

Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos

Programa Ibermuseos - Observatorio Iberoamericano de Museos

Eloisa Perez Santos (Universidad Complutense de Madrid) eperezsa@ucm.es
Natalia Huerta Álvarez (Observatorio Iberoamericano de Museos) oim@cultura.gob.es

El Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos (SRDPM) forma parte de las acciones que realiza el Programa Ibermuseos en el marco de la cooperación cultural iberoamericana, en favor del desarrollo y la integración de los museos de Iberoamérica.

Fruto de la labor realizada a través del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM), el Sistema surge como una respuesta a la necesidad de dotar a los museos de una herramienta rigurosa para el estudio de audiencias, facilitando el conocimiento de las opiniones y evaluaciones de los visitantes y posibilitando el alineamiento de los intereses de las instituciones y sus públicos, con el fin de mejorar su experiencia.

De esta forma se estimula la realización de estudios de público en los museos iberoamericanos, incidiendo en su utilidad y relevancia.

¿Qué es el Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos?

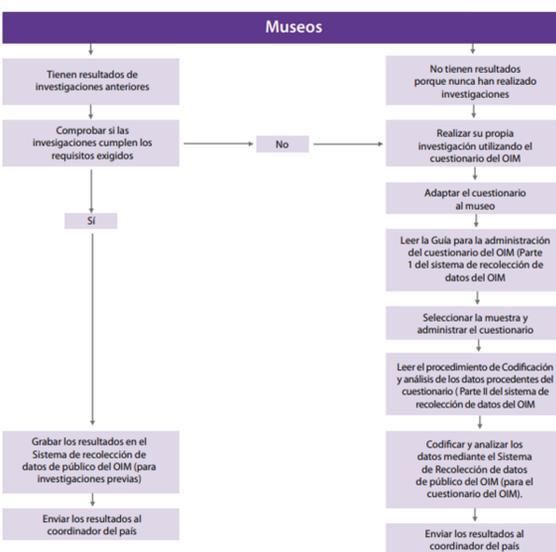
Es un procedimiento pautado de recolección, análisis y tratamiento de información que incluye:

- Un cuestionario especialmente diseñado para recoger información de las características relevantes del público de los museos, debidamente maquetado, pre-codificado y listo para utilizar, disponible en español, portugués e inglés. El mismo se basa en la experiencia en el ámbito del Laboratorio Permanente de Público de Museos (2011).
- Instrucciones detalladas y adaptadas al contexto de los museos para poder utilizar adecuadamente el cuestionario.
- Un Sistema de codificación, análisis y recogida de datos de público, a través del cual se puede, de manera sencilla, obtener resultados automáticos e instantáneos.
- Un Registro de resultados de públicos de museos obtenidos a partir del cuestionario del OIM o en investigaciones previas realizadas en los últimos 10 años.

¿Cómo solicitarlo?

El Sistema es de uso gratuito y público. Está disponible en portugués y español en la página web del Programa Ibermuseos:
<http://www.ibermuseos.org/recursos/publicaciones/sistema-de-coleta-de-dados-de-publico-de-museus-manual-es-pt/>

ÁRBOL DE DECISIÓN PARA LOS MUSEOS QUE PARTICIPAN EN EL SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE PÚBLICO DE MUSEOS DEL OIM



Hacia la creación de un base de datos iberoamericana de características de público

El sistema permite obtener registros de resultados por grupos de museos y zonas geográficas. Su configuración prevé que cada país pueda reunir la información obtenida, en una sola matriz de datos (un solo archivo), que puede utilizarse para elaborar un perfil de los visitantes de museos a nivel nacional. Para ello basta con hallar porcentajes y valores medios de una muestra de museos lo suficientemente representativa del conjunto de museos del país. Esta característica permitiría también, en una segunda fase del proyecto, elaborar una base de datos común para la región Iberoamericana, con la que establecer comparativas globales.

Resultados y alcances

En paralelo a la labor de difusión y distribución de la herramienta, el OIM ha venido brindando un servicio de asesoramiento con el que apoya a los museos en la puesta en marcha de sus estudios. Hasta el momento, se han atendido más de 220 solicitudes del recurso por parte del Observatorio, siendo Argentina, Portugal, Colombia, México y Brasil los países de mayor demanda. A esta cifra se suma la distribución realizada por los organismos gestores de museos en los países miembros del Programa Ibermuseos. Estas instituciones han liderado y acompañado la puesta en marcha de investigaciones para el conocimiento de los visitantes en una selección de museos de su gestión, consiguiendo resultados de utilidad para modular su actividad en función de sus públicos.

Especialmente significativa es la labor desarrollada por la Subdirección Nacional de Museos de Chile, que utiliza periódicamente la herramienta en 13 de sus museos públicos, o la Dirección de Investigación y Planificación Museológica de Perú. Ambas elaboran estudios anuales comparativos de gran utilidad para conocer la relación entre variables como la economía, ubicación geográfica, o el período estacional, con el perfil sociodemográfico de la audiencia y la asiduidad de las visitas.

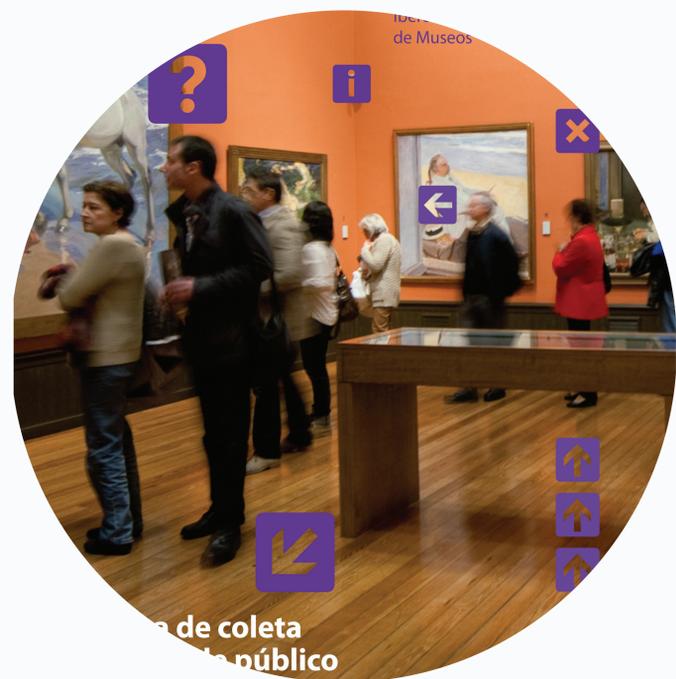
Teniendo en cuenta que el periodo de recogida de datos se puede alargar hasta un año en cada museo y que cada país debe recoger datos de una muestra representativa de museos, es pronto para evaluar aún el impacto del sistema. Aunque sólo la Guía para la administración del Sistema de Recolección de datos de público ha obtenido hasta ahora 3300 visualizaciones y 890 descargas.

Apoyo a la formación

Con el fin de impulsar su uso y crear redes de cooperación en torno al SRDPM, se realizó en el Museo de América de Madrid un curso de capacitación en mayo de 2017 a instancia de las líneas de Formación y Capacitación y del OIM, diseñado por el Programa Ibermuseos con la colaboración de Eloisa Pérez Santos y Leticia Pérez Castellanos, en el que participaron 19 profesionales de museos representantes de Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Cuba, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



CURSO DE CAPACITACIÓN
SITUACIÓN Y RETOS FUTUROS PARA
LOS ESTUDIOS DE PÚBLICOS EN LOS
MUSEOS IBEROAMERICANOS:
Creación de redes de intercambio y cooperación
sobre públicos de museos, basado en el SRD del OIM.
Hacia un sistema de caracterización de visitantes.



Esta publicación fue elaborada por Eloisa Pérez Santos (Universidad Complutense de Madrid), con coordinación y edición de Virginia Garde López, Natalia Huerta Álvarez y Teresa Ruiz Rodríguez, del Programa Ibermuseos -Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM).

El Programa Ibermuseos y su Observatorio Iberoamericano de Museos

El Programa Ibermuseos trabaja en el fortalecimiento de los museos iberoamericanos a través de la valorización del patrimonio museológico, de la calificación y movilidad de los profesionales de museos, de la producción, circulación e intercambio de conocimiento y de la articulación y creación de redes para la promoción de políticas públicas para el sector. A través del Observatorio Iberoamericano de Museos, incentiva la investigación y el perfeccionamiento de la gestión de las instituciones museológicas de Iberoamérica. Visite la página web www.ibermuseos.org.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ibermuseos (2007) Declaración de la ciudad de Salvador: http://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2014/09/Declaracion-de-Salvador_POR.ESP_.pdf
- Laboratorio Permanente de Público de Museos (2011) Conociendo a nuestros visitantes: Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura. Madrid: Ministerio de Cultura.
- Observatorio Iberoamericano de Museos (2016) Estudios de Público de Museos en Iberoamérica. Ibermuseos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <http://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2018/10/estudios-publico-museos-pt-es.pdf>
- Pérez Santos, E. y Castellanos, L. (2017) Materiales para el curso de capacitación situación y retos futuros para los estudios de públicos en los museos iberoamericanos: Creación de redes de intercambio y cooperación sobre públicos de museos, basado en el SRD del OIM. Hacia un sistema de caracterización de visitantes. <http://www.ibermuseos.org/acciones/formacion-y-capacitacion/10315/>