

#### **DECLARACIÓN DE SAN JOSÉ**

IX Encuentro Iberoamericano de Museos: *Tejiendo la cooperación entre Museos* San José, Costa Rica 24, 25 y 26 de noviembre de 2016

Los representantes de los países iberoamericanos participantes en el IX Encuentro Iberoamericano de Museos, reunidos bajo el tema "Tejiendo la cooperación entre museos",

#### RECONOCIENDO

La propuesta de Museo enunciada en la Declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile, de 1972 considerado como "una institución al servicio de la sociedad, de la cual es parte inalienable y tiene en su esencia misma los elementos que le permiten participar en la formación de la conciencia de las comunidades a las cuales sirven";

lo expresado en la Carta Cultural Iberoamericana de 2006 sobre el patrimonio cultural como un elemento que "representa una larga experiencia en los modos originales e irrepetibles de estar en el mundo, y representa la evolución de la comunidad iberoamericana y, por esto, constituye la referencia básica de su identidad";

los valores y principios emanados de la Declaración de Salvador de Bahía, de 2007, aprobada en el I Encuentro Iberoamericano de Museos, que orienta las políticas públicas para los museos y de la museología en la región y que abre un nuevo camino de cooperación y diálogo entre los países iberoamericanos;

la recomendación Unesco relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad, la cual promueve su rol en el desarrollo sostenible mediante la preservación, la protección y promoción de la diversidad cultural, la transmisión del conocimiento científico y la conveniencia de contar con políticas publicas para el sector de museos ;

los objetivos del Programa Ibermuseos, entendido como herramienta para la cooperación regional para la integración, la consolidación, y el desarrollo de los museos iberoamericanos, estimulando la creación de mecanismos multilaterales de cooperación y de acciones conjuntas en la región iberoamericana.

SI.



## **DECLARAN COVENIENTE Y NECESARIO:**

## En relación a la salvaguarda del patrimonio museológico iberoamericano.

Insistir en la importancia del fortalecimiento de los inventarios y registro de las colecciones museológicas iberoamericanas como condición esencial para su protección, lo que además posibilitará la digitalización de las colecciones potenciando así su gestión integral.

Crear una plataforma digital común relativa a la conservación y restauración de los bienes patrimoniales, para la capacitación y actualización de los profesionales del sector.

Continuar la lucha contra el tráfico ilícito desde la cooperación, trabajando en colaboración y coordinación con todos aquellos actores, públicos y privados, nacionales e internacionales, que tengan vinculación con este grave flagelo.

Generar políticas públicas que fortalezcan la conservación preventiva de los bienes culturales y valorar y fomentar el empoderamiento del conocimiento local en esta materia, para divulgar el empleo de técnicas tradicionales y/o materiales locales provechosos, que colaboren con asegurar la sostenibilidad de la conservación de las colecciones.

Promover el establecimiento de legislaciones sólidas y actualizadas en materia de Museos y Patrimonio Cultural.

Identificar prácticas que se estén desarrollando en los diferentes países y establecer mecanismos de colaboración en este sentido.

# En relación a los esfuerzos y vínculos institucionales para fortalecer la labor educativa de los museos.

Potenciar el inherente carácter educativo de los Museos, como ejercicio de reconocimiento, protección y puesta en valor del patrimonio cultural iberoamericano y la memoria social.

Evidenciar el papel del museo como espacio de aprendizaje, de comunicación de conocimientos y experiencias sobre los valores de las sociedades con el fin de enriquecer el bienestar social de las comunidades a las que sirve.

Fortalecer los valores que permiten el dialogo multicultural, basado en el respeto de la diversidad y la inclusión, para que el museo se conforme como un espacio de libertad comprometido con su entorno y sus contextos.

#### En relación a la comunicación y a los estudios de público.

Promover la realización de estudios de públicos que permitan conocer las necesidades y expectativas de las comunidades con el objetivo de direccionar los esfuerzos institucionales en ese sentido.

Potenciar la participación de las comunidades, entendidas como un universo complejo, diferenciado, exigente que debe ser considerado en la toma de decisiones con el fin de fortalecer la apropiación del patrimonio cultural.

Entender al museo como herramienta de inclusión social abierta al reconocimiento, creación y en diálogo con la memoria social.

Fomentar la retroalimentación y la búsqueda de la creación de acciones conjuntas en red, especialmente entre museos de localizaciones cercanas, para fortalecer la comunicación del sector

Fortalecer el museo como comunicador, estableciendo herramientas didácticas y de mediación que permitan que las personas se enriquezcan a través de su propia experiencia.



## En relación a la gobernabilidad y a la sostenibilidad de los Museos.

Fortalecer e impulsar el desarrollo del corpus legislativo como elemento clave para articular el sector y velar por su fortalecimiento, asegurando su financiamiento y estableciendo el marco de protección sobre el que asentar su gestión en todos sus ámbitos.

Propiciar la participación de diferentes actores gubernamentales para la puesta en marcha de las políticas públicas para los museos de manera consensuada.

La creación de sistemas, redes y registros de museos como herramientas para la institucionalidad de los museos para propiciar su fortalecimiento y profesionalización.

La necesidad de analizar y discutir el sentido de la institucionalidad de los museos, con una amplia y activa participación que permita crear vínculos y lograra consensos.

Incentivar el desarrollo de proyectos y el andamiaje estructural que promueva la sostenibilidad en sus cuatro dimensiones (cultural, social, económica y ambiental) de los museos de la región iberoamericana.

La relevancia de establecer alianzas estratégicas con otros agentes, no solo en el campo de la financiación, sino en proyectos conjuntos de interés común, teniendo presente el valor de lo que los museos pueden entregar.

## En relación a las estrategias de financiamiento.

El fortalecimiento de las políticas públicas en materia de museos con las que asegurar los fondos de las instituciones y la viabilidad del establecimiento de proyectos de autofinanciación.

El establecimiento de legislaciones que promuevan los incentivos fiscales como herramienta de fomento del mecenazgo.

Los modelos de financiación híbrida que permitan conjugar aportes públicos y privados, sin que se vean comprometidos los principios de identidad, ética y gestión de los museos.

EL Establecimiento de alianzas con universidades y centros de investigación con el objetivo de apoyar el desarrollo de proyectos de investigación sobre temas de interés para el sector.

Fomentar el "micromecenazgo", implicando al ciudadano de manera directa.

## En relación a los modelos de gestión.

Promover la gestión de los museos como instituciones que sirven al presente con una clara vocación de futuro, explicando, protegiendo y divulgando todas sus señas de identidad.

Abordar la práctica de la gestión de manera integral considerando el museo como un espacio complejo de gestión, de salvaguarda, de investigación y de comunicación de la memoria social de sus comunidades.

Fortalecer la implementación de modelos de gestión en todas las áreas de museos haciendo énfasis en las colecciones, que sean acordes a la identidad singular de los museos, buscando promover el intercambio de buenas prácticas en la gestión.

La puesta en valor la sostenibilidad del museo como eje de gestión del museo en la región iberoamericana.

## En relación al establecimiento de alianzas públicas y privadas.

Promover alianzas que impliquen, además de fondos económicos, otros recursos (técnicos, humanos, materiales) necesarios para el desarrollo de proyectos y del mantenimiento de las instituciones museales a partir del establecimiento de la confianza y cohesión social.

Reglamentar, con el fin de trasparentar y ordenar, la participación de los fondos privados dentro de los museos.

7





Fomentar la Responsabilidad Cultural Corporativa, de manera autónoma o integrada al entorno de nuestras regiones.

## En relación al papel social de los museos.

Comprender los museos como espacios de cohesión social en las que las minorías deben ser respetadas, comprendidas y acogidas.

Concienciar, a través del museo, y por medio de sus propias prácticas, sobre la importancia del uso responsable de los recursos hídricos y energéticos en la búsqueda de la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

Democratizar las condiciones de preservación, dinamización y desarrollo de las formas de expresión de la diversidad de las memorias colectivas.

Promover y facilitar el empoderamiento de la sociedad civil en el desarrollo y protección de la memoria social y cultural, con el desarrollo de proyectos que la involucren y respondan a sus intereses.

# En relación al desarrollo de una agenda de cara a los 10 años de Ibermuseos y a los objetivos comunes a seguir por los museos iberoamericanos.

La consideración de la plena vigencia de la Declaración de Santiago y de la Declaración de Salvados de Bahía como referentes conceptuales para continuar trabajando en el mejoramiento integral de los museos iberoamericanos y su relación con las personas.

Revisando las líneas de trabajo del Programa Ibermuseos de manera que puedan atender a las problemáticas actuales, en el nuevo contexto histórico. La realización de diagnósticos que permitan detectar las fortalezas y debilidades, así como intercambiar metodologías que dirigidas a visibilizar la contribución de los museos al desarrollo social y de la comunidad a la cual pertenece.

Fomentar el conocimiento de las acciones e investigaciones en materia de museos desarrollados por los países iberoamericanos, en aras de sociabilizar los recursos generados, desarrollando un centro de documentación virtual al alero del Observatorio Iberoamericano de Museos.

Fortalecimiento del sistema de comunicación del Programa Ibermuseos, para compartir, comunicar y difundir acciones en todos los países de la región y en las instituciones museísticas.

Que el Programa Ibermuseus busque reactivar la Red Centro Americana de Museos (REDCAMUS) buscando la promoción de la articulación regional, y la adopción de prácticas regionales de protección y puesta en valor del patrimonio.

Propiciar que todos los países de la región participen del **Registro Iberoamericano de Museos**, con el fin de que este se convierta en un referente de investigación sobre la realidad museal de Iberoamérica y fortalezca la implementación y profundización de las políticas públicas en los países de la región.









## **AGRADECEN**

A la Ministra de la Cultura y Juventud, Doña Sylvie Durán Salvatierra y a su Asesor, D. Hugo Pineda Villegas, por la acogida y organización del 9º Encuentro Iberoamericano de Museos.

La presencia y las valiosas contribuciones de los especialistas participantes: Marcelo Mattos Araujo, Presidente del Instituto Brasileño de Museos; Lluis Bonet y Augustí, Coordinador del Programa de Doctorado en Gestión de la Cultura y del Patrimonio de la Universidad de Barcelona; Jordi Tresserras, Director del Laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural (LABPACT), de la Universidad de Barcelona y a Néstor García Canclini, Antropólogo e crítico cultural.

La presencia de los directores de museos, moderadores de los paneles de discusión, y de todos los profesionales participantes en el evento.

A la Unidad Técnica del Programa Ibermuseos, Mônica Barcelos, Andressa Lanzellotti y Natalia Huerta; a Gerardo Cedillo, Asistente de la presidencia del Programa; y al equipo técnico de producción del evento, Verónica Quesada, Ana Patricia Cambronero y Seidy Acuña.

Al Museo del Jade y la Cultura Precolombina, al Hotel Holiday Inn Aurola por ofrecer sus espacios para las diferentes sesiones de trabajo.

San José, Costa Rica, 26 de noviembre de 2016.

Sylvie Durán Salvatierra Ministra de Cultura y Juventud Costa Rica

Magdalena Zavala Bonachea

Presidenta del Consejo Intergubernamental Coordinadora Nacional de Artes Visuales Instituto Nacional de Bellas Artes

Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de

México

Ruden Manfredo Plaza Martínez Profesional Arqueólogo Ministerio de Culturas y Turismo Bolivia

X.

5



Alan Trampe Torrejón Subdirector Nacional de Museos Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos Ministerio de Educación Chile

Sonia Virgen Pérez Vicepresidenta de Museos Consejo Nacional de Patrimonio Cultural Cuba

daucit casto.

Daniel Castro Benítez Director Museo Nacional de Colombia Ministerio de Cultura Colombia

Hugo Pineda Asesor Despacho Ministra Ministerio de Cultura y Juventud Costa Rica

Andrea Nina Pereda Subsecretaria de Memoria Social Ministerio de Cultura y Patrimonio Ecuador

K.

6



Miguel González Suela Subdirector General de Museos Estatales Dirección General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural Ministerio de Educación, Cultura y Deporte España

José Mario Maza

Director

Museo Nacional de Arte Moderno Guatemala

> Maria Rodna Gonza Directora

Dirección de Museos

Instituto Nicaraguense de Cultura

Nicaragua

Roxana Yovana Pino Guerrero

Antropóloga

Instituto Nacional de Cultural

Dirección Nacional del Patrimonio Histórico

Panamá

Luis Martín Sosa Valle Director General de Museos Ministerio de Cultura

Perú

M.



David Santos Subdiretor Geral do Património Cultural

> Secretaria de Estado da Cultura Portugal

> > Javier Royer

Coordinador del Proyecto para un Sistema Nacional de Museos Dirección Nacional de Cultura Ministerio de Educación y Cultura Uruguay

> Joan del Carmen Bernet Biscochea Presidenta Fundación Museos Nacionales Venezuela

## **ORGANISMOS INTERNACIONALES**

María Araceli Sánchez Garrido Jefa Adjunta Departamento de Cooperación y Promoción Cultural Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Unidad Técnica del Programa Ibermuseos

Mônica Barcelos Coordinadora de la Unidad Técnica

X,



Andressa Lanzellotti Consultora de Comunicación

Natalia Huerta
Consultora del Observatorio Iberoamericano de Museos

Gerardo Cedillo
Oficina de la Presidencia del Programa Ibermuseos

\*Participan de forma parcial en las sesiones del XI Encuentro:

Andrés Eduardo Triana Moreno
Director General
Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía
Instituto Nacional de Antropologia e Historia (INAH)
Secretaría de Cultura del Gobierno Federal
México

Miguel del Val Director de Administración y Recursos Humanos Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)



