



CURSO DE CAPACITACIÓN

SITUACIÓN Y RETOS FUTUROS PARA LOS ESTUDIOS DE PÚBLICOS EN LOS MUSEOS IBEROAMERICANOS:

Creación de redes de intercambio y cooperación sobre públicos de museos, basado en el SRD del OIM. Hacia un sistema de caracterización de visitantes.

22 -25 mayo, 2017 | Madrid, España

Presentación

El Programa de Formación y Capacitación de Ibermuseos se creó con el fin de promover un conjunto de acciones permanentes para la región iberoamericana, que tiene como objetivos fomentar acciones de política pública en el campo de la formación y capacitación en museos; promover la cualificación de trabajadores de museos y fortalecer la articulación interinstitucional y el intercambio de experiencias en este campo.

Se propone el desarrollo de acciones permanentes de capacitación definidas como experiencias de aprendizaje complementario o de formación continua que tienen como efecto la actualización de conocimientos en un campo específico con el objetivo de que los participantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos y replicarlos en sus instituciones.

Dentro de las modalidades de operación, el programa ofrece acciones transversales de capacitación que atienden a temas de interés para los 22 países de Iberoamérica; ese es el caso de los contenidos que se describen en este documento.

Como resultado del Primer Diagnóstico de Formación y Capacitación para la Región Iberoamericana, llevado a cabo en el año 2014 por este Programa, se presenta este curso, cuyo objetivo es dotar a los participantes de las competencias necesarias para planificar y ejecutar herramientas, programas, estrategias y análisis vinculados a la comprensión de los públicos que asisten a los museos. La meta final del curso es impulsar los estudios de públicos en todos los países iberoamericanos a través del

intercambio de experiencias entre aquellos con una tecnología de investigación más desarrollada y los que se están incorporando al estudio del público de forma inicial. En este sentido, el curso persigue el conocimiento compartido, la creación de redes y la cooperación en esta materia, a través del consenso y la reflexión.

Para esta edición el Programa Ibermuseos ofrece contenidos elaborados en colaboración entre la línea de Formación y Capacitación y el Observatorio Iberoamericano de Museos, ambos proyectos comparten el objetivo de desarrollar procesos de capacitación de profesionales e incidir en las prácticas museísticas.

La labor que ha venido desarrollando el OIM en el campo de los Estudios de Públicos ha permitido poner a disposición de todos los interesados el Sistema de recolección de datos de públicos de museos, una potente herramienta que permite el conocimiento del perfil de los públicos que asisten a los museos. Esta herramienta trasciende la dimensión eminentemente operativa a nivel de recolección de datos para posicionar a los públicos y su relación con los museos como un objeto de estudio que debe acompañar a todo proceso de gestión museal contemporánea.

En este contexto, el curso propone a los asistentes los siguientes objetivos:

Objetivos específicos

1. Reflexionar sobre la situación actual y retos de los estudios sobre los públicos de museos en el

contexto contemporáneo iberoamericano, su sentido, y la importancia de contar con un instrumento para coordinar los estudios de público a nivel iberoamericano.

2. Conocer la metodología general de los estudios de públicos, los tipos, técnicas utilizadas, así como las fases en su planificación.
3. Familiarizarse con el Sistema de recolección de datos de públicos de museos (SRD) del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM), sus referentes conceptuales, su forma de aplicación y análisis.
4. Discutir la situación actual en relación a los públicos de los museos hoy en día, sus perfiles, comportamientos e implicaciones para la visita, comparando las diferentes realidades de los países Iberoamericanos.
5. Debatir sobre la utilidad y el uso de los resultados de las investigaciones sobre el público y las buenas prácticas en investigación de público.
6. Plantear un proyecto viable de acciones para poner en marcha el SRD en cada país, por medio de actividades formativas, de comunicación y de gestión.

Estructura del Curso y Forma de operación

El curso se desarrollará en 32 horas de capacitación teórico – práctica con la participación de 2 instructoras, especialistas provenientes de España y México. Los contenidos se distribuyen en cinco unidades temáticas.

Unidad temática 1 | Marco general de los estudios sobre los públicos de museos en el contexto contemporáneo iberoamericano.

Unidad temática 2 | Metodología general de los estudios de públicos, los tipos, técnicas utilizadas así como las fases en su planificación.

Unidad temática 3 | Sistema de Recolección de Datos de Públicos de Museos (SRD) del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM).

Unidad temática 4 | Situación actual en relación a los públicos de los museos iberoamericanos: impulso de redes de cooperación y conocimiento.

Unidad temática 5 | Aplicación de los estudios de públicos y buenas prácticas. Desarrollo de estrategias de multiplicación e implicación de los museos en el conocimiento del público.

La estrategia didáctica se basa en los siguientes componentes articulados:

1. Espacios de diálogo en donde se ponen en juego las experiencias y contenidos desarrollados por las instructoras con los problemas concretos planteados por los participantes como resultado de la experiencia de trabajo en sus países e instituciones.
2. Exposición por parte de las instructoras, con contenidos teóricos y fundamentos de los estudios de públicos, así como los antecedentes y características del SRD.
3. Sesiones de taller práctico en el Museo de América y el Museo del Traje de la ciudad de Madrid.
4. Sesiones de taller práctico para la codificación, captura, interpretación y reporte de los resultados del ejercicio aplicado.
5. Evaluación de los conocimientos adquiridos. Se solicitará a los participantes la reformulación de su proyecto de multiplicación en sus países de origen, en el cual se deben reflejar los contenidos vistos en el curso, así como un ajuste en la escala y dimensión del mismo, de manera tal que pueda ser ejecutado y estar acorde con los planteamientos que se deriven de las discusiones grupales.

Perfil de los asistentes

El curso *Estudios de Públicos de Museos* está dirigido a personal vinculado a museos cuya labor está directamente relacionada con la atención y manejo de públicos. Técnicos o profesionales responsables de planificar y ejecutar programas, estrategias y análisis vinculados a la comprensión de públicos que asisten a los museos y con posibilidades concretas de divulgar y extender entre otros profesionales los conocimientos adquiridos.

En concordancia con el esquema de curso transversal, se abre cupo para un participante por país de la región iberoamericana, para un total de 22 asistentes. El curso se impartirá en idioma español.

Agenda

21.05.17

21:00 Cena de bienvenida.

22.05.17

LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA

- 9:00 a 9:30 Bienvenida e inauguración
A cargo de Miguel González Suela, Subdirector general de Museos Estatales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España; Virginia Garde López, Coordinadora del Observatorio Iberoamericano de Museos del Programa Ibermuseos y Jefa del Área de Difusión y Desarrollo de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, y Andrés Eduardo Triana Moreno Coordinador de la línea de Formación y Capacitación del Programa Ibermuseos y Director de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México.
- 9:30 a 11:00 Presentación de participantes y breve exposición de la problemática de los estudios de público en cada país.
- 11:00 a 11:30 **Receso para café**
- 11:30 a 13:30 Marco general de los estudios de público: sentido, importancia, situación actual.
ELOISA PÉREZ SANTOS
Presentación del SRD como instrumento para coordinar los estudios de público a nivel iberoamericano.
- 13:30 a 15:00 **Almuerzo**
- 15:00 a 17:00 **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
SRD: Cuestionario de público del OIM: guía para su administración.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 17:00 a 17:30 **Receso**
- 17:30 a 19:00 Práctica con el cuestionario de público del OIM: adaptación del cuestionario y planificación de toma de datos.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 21:00 **Cena**

23.05.17

LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA

- 9:00 a 11:00 La metodología general de los estudios de público: tipos de estudio y escalas, marco de la investigación, técnicas de recogida de datos: clásicas y novedosas. Planificación de estudios (fases).
LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 11:00 a 11:30 **Receso para café**
- 11:30 a 13:30 Práctica en Museos (Museo de América y Museo del Traje): aplicación de cuestionarios.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 13:30 a 15:00 **Almuerzo**
- 15:00 a 17:00 **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
El sistema de codificación y análisis de datos del Cuestionario de público del OIM.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 17:00 a 17:30 **Receso**
- 17:30 a 18:45 Práctica: codificación de datos y obtención de resultados.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 21:00 **Cena**

24.05.17

LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA

- 9:00 a 11:00 ¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita.
LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 11:00 a 11:30 **Receso para café**
- 11:30 a 13:30 Registro de resultados de públicos de museos del OIM: propuesta para un análisis comparado entre instituciones iberoamericanas.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 13:30 a 15:00 **Almuerzo**
- 15:00 a 17:00 **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
Práctica con el sistema de registro de resultados. Procedimiento a seguir para el análisis comparado a nivel nacional e internacional.
ELOISA PÉREZ SANTOS | NATALIA HUERTA
- 17:00 a 17:30 **Receso**
- 17:30 a 18:45 Interpretación de datos. Realización de informes. Utilización de resultados.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 21:00 **Cena**

25.05.17

LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA

- 9:00 a 11:00 Problemas y retos actuales de los estudios de público. Utilidad y uso de los resultados de investigación. Cómo implicar a todo el personal del museo. Buenas prácticas en investigación de público.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 11:00 a 11:30 **Receso para café**
- 11:30 a 13:30 Práctica: planificación de acciones para poner en marcha el SRD en cada país: actividades formativas, de comunicación y de gestión. Objetivos y cronograma.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 13:30 a 15:00 **Almuerzo**
- 15:00 a 17:00 **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
Exposición y Discusión de planes de acción por países. Establecimiento de marcos de cooperación y tutoría *online*.
- 17:00 a 17:15 Cierre del curso.
- 21:00 **Cena de despedida**

Instructoras

epsantos@psi.ucm.es

Doctora en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, ha desarrollado una triple actividad, profesional, docente e investigadora en el campo de los estudios de público en museos y exposiciones desde más de 25 años.

Comenzó su labor investigadora en el Museo Nacional de Ciencias Naturales en el que estuvo a cargo del departamento de evaluación de 1989 a 1995. En ese período, participó en los primeros proyectos científicos, financiados por el Estado, para el estudio de las características del público visitante de museos que supuso la apertura de una línea de investigación novedosa en España.

Es profesora titular de la Universidad Complutense de Madrid y ha impartido clases sobre la investigación del público de museos y otros centros de interpretación del patrimonio en numerosos cursos de postgrado, másteres especializados y cursos de doctorado de distintas universidades españolas, así como cursos de especialización para instituciones como la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Educación del Gobierno de España, el Centro Nacional de Educación Ambiental, el Museo del Prado, el Museo Arqueológico Nacional, Patrimonio Nacional, la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Red de Centros Culturales de España en Iberoamérica, entre otras.

Asimismo, ha sido conferenciante invitada en numerosos congresos y encuentros científicos tanto en España como en otros países iberoamericanos como México, Venezuela y Argentina.

Actualmente es, además, coordinadora científica del Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales, desde su creación en 2008, donde diseña y colabora en la investigación de los públicos y la evaluación de actividades y exposiciones en más de 20 museos nacionales.

Entre sus publicaciones destaca *Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones (Editorial Trea)*, así como la colaboración en las relativas al LPPM Conociendo a nuestros visitantes o *La experiencia de la visita al museo, además de numerosos artículos científicos y divulgativos.*

leticia_perez_c@encrym.edu.mx

Maestra en museología por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (INAH, México) y estudiante del doctorado en Ciencias Antropológicas en la Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa (UAM-I, México). Profesora investigadora en el Posgrado en Museología de la ENCRyM, en la línea de investigación estudios de públicos en sitios patrimoniales y museos. Entre el año 2015 y el 2016 fue coordinadora académica de ese posgrado.

Cuenta con 15 años de experiencia en el campo de los museos. Participó en la reestructuración de las salas de Introducción a la Antropología y Poblamiento de América en el Museo Nacional de Antropología de México. Posteriormente, formó parte del equipo de trabajo para la creación y operación del Museo Interactivo de Economía (MIDE) como coordinadora de Evaluación, en donde realizó numerosas evaluaciones e investigaciones de los visitantes de dicho museo.

Entre 2008 y 2013 ocupó el cargo de Subdirectora de Exposiciones Internacionales en la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH. En el año 2010, fue acreedora a una de las Ayudas de Formación de Profesionales del Sector Cultural de Iberoamérica otorgadas por el Ministerio de Cultura y Deporte de España, institución en la que colaboró con tareas de asistencia a la Coordinación del Observatorio Iberoamericano de Museos del Programa Ibermuseos.

Por cuatro años ha colaborado con el programa Estudios de Museos y Patrimonio de la Universidad de Victoria, Wellington, Nueva Zelanda en la investigación "Aztecs. Conquest and Glory. Exposiciones internacionales y diálogo intercultural". Coordina la publicación digital *Estudios sobre públicos y museos*, con dos volúmenes: *Estudios sobre públicos y museos ¿Qué hemos aprendido?* y *Apuntes para pasar de la teoría a la práctica* (en prensa), bajo el sello de publicaciones digitales ENCRyM.