

CURSO DE CAPACITACIÓN SITUACIÓN Y RETOS FUTUROS PARA LOS ESTUDIOS DE PÚBLICOS EN LOS MUSEOS IBEROAMERICANOS: Creación de redes de intercambio y cooperación sobre públicos de museos, basado en el SRD del OIM. Hacia un sistema de caracterización de visitantes.

CURSO DE CAPACITAÇÃO: SITUAÇÃO E DESAFIOS FUTUROS PARA OS ESTUDOS DE PÚBLICO NOS MUSEUS IBEROAMERICANOS: Criação de redes de intercâmbio e cooperação sobre públicos de museus baseados no SCD e OIM. Rumo a um sistema unificado de caracterização de visitantes

Impartido por Eloísa Pérez Santos y Leticia Pérez Castellanos
22 -25 mayo, 2017 | Madrid, España

La metodología general de los estudios de público.
Leticia Pérez Castellanos

Contenido de la sesión

1. Los primeros sondeos (Canadá, Estados Unidos, México, Europa).
2. Los perfiles de público hoy: más allá de los datos sociodemográficos
3. Aspectos implicados en la visita – algunos ejemplos

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Para los 70´s los sondeos de visitantes constituían la 3ª parte del trabajo de evaluación en museos.

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- 1952 – En México se realiza uno de los primeros sondeos para conocer los perfiles de los visitantes

REDA DE VISITANTES		
Sexo	Mujeres, %	Hombres, %
Mujer	9	91
Administrativa	15	20
Profesional	40	25
Livre	3	17
Neocupada		1

Según las estadísticas diarias, entre los mexicanos predominan los visitantes hombres, y entre los extranjeros las mujeres, en tanto que según nuestra propia encuesta predominan los hombres en ambos conjuntos.

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- 1958 –Royal Ontario Museum, Canadá. Comenzó un programa de investigación de largo plazo (5 años)
- Determinar quiénes eran los visitantes del museo, por qué venía y por qué no venían
- 4,800 visitantes




	SAMPLE	TORONTO	ONTARIO
College or University	415	125	135
Secondary or Technical	42	55	51
Elementary	16	32	34
Unskilled/un	1	1	1
	1000	3000	10000

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- 1969 – Publicación de la investigación comparativa del público de los museos europeos



País	# de museos
Francia	21
Grecia	4
Holanda	4
Polonia	5
España*	4
Italia**	2
Total	40

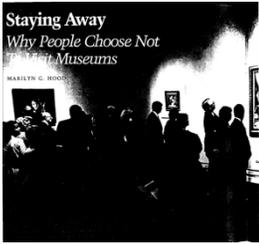
* En España a falta de informaciones estadísticas sobre el flujo de visitantes no se pudo efectuar un muestreo metódico
** En Italia, el Catello Sforzesco y la Pinacoteca de Brera de Milán no se consideran representativos de los museos italianos

"Si la función de la cultura y se el amor al arte es la marca de la elección que aparta, como mediante una barrera invisible e infranqueable, a quienes no han recibido esta gracia, es comprensible que los museos traicionen, en los menores detalles de su morfología y organización, su función verdadera, que consiste en reforzar en unos el sentimiento de pertenencia y en otros el sentimiento de exclusión." p. 176

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- 1983 - También se buscar responder a la pregunta de *Por qué la gente NO visita los museos*

El primer paso es reconocer que la gente toma decisiones sobre su tiempo libre.
¿Con qué criterios los individuos juzgan sus experiencias de ocio – incluyendo a los museos?



- Convivir con personas, interacción social
- Hacer algo que valga la pena
- Sentirse confortable y a gusto
- Tener el reto de nuevas experiencias
- Tener la oportunidad de aprender
- Participar activamente

- Participantes frecuentes (14%)
- Participantes ocasionales (40%)
- No participantes (46%)

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

2. Los perfiles de público hoy: más allá de los datos sociodemográficos

- La forma más común de segmentar a los públicos es a partir del perfil sociodemográfico
 - Características físicas: edad y sexo
 - Características sociales: género, estado civil, nacionalidad, grupo étnico, educación
 - Características económicas: ingresos, empleo

Si bien Bourdieu en su trabajo pionero "El amor al arte" (1969) estableció una relación entre clase social y afinidad por los museos... y varios estudios lo han constatado, al parecer no es suficiente...

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Clasificación de variables y tipos de públicos

Demográficas	Socio - económicos	Sicográficas
Sexo	Ocupación	Personalidad
Edad	Escolaridad	Estilos de vida
Nacionalidad	Lugar de residencia	Intereses
Género	Ingreso	Inquietudes
	Nivel económico	Valores

- Identidad
- Por el género ¿habrá diferencias?
 - Edad: niños, adolescentes, adultos, adultos mayores
 - Nacionalidad: nacionales / extranjeros

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Demográficas	Socio - económicos	Sicográficas
Sexo	Ocupación	Personalidad
Edad	Escolaridad	Estilos de vida
Nacionalidad	Lugar de residencia	Intereses
	Ingreso	Inquietudes
	Nivel económico	Valores

Determina en mayor medida quién visita y quién no visita

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Demográficas	Socio - económicos	Sicográficas
Sexo	Ocupación	Personalidad
Edad	Escolaridad	Estilos de vida
Nacionalidad	Lugar de residencia	Intereses
	Ingreso	Inquietudes
	Nivel económico	Valores

Identidad

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Demográficas	Socio - económicos	Sicográficas
Sexo	Ocupación	Personalidad
Edad	Escolaridad	Estilos de vida
Nacionalidad	Lugar de residencia	Intereses
	Ingreso	Inquietudes
	Nivel económico	Valores

- Estructura de visita: cómo se agrupan
 - Familias
 - Grupos escolares
 - Grupos con necesidades especiales
 - Parejas

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Familias (grupo intergeneracional)

- ¿Qué porcentaje de familias visitan sus instituciones? La forma tradicional de tomar los datos no nos permiten hacer este tipo de deducciones fácilmente
- Las familias necesitan espacios de convivencia, mantener una interacción social, participación activa y un ambiente seguro (Hooper-Greenhill, 1994)



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Grupos escolares

- ¿Y los grupos escolares? Quizá es el dato más sencillo de obtener
- Requieren una visita estructurada, normalmente toman este espacio como espacio de la visita es educativo
- El sistema escolar demanda que los contenidos del museo vayan de acuerdo a la currícula: tensión educación formal-informal



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Grupos con necesidades específicas

- Personas con discapacidades diversas, adultos mayores
- Son los grupos menos atendidos porque existen innumerables barreras que no percibimos: a la circulación, ergonómicas, de comprensión de los contenidos, de estrategias diversas para quienes no cuentan con todos los sentidos.



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Otras clasificaciones

Demográficas	Socio - económicos	Sicográficas
Sexo	Ocupación	Personalidad
Edad	Escolaridad	Estilos de vida
Nacionalidad	Lugar de residencia	Intereses
	Ingreso	Inquietudes
	Nivel económico	Valores
		Comportamiento

Comunidades de interés
Comunidades de aprendizaje
Identidades

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Otras afinidades



Sicográficas
Personalidad
Estilos de vida
Intereses
Inquietudes
Valores
Comportamiento

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Tipologías de acuerdo a variables sicográficas

- Verón y Levasseur, 1989
 - París, *Ethnographie de l'exposition: l'espace, le corps et le sens*

Sicográficas
Personalidad
Estilos de vida
Intereses
Inquietudes
Valores
Comportamiento

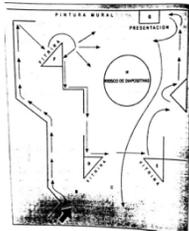
Derivado de un enfoque etnográfico. Se observó el comportamiento de los visitantes durante cuatro semanas. Seguimiento de recorridos y videograbación. Entrevistas post visita y con observación de las grabaciones.

Verón, E., Levasseur, M., s.f. Etnografía de una exposición. Museografía Contemporánea. Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas 36-49.

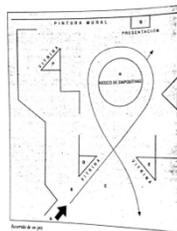
¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Verón y Levasseur, 1989

Hormiga



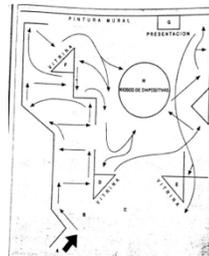
Pez



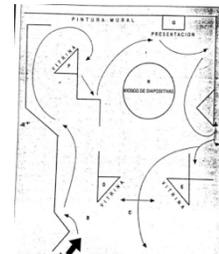
¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Verón y Levasseur, 1989

Mariposa



Chapulín



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

El Framework for Engaging with Art
Dallas Museum of Art, 2010

26% 24%

OBSERVERS PARTICIPANTS

INDEPENDENTS ENTHUSIASTS

20% 30%

Visitantes en sitio

Sicográficas

- Personalidad
- Estilos de vida
- Intereses
- Inquietudes
- Valores
- Comportamiento

Pitman, B., Hirzy, E., 2011. Ignite the Power of Art: Advancing Visitor Engagement in Museums. Dallas Museum of Art, Dallas: New Haven.

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Los intereses / motivaciones están ligados a las identidades ¿Quién soy? ¿Por qué estoy aquí y no en otro lugar?

Las identidades de John Falk, 2009; John Falk y Dierking, 2013

Sicográficas

- Personalidad / Identidad
- Estilos de vida
- Intereses
- Inquietudes
- Valores
- Comportamiento

- Exploradores
- Facilitadores
- Buscadores de experiencias
- Profesionales / aficionados
- Contempladores
- Peregrinos
- Buscadores de afinidades

Falk, J.H., 2009. Identity and the Museum Visitor Experience. Left Coast Press, Walnut Creek, Calif.

Falk, J.H., Dierking, L.D., Semmel, M., 2012. Museum Experience Revisited. Left Coast Press, Walnut Creek, Calif.

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Exploradores: motivados por la curiosidad personal

Siempre me interesaron los mayas

Me gusta la arqueología

GLIFICA

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Facilitadores: motivados por los intereses de otras personas

Quiero que mi hija aprenda sobre el arte

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Profesionales / aficionados: motivados por objetivos relacionados con conocimientos específicos.

Estoy interesado en las estrategias de interpretación que usan otros museos



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Buscadores de experiencias: motivados por el deseo de ver y experimentar un lugar en particular

Este lugar está lleno de energía



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Contempladores: motivados por experiencias restaurativas o contemplativas

Este lugar me da paz y tranquilidad

Qué hermosa vista



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Peregrinos: motivados por un sentido deber u obligación

Visitar la Ciudad de México y no venir al Museo de Antropología es un crimen, más aún perderse la visita al calendario azteca



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Buscadores de afinidad cultural: motivados por la identidad personal

"Casualmente" elegí esta playera para visitar esta exposición

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

- Exploradores: motivados por la curiosidad personal
- Facilitadores: motivados por los intereses de otras personas
- Peregrinos: motivados por un sentido deber u obligación
- Profesionales / aficionados: motivados por objetivos relacionados con conocimientos específicos.
- Buscadores de experiencias: motivados por el deseo de ver y experimentar un lugar en particular
- Buscadores de afinidad cultural: motivados por la identidad personal
- Contempladores: motivados por experiencias restaurativas o contemplativas

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Es el resultado de estudios en diversos espacios del Instituto Smithsonian realizados entre 1990 y 2014, para conocer los intereses de los visitantes en relación a su experiencia de visita

El modelo IPOP, Pekarik, et. Al., 2014

- I – IDEAS
- P – PEOPLE
- O – OBJECTS
- O - Physical

Sicográficas

Personalidad

Estilos de vida

Intereses

Inquietudes

Valores

Comportamiento

How do you improve the experience of museum visitors? An experiment at the National Museum of Natural History, Office of Policy and Analysis, Smithsonian Institution, enero 2014

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Museo Franz Mayer
La vuelta a la bici

- I – IDEAS
- Preferencia por actividades y estrategias que muestran hechos, conceptos, abstracciones

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Museo Franz Mayer
La vuelta a la bici

- P- PEOPLE
- Interés por las historias, conexiones emocionales, interacción social

C

onsigue una bicicleta.
Si sobrevives, no te arrepentirás...

MARK TWAIN



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Museo Franz Mayer
La vuelta a la bici

- O - OBJECTS
- Apreciación por los objetos, la colección




¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Museo Franz Mayer
La vuelta a la bici

- P - PHYSICAL
- Interés por las experiencias sensoriales




¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

3. Aspectos implicados en la visita

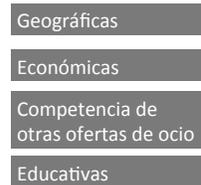
- Contexto socio cultural
- Expectativas
- Motivaciones – intrínsecas / extrínsecas
- Atención
- Satisfacción
- Aprendizaje – creación de significados
- Socialización
- Afecto, emociones

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Contexto socio cultural

Barreras entre los museos y sus públicos

“Aquellos que logran llegar y constituirse en sus públicos son los vencedores de una larga carrera de obstáculos” (Ana Rosas Mantecón)



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Expectativas

- Aprender
- Diversión
- Por interés
- Ver algo en especial
- Sin expectativas



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Motivaciones

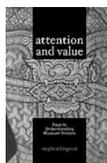
- Visita familiar
- Recreación
- Fama del museo
- Interés por el tema
- "Pasaba por aquí"

INTRÍNSECAS	EXTRÍNSECAS
Interés y gusto personal	Visita escolar
Curiosidad	Acompañar a alguien "no tan convencido"
Socialización	Tarea
Deseo de aprender	Resguardarse del clima
Recreación	Matar el tiempo

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Atención

- Modelo de la atención – valor, Bitgood, 2013



Reconoce la interacción de las personas con el contexto, la define como un continuo con distintas etapas con indicadores para identificar las acciones

ETAPA	ACCIONES / INDICADORES
Captura	<ul style="list-style-type: none"> • Mirar a / hacia • Aproximarse • Pararse
Focus	<ul style="list-style-type: none"> • Poner atención en un solo elemento expositivo (por lo tanto, excluir otros)
Involucramiento	<ul style="list-style-type: none"> • Examinación concentrada del elemento • Leer el texto • Discutir el contenido con los miembros del grupo • Pensar acerca de las implicaciones de lo visto



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Satisfacción

¿Más orientado por el marco teórico del marketing cultural?

- Muy satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

NET: Net promoter score
Por las intenciones de recomendación

En escala 1 al 10



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Aprendizaje – creación de significados



Una visita
 ¿Cuál la finalidad de los recorridos visitando la sala de la cultura Mexicana de etnia Azteca? ¿Qué información se le proporciona y cómo se transmite?
 ¿Qué propósitos tienen?
 1.- ¿Los recorridos tienen gran importancia? ¿Qué otros valores para el museo?
 2.- ¿Pueden ayudar a mejorar sus servicios? ¿Por qué? ¿Qué otros valores para el museo?
 3.- ¿Cómo se relaciona con otros servicios del museo?
 4.- ¿A qué propósito el museo de promover la cultura Mexicana?
 5.- ¿Los recorridos tienen gran importancia? ¿Qué otros valores para el museo?
 6.- ¿En qué otros se relaciona con otros servicios del museo?
 7.- ¿En qué otros se relaciona con otros servicios del museo?

Salgado, I., Sánchez, M.C., Trejo, L., Arana, E., 1962. Efectividad didáctica de las actuales instalaciones del Museo Nacional de Antropología. Volumen sin numerar titulado "Equipo pedagógico."

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Aprendizaje – creación de significados

De acuerdo con Hooper-Greenhill (2003) deberíamos ver el aprendizaje desde un enfoque más abierto. A través de varias investigaciones pudieron determinar cinco resultados genéricos del aprendizaje (GLO's):

- Incremento en el conocimiento – comprensión de un tema (aprender nuevos datos o información)
- Incremento en las habilidades – saber cómo hacer algo
- Cambio en actitudes y valores – motivación por aprender más
- Evidencias de disfrute, inspiración, creatividad
- Evidencias de actividad y modificación del comportamiento – lo que la gente hace o se propone hacer

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Socialización

En los tiempos de las redes sociales



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos



¿Qué están haciendo?

- Compartiendo una selfie
- Mirando un detalle muy muy de cerca
- Considerando cómo entrar al concurso Rijksmuseum's Make Your Own Masterpiece competition.
- Deseando que el museo tenga un programa dedicado especialmente a adolescentes
- Buscando más datos de la obra
- Pensando que quieren volver con su familia para usar un juego que ofrece el museo

Tomado de: <http://uncatalogofmuseum.blogspot.mx/2014/12/what-do-you-see-in-this-picture-from.html>

- Compartiendo su experiencia con algún familiar o amigo lejano
- Contando a sus amigos dónde están

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Museos centrados en visitantes, algunos ejemplos y contra ejemplos

¿Cómo se traducen los resultados de los estudios de públicos y la sensibilidad con los visitantes a prácticas específicas?



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Antes de la visita



Museo Universitario del Chopo

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Tiempos en las filas

La experiencia de visita es integral



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Museo del Prado, España

Durante la visita: Cédulas de bienvenida



Museo Internacional del Barroco

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Cédulas de bienvenida

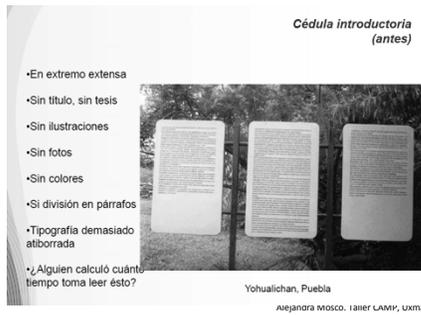


Para la Dirección de Operación de sitios - INAH Alejandra Mosco

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Alejandra Mosco, Taller CAMP, Uxmal.

Cédulas introductorias



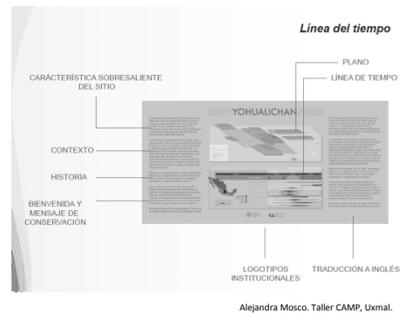
- En extremo extensa
- Sin título, sin tesis
- Sin ilustraciones
- Sin fotos
- Sin colores
- Si división en párrafos
- Tipografía demasiado atiborrada
- ¿Alguien calculó cuánto tiempo toma leer esto?

Cédula introductoria (antes)

Yohualichan, Puebla
Alejandra Mosco, Taller CAMPI, Uxmal.

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Cédulas introductorias



Línea del tiempo

LOGOTIPOS INSTITUCIONALES TRADUCCIÓN A INGLÉS

Alejandra Mosco, Taller CAMPI, Uxmal.

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Durante la visita: Actitud de servicio



Whitney Museum of American Art, Nueva York

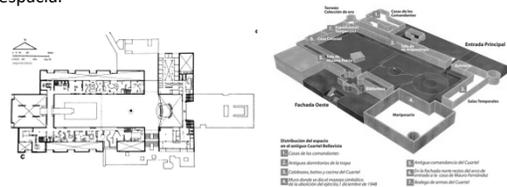


Museo Universitario de Arte Contemporáneo, UNAM

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Orientación espacial

Las aportaciones del Wayfinding: La orientación cognitiva y espacial



“¿De qué trata este museo? ¿Qué es lo que puedo hacer aquí con el tiempo que tengo? Los museos amigables anticipan estas preguntas fundamentales y proveen los menús necesarios y las herramientas para que las personas creen sus propias experiencias” McLean y Pollock, 2010

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Orientación espacial

Evaluaciones
Una evaluación sobre planos de mano en museos

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



MUSEO DE AMÉRICA

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Orientación cognitiva y espacial



Museo Internacional del Barroco



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

El público como objetivo de la comunicación:
Orientación cognitiva durante el recorrido



Museo Arqueológico Nacional, Madrid, España

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Tiempos de recorrido



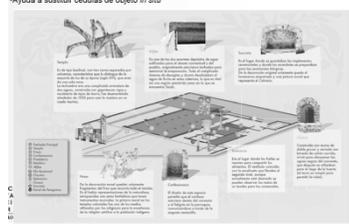
Centro de interpretación de Península Valdés, Argentina

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Planos de mano con sugerencias

Cédula de orientación (de mano)

- El monumento esta zonificado por colores
- Se destacan los puntos importantes
- Marca la ruta de recorrido
- Ayuda a sustituir cédulas de objeto in situ



Para la Dirección de Operación de sitios - INAH Alejandra Mosco

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Alejandra Mosco, Taller CAMP, Uxmal.

Bancas para descansar y contemplar



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Comodidad en la altura de las cédulas



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Comodidad en la altura de las cédulas, tamaño de letra e iluminación



¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Visibilidad de los textos en términos de contraste, tipografía, diseño



Museo Nacional de la Muerte, Aguascalientes

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Visibilidad de los textos en términos de contraste, tipografía, diseño



Museo de la Ciudad de Aguascalientes

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

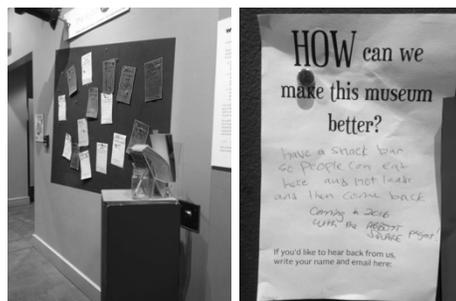
Uso de distintos medios para comunicar contenidos



Museo Internacional del Barroco

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Mecanismos para retroalimentación



Museo de Arte e Historia de Santa Cruz, CA. "Este es tu museo, comparte tus ideas, comentarios e inspiración aquí"

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos

Mecanismos para retroalimentación “llevarse el museo a casa”



Zona Arqueológica de El Tajín, Veracruz
El Tajín. Fotos Teresa Amaya

¿Qué sabemos sobre el público de los museos? Perfiles de público, comportamiento del público. Aspectos implicados en la visita. Leticia Pérez Castellanos