



## SRD Registro y análisis de datos del Cuestionario de público del OIM.

Eloísa Pérez Santos



## CODIFICACIÓN DE DATOS RECOGIDOS

Proceso de transformar las respuestas al cuestionario en información numérica que, facilite el conteo, tabulación y análisis de las mismas.

Tabla de datos: sujetos (cada visitante) X variables (respuestas a las preguntas del cuestionario).

Hoja de cálculo o tabla Excell:  
***Sistema de Codificación y Análisis de datos del Cuestionario de público del OIM***



## Preparación de datos: codificación

La **codificación** es el proceso de transformar las respuestas de las personas a un cuestionario o entrevista o los comportamientos observados en el museo, en información numérica que, facilite el conteo, tabulación y análisis de los datos obtenidos.

### PLAN DE CODIFICACIÓN PREVIO

- Preguntas cerradas se codifican asignando un valor numérico a cada posible categoría de respuesta
- Preguntas abiertas requieren un análisis de contenido de las respuestas dadas



 Observatorio Iberoamericano de Museos	<h2 style="margin: 0;">CUESTIONARIO PARA VISITANTES</h2>	Lugar asignado para logo del Museo
Día ...../Mes...../Año 20.....      Día de la semana: 1 Laborable 2 Fin semana/Festivo Horario: 1 Mañana (antes de 12h) 2 Tarde (después de 12h)		
<p><i>Este museo está realizando una investigación sobre sus con el fin de conocer mejor a su público y adecuar las condiciones de la visita a sus necesidades. Ayúdenos en esta labor cumplimentando este cuestionario, pues su opinión es fundamental para conseguir este objetivo.</i></p> <p><i>Rodee con un círculo la opción que mejor se corresponda con su caso o escriba en la línea de puntos.</i></p> <p><b>P1 ¿Es su primera visita a este museo?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No, ya había venido con anterioridad</li> </ol>		



## Cómo analizar otros datos del cuestionario no utilizados en el registro

Preguntas de “otros” .....  
 Procedencia  
 Grupos culturales de referencia

Opciones:

- Realizar una hoja de cálculo similar
- Realizarlo a mano
- Utilizar tableta o aplicación específica.



## Cómo analizar otros datos del cuestionario no utilizados en el registro

**P11 ¿Dónde vive?**

**1. En esta ciudad:** .....

*Indique aquí cuál es su CP, barrio/distrito/colonia/delegación/sector/zona/comuna*

**2. En este país, ¿en qué provincia/departamento/estado?** .....

**3. En otro país, ¿cuál?** .....

**Sí vive aquí pero ha nacido en otro país, díganos:**

**P12 ¿Cuál es su país de origen?** .....

**P13 Con el fin de conocer la participación en los museos de grupos culturales diversos en toda Iberoamérica, diga, por favor, si se reconoce usted como perteneciente a alguno de estos grupos culturales (ponga una cruz en la casilla correspondiente):**

+							



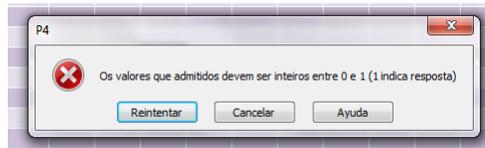


El cuestionario está diseñado para utilizarlo en su totalidad y con las preguntas y opciones de respuesta que aparecen en su versión original, no pudiéndose modificar ni eliminar ninguna de las preguntas, opciones o respuestas, ya que ello, además de afectar al sentido de las respuestas, impediría volcar los datos en el registro diseñado para su análisis y establecer, posteriormente, comparaciones entre museos y países.



#### Excell Sistema de codificación y análisis de datos del Cuestionario de público del OIM.

Las casillas tienen un sistema de protección y sólo admiten datos válidos. Al introducir cualquier dato incorrecto aparecerá un aviso de este tipo:



Las últimas filas de la matriz (en color), están diseñadas para analizar los datos según se vayan introduciendo.

Es imposible escribir en ellas ni modificarlas, sin desproteger la matriz





Propuesta para realizar un análisis comparado entre instituciones: el Registro de resultados de públicos del OIM

## SRD Propuesta para un análisis comparado entre instituciones iberoamericanas

Eloísa Pérez Santos  
Natalia Huerta



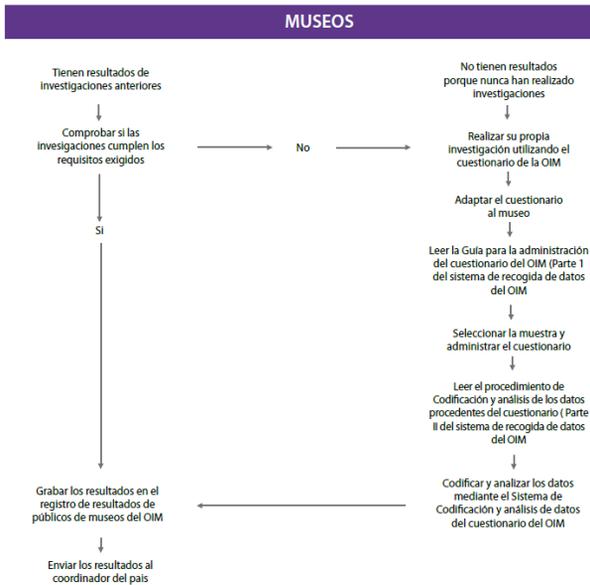
### Registro de resultados de públicos de museos del OIM:

1. Museos que no hayan realizado estudios previos: **Cuestionario de público del OIM** (automático)
2. Museos que hayan realizado estudios en los últimos 10 años: buscar datos específicos que incluye el registro.



## REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS ESTUDIOS REALIZADOS PARA SER INCLUIDOS EN EL REGISTRO DE RESULTADOS DE PÚBLICO DEL OIM:

- Máximo 10 años.
- La muestra aleatoria.
- Sistema de muestreo de tiempo, teniendo en cuenta los días y meses
- El nº de visitantes entrevistados amplio
- La muestra debe reflejar la variabilidad de los visitantes, estando representados todos los tipos de públicos
- El análisis de datos libre de errores.



## Grabación de los resultados en el Registro de resultados de públicos de museos del OIM

1. Abrir el **Registro de resultados de público**
2. Describir las características del museo en las casillas correspondientes:
  - a. código del país
  - b. nombre del museo
  - c. ciudad o localidad
  - d. código entorno : rural o urbano.
  - e. código tipo de institución
  - f. código tipo de colecciones
  - g. número de visitas que tiene el museo en un año de forma aproximada
  - h. código procedencia de los resultados : **Cuestionario de público del OIM o estudio propio**
  - i. año en que se obtuvieron los datos
3. Incluir el número de cuestionarios realizados (casilla roja)
4. Incluya los principales resultados que se piden. Colocando el cursor sobre las casillas puede consultar el tipo de resultado que se le solicita



## Grabación de los resultados en el Registro de resultados de públicos de museos del OIM

5. Comience a traspasar los resultados: **cada** variable tiene unas siglas que corresponde con las siglas que aparecen en las casillas de resultados cuando pone el cursor sobre ellas.
6. No todos los resultados se pasan al archivo
7. Si tiene que incluir resultados de varios museos utilice una línea para cada museo.
8. Abra la hoja 2: Escriba en ella:  
Nombre de la institución  
Nombre del grabador  
datos de su departamento y localización  
observaciones necesarias para la comprensión de los resultados introducidos.
9. Guardar datos y cerrar archivo

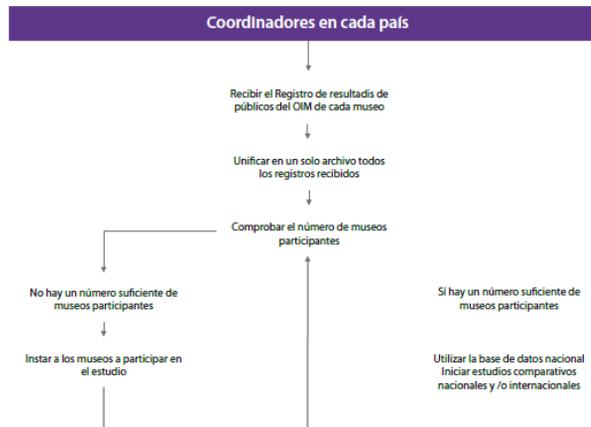


## ANÁLISIS COMPARADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Cada país puede reunir toda la información en una sola matriz de datos

REPRESENTATIVIDAD: **Muestra ideal** (número mínimo de museos que deben componer la muestra para cada país para que, en el futuro, se puedan realizar comparaciones entre países).

PAÍS	N.º de museos	N.º de museos Muestra
Andorra	19	19
Argentina	895	487
Bolivia	97	89
Brasil	3194	800
Chile	202	170
Colombia	225	186
Costa Rica	39	38
<b>TOTAL</b>	<b>9363</b>	<b>4571</b>



## El SRD del OIM ofrece interés a distintos niveles:

### NIVEL INDIVIDUAL

Cada museo puede obtener de forma sencilla información valiosa para la toma de decisiones y el seguimiento de acciones específicas y programas generales de la institución

### NIVEL REGIONAL

posibilidad de comparar resultados y características de visitantes de los museos de una determinada región o zona geográfica

### NIVEL NACIONAL

información de una muestra representativa de museos para describir similitudes y diferencias entre las características de sus visitantes.

### NIVEL INTERNACIONAL

registros de las características de los visitantes de todos los países iberoamericanos que permitirá analizar diferencias y semejanzas entre distintos países, por tipos de instituciones, tipología de colecciones, número de visitas anuales, etc.



## VENTAJAS PARA LOS MUSEOS de participar en el Sistema de recogida de datos de público del OIM:

1. Conveniencia de incluir el resultado de sus investigaciones en una base datos que pueda comparar distintos tipos de museos, de diversos países.
2. Comprobación de si los datos que posee el museo son los relevantes para conocer las características básicas principales de sus visitantes.
3. Ventaja para participar en otro tipo de explotación que pueda realizarse de las bases de datos creadas o que pueda formar parte de investigaciones futuras.

