

Museo Nacional de Colombia

Programa Fortalecimiento de Museos

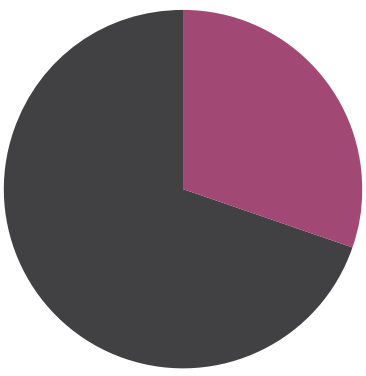
Datos clave:

183 trabajadores de museos Respondieron la encuesta informando sobre **135** museos colombianos.

Se recopiló la información desde el 21 hasta el 30 de abril de 2020.

Solidaridad

El 30.4% de los museos que respondieron la encuesta afirman haber llevado a cabo acciones de ayuda, donaciones o programas dirigidos a la ciudadanía afectada para mitigar la situación de emergencia durante este tiempo.



Solidaridad

“Hicimos colectas de insumos de consumo para distribuir a unas familias puntualmente identificadas con necesidades básicas del municipio”

Museo Médico de la Lepra
del Sanatorio de Agua De Dios
Cundinamarca.

Solidaridad

“Realizamos campañas informativas a través de la emisora y canal local para informar a la comunidad de las acciones en tiempos de pandemia”

Museo Rayo de Dibujo y Grabado Latinoamericano
Roldanillo - Valle del Cauca.

Solidaridad

“Apoyamos con mercado a vendedores ambulantes cuyo lugar de trabajo asiduo era el Museo”

Casa Museo Rafael Núñez
Cartagena - Bolívar.

Solidaridad

“Elaboramos y donamos máscaras protectoras para el personal de salud de las ESE y Hospital de Boyacá”

Museo de Historia de la Medicina y la Salud - UPTC
Tunja - Boyacá.

Solidaridad

“el museo tiene 40 familias vulnerables (…) que se han beneficiado de mercados recogidos en una **salsatón** que hemos desarrollado para que estas personas reciban la ayuda y el apoyo”

Museo de la Salsa (Fundación Alma Solidaria)
Cali - Valle del Cauca.

Solidaridad

“Pusimos a disposición de la comunidad hospitalaria parte de la infraestructura expositiva del museo para el uso de los servicios hospitalarios (...) los paneles de exposición se usaron para crear un servicio oncológico”

Museo de la Sociedad de Cirugía de Bogotá
Cundinamarca.

Solidaridad

“Hemos compartido semillas para sembrar y mercados a tres familias de la vereda que son de muy bajos recursos”

Museo Campesino
Gachancipá - Cundinamarca.

Solidaridad

“La Casa de la Cultura Piedra del Sol, destinó el presupuesto para ayudas ante la emergencia”

Museo Arqueológico Regional Guane de Floridablanca
Santander.

Solidaridad

“Fabricamos alcohol para desinfección”

Agro Parque Sabio Mutis
La Mesa, Tena - Cundinamarca.

Segundo reporte:

Encuesta Museos colombianos y pandemia

Afectación financiera

La cultura es de todos
Mincultura

Museo Nacional de Colombia

Programa Fortalecimiento de Museos

Datos clave:

135 museos colombianos respondieron la encuesta.

61 afirmaron ser de carácter público

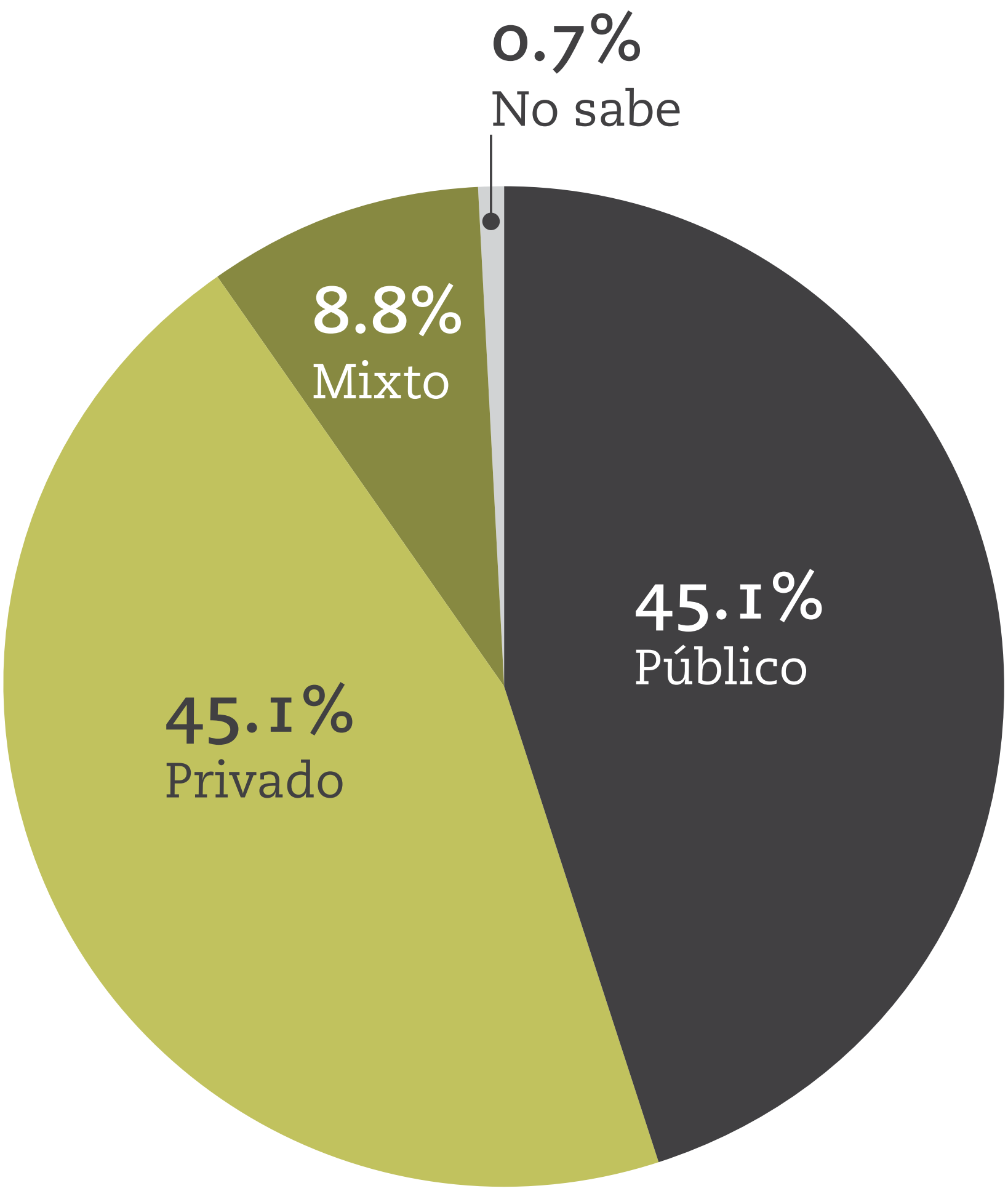
61 ser de carácter privado

12 ser de carácter mixto

1 museo no pudo responder esta pregunta.

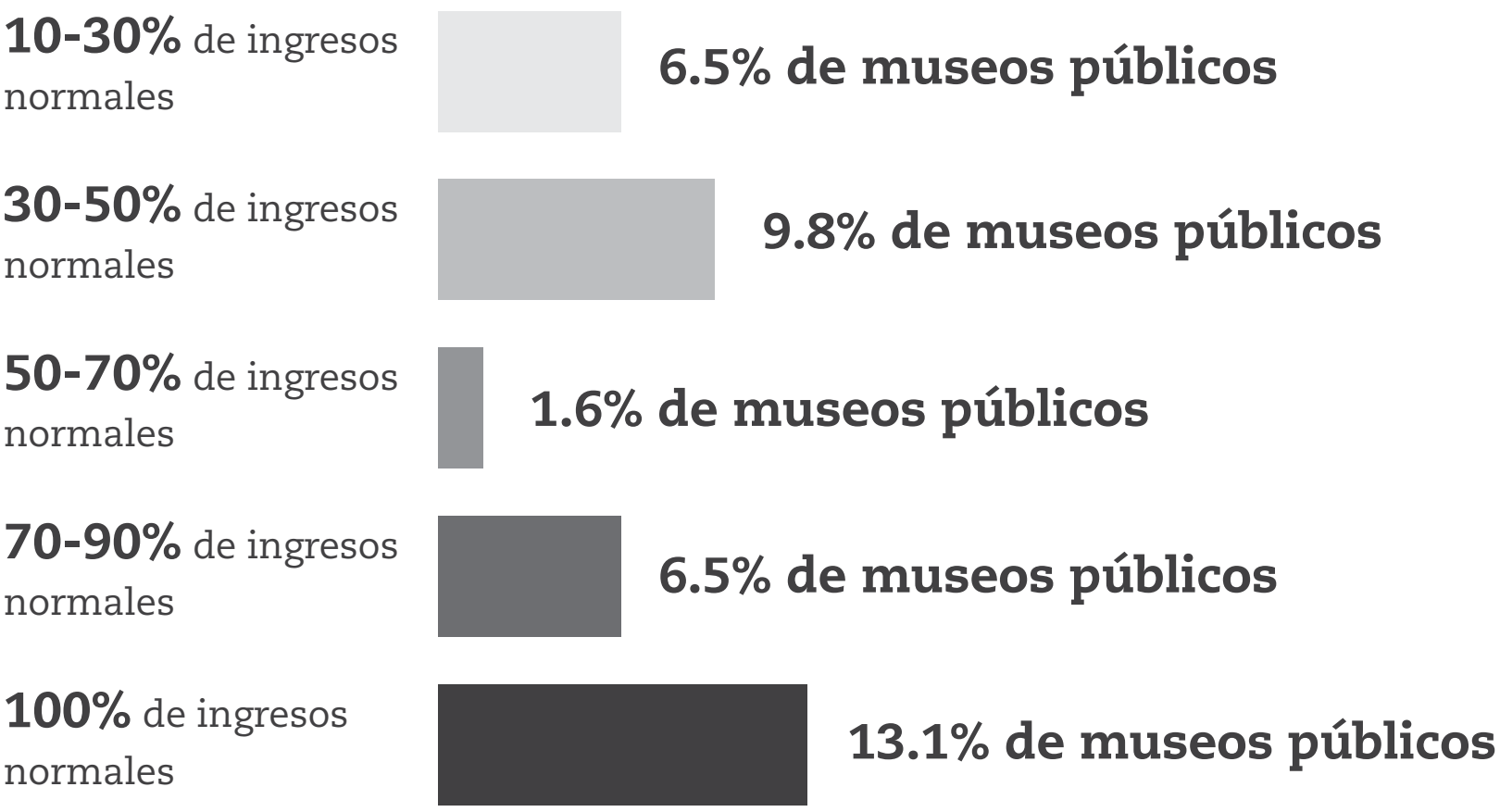
Se recopiló la información desde el 21 hasta el 30 de abril de 2020.

Naturaleza del museo



Museos públicos

¿Cuánto dejó de percibir financieramente el Museo hasta este momento debido al cierre de emergencia?

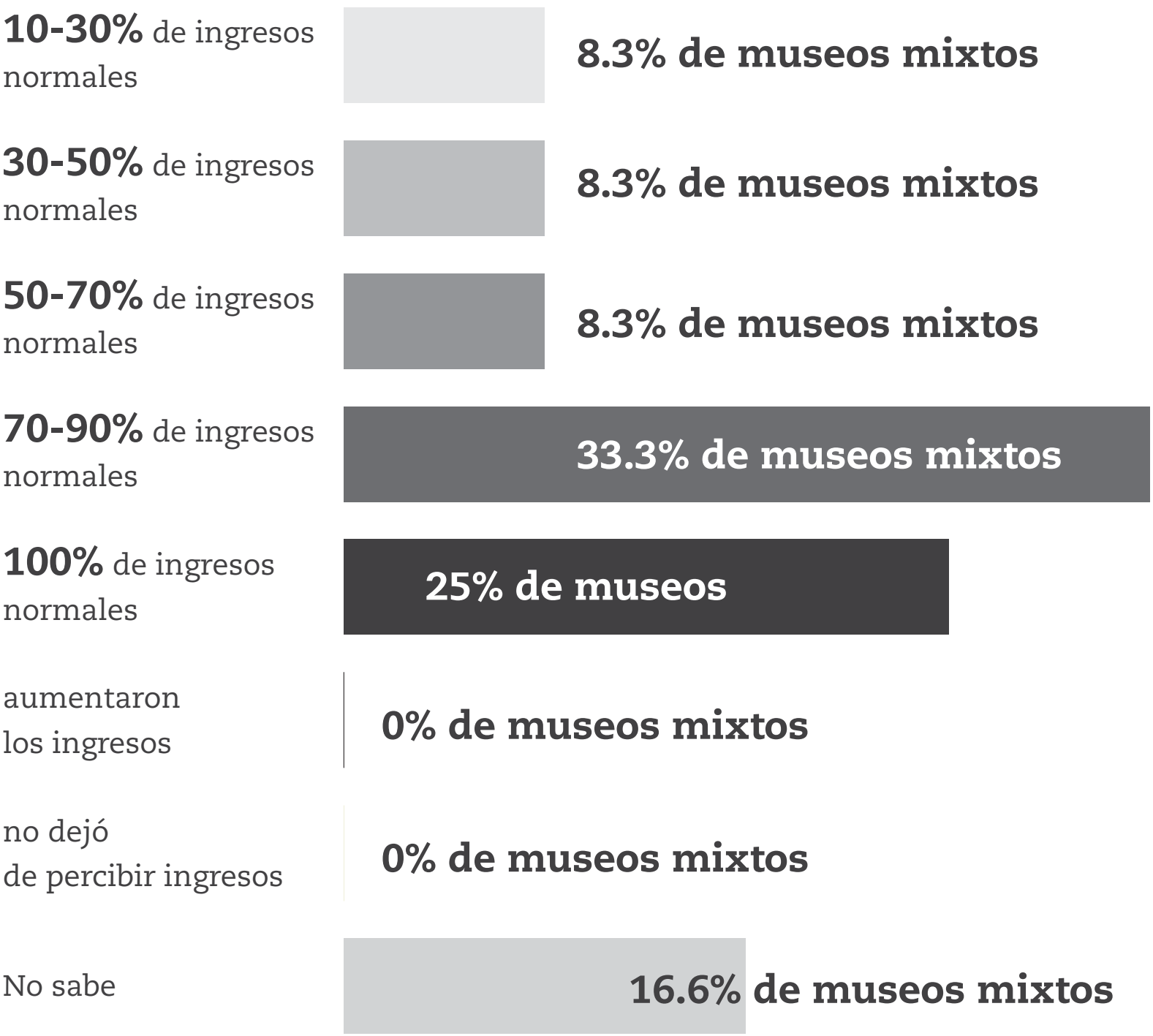


Museos privados

¿Cuánto dejó de percibir financieramente el Museo hasta este momento debido al cierre de emergencia?

Museos mixtos

¿Cuánto dejó de percibir financieramente el Museo hasta este momento debido al cierre de emergencia?



Tercer reporte:

Encuesta Museos colombianos y pandemia

Museos y actividad digital durante la emergencia.

La cultura es de todos
Mincultura

Museo Nacional de Colombia

Programa Fortalecimiento de Museos

Datos clave:

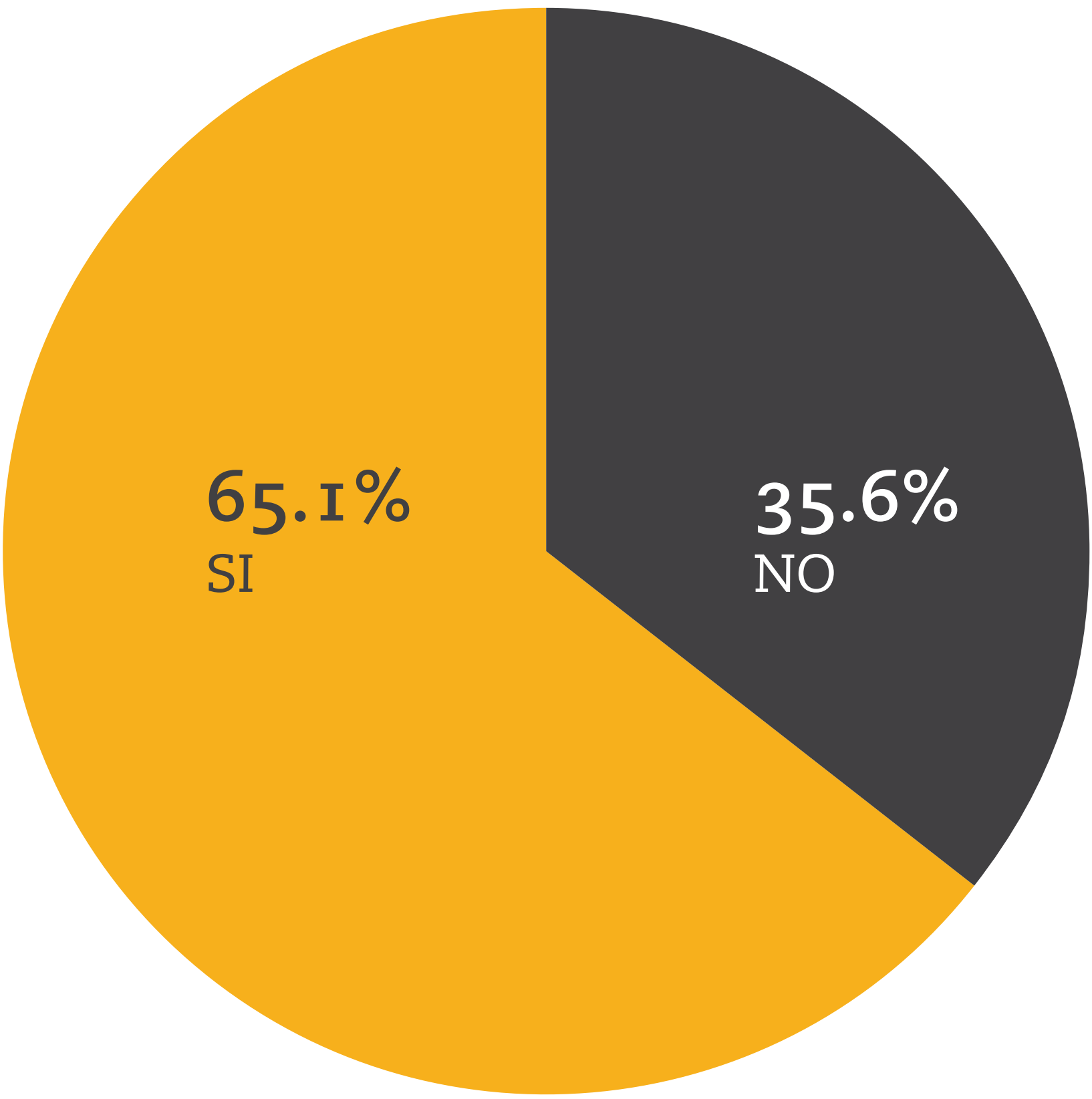
135 museos colombianos respondieron la encuesta.

Están ubicados en **57** municipios y ciudades de **17** departamentos:

Antioquia, Bogotá D.C., Tolima, Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Cauca, Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Quindío, Caldas, Huila, Bolívar, Norte de Santander, Risaralda y Guainía.

Se recopiló la información desde el 21 hasta el 30 de abril de 2020.

Durante el periodo de emergencia por COVID 19 ¿Su museo ha implementado alguna estrategia de **operación virtual** durante el cierre físico?



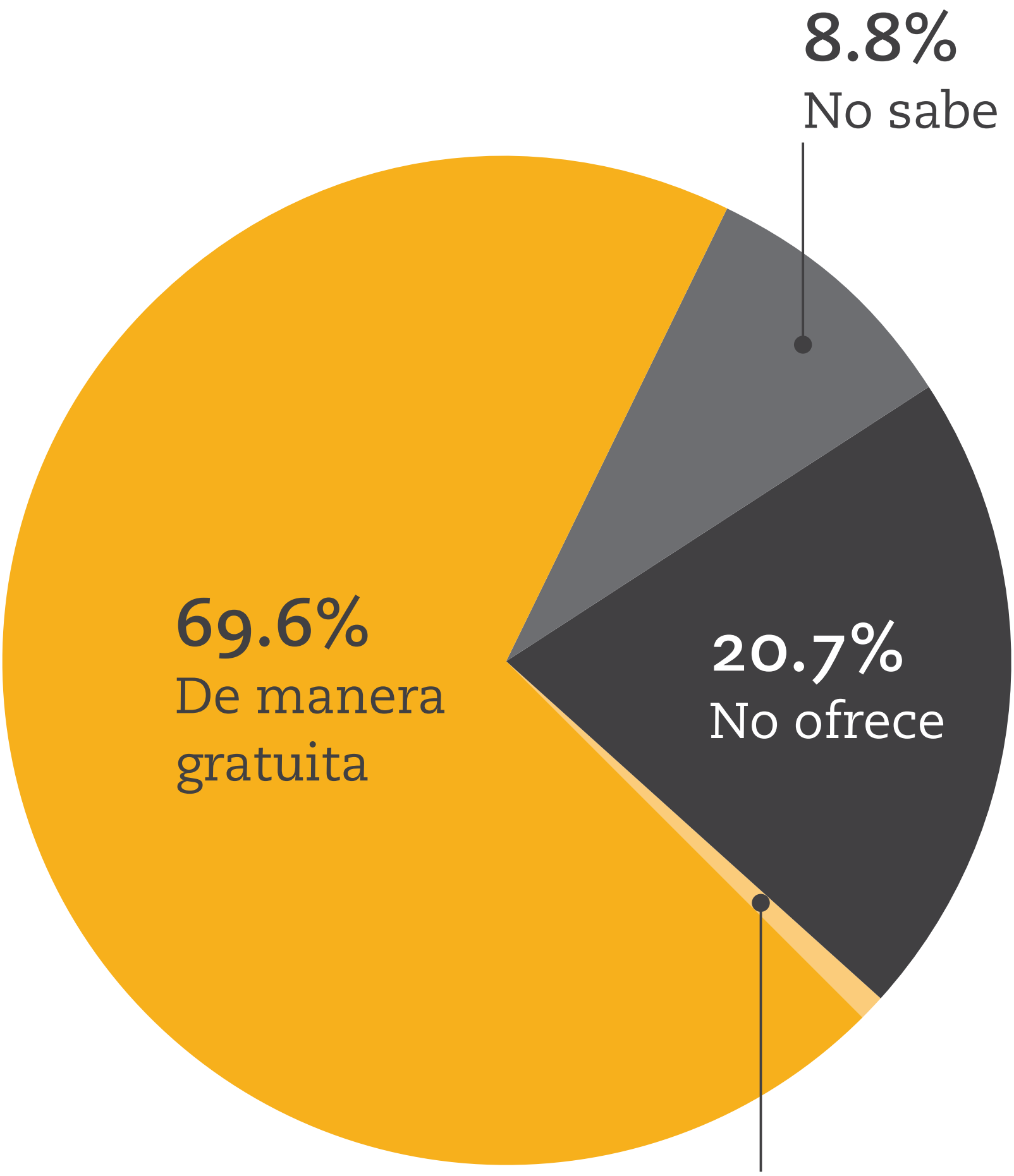
0%
No sabe

¿Qué servicios se encuentra prestando el museo por medios digitales?*

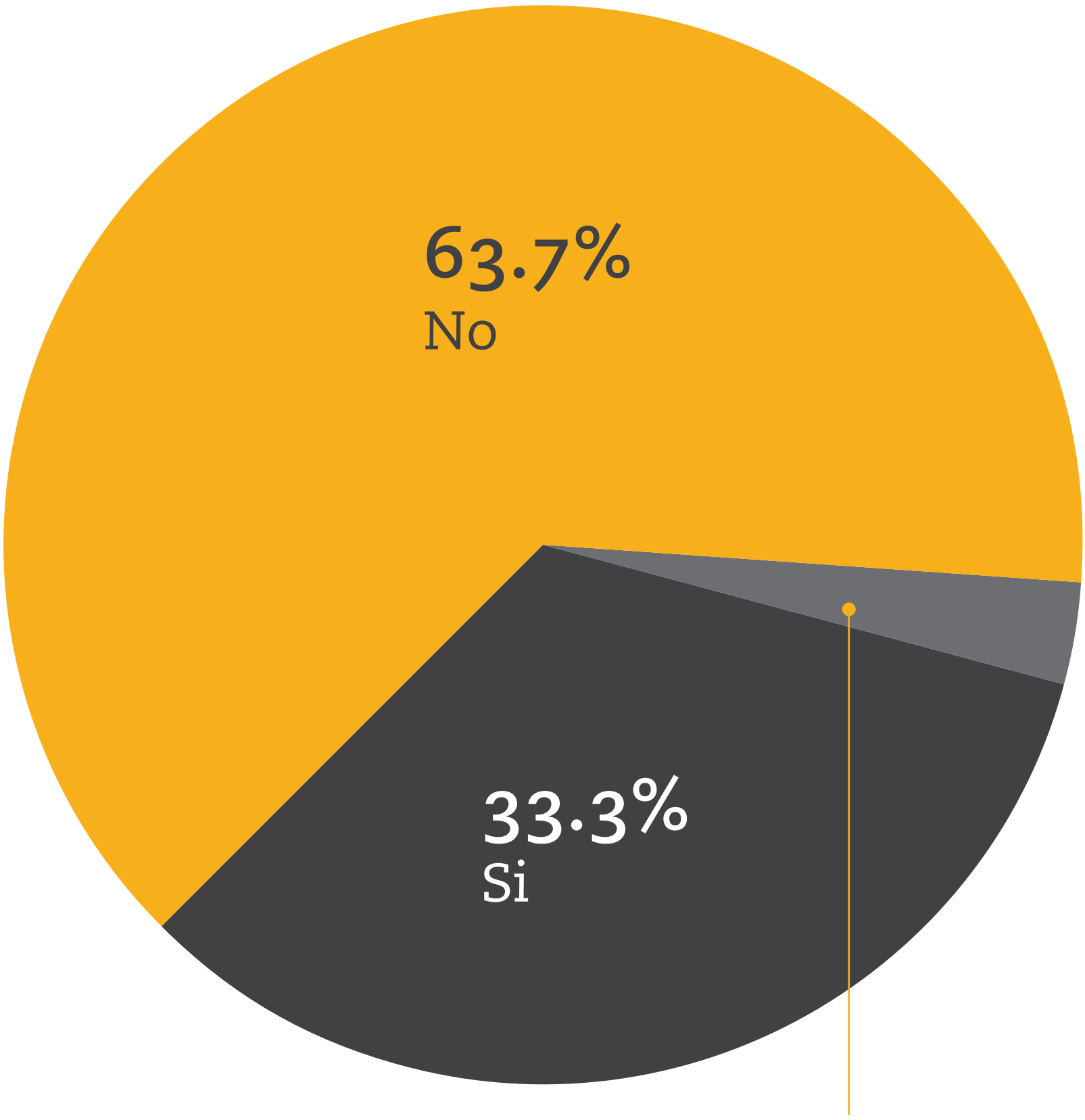
Consulta y/o investigación de colecciones	**34.8% de museos**
Actividades educativas (Mediación virtual con las colecciones, guías, materiales didácticos digitales, etc)	**47.4% de museos**
Actividades culturales (Conciertos, talleres, charlas, encuentros virtuales, etc)	**41.5% de museos**
Exposiciones virtuales	**32.6% de museos**
Ningún servicio	**28.9% de museos**

* Pregunta con opción múltiple, por esta razón la sumatoria de porcentajes da un resultado máyor al 100%

¿Cómo ofrece su museo estos servicios digitales?

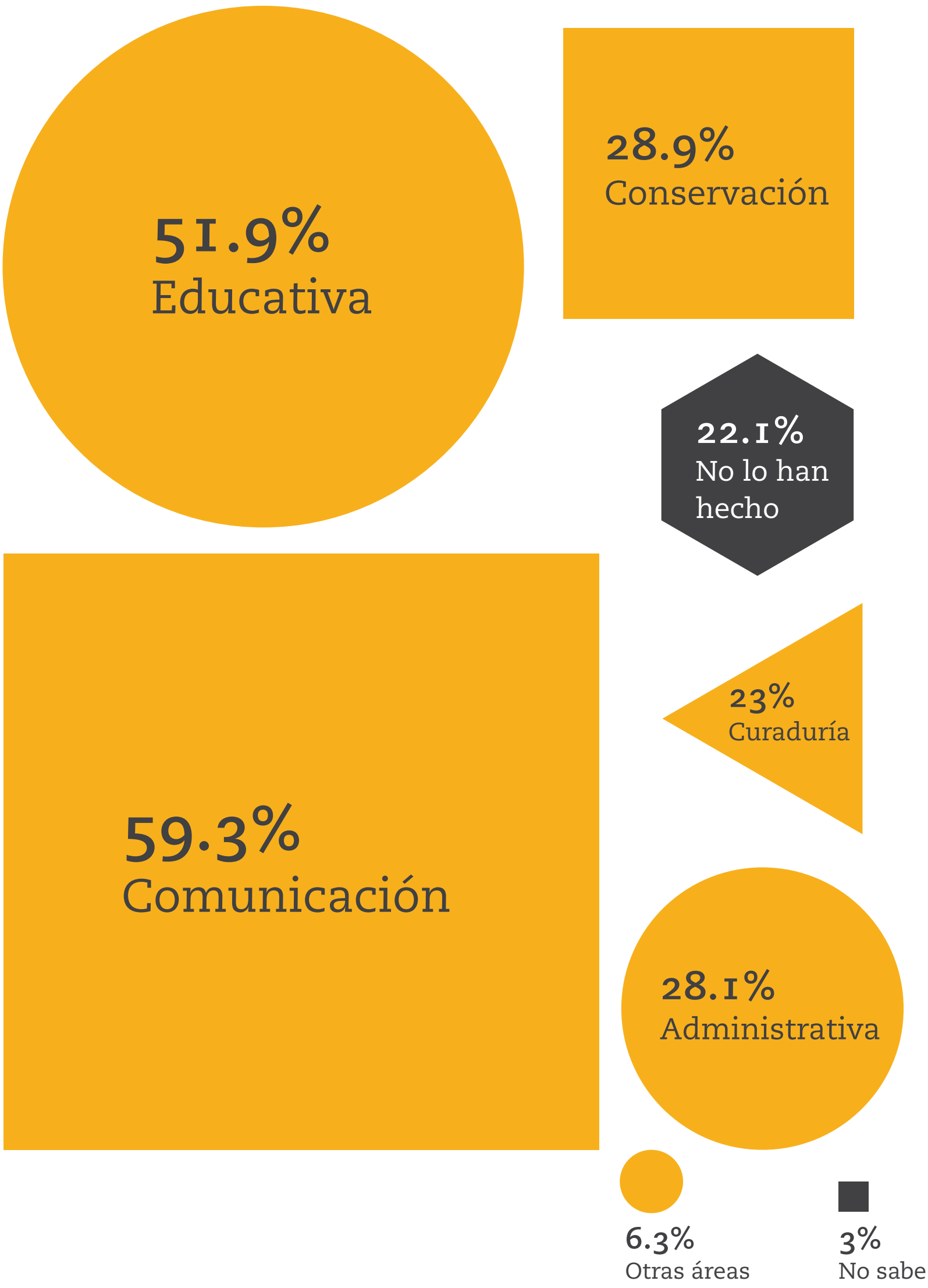


¿Su museo tuvo que crear nuevas plataformas de comunicación digital para seguir en contacto con públicos y comunidades?



Plataformas creadas por los museos durante este periodo de emergencia

¿Por medio de qué áreas del museo se han incentivado procesos de trabajo digital articulado con las comunidades?



* Pregunta con opción múltiple, por esta razón la sumatoria de porcentajes da un resultado máyor al 100%

¿Su museo se encuentra midiendo la participación de públicos en las actividades digitales desarrolladas durante la emergencia y cierre físico?

Consulte más resultados a través del Sistema de Información de Museos Colombianos SIMCO:

http://simco.museoscolombianos.gov.co
simco@museonacional.gov.co

También en nuestras redes:

https://www.facebook.com/ProgramaFortalecimientoDeMuseos
IG: @museos_colombianos
Twitter: @PFMuseosCol

Los museos son fundamentales para el país.

Así como nos han cuidado, usted también puede ayudarlos a que sigan trabajando por todos los colombianos.

Si usted quiere hacer una donación o un aporte a un museo del país, escríbanos a **cuidolosmuseos@museonacional.gov.co**