SRD
Cuestionario de público del OIM: Guía para su administración

Eloísa Pérez Santos
Leticia Pérez Castellanos

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

EL CUESTIONARIO DEL OIM

Las preguntas

- 15 preguntas sencillas en una sola hoja de papel
- Casi todas las preguntas cerradas
- Algunas preguntas abiertas que solicitan un resultado numérico concreto
- Preguntas que presentan una serie de respuestas categorizadas e incluyen una opción de respuesta abierta
- Algunas preguntas incluyen opciones abiertas que pueden ser de interés para el museo.

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

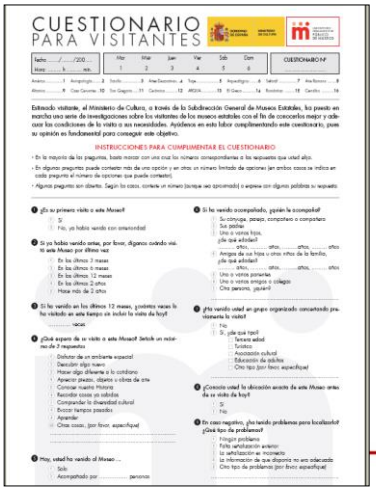
Tipos de preguntas

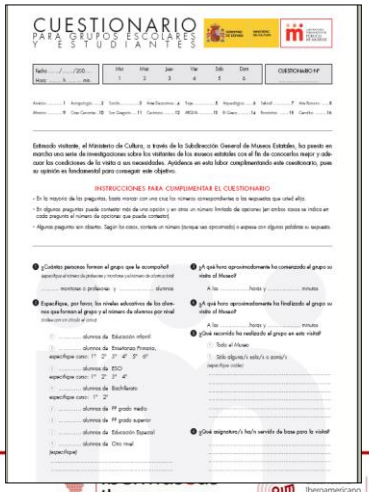
PREGUNTAS	*VENTAJAS*	*DESVENTAJAS*	*UTILIZACIÓN*
ABIERTAS	**Mayor libertad de respuesta Mejor control del grado de información Produce mayor motivación**	**Difícil categorización No adecuada para bajo nivel educativo Mayor subjetividad**	**Investigación exploratoria Temas no conocidos por la población Con sujetos de nivel educativo medio/alto**
CERRADAS	**Facilidad de análisis Facilitan las respuestas a individuos con dificultad de expresión**	**Respuestas no incluidas en ninguna categoría Elegir mal la respuesta no adecuándose a su opinión real Producen menor motivación**	**Investigación clasificatoria Temas conocidos por la población Con sujetos de bajo nivel cultural**

Ibermuseus
Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

Cuestionarios utilizados


CUESTIONARIO
PARA VISITANTES


CUESTIONARIO
PARA GRUPOS ESCOLARES
Y ESTUDIANTES

Ibermuseus
Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOBRE EL PERIODO TEMPORAL EN QUE SE TOMA LA MUESTRA:
Día/mes /año
tipo de día (laborable, fin de semana o festivo)
horario (mañana o tarde)

Día ...../Mes...../Año 20..... Día de la semana: 1 Laborable 2 Fin semana/Festivo
Horario: 1 Mañana (antes de 12h) 2 Tarde (después de 12h)

Numeración del cuestionario

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS:
edad
sexo o género
nivel de escolaridad
actividad principal
lugar de residencia
lugar de nacimiento o procedencia

P7 Es usted:
1. Varón
2. Mujer

P8 ¿Cuál es su edad? ..... años

P9 ¿Cuál es su actividad principal actual? *(Puede marcar varias de las siguientes respuestas)*
1. Estudiante no universitario
2. Estudiante universitario
3. Se dedica exclusivamente a las tareas o labores domésticas
4. Desempleado, en paro, busca trabajo
5. Trabaja asalariado o por cuenta ajena
6. Trabaja como autónomo, profesional liberal, independiente o empresario
7. Es artista, artesano o creador
8. Está jubilado
9. Tiene otro tipo de actividad, *indique cuál* .....

P10 ¿Cuál es su nivel de escolaridad?
1. Sin estudios
2. Elementales/EGB 1ª etapa/Enseñanza Primaria
3. 4º bachillerato/EGB 2ª etapa/Graduado escolar/Enseñanza Secundaria
4. Bachiller superior/BUP/COU/ FP grado medio/Bachillerato
5. Diplomado, Licenciado o Graduado universitario/FP grado superior
6. Tiene o está estudiando un Máster o Doctorado

P11 ¿Dónde vive?
1. **En esta ciudad:** .....
   Indique aquí cuál es su CP, barrio/distrito/colonia/delegación/sector/zona/comuna
2. **En este país,** *¿en qué provincia/departamento/estado?* .....
3. **En otro país,** *¿cuál?* .....

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS: grupo cultural de pertenencia

Si vive aquí pero ha nacido en otro país, díganos:
P12 ¿Cuál es su país de origen? ……
P13 Con el fin de conocer la participación en los museos de grupos culturales diversos en toda Iberoamérica, diga, por favor, si se reconoce usted como perteneciente a alguno de estos grupos culturales (ponga una cruz en la casilla correspondiente):

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOBRE HÁBITOS DE VISITA: primera visita tiempo transcurrido desde la última visita Frecuencia de la visita

P1 ¿Es su primera visita a este museo?
1. Sí
2. No, ya había venido con anterioridad

P2 Si no es su primera visita, por favor, díganos cuándo visitó el museo por última vez
1. En los últimos 12 meses
2. En los últimos 2 años
3. Hace más de 2 años

P3 Si ha venido en los últimos 12 meses, ¿cuántas veces lo ha visitado, en este tiempo, sin incluir la visita de hoy? …… veces

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOBRE MOTIVACIONES DE VISITA: motivos de visita

P4 ¿Por qué motivo/s ha visitado hoy el Museo? *Puede marcar varias de las siguientes respuestas*

1. Por casualidad, pasaba por aquí
2. Conocer las colecciones
3. Visitar las exposiciones de corta duración o temporales
4. Volver a ver o completar una visita anterior que no pudo terminar
5. Enseñar el museo a amigos, conocidos o familiares
6. Por motivos profesionales o de estudios
7. Estar incluido en una visita turística
8. Ver el edificio por dentro
9. Participar en una actividad organizada por el Museo
10. Por otros motivos *(por favor, especifique cuáles)*.....

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOBRE EL FORMATO DE LA VISITA: compañía visita con niños

P5 Hoy, ¿usted ha venido solo, acompañado o formando parte de un grupo?:

1. **Solo**
2. **Acompañado de otras personas** *Indique el nº de personas que le acompañan* ..... personas
   ¿Con quién ha venido? *(puede marcar varias de las siguientes respuestas)*
   1. He venido sólo con mi pareja
   2. He venido con mi familia (pareja e hijos)
   3. He venido con mis padres
   4. He venido con otros parientes, colegas o amigos
3. **Con un grupo organizado** *Indique el nº de personas que forman el grupo* ..... personas
   ¿Qué tipo de grupo es?
   5. Un grupo organizado de personas en visita turística
   6. Un grupo escolar
   7. Un grupo organizado de personas adultas en visita educativa o cultural.

P6 Hoy, ¿Ha venido usted con niños menores de 12 años?

1. No
2. Sí Por favor, indique cuántos niños le acompañan.....

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

DATOS SOBRE INFORMACIÓN PREVIA A LA VISITA: medios de información antes de realizar la visita

P14 ¿Cómo se ha informado sobre el Museo y sus exposiciones, antes de realizar la visita de hoy?
Puede marcar varias de las siguientes respuestas

1. No me he informado, pasaba por aquí casualmente y he entrado
2. No he necesitado informarme porque ya lo conocía
3. Por recomendación de personas que conozco
4. Me han informado en una oficina turística o lo he visto en una guía turística
5. He buscado información en un periódico, revista u otro tipo de publicación
6. He buscado información en la página web del Museo y/o en otras páginas de Internet
7. Me he informado a través de redes sociales
8. He visto publicidad del Museo o sus exposiciones

Adaptación del cuestionario a las particularidades de cada museo y cada país

Observatorio Iberoamericano de Museos

CUESTIONARIO PARA VISITANTES

Lugar asignado para logo del Museo

Día ...../Mes...../Año 20..... Día de la semana: 1 Laborable 2 Fin semana/Festivo
Horario: 1 Mañana (antes de 12h) 2 Tarde (después de 12h)

Este museo está realizando una investigación sobre sus con el fin de conocer mejor a su público y adecuar las condiciones de la visita a sus necesidades. Ayúdenos en esta labor cumplimentando este cuestionario, pues su opinión es fundamental para conseguir este objetivo.
Rodee con un círculo la opción que mejor se corresponda con su caso o escriba en la línea de puntos.

P1 ¿Es su primera visita a este museo?
1. Sí
2. No, ya había venido con anterioridad

Adaptación del cuestionario a las particularidades de cada museo y cada país

P11 ¿Dónde vive?
1. En esta ciudad*:* .....
Indique aquí cuál es su CP, barrio/distrito/colonia/delegación/sector/zona/comuna
2. En este país, *¿en qué provincia/departamento/estado?* .....
3. En otro país, *¿cuál?* .....

Si vive aquí pero ha nacido en otro país, díganos:
P12 ¿Cuál es su país de origen? .....
P13 Con el fin de conocer la participación en los museos de grupos culturales diversos en toda Iberoamérica, diga, por favor, si se reconoce usted como perteneciente a alguno de estos grupos culturales (ponga una cruz en la casilla correspondiente):

Adaptaciones idiomáticas

Empleado / Asalariado
Jubilado / Pensionado
Autónomo /independiente

Exposiciones temporales / exposiciones temporarias

Visitar as exposições de curta duração / Conhecer as exposições temporárias

Aposentado / Reformado, aposentado ou na reserva

Adaptaciones singularidades de cada país

P10 ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

1. Sin estudios
2. Elementales/EGB 1ª etapa/Enseñanza Primaria
3. 4º bachillerato/EGB 2ª etapa/Graduado escolar/Enseñanza Secundaria
4. Bachiller superior/BUP/COU/ FP grado medio/Bachillerato
5. Diplomado, Licenciado o Graduado universitario/FP grado superior
6. Tiene o está estudiando un Máster o Doctorado

P10 ¿Cuál es su nivel de escolaridad? CHILE
1. Sin estudios
2. Nivel Primario (aprox. Hasta los 12 años)
3. Nivel Secundario (hasta aprox. los 16 años)
4. Nivel Secundario (hasta aprox. los 18 años)
5. Dnivel Universitario (Educación universitaria)
7. Tiene o está estudiando un Máster o Doctorado

P10 Escolaridade: BRASIL
1. Não possui educação formal
2. Ensino Fundamental incompleto (aproximadamente até os 14 anos)
3. Ensino Fundamental completo / Ensino Médio incompleto (aproximadamente até os 14 anos)
4. Ensino Médio completo (aproximadamente até os 17 anos)
5. Gradução incompleta (educação superior)
6. Gradução completa (educação superior)

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

Adaptaciones a soporte informático

- Diseñado para administrarse en **papel y lápiz** y codificar y traspasar los datos recogidos a una **hoja de cálculo** diseñada a través del programa **Excell** (Microsoft versión mínima 2007), para lo que sirve cualquier ordenador convencional.

- También puede ser administrado **mediante una aplicación específica** (Google Drive, Survey Monkey, EncuestaFácil, TusEncuestas.com, entre otras) que permite obtener resultados de manera más fácil y rápida, a partir de la utilización de una **tableta o un ordenador portátil.**

- Este sistema, no altera, en absoluto, el contenido del mismo, las recomendaciones e instrucciones para la administración del **Cuestionario de público del OIM son perfectamente aplicables, también en este caso.**

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

El cuestionario está diseñado para utilizarlo en su totalidad y con las preguntas y opciones de respuesta que aparecen en su versión original, no pudiéndose modificar ni eliminar ninguna de las preguntas, opciones o respuestas, ya que ello, además de afectar al sentido de las respuestas, impediría volcar los datos en el registro diseñado para su análisis y establecer, posteriormente, comparaciones entre museos y países.

ADMINISTRACIÓN DEL CUESTIONARIO

¿Cómo y quién debe administrar el Cuestionario?

Plan de muestreo

¿Cómo seleccionar y captar a los visitantes?

1. Entrenamiento de entrevistadores
2. Preparación de Materiales
3. Seguimiento de la toma de datos

Plan de muestreo

1 **POBLACIÓN OBJETIVO**
Visitantes del museo de 12 años o más durante un periodo de 1 año

2 **MARCO DEL DISEÑO MUESTRAL**
Para asegurarse la representatividad deben considerarse ciertos parámetros:

- los días en que se tomarán los datos, laborables y fines de semana, festivos, especiales, etc.
- el periodo horario que debe abarcar todo el horario en el que el museo está abierto
- el lugar donde se seleccionarán a los visitantes, que suele ser las entradas o las salidas
- el idioma de los entrevistados (traducir los cuestionarios)

Plan de muestreo

3 **UNIDAD DE MUESTREO**
el individuo y no por un grupo, aunque recoge datos del grupo

4 **MÉTODO DE MUESTREO**
Procedimiento que se utilizará para seleccionar a los entrevistados (días en que se recogerán datos, el momento y la forma de seleccionar a los entrevistados)
Debe calcularse el número de días laborables y de fin de semana y festivos que se necesitarán para completar la muestra.

Una muestra es una reconstrucción reducida del universo que se desea investigar

Es conveniente diseñar procedimientos como líneas de referencia

Ibermuseus Ibermuseos Programa de Formación y Capacitación Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

3. Diseño de muestras

Una muestra es una reconstrucción reducida del universo que se desea investigar

- Representativa de la población
- Tamaño y cualidades deben determinarse mediante metodología basada en el cálculo de probabilidades.
- Depende de la naturaleza del estudio

Métodos de muestreo generalmente utilizados en los museos:

- Muestreo aleatorio sistemático
- Muestreo aleatorio estratificado

Ser precavido con la generalización de los resultados (negativas, épocas del año, días y horarios)

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

Ejemplo de muestreo estratificado

TABLA DE CUOTAS DE MUESTREO

MUJERES (75) (100)	VARONES (75) (100)
<14 años 1 2 3 4	<14 años 1 2 3 4
15-30 años 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	15-30 años 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
31-60 años 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32	31-60 años 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
>60 años 1 2 3 4	>60 años 1 2 3
Grupo escolar 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27	Grupo escolar 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27
Otro tipo de grupo 1 2 3	Otro tipo de grupo 1 2 3

- SOLO 1 PERSONA POR GRUPO FAMILIAR
- NO MAS DE 3 PERSONAS POR GRUPO ESCOLAR
- AL MENOS EL 50% DE LA MUESTRA INDIVIDUAL DEBE TOMARSE EN FIN DE SEMANA
- GRUPOS: SOLO DIAS DE DIARIO

Ibermuseus Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

«Un muestreo aleatorio no significa seleccionar al azar personas que respondan, sino que cada persona en la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionada para responder, de acuerdo a un plan concebido para ello».

(Hood, 1986)

Plan de muestreo

5 **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Numerosos procedimientos basados en cálculo de probabilidades
Depende del tamaño de la población de la varianza poblacional de las variables estudiadas, del nivel de confianza elegido y del máximo error permitido en las estimaciones.

Nivel de confianza: Es la probabilidad de que la muestra elegida haya influido en los resultados obtenidos. Un nivel de confianza del 95 % significa que se obtendría los mismos resultados el 95 % de las veces.

Margen de error: es el rango +/- que se suma a la respuesta para proporcionar un rango de porcentaje que describa con precisión la respuesta probable de la población. Aunque el margen de error puede variar entre un 1 % y un 10 %

Población: es el grupo completo de personas que se quiere estudiar En este caso, la población son todos los visitantes del museo.

ERRORES COMUNES EN LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

- Realizar el muestreo solo en días que hay mucho publico.
- Seleccionar a los visitantes en función de características físicas o apariencias.
- Dejar que sea el visitante el que pida participar en la investigación.
- No tener en cuenta el número y las características de las personas que rechazan participar.
- No recoger datos durante todo el horario del museo, centrándose sólo en determinados periodos de tiempo (solo mañanas o tardes, etc.).

Plan de muestreo del SRD

Población a investigar	**mayores de 12 años que hayan visitando el museo durante el último año.**
Marco del diseño muestral	**laborables y fines de semana y festivos, durante todo el horario de apertura.** **cuestionarios en distintos idiomas**
Unidad de muestreo	**visitante individual**
Método de muestreo	**forma aleatoria, utilizando una referencia espacial (línea imaginaria) a la salida de las exposiciones .En el caso de rechazo o de imposibilidad de participación se seleccionará al primer visitante que pase después de haber hablado con el anterior.**
Tamaño de la muestra	**Se calculará en función del número de visitantes en el último año, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que implica un tamaño máximo de 400 visitantes**

CALCULO DE MUESTRAS

Para calcular la muestra hay que tener una estimación de la población (nº visitantes durante el último año)

Población	Margen de error			Nivel de confianza		
	10%	5%	1%	90%	95%	99%
100	50	80	99	74	80	88
500	81	218	476	176	218	286
1,000	88	278	906	215	278	400
10,000	96	370	4,900	264	370	623
100,000	96	383	8,763	270	383	660
+ 1,000,000	97	384	9,513	271	384	664

Entrevista: **10 minutos (autoadministrada)**
4 entrevistas a la hora
Museo abierto 8 horas = 25 entrevistas al día
400 encuestas en 16 días /21 días

Procedimientos de administración de encuestas ventajas e inconvenientes

Tipos	*Ventajas*	*Incovenientes*
Cara a cara	**Más respuestas Relación**	**Influencia Más costoso**
Autoadministradas	**Menor coste No influencia**	**Baja respuesta sesgo**
Telefónica	**Seguimiento Control orden**	**No relación Preguntas cortas**
Por correo	**Anonimato No influencia**	**Baja respuesta Proceso largo**
Parcialmente autoadministrados	**Redice influencia Control sesgo**	**Influye hab. lecto-escritura**

Ibermuseus Ibermuseos Programa de Formación y Capacitación Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

Los cuestionarios totalmente auto-administrados, recogidos de un mostrador, por ejemplo a la salida o entrada de una exposición, donde no existe ningún procedimiento sistemático de muestreo, producen irremediablemente resultados sesgados y por lo tanto difícilmente representativos de la población objetivo.

Cómo seleccionar a los entrevistados

Lo mejor es utilizar un **COEFICIENTE DE ELEVACIÓN** : uno de cada x visitantes en función del nº de visitantes, el nº de encuestadores y la afluencia de público
SRD: coeficiente de elevación: 5-15 personas

NORMAS BÁSICAS

- No más de un miembro de la misma familia
- Grupo escolar: algún profesor y a algunos alumnos en función del número del grupo y el coeficiente de elevación elegido.
- Grupo de personas: coeficiente de elevación y sistema de la línea
- Persona elegida y no acompañante.
- Niño de entre 10 y 14 años, debe preguntarse la edad. Si es más pequeño de 12 años habrá que sustituirle

ADMINISTRACIÓN DEL CUESTIONARIO

¿Cómo y quién debe administrar el Cuestionario?

¿Cómo seleccionar y captar a los visitantes?

Plan de muestreo

1. Entrenamiento de entrevistadores
2. Preparación de Materiales
3. Seguimiento de la toma de datos

MATERIALES NECESARIOS

- Cuestionarios para el día (tabletas, ordenador portátil, etc.)
- Hojas de registro de control de la recogida de datos.
- Hojas de registro de los rechazos a participar.
- Carpetas para guardar los distintos materiales.
- Posibles obsequios para agradecer a los visitantes su participación.
- Cartel informativo para el público, que debe ser colocado en un lugar visible bien en la taquilla o bien en la zona donde estén los entrevistadores.

Ibermuseus Ibermuseos Programa de Formación y Capacitación Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus

REGISTRO DE CONTROL DE LA RECOGIDA DE DATOS DEL CUESTIONARIO DEL OIM

Fecha	Condiciones climáticas	Periodo horario	N.º visitantes	N.º contactos realizados	N.º cuestionários realizados	N.º rechazos	Comentarios

Condiciones climáticas:
1. Sol
2. Lluvia
3. Calor intenso
4. Frío intenso
5. Tormenta

Periodo horario:
1. Mañana (hasta las 12)
2. Tarde (después de las 12)

REGISTRO DE RECHAZOS A PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Fecha /hora	Razón del rechazo	Edad	Compañía

Edad aprox. del visitante:
1. Joven (de 12 a 25 años)
2. Adulto (de 25 a 65 años)
3. Mayor (más de 25 años)

Compañía:
1. Visitante individual acompañado
2. Visitante individual solo
3. Visitante en grupo escolar
4. Visitante en grupo de adultos

Características que deben cumplir los lugares seleccionados para la toma de datos

—No muy ruidoso, algo separado de la zona inmediata de paso.

—Que sea cómodo (proveer una silla y una mesa para apoyarse).

— Facilitar la espera de los acompañantes en un lugar adecuado cercano.

—Huir de las corrientes de aire, tan frecuentes en las entradas y salidas de los grandes edificios.

—Debidamente señalizado para que no se pueda utilizar para otros usos.

—Con el material necesario (cuestionarios, bolígrafos, etc.).

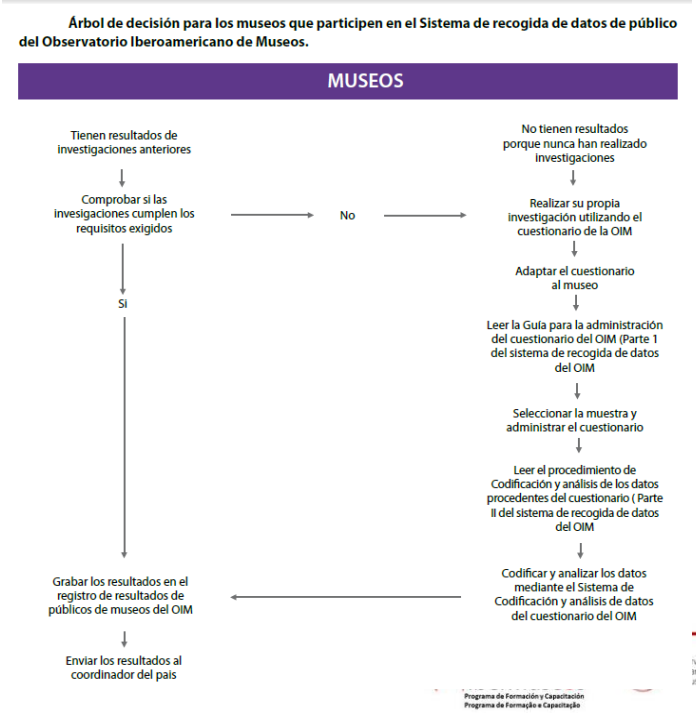
— Con la luz adecuada ya que la agudeza visual de muchos visitantes puede depender de los niveles de luz.

6. Planificación de tomas de datos: control de fuentes de error

- **Del observador**
  - Entrenamiento
  - Control de datos: doble observación
  - Expectativas

- **Del método**
  - Definición clara
  - Número de comportamientos a estudiar
  - Dificultad de registro
  - Control del índice de respuesta

Ibermuseus Ibermuseos Programa de Formación y Capacitación Programa de Formação e Capacitação
Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus



Para que un estudio tenga todas las garantías de representatividad exigidas para este registro, debe cumplir una serie de requisitos:

1. El trabajo de campo (la recogida de datos) debe haber sido realizado en los últimos 10 años.
2. La muestra tiene que haber sido recogida de forma aleatoria.
3. Debe haberse utilizado algún sistema de muestreo de tiempo, teniendo en cuenta los días y meses con diferente afluencia de público.
4. El número de visitantes entrevistados debe ser suficientemente amplio para asegurar la representatividad de la muestra.
5. La muestra tiene que reflejar la variabilidad de los visitantes, estando representados todos los tipos de públicos: niños, ancianos, familias, etc.
6. El análisis de datos debe estar libre de errores.

SRD
Cuestionario de público del OIM: Guía para su administración

Eloísa Pérez Santos
Leticia Pérez Castellanos

Ibermuseus
Ibermuseos
Programa de Formación y Capacitación
Programa de Formação e Capacitação

Observatorio Iberoamericano de Museos | Observatório Ibero-americano de Museus